

盛夏豪礼

海马汽车“夏馈行动”全国火热启动



2012年6月29日-8月25日,海马汽车全系车型的夏季礼遇活动——“豪门盛宴夏馈行动”正式启动,这也是继新福美来“春享行动”之后,海马汽车的又一全国主题性营销活动。届时,9000元豪礼、每店10台特供车、10台网络半价车抽奖等豪礼接踵而至,将为全国消费者送去不可多得的购车优惠。

作为此次“夏馈行动”的活动口号——“福美来十年感恩季,天天豪礼惠加惠”,不

仅体现了海马汽车在福美来品牌10周年之际倾情回馈新老客户的诚意,同时也将“感恩惜福”的企业理念传递给海马汽车的每一位用户。

据了解,此次活动中,凡购买福美来任意一款车型,即可获由海马汽车提供的3000元厂家回馈礼、3000元商家感恩礼、3000元金融免息礼。其中,海马汽车“轻松带福回家计划”提供福美来专享金融政策,提供礼上加礼、惠上加惠的购车享受,正式点燃今夏火热激情的购车体验。

与此同时,活动期间,只需购买福美来任意车型,便可参与抽奖,就有机会获得特供车1台,每店仅10台,先到先得。

而对于已购车的老客户,海马汽车同样不忘感恩、关怀。凡老客户在活动期间到店即可享受免费检测服务,而转介新用户者,更将获得由海马汽车提供的免费保养服务。

半年卖出750800辆， 上汽通用五菱超额完成年中目标

1-6月,上汽通用五菱乘用车累计销售750800辆,同比增长15.9%,已完成135万辆年终目标的55.6%。在各车企近日揭晓的年中销量榜上,上汽通用五菱毫无悬念的成为2012年“中考”的第一名。

统计显示,今年上半年,上汽通用五菱平均市场份额达49%,较上年平均增长3.7%。今年4、5月份,五菱汽车单月市场占有率连续突破50%,五菱品牌上半年总计销量完成692,100辆,同比增长13.3%;同时,作为通用汽车与上汽集团在华合作的四大品牌之一,上汽通用五菱乘用车品牌宝骏,于今年4月北京车展前夕正式推出1.5L DVVT+6AT新车型,搭载跨级动力,将中高端家轿的驾乘体验成功下延,一举成为国内10万元以内家轿市场强有力的竞争者。今年上半年,共计实现销售37100辆。5月,通用埃及工厂第一台

N300(五菱荣光)PPV车型(实验验证过程造车)下线,并将于本月在埃及正式实现量产及销售,此举将有望进一步提升上汽通用五菱的海外市场份额。

今年上半年,上汽通用五菱整车销售750800辆的成绩,不仅使企业继续稳坐中国微车市场头把交椅,更重要的是,超额完成半年销量任务为其实现全年目标奠定了可靠的基础。

今年以来,国内微车市场呈现增速放缓的整体态势,尚未定论的新一轮“汽车下乡”政策,一直受到业界和消费者的关注。上汽通用五菱销售公司总经理杨杰在近日接受采访时表示,2009年的首轮政策结束后,企业格外重视提高渠道销售和服务质量,将全力发挥600多万辆五菱车用户背后的良好口碑作用,“在今年,我们还会增加200家经销商,把网络扩张幅度保持在10%左右。”

另据了解,为了回馈更多消费者,海马汽车于日前正式推出线上活动——十年钜礼大抽奖,用户只需登录海马汽车官方网站,进入活动页面,注册填写资料,便有机会抽取福美来十周年庆典丰厚奖品,其中包括10台新福美来5折钜惠特价车在内的多达10种奖品等候您的参与。

