

皮卡安全联盟成立 促用户安全意识提升



日前,中国皮卡安全联盟正式成立,以长城汽车、博世为代表的联盟企业表示将通过技术合作共同促进皮卡安全性能的全面升级。中国皮卡安全联盟同时发布了首款安全认证车型——标配ABS+EBD的风骏5,引发了市场对于安全皮卡新的关注,也将皮卡车主的安全意识提升到新的高度。

厂商协力助推ABS,提升皮卡制动性能

在安全联盟的技术合力下,长城汽车风骏皮卡将ABS这项重要的汽车安全装备统一配置,推出了全系标配德国博世8.0版ABS+EBD的升级换代车型风骏5,打破了ABS只出现在高价格皮卡上的局面,弥补了行业内的一项空白。在活动现场,风骏用户以及行业专家都深度体验了风骏5卓越的制动性能。

在试驾现场的分离路面的试验中,风骏5以40公里/小时的速度冲向湿滑

的分离路面,刹车发生制动时,没有配备ABS的车辆发生了侧滑,并且几乎原地转圈一周。而配备了ABS的风骏5,在车辆发生制动时则稳稳地停下。

在随后的紧急制动试验中,车辆以100公里/小时的速度进行紧急制动。没有配备ABS的车辆在紧急制动时,产生了严重的滑动,前轮抱死,方向盘失去作用,并发生了甩尾现象,轮胎摩擦地面严重并产生很多烟雾;当配备ABS的风骏5在发生紧急制动后,前轮正常滚动,没有抱死和甩尾现象,制动距离也明显缩短了。

业内专家表示:在实际日常的使用中,作为多功能车型的皮卡所行驶的路面远远要比试驾路面复杂的多。如果车辆没有配备ABS、EBD等主动安全系统,行驶在高速公路、湿滑路面或一侧有冰雪等路面上,一旦发生紧急制动则相当危险。而车辆配备ABS之后,车辆的制动性能得到大幅提升,在应对复杂路面会更从容和安全。

安全联盟唤起消费者安全觉醒
作为中国皮卡安全联盟首推的安全车型,风骏5一直是皮卡消费市场的风向标。在前不久举行的“皮卡中国行”活动中,长城汽车风骏皮卡展位尤为热闹,标配“ABS+EBD+倒车雷达”的升级换

代车型风骏5更是吸引了众多消费者前来咨询。仅永安站活动,风骏皮卡就以8台现场订单的成绩成为了“皮卡中国行”这一分站的销量领跑者。

现场一位新购入风骏5的皮卡车主告诉记者:“长城汽车升级换代的风骏5配备了ABS系统,而价格只比原来涨了1000元,非常的超值,ABS在车辆发生紧急制动时增加了行车的安全系数,这样可以更好的保护自己和家人的安全。而且我一直都很信任长城汽车的品质,如果我身边朋友要买皮卡,我一定推荐他买配备ABS的风骏皮卡。”

风骏皮卡负责人表示,长城汽车一直注重产品的高品质,此次升级换代车型风骏5标配的是比较高级的博世8.0版的ABS,很多的乘用车用的版本都相对低于这个版本。作为国内皮卡行业的领导者,风骏5率先标配ABS系统,在为用户带来实实在在安全的同时,也为中国皮卡行业的健康发展做出贡献。

皮卡市场观察家分析,随着皮卡安全联盟的成立,皮卡用户的安全意识将会不断地提升,势必会在皮卡市场掀起“安全”消费浪潮,形成基于安全的新竞争格局,这有利于国内皮卡行业安全性能的整体提升。(陆科)

新浪地方站价值整合 开辟美食、酒店行业发展新模式

在传统的社交关系模式中,地缘关系有时候比亲缘关系更重要。新浪地方站依托本地资源实现价值整合,针对本地企业的营销需求,利用地缘优势,帮助本地企业在局部空间内实现对人群的聚合。

截至2012年2月底,共有130565

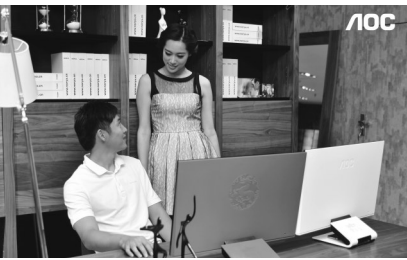
家企业开通新浪微博。餐饮美食类企业独占鳌头,以近5万个企业微博账号排名第一。

在社会化媒体浪潮下,基于O2O服务模式的新浪地方站通过美食联盟以及酒店联盟等创新价值的输出,将本地服务业的地缘优势与以人际关系

为核心的微博社会化平台充分对接,助力本地化服务企业。“为区域人民服务”一直是新浪地方站的工作主旨,新浪地方站以微博助力,结合区域特色,针对餐饮、酒店等行业创造出了本地化的差异服务。

