



中华英才网举办创新技术体验日活动 筹划全平台升级

■ 本报记者 张志乾 实习生 张利冰

为了让中国用户全面了解 Monster 领先技术所创造的非凡体验,中华英才网日前在北京举办盛大创新技术体验日活动,并邀请到 Monster 的技术专家现场展示 Monster 三大核心技术:语义搜索、云计算和行为定向及一系列应用产品。这是 Monster 首次面向中国展示其三大核心技术。

揭开核心技术——语义搜索的神秘面纱

“我们一直在寻找并研究如何突破海量信息困局,用精准高效的方法帮助企业提高招聘效率,6Sense 语义搜索技术就是这样应运而生的。”中华英才网产品及项目管理总监曹文韬在中华英才网创新技术体验日活

动上介绍。

Monster 最为核心的 6Sense 语义搜索专利技术用技术的方式理解人们的自然沟通语言,准确理解隐含在词语背后的含义,并做出更为精准的匹配,以 6Sense 为代表的语义搜索专利技术是互联网最前沿的技术。6Sense 语义搜索专利技术能针对职位把合适的人才精准识别出来,让企业和求职者同时节省时间和成本,最终实现高效的匹配。

云计算技术将简历尽收麾下

语义搜索技术很好地提升了 HR 在精准配对方面的效率,但另一个方面,信息的存储和信息服务的可用性(availability)也很迫切。为此,全球首个融合并拓展了云技术与语义搜索两大技术的 SeeMore 应运而生。

Monster 的 SeeMore 平台帮助企业在流程化招聘过程中提升了批量处理大量简历的速度,进而史无前例地提升工作效率,更快找到合适的候选人。此外,SeeMore 将分散在多处及多渠道、多来源(员工资料、应聘邮件、社交网络联系人、推荐人才等等)的简历进行全面整合,并保存到云端,让招聘人员可以通过包括手机在内的任何终端获取简历库信息及简历搜索结果,实时了解全公司人员状态并对未来招聘需求进行及时预测。同时,通过 Monster 集成的人才库,SeeMore 也能极大地拓展企业现有人才资源。

行为定吸引被动求职者

如果说语义搜索技术像科幻电影的智能服务器,云技术让纷乱繁杂的海量信息整

齐化一,那么行为定向技术就是个无微不至的贴心‘秘书’,它能更确切揣测出你的需求,并且无微不至地提供相应信息。

在网络招聘行业中,Monster 通过职位定向广告,企业的职位招聘信息将精准呈现给广告投放者目标受众,加大了招聘企业在匹配优秀人才中的品牌曝光,由此实现企业针对特定求职者的精准匹配和有效接触,有效提高招聘效率。

“无论是 Monster 的三大核心技术中语义搜索、云计算还是行为定向技术都是基于现有海量信息造成的困局而应运而生的,身处日新月异的互联网行业,不断发展的技术是解决这些问题的唯一办法,相信随着越来越多的新技术涌现,高效和精准是未来潮流。”曹文韬说。

北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得巨大成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

农民走进“理财培训班”

本报讯 仁和镇城市化发展进程加快,百姓也从城市发展中加快走向致富。为了适应新的形势,提高拆迁村民的理财意识,引导他们正确合理地消费,近日,仁和镇举办了一场主题为“一次改变,我们受益一生”的家庭理财培训,当地百余名农民报名参加培训。

培训中理财专业人员深入浅出地讲解了“不要把鸡蛋放在一个篮子里”,“要把鸡蛋放在结实耐用的篮子里”的理财方略,及如何根据自己的年龄制定科学的理财规划等适合村民的理财知识。培训会上理财能手还向大家介绍了理财经验。近年来,仁和镇紧紧抓住本镇特点积极开展多种形式的理财培训活动,增强了农民的理财意识。(张笑 王艳芳)

排除隐患 安全度汛

本报讯 为保障汛期河道行洪安全,近日,仁和镇全面部署、深入动员,对镇域内沟渠进行清淤整治,保证河道“五无”(无淤积、无垃圾、无阻水建筑物、无违章建筑物、无病树和死树),水流河道畅通。

截至6月初,该镇已投资约46.96万元完成2012年农田水利运行维护项目建设,其中清挖排水沟7条,清挖土方3.1234万立方米,总长约7370米,并对沿途的杂草进行了清除。此次专项河道清挖行动,为该镇防汛打下坚实的基础。该镇农业部门将定期走访检查各村河道治理维护和突发事件应急处理预案建立情况,为镇域内居民夏季生产生活提供安全保障。(张丽明 刘名洋)

