



## 海外传真

## 中国汽车产销小幅增长 自主品牌海外求生



■ 本报记者 杨颖 霍玉蕊

近日,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)信息发布会在京召开。据中汽协统计,2012年上半年,国内汽车产销总体呈小幅增长,汽车产销分别为952.92万辆和959.81万辆,同比增长4.08%和2.93%。

“从上半年的完成情况来看,如果没有新的政策影响,我们将维持今年年初的预测,即全年汽车产销很可能实现5%至8%的增长。”在发布会上,中汽协秘书长董扬对今年的汽车产销情况进行了预判。但同时,他也指出,目前,自主品牌表现持续低迷,这种情况在下半年甚至

未来两三年都难有改观,可能有半数自主品牌难以存活下去,自主品牌车企要有长远打算。

## 产销逐月走高 自主品牌低迷

据介绍,受宏观环境影响,今年年初,中国汽车产销形势开局不利,但随后趋于好转:前3个月,中国汽车累计产销低于去年同期,但降幅逐月收窄趋势;1月至4月,汽车生产实现正增长;1月至5月,汽车销量也由前4个月的负增长转为正增长;之后,汽车产销增速呈现逐月走高的态势。

“虽然汽车市场需求依然旺盛,消费趋于成熟,治超治限、财政鼓励报废、支持节能和新能源汽车等政策带来了积极影响,但是,宏观经济不利、基础设施建设投资放缓等因素也客观存在。”中汽协副秘书长姚杰在分析2012年上半年汽车工业经济运行情况时指出,中国汽车产销在经历了2009年和2010年的高速增长后,进入高位盘整阶段。从上半年的完成情况看,目前,中国汽车产销仍处于调整阶段。在扩大国内需求、保持经济平稳较快发展的政策措施引导下,汽车行业克服了去年以来因市场刺激政策退出、经济增速放缓等不利因素的影响,逐步扭转了市场下滑的趋势,止跌企稳,保增长有为,提质增效,调结构有利,产业运行形势逐步好转。

在会上,中汽协与国家统计局中国经济景气监测中心联合发布了2012年第二季度汽车行业景气动向。国家统计局中国经济景气监测

中心处长唐有成从当前宏观经济形势判断、汽车行业经济监测结果以及汽车行业企业景气调查等三方面对第二季度汽车行业的景气动向进行了分析。唐有成指出,2012年第二季度,汽车行业景气指数基本稳定,初现好转势头。

不过,与逐步好转的大环境相比,自主品牌的处境却依然不容乐观。据中汽协统计,上半年,国内自主品牌乘用车销售315.11万辆,同比下降0.16%,占乘用车销售总量的41.39%,占有率同比下降3个百分点。日系、德系、美系、韩系和法系车分别销售144.62万辆、136.05万辆、85.31万辆、59.39万辆、20.87万辆,分别占乘用车销售总量的19%、17.87%、11.20%、7.80%、2.74%。数据表明,国内自主品牌乘用车与外资品牌相比仍有一定差距。对此,董扬认为:“下半年,自主品牌生存环境继续恶化,市场份额下降几乎已成定局。”在市场增长相对平稳的情况下,未来,自主品牌面临的竞争将更加激烈。

## 出口继续增长 合作日趋必要

在国内市场不断被合资品牌挤占的情势下,不少自主品牌汽车将触角伸向海外。据统计,上半年,国内汽车出口形势喜人,出口量达48.79万辆,同比增长28%。而且,从奇瑞月度出口连破2万辆大关、上半年出口已超9万辆,吉利6月出口量超过1万辆、上半年出口量同比增长210%的情况来看,今年上半年,中国汽车出口量有望再创新高。姚杰认为,今

年,国内汽车的出口量应该能达到100万辆。

然而,增多的出口量并不能掩盖自主品牌“走出去”的尴尬。与美国、德国、日本、韩国等国相比,中国汽车的出口比率还相对较低,许多自主品牌的海外市场体系构建还未完成。此外,自主品牌想要在包括发达国家市场在内的全球市场获得成功,进入中高端市场为必经之路。

