

弘扬车城文化魅力 为振兴汽车产业圆梦



长春百瑞国际会展集团有限公司总裁韩葆霜

■ 本报记者 里相春 王巍巍

展开漫长的历史帷幔，一副副壮美画卷令人荡气回肠，一幕幕惊心动魄的话剧不断上演，令我们触目惊心。回眸新中国走过的60年光辉岁月，当我们驻足在中国汽车发展史画卷前，透视近代汽车工业的发展历程，从中不难发现，中国汽车工业与新中国成立一同鸣笛起航，唱响了新时代的主旋律。

1953年，新中国第一汽车制造厂在长春破土动工，毛主席的亲笔题词“第一汽车制造厂奠基纪念”，意味着长春汽车时代的开始。也是从那时起，长春作为新中国汽车工业的摇篮，承载了几代人的梦想。伴随着中国汽车市场的发展脚步，实现中国汽车工业跨越式发展的这一目标早已深入人心，多年来，长春人经过不懈的努力探索，揭开了中国汽车制造业史上崭新的一页，使长春这座以东北老工业基地闻名的城市又焕发了勃勃生机。

源于肩负的历史重任，源于人们在心底深切的呼唤，更是源于与一汽的不解之缘，长春汽博会应运而生。从1999年开始办展至今，长春汽博会独有的魅力让世界为其倾倒，让国人为其痴迷。13年春秋匆

匆一瞬，如今的长春汽博会已站在新的历史起点上，遥望远方的晨曦冉冉升起。

抚今追昔 看长春车展沧桑巨变

汽车产业的发展已成为一个国家科学技术和文化进步的标志。长春，是汽车城的代名词，它创造了中国汽车工业史上灿烂的文明，为人类的科技进步做出了杰出的贡献。“一汽半个世纪所取得的辉煌成就，与长春市乃至吉林省政府始终如一的支持，关怀分不开的”。时任总理的竺延风在一汽50周年建厂纪念大会上曾经这样描述道。长春汽博会传承了一汽人的光荣和梦想。在吉林省各级政府的支持和关怀下，经过缜密的安排部署，第一届长春汽博会雏形跃然纸上，1998年10月开始调研，11月立项，12月初进入筹备状态。1999年9月，第一届中国(长春)国际汽车博览会与当时的“中国长春商品交易会”一同举办，首届一炮打响，获得巨大成功。首届展会展出面积3万平方米，参观人次近30万，参展品牌40多个。这也是长春市会展业起步阶段的标志性展会。至此，汽博会为长春打开了通往世界的窗口，长春与东北三省乃至世界经济技术合作的交流得到逐步延伸。

曾几何时，一位亲临长春汽博会现场的中国贸促会官员感慨道：“看来长春车展还真有可能像他们说的那样，成为继北京、上海之后国内三大车展之一。”经过7年的风雨历练，长春汽博会果然不负众望，短短几年时间里囊括了中国车展的各项殊荣。2006年，中国(长春)国际汽车博览会成功获得了国际展览联盟(UFI)的认证，成为继上海车展之后国内第二个获得国际展览联盟(UFI)认证的专业车展。同年在南京举办的“中国会展财富论坛”上，长春汽博会入选中国展会100强。在2007年年初举办的“第三届中国会展业高峰论坛”上，长春汽博会被评为中国最具影响力的行业品牌展会。在“2009中国最具影响力(节庆)会展评选活动”中，长春汽博会被评为“建国60周年·中国最具影响力品牌展会”。2010年，长春汽博会获得“年度中国十佳展览会”荣誉称号。

弹指一挥13年，长春汽博会从无到有，从小到大，由创办之初的政府主导到长春百瑞会展集团完全独立自主承办，从展出伊始到第八届总展出面积18万平方米，参展品牌139个，参观人次达到60万。长春汽博会的跨越式发展续写了中国车展史上的辉煌，如今“长春汽博会”的品牌优势在国际车展大舞台上已“势不可挡”。

运筹帷幄 看长春车展决胜千里

在长春百瑞会展集团成立之前，长春会展主体办展能力弱，大多展会规模较小、水平偏低，面对国内同行竞争的压力，长春本地会展企业缺乏足够的勇气和热情。沧海横流方显英雄本色，2001年，韩葆霜组建了长春百瑞会展集团的前身——一个仅有10万元注册资金的展览公司。以韩葆霜为核心的长春百瑞会展集团审时度势，不断顺应市场变化，及时有效地对会展市场信息进行合理的资源整合，依靠良好的社会信誉和服务，不断扩大经营规模，目前，旗下已拥有长春浩业展览服务有限公司、长春浩嘉展览广告有限公司、长春博信国际会展有限公司、长春浩翔展览有限公司等多家控股子公司。业务范围拓展到北京、上海、广州、内蒙等地，成为ISO国际质量体系认证的东北最大的展览主办企业。

