

产业资讯

朱称俊力作北京拍卖会上以150万元成交

本报讯 在美国和丁绍光齐名的中国山水画家朱称俊的一幅力作《枫林》近日在北京中都国际艺术精品拍卖会上,以150万元的高价成交,令人瞩目。

朱称俊,外籍中国山水画家,先后在芬兰、泰国、西班牙、美国等国讲学,现任美国洛杉矶加州中国文化艺术研究会秘书长。美国南加州大学特聘研究员、芬兰拉芙蒂大学、上海复旦大学客座教授。2009年,他与丁绍光等3人在美国第32届国会上被授予世界著名艺术家称号。

(少 华)

华泰特拉卡引爆SUV市场

本报讯 近日,全国乘用车联席会发布了2012年上半年销量数据。数据显示,今年上半年共销售乘用车7,009,117辆,相对于去年的6,635,818辆,同比增长6%。其中,SUV车型累计销售849,882辆,相对于去年同期的686867辆,增长了23.7%。

谈及华泰汽车,我们很容易将其与SUV联系在一起。作为在SUV领域拥有10年制造经验的华泰汽车来说,确实具有一定的话语权。华泰圣达菲的销量足以证明这款车的成熟品质,而华泰特拉卡,也以其特有的属性,赢得了市场赞誉。

(李 丽)

雷迪波尔亮相意大利佛罗伦萨国际男装展

本 报 讯 2012年6月,PITTI IMMAGINE UOMO(意大利佛罗伦萨国际男装展)在“文艺之都”佛罗伦萨如火如荼地进行着——Hugo Boss、Ermenegildo Zegna、Salvatore ferragamo、Brooks Brother、kiton、Cerruti 1881……这些国际一线品牌点亮了展会的“时尚之光”。

已在全球近30多个国家拥有终端销售,并在中国区开设600多家店铺的雷迪波尔企业,第七次携旗下旗舰品牌Raidy Boer(雷迪波尔)闪亮登陆本次第82届PITTI IMMAGINE UOMO,浓郁的意式风情震撼全馆;而旗下另一个拥有意式风格的年轻品牌GHILARO(古劳),也以其时尚、前卫而富有品位的风采,掩益了其他品牌的光芒。

作为唯一成功登陆PITTI IMMAGINE UOMO的中国男装企业,雷迪波尔这个国际化时尚多品牌运营商,为自己的未来续写了无限可能。

(雪 贞)

康芝红脸蛋基金爱心家访团河南献爱心



康芝红脸蛋基金爱心家访团与晋爻小学师生合影留念

生活便利、环境优越的我们很难想象,在河南省登封市晋爻小学,学生们如今还靠玉米芯、旧木棒、树枝烧火煮饭。暑假到了,康芝红脸蛋基金爱心家访团来到这里,为贫困孩子送上一份特殊的暑期礼物。

“康芝红脸蛋基金”是由中国儿童少年基金会携手康芝药业共同设立的。成立至今,“康芝红脸蛋基金”的爱心家访团已探访陕西省、广东省、海南省、安徽省等地,通过开展贫困儿童营养午餐补助计划和爱心家访行动,促进贫困地区改善儿童生活条件和健康状况,帮助贫困儿童健康快乐成长。

本次公益活动爱心家访团由当地政府以及妇联领导、河南公益志愿者联盟协会、奥运冠军高敏、海南康芝药业股份有限公司代表、媒体记者及社会志愿者等共同组成。康芝红脸蛋基金爱心家访团不仅为晋爻小学全体学生提供一整个学年的营养午餐补助,还为同学们带去了新华字典等学习用品,希望在新的学期,同学们能够更加专注高效地学习。

(熊 欣)

陕汽重卡2012年中营销工作会在西安举行

■ 本报记者 周明喜

7月10日,以“绿色领航 智融天下”为主题的陕汽重卡2012年中营销工作会在西安举行。来自渠道合作单位、产业链成员、新能源公司的嘉宾600余人出席了此次大会。会上,除了公布2012年上半年市场发展的业绩外,陕汽重卡还详细介绍了新能源重卡推广和后市场服务产业的未来趋势及战略意义。此外,作为主办方,陕汽还在现场举行了大客户订单签约仪式。