典型引路践行“北京精神”

本报讯 近日,顺义区仁和镇召开了“践行北京精神,在岗创先争优”主题宣讲活动。经过层层选拔和推荐,仁和镇党委在全镇树立了一批用实际行动践行“北京精神”,创先争优的典型代表,他们分别来自出租行业、建筑行业、老年社团等。宣讲员们通过宣讲发生在身边的这些具有典型代表的感人故事,生动、具体地诠释“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神,充分展示本镇百姓努力践行“北京精神”良好风貌。此次宣讲活动使群众对“北京精神”有了更深刻的理解,使爱岗敬业蔚然成风。(蒋曼)

医疗义工足迹遍布村庄

本报讯 为弘扬志愿者精神,推动医疗志愿服务工作深入开展,近日,顺义区仁和镇卫生院在光明文化广场开展“仁和医疗义工服务”活动,得到了百姓积极响应。活动内容包括介绍中医康复养生,进行中医知识宣传、测血压,为患者诊治疾病等内容。

近年来,仁和镇卫生院志愿服务团队逐渐壮大,由最初的15人发展成为现在的70人,该院医务工作者几乎都参与了志愿服务工作。志愿服务队全年组织志愿服务10余次,足迹遍布村庄、社区、市场等服务阵地,为提高全镇居民的健康水平贡献了力量。(张丽明 邢阳)

村庄文化广场活动丰富多彩

本报讯 近几年,在仁和镇河南村,村民茶余饭后都不约而同地积聚到该村文化广场,参加唱歌、跳舞等文化活动,十分活跃。该村文化广场有2000平方米,目前正在扩建,扩建完成后一次可容纳群众千余人参加活动。

在仁和镇,河南村的文化生活并不是一枝独秀,丰富多彩的文化活动场景在各村都可以见到。仁和镇2011年投资1700万元专项资金用于全镇乡村文化基础设施建设,并将开展文化建设作为考核村党支部工作的一项重要标准,纳入村支部的“一号工程”。如今,村民通过参与健康向上的群众文化活动,在潜移默化之中提高了精神境界,抵制了不良风气,促进了新农村建设。(蒋曼 王平)

反假币宣传进村庄

本报讯 近日,中国光大银行北京支行的工作人员深入仁和镇平各庄村,为村民讲解鉴别货币真假的实用方法。

培训中,工作人员手拿真假人民币,从“眼看、手摸、耳听”三个方面,向群众传授识别真假人民币的方法。针对群众误收假币后急于挽回经济损失的焦躁心理,工作人员提醒群众,误收假币后,应当上交当地银行或公安机关处理,并及时向公安机关报案,切莫将假币再次投入市场流通。(蒋曼 刘丽)

■ 本报记者 沈燕军 实习生 张迪

在业内看来,万达万千百货更名不仅体现出万达集团对百货业态发展的侧重,同时也预示着其整体品牌发展重心的倾斜。

万达猜想一:发力零售业态

近几年,万达依靠地产升值快速扩张,全国各地的万达广场招商率都在当地购物中心和商业综合体中名列前茅。与此同时,2007年成立的万千百货目前已开出40余家店,预计今年末开到60家,目标是“成为中国一流的连锁百货企业”。但万千百货的发展,无论是在速度还是品牌识别度上,都显得有些力不从心。

在业内人士看来,商业地产商涉足百货经营领域并不成功。新中关购物中心副总经理盛玉洁认为,一方面由于购物中心都是单独出租,在业态规划和组合上有先天劣势;另一方面,商业地产商普遍对运营层面的问题关注甚少。

业界认为,虽然地产升值商业地产商带来高额收益,但这并非长久之计。中国社会科学院财经院发布的《流通蓝皮书:中国商业发展报告(2011-2012)》认为,中国商业地产将进入艰难时期,二三线城市地区大量激增的商业地产项目同质化现象严重。

万达猜想二:强化单品牌战略

从“万千”到“万达”,一字之差却实现了

由“多品牌”到“单一品牌”的转化。“万千作为曾经被分出去单独经营的品牌,此次将回归万达。我们可以理解为万达开始强化公司品牌,从原来的多品牌战略转变为单一品牌战略。”

专家认为,不排除万达会继续进行多品牌延伸,但可能会更多地采用收购兼并的方式。

种种迹象表明,万达的战略已经从高速扩张转向提高品牌形象和识别度。万千百货总经理丁遥提到:“万千这次更名是万达集团、万千百货经过仔细研究做出的慎重决定。更名对集团统一品牌管理、百货借力万达品牌优势、顾客减少认知难度均有积极作用。”