(张力)

AOC“祥龙”情侣版显示器传承中国文化特质



“祥龙”情侣版显示器是AOC针对中国用户设计的最新液晶产品,其超薄的屏幕、中国文化特色外观在IT显示领域独具一格,获得了消费者的广泛好评。

“祥龙”情侣版有红色和白色两款。

红款的外观采用“中国红”色,细磨砂屏幕背面雕刻精致的“蛟龙戏珠”图案,底座上则是流畅的“祥云”图案,视觉效果上充满东方的浪漫意味。

“祥龙”白款别出心裁地引入了中国水墨画的思路,纯白屏幕背面和底座结合黑色钢琴烤漆边框,尽显简约特色。

“祥龙”情侣版显示器的所有接口都置于底座下方,产品外观简约、线条流畅,屏幕厚度只有1.3cm。“祥龙”情侣版屏幕采用全新的LED背光源技术,具备250流明亮度、20,000,000:1动态对比度,1920×1080分辨率,5ms快速响应时

间,高速运动画面无拖影,暗部细节清晰细腻。

在AOC独有的Clear Vision引擎优化下,“祥龙”显示器可以将标清画面转换成更锐利的高清画面,在清晰度、层次和对比度上都有质的提高。“祥龙”系列具备智能节能技术,当PC处于“屏保”、“关机”等状态,或用户长期不在显示器旁边时,可通过“e-Saver”软件设定自动关机时间,实现智能省电。

中国龙和水墨画充满中国情调,“祥龙”情侣版显示器的外观,体现出AOC在产品设计方面对本土文化的良好传承和大胆尝试。(王欢)

U.S.POLO ASSN.发布2012秋冬新品

日前,国际知名品牌U.S.POLO ASSN.2012秋冬马球文化新品发布会在厦门召开。这场以“睿进2012”为主题的发布会,标志着该品牌在中国市场全新运营战略的正式启动。

在充满高端时尚气息的发布会现场,380多款设计时尚、制作精美、生动

表现美国马球精神的服饰,鲜活优雅地演绎着经典品牌的美国风格内涵。据悉,拥有120多年历史的U.S.POLO ASSN.进入中国市场已有20多年,睿发(厦门)服饰有限公司代理经营该品牌休闲类商品仅3年时间,便将品牌时尚休闲服饰类标准终端发展至130多

家、年销售额猛增至2.16亿元。该公司董事长欧阳永快在接受记者采访时表示,在进一步规范品牌经营理念的同时,公司将加大力度拓展市场,在下一年度使品牌店扩展到600家左右,年销售目标为13亿元。

(黄丽)



NBA,美国职业篮球联赛,是世界众多篮球迷心目中的最高级别赛事。作为争夺NBA最高荣誉——NBA总冠军的总决赛,几乎每年都会成为球迷心中的经典赛事。正所谓“进攻赢得比赛,防守赢得冠军”,要想获得NBA总决赛冠军,关键在于防守。防守对一支球队的保护作用,将决定总冠军的归属。

在中高级车市场,车辆安全就如NBA总决赛中的防守,防守可以保护球队,车辆安全则可以保护消费者。可以说,一辆车“防守”能力的强弱,直接关系到车内每一位乘客的人身安全。今天,小编就为大家推荐3款中高级车型,它们的安全比NBA总决赛的防守更严密,时时刻刻给您

悉心保护。
东风日产天籁“云安全系列”:全场紧逼,打造全时全方位的保护

NBA总决赛既是最出色球员的竞技场,也是各队教练展现自己防守战术的舞台。其中,全场紧逼无疑是对球员防守能力要求极高的一种战术。

全场紧逼,是指在对方的半场就开始实施人盯人的防守,从而对自己的球队实现密不透风的保护。它对球员的防守能力是一种极大的考验,但效果也最好。

在中高级车市场上,凭借出众的安全配置,天籁“云安全系列”能够实现与全场紧逼对球队的保护相同的效果——为消费者带来密不透风的全时全方位保护。

近期刚刚上市的天籁“云安全系列”,在传统的主被动安全基础上,创新推出信息安全,能够实现“遇险自动救助、非法入侵警报、车辆定位追踪”三大功能。

在信息安全上,“云安全系列”依靠CARWINGS服务中心的后台支持,可以对车辆进行全程监护。只要通过手机绑定,消

费者就可以随时随地获取爱车信息,无论是遭遇拖吊还是被入侵,都逃不过您的“五指山”。除此之外,一旦爱车不幸被盗,服务中心就会化身“千里眼”,对车辆进行定位追踪,并及时向警方提供信息,将失车的风险降到最低。