对此,董扬指出,自主品牌要进一步开拓海外市场,不能只靠货物贸易,不能只靠出口整车、零件,而要考虑到在目标市场设厂。同时,自主品牌在“走出去”的过程中,要注意深入了解目标市场的需求,向那些成功打入中国市场的大公司学习,善于利用当地资源,谋求共同发展。

不过,董扬也强调,车企不一定都要从高端做起,现阶段能干什么就干什么。

“要真正做到从自身情况出发,制定适合自己的发展策略。”董扬说,“此外,国内自主品牌应该加强合作,而这也是国际车企发展的趋势。近日,丰田与宝马发布了合作计划,合作范围涉及两家的强项,这应该引起国内车企的重视。事实上,整体来看,近年来,国内自主研发、建设资金投入正在不断增加,但由于品牌众多,分散到十几家企业后,资金量就相应减少了,要改变这一态势,加强国内车企之间的合作势在必行。”

## 特别报道

## 韩国政府为扩大出口 将积极拓展中国市场

本报讯 韩国政府近日表示,为了扩大对中国出口并有效应对相关政策变化,韩方将推出针对开拓中国市场的“4+1”方案,包括促进消费品出口、进军资本货物市场、强化服务业在当地的市场基础、加强两国在新增长动力领域的合作、打造合理的后勤支援平台等。

有关数据显示,2012年前5个月,韩国对中国出口同比下降1.6%。韩国政府表示,韩国对中国出口增长率出现下滑,韩国产品在中国的市场占有率也在持续下降。为了给韩国企业创造新的机遇,韩国政府将积极推进中韩两国在下一代信息通信技术领域的合作,每年将为该领域投入100万美元的共同研发经费。

而考虑到中国网上购物市场日益壮大,韩国政府计划于明年起在中国主要网络商店

设立韩国商品馆,支持韩国企业进入中国网购市场。

此外,为开拓中国资本货物市场,韩国政府将利用高新技术和垃圾再处理技术等环保技术参与中国城市的开发项目。同时,为进一步推广韩国文化,韩国政府计划于2013年6月重新启动对韩两国广播电视节目共同制作的支援计划。

针对以上计划方案,韩国政府将于10月份正式启动相关的市场宣传等活动,并积极着手储备与中国市场相关的专业性人才。(权香兰)

## 进口提醒

## 中国式“地沟油”变燃油 恐难根本解决问题



前不久,一家荷兰生物燃料公司将从中国采购“地沟油”生产生物燃料的新闻,让对“地沟油”回流餐桌憎恶已久的公众拍手称快。然而,尽管西方“地沟油上天”已经成真,但就此期待中国“地沟油”找到合理归宿并不现实。

首先要澄清的是,东西方的“地沟油”有很大差别。西方食用油用“大”的用途是煎炸,所以“地沟油”成分相对简单;而在中国厨艺中,食用油的用法多样,“地沟油”也成分复杂。荷兰能源公司SkyNRG执行董事迪尔克·克罗内迈耶介绍说,该公司用以制取生物燃料的“地沟油”是指煎炸后的废油,这种“地沟油”在回收阶段污染较小,而中国“地沟油”并非全部可用于制作生物燃料。

其次,尽管生物燃料在全球被普遍看好,但现阶段,以生产生物燃料为目标的“地沟油”回收体系难以形成经济规模,短期内大面积推广有难度。克罗内迈耶介绍说,地沟油制成生物燃料的成本在逐年降低,但“这是个长期过程”。然而,“地沟油”回流餐桌问题关

乎公众健康,急需解决,不能等到其成本降至大规模推广的地步。

再者,从航空领域的生物燃料现状来看,“地沟油”也不是最佳原料。生物燃料来源于生物质,是地球上储量最丰富的可再生资源,在交通运输行业主要包括乙醇燃料、生物柴油和生物航空煤油。生物酶制剂巨头丹麦诺维信公司的高级研发经理吴桂芳表示,生物航空煤油的原料来源有厨余废油和木本油料作物,“前者由于来源分散、原料还能应用于诸多其他领域,所以发展受限较多,而后者前景更广阔。”

据诺维信公司提供的资料显示,生物燃料目前已经在交通运输用燃料方面获得了广泛使用,预计到2050年可替代27%的交通运输用燃料,但“地沟油”并非这一巨大市场中最具竞争力的原料。