万达猜想三:尝试全产业链模式

万达集团近一年来动作频频。业内有一种声音认为,万达欲开启“全产业链”扩张模式,但显得定位不清。

专家认为,万千百货更名之后将面临的另一个问题是,统一的名称堵住了万千百货去其他商业综合体开店的出路。“万千百货是一个相对独立的百货零售公司,如果叫‘万千’,它是能够以单体百货店的形式到龙湖、银泰或者某个其他商业综合体入驻的,但更名后,这条退路就被封死了。”与之相比,万达虽然以地产为中心,却是多方跨界,在业界看来,万达这种商业模式可能会在未来几年后带来运营上的风险。

不同的起点 同样的高度 承认人人有才 相信皆可成才

——西安联合学院发展纪实

■ 本报记者 谭建明

有梦想的人是可爱的,把梦想转化为前进的动力,带着奋斗起航携着汗水浇灌向着梦想出发的人并用一生去珍藏的人是值得敬重的。他们必将破茧成蝶如凤凰涅槃般璀璨美丽。西安联合学院的人无疑就是这样的人。西联人历经十几载艰辛曲折,迁入子午大道新校区,结束了租赁校舍的历史,揭开了西安联合学院的历史发展新篇章,进入了稳定可持续发展内涵建设的新阶段。

西安联合学院是1987年经教育主管部门批准正式成立的一所全日制综合性高等院校,现有医学院、理工学院、人文艺术学院、经济管理学院等6个二级学院(近50个专业)以及国际交流中心、职业技能中心等4个教学研究机构。

学院秉承“修德载物,自强不息”的校训,全面贯彻党的教育方针,高度重视教学工作,实施专家治校、名师执教,积极推行院系两级管理,实施教学督导制度,组建了一支以正副教授为核心、教学实践经验丰富的“双师型”专兼职教师队伍,建立了以学生为主体的教育教学质量评价体系,促使教育教学质量稳步提高。

不断强化师资队伍 独创教学全新模式

学院要想稳定、长足的发展,培养更多更好的人才,就必须拥有优秀的师资。西安联合学院之所以有今天这样的成就与规模,一个最关键的因素,就是学院拥有一支组织结构合理、思想政治达标、学术水平过硬的师资队伍。无论是人才培养,还是学科建设,都必须要有高素质的教师队伍来做坚强的智力保证。学院不仅吸收了一大批拥有创新型思维的青年教师,还组成了由国学大师霍松林教授担任名誉院长,博士生导师何炼成教授担任主任委员(中国发展经济研究所所长,原西北大学经济管理学院院长),博士生导师韦苇教授(全国政协委员,原西北大学经济管理学院副院长)、博士生导师刘志刚教授(原西安交通大学副校长)担任副主任委员和其他十余名专家教授担任委员的教学指导委员会,对学生的理论学习和实习的各个环节随时进行检查、指教,充分保证学生学有所得,学有所成,学以致用。

西安联合学院摸索总结制定了特有的素质教育“4+8”、职业技能多方取证的独特综合培养模式。结合多年的摸索与实践,在教育模式上将“基础课+专业课+实践技能课+第二外语”的4项阳光技能教育与“公关礼仪+汽车驾驶+演讲口才+硬笔书法+理财投资+家庭经营+国学+职业生涯规划”的8种阳光素质教

育有效地结合起来,从而达到了全方位培养学生的生存和生活本领的目的。为形成良好的校风、教风和学风,学院实行严格的封闭式管理,开放式、多元化教学,这样就形成了西安联合学院独有的教学管理模式。

增设特色专业 塑造品牌教育

要想在行业里脱颖而出,就必须有自己独一无二的特色,拥有人无我有,人有我精的品牌意识。众所周知,专业是学院办学的核心软载体,是学院核心竞争力的集中体现。西安联合学院以“特色赢得市场,以质量赢得长远”的定位,为打造特色专业,学院不断调整专业设置,增设社会需求量大的专业,逐步形成布局合理、特色鲜明的专业体系。

学校品牌归根结底就是教学的品牌。学院只有靠教学质量,人才培养质量来树立自己的品牌。努力提高教学质量,打造学院在危机中的核心竞争力,才能够为社会可持续的、高质量地培养与时俱进的人才。

在加强专业建设的同时,学院把课程改革作为教学改革的首要任务,采取多种方式推进课程改革与建设,邀请行业专家参与专业人才培养方案制定和课程设置,构建了由“职业素质、职业技能、职业能力拓展”三大模块组成的课程体系,并把职业资格考证内容融入课程体系,努力实现对学生“理论学习、技能训练、获取证书”三重教育功效。