与会人士认为,陕汽重卡新能源产品及后市场服务的延伸,不仅为经销商和消费者打了一针强心剂,为市场增加了产品的厚度和服务的深度,也为“陕汽速度”增添了新的动力引擎。

据了解,5月,陕汽重卡销量位居中国重卡行业首位,市场份额16.41%,同比增长2.48个百分点。但陕汽高层却依然冷静,陕汽集团董事长方红卫认为,未来市场的不确定因素依然存在,企业想要百尺



竿头更进一步,不仅要对过去的成绩加以分析思考,还要对未来的市场前景给予统筹判断。

方红卫认为,当前陕汽最重要的任务就是要把结构调整好,这不仅是陕汽今年

市场实现稳定增长的秘诀,也是陕汽未来持续保持发展的需要。“市场好时,留出空间做调整;市场不好时,留下了调整的时间和精力。陕汽结构性调整包括运行结构、市场结构、产品结构、基础管理等方面,一

美团网率先跨入“4亿时代” 锁定“团购老大”地位

度的领先,才能做到销售额和市场份额的领先。”而在实际工作中,美团网各部门的工作也都遵循这一价值观,公司的所有资源都是围绕消费者的满意度来调配。

美团网本质上是服务提供商,通过互联网向消费者提供吃、喝、玩、乐等本地生活服务。消费者本质的诉求就是能有一个好的服务体验,在消费者的服务体验里面,商家的质量如何是最为关键的因素。为此,美团网从分公司到总部,共设置了对商家的“八重审核”,每一个单子的上线都要经过严格审核,确保合作商家证照齐全、服务水准有保障,能够给消费者提供优质的服务。

此外,美团网还投资1000多万元设立团购业首家大型呼叫中心,配备了300多人的客服团队服务消费者。美团网用户在消费过程中遇到了各类问题,都可拨打客服电话得到圆满地解决。这样做的结果就是美团网的消费者满意度比其他团购网站都高

很多。在多家权威机构举办的消费者满意度评选中,美团网获得了“最受消费者信赖的团购网站”等荣誉称号,受到了消费者和行业的双重认可。

为消费者满意而创新

在消费保障方面,美团网还建立了业内最完善的消费保障体系,包括“7天未消费退款”、“过期包退”、“消费不满意美团买单”等,让消费者放心团购。2011年3月4日,美团网在业内第一家推出“过期包退”服务,能够一次性退款上千万。在此之前,团购券过期后不能用,消费者预付的钱无法取回,极大地影响消费者对团购网站的信任。“过期包退”是美团网全球首创,团购鼻祖Groupon至今也未实现。

据悉,最初在评估“过期包退”的时候,美团网认为消费者端有一个很大的问题,就是在团购网站购买后因种种原因没能去消

费,但是钱又不能退还,消费者下次买东西就会很慎重了。美团网CEO王兴当时表示,“在国内做团购,首先要做到让消费者参与团购没有顾虑,假如消费者在团购网站上买东西顾虑重重的话,团购行业肯定做不大。”

在推出“过期包退”等服务保障措施之后,由于彻底打消了消费者参与团购的顾虑,美团网的销售额迎来了更大幅度的增长。据悉,在美团网成立1周年时,年销售额仅为2.3亿元,目前率先跨入“4亿俱乐部”的美团网,其月销售额已接近创业初期年销售额的两倍。

美团网CEO王兴表示,美团网在销售额数据上能够实现高速增长主要依赖于为用户提供完善的服务和保障措施,这是消费者“用钞票投票”的结果,是消费者对美团网一直以来持续做好服务的最好肯定。“国内本地服务业是万亿级别的市场,美团网还将持续为用户提供优质的本地服务团购”。

(魏 勇)

中央媒体三夏赴基层采访团走进河南南阳西峡县考察永业科技服务站

日前,由中国记协组织的中央媒体三夏赴基层采访团前往河南南阳西峡县进行“走转改”专题采访。人民日报、光明日报、经济日报等10多家中央媒体参与了本次活动。在为期两天的“走转改”专题采访过程中,媒体采访团先后对西峡县白羽永业科技服务站、西峡丁河镇筒村猕猴桃专业合作社永业样板田、西峡重阳镇永业农技培训学校进行了重点考察。