“对于近期有意选购海马汽车的消费者而言,‘夏馈行动’的大幅优惠将大大减轻他们的购车负担,使他们能够轻松拥有‘高性价比’座驾。”海马汽车销售公司副总经理汤斯表示,“与‘春享行动’相比,此次活动借势福美来品牌十周年,优惠力度更大,覆盖海马全系车型,是不错的购车时机。此外,通过前期热销势头来看,海马汽车优异的整车品质已然受到了市场以及消费者的广泛认可,我们相信此次活动的开展也将成为今夏消费者的又一盛事。”

(卢嘉)

诠释“百变技能” 雅力士改装达人秀再掀高潮



广汽丰田开展的“雅力士改装达人秀”正在火热进行中,目前,活动已过半,国内数百名雅力士车主,参加了改装达人秀的活动,其中,华南地区的参与者占三分之二,微博发布量过千条。参加活动的摄影师JAY说,没预料到有这么多雅力士改装高手藏于民间,每一位雅力士车主都以自己的方式,诠释爱车的“百变技能”。升级后雅力士有着更澎湃的动力和更出色的操控性,为亲临活动的体验者带来难以忘怀的驾乘乐趣。

据悉,雅力士城市改装达人秀活动覆盖国内各大城市,持续时间到9月,如果你

ELYSION 艾力绅荣膺博鳌·房地产论坛 指定用车



日前,博鳌·21世纪房地产论坛第12届年会在海南三亚隆重举办,政界要人、学界精英、行业领袖等齐聚一堂,共同探讨中国房地产行业的未来发展。据悉,作为本次论坛的唯一指定用车,东风Honda旗下高端MPV——ELYSION艾力绅,为这一中国最具影响力的房地产论坛年会“保驾护航”,为贵宾们提供尊贵、贴心的出行服务,并获得与会人士的一致好评。

博鳌房地产论坛伴随中国房地产的高速

也想展示爱车的炫酷风采,即可注册并登录新浪官方微博(weibo.com),分享你和你身边的雅力士改装作品。参与的消费者不仅有机会获得雅力士“终极改装达人”称号,也将有机会获得广汽丰田送出的精美礼品。

达人秀舞台,色彩彰显个性;参加雅力士改装达人秀的TONY说,雅力士的整体线条动感有型,而且白色外装非常适合色彩改装。“换脸”之后的雅力士“赛车风”十足,在芸芸众车中显得格外酷。

达人秀舞台,操控体验精彩;参赛的ALEX则专注于提升雅力士的操控性,选择了日本品牌刹车碟和短弹簧,同时,更换为绞牙避震器,以追求车身接地程度,车身降低显得更协调。ALEX是一名摄影师,自从购买了雅力士,开着车出没在城市中的每一个角落,不为别的,只为寻找烙印在城市的每个瞬间。

只要你敢于表现,愿意分享,就可以拿起你的手机,参与“雅力士改装达人秀”活动,下一个改装明星,没准就是你。(永祺)

发展,已走过了12年历程,目前,已成为中国政府高官、商界精英、学术界领袖以及媒体代表沟通交流的高层次平台,是名符其实的中国地产界“奥斯卡”。本次论坛对所用产品要求十分严格,都需经过精挑细选,只有品质最佳的才能当选。对于高端人士商务用车,其用途主要是为重要宾客提供接送服务以及提高用户形象,因此车的整体性能和品牌形象至关重要。

作为东风Honda的首款高端MPV,艾力绅(ELYSION)同时也是三大日系品牌在华国产的首款高端MPV。在会议期间,艾力绅(ELYSION)凭借优异的产品性能、高端的品牌形象和细致周到的服务获得了组委会和与会嘉宾的一致首肯。星河湾集团董事长副总裁梁上燕在乘坐后对艾力绅称赞不已:“艾力绅(ELYSION)比起一般的接送车底盘高、视野好,而且乘坐空间宽敞舒展,商务自用两相宜。”

(攸苛)

“一路向北 创新之旅”之探秘黄山



广州,襄阳,武汉……最终,东风日产“一路向北 创新之旅”的队伍将抵达位于中国最北端的漠河。长路漫漫,在总行程约7800公里的路途中,我们收获的又岂止是这沿途的旖旎风光?