2003年，韩葆霜临危受命，扛起承办“第

三届长春汽博会”的大旗，由于非典“疫情”，上海车展上演了史上最完美的“缺憾”，面对当时中国车展市场的僵局和人心涣散、韩葆霜和他的团队感到了巨大的压力，向来不服输的他暗暗下决心，一定要让第三届长春汽博会顺利举行。那段时间，韩葆霜带领员工不分昼夜地辗转于各厂商之间。耐心、细致、周到地为参展商答疑解惑，消除展商心中的顾虑。功夫不负有心人，经过长春百瑞会展集团全体员工努力，第三届长春汽博会得到了德国大众等80%参展商的全力支持，他们纷纷表示，只要组委会不怕非典，就绝不会退展。

首战告捷，更加坚定了韩葆霜的办展信心，也因此确定了长春百瑞会展集团面向更为长远和广阔的办展理念，作为东北地区首家会展企业，长春百瑞会展集团肩负着推动长春汽博会向更高层次迈进，将长春汽博会打造成为东北三省乃至全国最大的汽车及汽车商品交易中心的使命。多年来，韩葆霜始终坚持展会是市场行为，展会要独立行走才有生命力，只有通过利用当地产业优势和资源才能办好展会，才能得到百姓的认可、得到企业的认可的经营理念。

有志者事竟成，长春百瑞会展集团在风起云涌的会展大潮中稳稳地站住了脚跟。近年来，在长春市政府的关注和支持下，长春百瑞会展集团又相继主、承办了中国(长春)国际汽车零配件展洽会、中国长春制造业博览会等12个具有规模和影响力的品牌展会。并在2007年度勇夺“中国会展业十大影响力会展企业”荣誉称号。

群芳争艳 看长春车展匠心独具

伴随着中国改革的进一步深化，经济发展也随之进入新的阶段，北京、上海等国内一线城市都把汽博会作为本地经济发展的朝阳产业。2012年初，吉林省省长王儒林在省十一届人大五次工作会议上的工作报告中明确指出：“今年是实施“十二五”规划承前启后的关键一年。全力办好第九届长春汽车博览会等各类展会，着力保持对外贸易稳定增长。”与此同时，长春市政府的各级领导均对本届长春汽博会给予了高度的重视和支持。要求相关部门要全力以赴地配合此届汽博会的各方面工作，确保本届汽博会成功举办。为此，长春百瑞会展集团员工摩拳擦

掌，亮出了自己的独门绝技。

主办方介绍，第九届汽博会得到了众多参展商的青睐，经过长春百瑞会展集团的多方协调努力，本届汽博会将有136家厂商参展，143个品牌参展，展出面积19万平方米，参展企业来自美国、德国、日本、韩国、法国、意大利等十余个国家和地区，参展车辆达1147辆，展出新款车型数量也将达到82%。宾利、迈巴赫、保时捷、阿斯顿马丁、柯尔威特、兰博基尼；日系三大豪车阿库拉、英菲尼迪、雷克萨斯；德系的奔驰、宝马、奥迪等总价值超亿元的豪车将引领你到异彩纷呈的汽车世界中。

作为本届汽博会一道亮丽的风景线，新能源、新动力汽车也毫不逊色，纷纷拿出了自己的看家本领。自主品牌以及各厂商的动力汽车、混合动力汽车、新能源动力汽车等节能环保型汽车的展示，纷纷彰显了本届汽博会“绿·动·车城”的主题。展会期间，将在北海路停车场设立国内外车展中面积最大的试乘试驾活动区，届时，将有十几个品牌汽车厂商提供新款车型、专业试车手、技术讲解员、VIP休息区等为观众提供试乘试驾服务。

值得一提的是，本届车展期间首次设立安保中心，在安保中心内部利用摄像等网略系统在屏幕上对会展中心内进行全面监控，以防范治安案件的发生和提升紧急事件的处理能力，这在国内车展中首开先河。同时对国际上最先进的奥地利门禁系统(“skidata”)进行升级，在通过时间、票证真假识别、各项数据统计等多方面进行改善，另外与摄像系统有机结合，保证展会期间到会来宾的出入顺畅和各项专业数据的统计。为本次车展的成功举办提供了更加可靠的保证。此项门禁系统将使展会的票证管理体系、观众登记体系、展商接待体系更加规范化、便捷化，全方位提高服务标准。

汽博会代表了长春的繁荣，它每一秒的呼吸都牵动着长春人的心。正因为有了它的存在，长春汽车工业的文明才得以顺利传承下去。长春百瑞会展集团，不仅创造了长春汽车时代的奇迹，也为中国会展业开创了时代的典范。不管时代怎样变迁，不管岁月如何弹指千年，长春汽博会与长春百瑞会展集团的名字都会紧密地联系在一起，永远深刻地烙印在春城人的心上。

第九届长春汽博会票务信息

媒体贵宾日:2012年7月13日-14日
专业观众日:2012年7月15日-16日
普通观众日:2012年7月17日-22日

50元贵宾门票,7月13日-22日(全展期)有效;
40元普通票,7月17日-22日(后6天)有效。