在考察采访过程中,永业科学研究院院

长全宝生介绍了永业在西峡地区的科技应用推广服务内容。据介绍,白羽永业科技服务站成立于2010年,目前已建立乡镇科技服务站12个,村级终端网点69个,同时成立了3个喷施服务队,在农业生产一线通过产品与服务帮助农户增产增收,实现科技致富。

据了解,根据各地不同的种植特点,永业科学研究院及专家团队依据农民种植习惯及作物生长特性,研发出了永业生命素

叶、种、根、冲施肥等使用方便的系列产品,并指导各地3万多家永业科技服务站农技服务人员提供有针对性的科学种植指导方案,帮助农民科学种田。同时,永业科学研究院还与农业部全国农技推广中心展开合作,在全国18个省内进行永业公司产品试验示范,通过各种类型的试验与测试,积累大量的田间使用数据,保障了永业生命素的应用与推广。

大众点评发布首份移动生活报告

览量增幅已超过100倍,而大众点评移动客户端的独立用户数增幅则超过110倍。

在移动终端上,用户的需求也正从美食向全方位的本地生活服务需求扩散。据大众点评移动报告显示,目前用户在大众点评移动客户端上的需求覆盖美食、美容、休闲、购物、酒店、生活服务等,且各项需求呈现扩大之势,例如药店、银行、公园、网吧、电影院、加油站、美甲、桌游等正成为一些城市的

热门搜索关键词,移动生活已开始呈现多种特征。

据大众点评移动生活报告显示,大众点评以女性占绝对主导的用户性别结构正呈现男性用户不断累积扩大的趋势,男性用户不断扩大 高端用户大批加入。信息查询以及获取优惠仍是移动生活的核心需求,超过70%的用户会首先使用三项功能,分别是:关键字搜索、附近搜索和团购功能。

哈弗H6柴油四驱车上市

通过分动器传递出大小可控的扭矩,从而克服复杂路况,实现两驱与四驱模式的合理转化,保证0-100%扭矩连续可变传递,提高整车加速性、稳定性和燃油经济性。

动力总成方面,绿静2.0T柴油机 and 6速手动变速器完美匹配,充分发挥了H6柴油车低油耗、大扭矩的优势。此外,其整车

2680mm的超长轴距以及座椅多种组合方式,形成了内部宽敞空间,使每个乘坐者都能感到舒适;而CAN-BUS智能网络控制系统、GPS智能语音导航系统、BAS智能刹车辅助系统、智能胎压监测系统、倒车影像系统等科技安全配置,以及电加热真皮座椅、智能恒温空调、DVD影音娱乐、智能双

百年矿大礼赞

拂过百年的光影,回望流金岁月,中国矿业大学的发展史像一部气势恢宏的画卷,又似一首壮丽的史诗。一部百年的历史,便是一部彰显矿大精神、凝聚力量的真实记录。今天循着历史的长河,逆流而上去感受矿大百年的巨变与沧桑,去汲取百年矿大的鲜活和力量。

五千年华夏文明一脉汇聚,一世纪辉煌矿大丰绩可碑。她在坎坷的百年征程中也

引领了一个行业的发展,成为我国能源科技、教育领域的一面旗帜。

公元1909年,中国矿业大学的前身一焦作路矿学堂发轫于太行之阳、河水之东。百年间11次易名,迁7省,14次搬迁,陕甘辗转,京都立校,彭城中兴,万里豪迈迁徙路,她始终呈现了一种坚韧和不妥协的姿态。沐浴欧风美雨新洗礼,身处流离颠沛却依然播撒希望的种子。煤炭,这黑色的瑰宝,曾解救了旧

中国的能源危机;莘莘学子传救国救民主张,高擎智慧的火炬,创煤炭科技。我知道这一切都是因为矿大心底有一个传承百年感动的梦想,有一个散播桃李芬芳的梦想。

忆往昔,桃李不言,自有风雨话沧桑;看今朝,厚德载物,更续辉煌誉五洲!

产业平台