“十一五”期间,西安联合学院发展突飞猛进,为了有利于实践教学的顺利开展,学院整合现有教学资源,强化了计算机中心管理职能,成立了实践教学部。学院与多所名牌大学强强合作,充分利用他们的师资、设备、实训场地,对学生进行专业理论强化深造,为有志青年的在职学习搭建深造的平台。

狠抓教育教学质量 实施订单式就业目标

为了拓宽学生毕业后的就业渠道,经多方协调,西安联合学院就业指导部门与教育、劳动保障等相关政府部门联合在院内设立了导游证、会计证等18种从业资格证书的培训中心,负责为学生办理相关从业证书,为毕业生拓宽了就业渠道。同时,西安联合学院果断采取“理论和实践并举,文凭与技能并重”的应用型人才教育模式,采取“定向委培、订单教育”方式,让学生“带薪实习、就业无虑”,为毕业生就业竞争增添了实践应用环节的砝码。先后与华为科技(东莞)有限公司,中国联通公司,中国常州宏图卡通画公司,中国移动通信集团陕西通信实业公司等近千家省内外知名企业建立了长期人才输送和定向委培关系。学生可与学



院、企业签订三方就业协议,真正做到入学就意味着就业。学院就业指导中心定期通过就业指导讲座、大型人才洽谈会、校园招聘、企业高管巡讲等形式,为实现广大毕业生顺利就业保驾护航。

学院非常注重对学生综合素质的培养,注重培养学生主动学习的能力。学院积极开设第二课堂,开展丰富的文体活动,定期与国家重点大学和知名院校的社团举办各种形式的联谊会,极大地丰富了学生课外生活,开拓视野陶冶情操。通过广泛的对外交流和实践活动,让学生拥有一个身心健康和个性鲜明的大学生活。

学院与开发区的企业开展广泛合作,建立校外实习实训基地30多个。根据人才培养方案的要求,利用得天独厚的地理位置,把课堂开设到开发区以及行业企业中,让学生在实践中学会做事,增长才干。有的放矢提高学习的目的性和主动性。只有学会主动学习,才能事半功倍。学院还与国内外知名培训机构合作,在认真抓好学历教育和职业资格认证培训的同时,将计算机等级考试、英语A/B级考试引进校园,双学双证,技能素质并重,提高毕业生的就业竞争力。

就业是民办高校的生命线。学院把毕业生就业工作作为一项系统工程来抓,全院参与,全员参与,拓宽毕业生就业渠道,全力以赴做好毕业生就业指导和推荐安置工作,实现学生主动就业而不是被就业。学院设立就业指导中心,定期邀请卓越企业人力资源部门的主管到校举办专场报告,分析就业形式、指导应聘技巧、指导职业生涯规划;不定期举办形式多样的岗前培训,全力打造毕业生的就业率。学院还经常聘请专家及用人单位人事主

管定期来校,就大学生职业生涯规划、就业观念转变等进行交流、沟通,使学生明确了学习的目标,为自己设计好未来的择业道路,从而使学生放下包袱,信心百倍地迎接学习生活的挑战。学院毕业生因为具有专业优势突出、基础扎实、综合素质高、职业技能鲜明等特点,深受用人单位的欢迎。到目前为止,毕业生就业率始终保持在90%以上,赢得了社会各界的高度认可和一致好评。

从“十二五”出发 扬帆给力再起航

“十二五”期间,西安联合学院全面发力,实现精品管理,以提高质量为目的,以升本目标为抓手,努力将西安联合学院打造成陕西首家民办轨道本科院校。坚定学院非营利性民办高校的定位,坚定公益性办学方向,强化人才强校战略,提升毕业生的就业质量和就业率。同时,继续深入开展创先争优活动,进一步深化工作,结合岗位需求,以高标准的要求来开展工作,坚持正确舆论导向,提高思想政治水平,抓好中层干部管理上台阶,进一步提高科研新水平,加大创建文明校园力度,将规划变为现实,完善组织机构,搞好基层组织新建设,抓好党风廉政建设,力争做到学院稳步可持续发展。

回首昨天,西安联合学院在经历一次次艰辛的尝试后化茧成蝶,重获新生,而今天,在这样一个美好的和谐氛围中,西安联合学院人满怀豪情,以行动实现梦想,争做民办院校的排头兵,向着“信息化、国际化、生态化”特色鲜明的高等院校而努力,而奋斗。

从“十二五”出发,西安联合学院这艘航母扬帆给力再起航!