自广州出发的那日起,我们“一路向北”的征途便算是正式开启了。在近两周的行进过程中,车队浩浩荡荡地驶过众多国内著名旅游景点,遍览沿途的名山大川和名胜古迹。如今,我们即将从武汉出发,驾驶东风日产的高端车型楼兰和天籁,前往旅游胜地——黄山。感受黄山美景的同时,我们也将充分体验东风日产高端车型的卓越品质。

简短的出发仪式过后,车队开始行进。启动引擎的刹那,伴着一声低沉的轰鸣,MURANO楼兰载着我们,踏上了旅途。如果不特意低头看下车速表,我难以相信如此安静的环境下,MURANO楼兰搭载的V6发动机已在高速运转。

路途中平原居多,过弯与爬坡都很少,一路驶来还算顺利。此次试驾的楼兰和天籁,作为东风日产旗下的高端车型,舒适度令人十分满意。245km的行程中,一行人都感觉十分惬意。两种车型在这颇具挑战性的长途行驶中,能提供如此高的舒适度,让人为之惊奇。我们不禁思考,如果换成同等价位的其他车型,这次的旅程可能就没有这么轻松了。

行进途中,一路风景如画,以“自然雕刻印象”造型设计的MURANO楼兰与大自然给予的这片青山绿水相映成趣。MURANO楼兰一改以往传统SUV简单硬朗的线条,而是以“风之语”为设计理念,运用大量犹如清风掠过的弧线元素,让整车极具豪华跑车般的速度感和流畅感,携蓄势待发的磅礴气势跃然于世。正眼看MURANO楼兰,可以发现其别出心裁的前进气隔栅其实并不夸张,但是镀铬线条的设计以及HID氙气大灯一体化的设计,使得MURANO楼兰看上去更加动感,狭长的氙气大灯设计和整个前脸相得益彰,互相辉映。而MURANO楼兰的下隔栅采用了类似第一代MURANO的设计,面积更大,与上进气隔栅配合得很和谐,运动感十足。

当天下午,车队顺利到达九江。第二天,我们将向黄山进发,路程大约300km。清早,车队再次出发了。说起来今日的行程更加紧张,在完成300km路程的同时,我们还需要在景区进行拍摄。不过一路上大家欢声笑语不断,比起昨天的全速前进,气氛反而更加轻松畅快。今天是周四,并非节假日,但是通往黄山的高速路上车辆并不是很少,看得出来都是自驾去黄山的。受到路况限制,车速很难起太高,一路上我们都在缓慢行驶着。

距离黄山越来越远,景色开始逐渐变得美丽而丰满。起伏的群山,覆盖上绿色的植

被,在喧嚣的道路旁,显得格外的宁静优雅。打开全景式电动天窗,蓝天白云仿佛触手可及,美丽的景色透过天窗映入眼帘,漫天云雾穿行于山峦间,随风飘移,时而上升,时而下坠,时而回旋,时而舒展,呈现云海奇观。素闻那千峰秀秀、万壑藏云的黄山,不仅以奇松、怪石、云海、温泉著称于世,还以那七十二峰、二十四溪、十六泉、飞瀑、岩洞等胜景而吸引着游人。许多美妙动人的神话传说,又给黄山染上了一层神秘的色彩。想到马上就要登上黄山一览锦绣风光,我的内心就愈发激动。

在简单的午饭和午休后,车队再次启程。此时路上的车辆少了,车队的行驶速度也逐渐提高了。此刻的楼兰和天籁,在高速上尽显优势。楼兰作为豪华跑车型SUV,在高速上的表现异常出色。

从操控上看,楼兰的操控在同级中绝对算得上是名列前茅。集跑车化的动力表现与舒适驾控(Control)、轻松自信的全路况征服(Conquer)和极致舒适的豪华静谧空间(Comfort)于一体的C3全路况豪华舒适驾乘系统,彻底颠覆了传统SUV无法兼容越野性与舒适性的局限。