此外,“云安全系列”的High-μ超高摩擦刹车装置、UHSS高强度等主被动安全配置,也全面领先同级车型,为驾驶者与乘客带来全程无忧的安全保障。

NBA总决赛,防守或将决定比赛走势;而通过全时全方位的保护,天籁“云安全系列”则会赢得消费者的心。

上海大众新帕萨特:攻击性防守,主动安全达人

攻击性防守并不是一种防守战术,而是指在防守过程中强调球员的主动性,从而夺取控球权。NBA中,最为人称道的攻击性防守球员当属已经退役的鲍文。尽管许多球星称其球风肮脏,但凭借往届NBA总决赛中出众的表现,则让其成为当之无愧的防守专家。

联想家用激光打印机 最IN新文具

PC\PAD\Printer 一个不能少



暑假到了,这个时候是孩子放松的季节,而家长则开始为孩子准备新学年的各种新文具了。继PC、Pad之后,小P家族再添新成员Printer,新学年,联想PC、PAD、Printer,一个都不能少。如果还在让孩子使用喷墨打印机,您就OUT了。

开学必备文具大搜索
新学年需要给孩子装备哪些新文具?小编帮您梳理,随着电子化教学、网络化教学的不断普及和深入实施,个人电脑和打印机在帮助孩子提高学习成绩和综合素质方面的作用日益突出,开始引起了家长们的广泛关注,一款时尚精致的联想家用激光打印机成为为孩子选购新学年文具中的必备选项。打印机已成学生开学必备品,联想家用激光打印机入驻新文具行列。

作为家用激光打印的第一品牌,联想充分考虑到孩子学习资料的打印需求。现在已经有越来越多的家庭开始选购一款联想激光打印机作为孩子的新文具,来满足孩子课内课外的打印需求。而此时,具备“品质好、成本低、服务好”三好标准的联想激光打印机LJ1680家庭版,时尚精致,就成为新学年最IN的学习新文具。



随着“神九”的顺利返航,中国航天在世界的瞩目下,又一次成功演绎了“太空之舞”。首次参与执行此次航天飞行任务的中国首位女航天员刘洋,不仅彰显了其专业严谨的航天精神,更是深深地将中国女航天员从容美丽的身影,烙印在浩瀚的太空。此次“神九”的成功飞天,正是中国航天人积累与深耕的结果,正如中国航天事业合作伙伴中粮福临门,19载耕耘,在航天事业腾飞之际,以航天科技造福民生,实现品牌又一次伟大飞跃。

花小钱 玩越野 超值四驱柴油SUV首推华泰圣达菲

在不少越野车主看来,似乎只有四驱的SUV才是真正意义上的SUV。特别是全时四驱让SUV在全天候、全路况的越野表现独具锋芒,无论沙石、淤泥、坑洼、爬坡和冰雪路况,都能保证极强的通过性和操控性,因而备受越野发烧友们的青睐。但目前市场上大部分具备

全时四驱系统的SUV,价位均在30万元以上。不少消费者开始转向自主品牌的四驱车型,华泰汽车刚刚推出的圣达菲2.0T飓风四驱车,厂方指导价仅售11.67万元,可以让越野爱好者以优惠的价格体验越野的乐趣。(李玉)

一代凯美瑞相比,新凯美瑞的造车平台并无多大改变,但其在安全性上的改进,确是显而易见。

新凯美瑞的高配车型,采用了“PCS+ACC”系统以及BSM盲区监控系统,这两项在同级车中率先采用的技术,尽可能地为主预计碰撞发生的可能性,并且在意外前警告车主;当前方碰撞发生时,还会自动收紧前排座椅的安全带,启动刹车降低车速,最大限度减轻碰撞造成的损伤。

除此之外,10SRS安全气囊、GOA车身等配置均能够在碰撞发生的当下,瞬间为驾乘者提供最大程度的防损伤措施,从而确保您的安全。(陈东)