行进过程中,我们了解到MURANO楼兰跑车化的动力表现与舒适驾控,得益于搭载了“全球十佳”之一的V6发动机和新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统的“铂金动力组合”。3.5L V6发动机带来高达228kW(310马力)的最大功率,331牛·米最大扭矩。新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统,完美实现零换挡冲击,零时差加速,即使第一次接触楼兰的人也能如行云流水般驾驶。一路前行中,展现了极好的动力性、燃油性以及平顺性。不一会儿速度便提升至120公里/小时,强烈的推背感油然而生。MURANO楼兰也没有因此让我们产生“飘”的感觉。相反,整个过程都显得十分平稳畅快。

内饰和空间方面,楼兰也给我们留下了良好的印象。宽大的乘坐空间、舒适的座椅给人完全不输于宝马X3、奔驰GLK的感觉。但要论到内饰,那些德系的同级别车型就要相形见绌了。日产的经典豪华配置Multi-Layer仿生学座椅让我们感受到最直观的驾乘舒适性,可调式腰部疲劳缓解装置

配合电动8向调节功能,带来堪比飞机头等舱般的尊贵感受。而2825mm的超长轴距和1610mm的前/后轮距,使MURANO楼兰无论在膝部空间还是座椅宽度都占据明显优势。不得不承认,日产的设计师在空间利用率上确实有其独到之处,这种“随心所欲”的后排乘坐感受并不是每款豪华SUV都能做到的。

值得一提的是,MURANO楼兰配备了与英菲尼迪FX、EX系列同级别的BOSE全定制高保真音响,这套音响系统是BOSE公司专门针对MURANO楼兰的内部特点进行定制的。无论是遍布全车的11个扬声器还是设置在备胎中的低音扬声器,在全方位降低车内噪音的同时又让我们在路上享受了一场完美的音乐盛会。

而本次试驾的另一款车型,天籁的表现也是十分令人满意的。例如,东风日产领先的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统,先进的D平台都牢牢保障了天籁在车身、底盘、悬挂系统上的稳定性。此外,天籁后座舒适度也是值得称赞的。比起德国车的拘束,天籁提供了更多的空间;比起美国车的粗犷宽大,天籁又多了几分精心与细致。长时间的驾驶,天籁的极致舒适让我们理解了其销量居高不下的由来。

经过了300余公里的行程后,车队终于到达了黄山景区。多云的天空让黄山显得更加云山雾罩,颇有几分“雾里看黄山”的感觉。雾气在山峰之间,时而飘散,时而聚拢,为黄山增添了些许神秘。但浓重的云雾阻碍了视线,让我们难以远观黄山。于是,我们索性步行进山参观。

受时间安排的限制,参观行程还是稍显紧张的。进入景区大门后,我们采取了自上而下的策略,即先乘

坐缆车上山,然后从山上往下走。此时阳光透过云隙照射过来,将一切美景清楚地呈现在我们眼前。一路拍照,一路下山,奇松、怪石、云海的景观令人叹为观止。

行走于险峻秀丽的黄山,需要足够的勇气。怪石嶙峋间,我回想起MURANO楼兰同样呈现出了充满个性、富于创变的御风精神。钟情于MURANO楼兰的人必是个性派的代表。他们是锐意进取的“御风者”,从容自信地扮演人生中的不同角色,他们喜欢创变,引领时代潮流,也喜欢以同样富有创变精神设计风格的MURANO楼兰彰显自己独特的个性和品味,而非人云亦云、流于俗世。

结束了妙趣横生的黄山之旅,一行人感慨颇深。这一路,楼兰的个性豪华和天籁的旗舰舒适,都给我们留下十分深刻的印象。在驾乘的过程中,我们不仅欣赏了大自然壮美秀丽的景观,更加领略到了东风日产强大的产品力。

(凌科)