吴桂芳介绍说:“从目前的技术来看,在生物燃料整体领域里,纤维素乙醇是全球普遍看好的生物燃料。”纤维素乙醇的优势不在于现有技术成熟,已经有较大规模的生产和应用,而且对于促进农村经济发展、提高空气质量有重要意义。除了以农林废弃物和城市固体垃圾为原料,纤维素乙醇还可以用边角土地种植的能源作物为原料,方便产业化。

由此看来,制造生物燃料“飞天”只是“地沟油”的众多出路之一,既不是唯一也未必最佳。加强监管并拓展其他用途,才是解决“地沟油”回流餐桌问题的正途。

(潘洁 姜慧)

## 商情聚焦

## 世界水产品价格上扬 日本企业进军水产养殖业

据《日本经济新闻》报道,世界水产品价格需求增加,水产品价格上涨趋势明显。据联合国粮农组织(FAO)统计,2011年,世界水产品价格比2003年上涨54%。世界范围内渔业资源争夺战加剧,导致回游至日本的鱼类减少,日本水产公司、商社纷纷通过增加养殖稳定市场供应。

报道称,近年来内需不足导致水产品总体价格下降,但是大型鱼种的平均价格却有所上升。今年1月至5月,日本大型鱼种平均价格为每公斤837日元,比去年同期上涨3%,比前年同期上涨6%。其中,鲑鱼上市量与去年相比减少一半,批发价格在每公斤750日元至800日元之间,是去年的1倍多,零售价格比去年高20%;鸟取县境港是金枪鱼夏季主要渔场,今年渔获量比去年减少一半,金枪鱼批发价格比去年高30%;一级沙丁鱼干批发价格为每公斤3000日元,是去年的1倍多;星鳗是鳕鱼的替代品,主要来自于韩国,价格也比去年上涨了30%;银鱼批发价格为每公斤5000日元,比去年高70%。

分析称,水产品价格上涨的主要原因是过度捕捞导致海洋资源下降。赤道附近的卷网捕捞渔船大幅增加,导致鳀鱼数量减少;欧洲地区的黑金枪鱼、鳕鱼资源由于过度捕捞导致产量大幅下降,2000年以后各国才开始限制捕捞;非洲近海的章鱼、鲑鱼数量减少的趋势也比较明显。据日本农水省统计,2011年,日本渔获量与2006年前相比减少了17%。与天然水产品价格上涨相反,智利养殖银鳕和印度养殖冷冻虾的价格却呈下降趋势。(钟尚)

## 欧媒评新兴市场 须防范信贷危机

《金融时报》日前发表社评,称新兴市场须防范信贷危机。社评指出,当前,新兴市场显露出信贷过度现象,令人担忧。

据社评,在截至4月份的一年中,土耳其、巴西和俄罗斯的私人部门信贷增长了20%以上,中国增长了约15%。尽管在繁荣的经济体中,信贷迅速增长很正常,但新兴市场信贷的快速增长往往会掩盖信贷分配方式上的问题。例如,巴西有很大一部分信贷用于消费,而不是修建道路和桥梁。在中国,资金通常流入由政治背景雄厚的企业承担、铺张浪费的项目,而不是信贷匮乏的中小企业。错误分配的信贷会产生两种严重后果。首先,如果过多资金流入某个行业(如房地产行业),会制造出危险的泡沫。中国现在正在试图抑制房地产过热。其次,不管是在短期还是长期内,信贷分配没有实现最优化会危害经济增长。

社评认为,新兴市场必须谨慎应对当前世界经济下滑趋势。不久前,中国央行下调了存款和贷款利率。一个多月前,巴西也放松了货币政策,下调基准利率至历史最低水平。与此同时,新兴市场也必须启动改革进程,保证信贷流入最急需的领域。在巴西,这意味着降低过高的劳动成本,削减妨碍投资的繁文缛节。在中国,这需要改革银行业,让经济因素而非政治考量来左右信贷流动。(宋扬)

## 供求信息

## 智利公司出售冷冻三文鱼

公司名称: PMM Business

联系人: Patricio Madariaga

电子邮箱:

patricio.madariaga@pmmbusiness.com

patriciomadariaga1@gmail.com

公司网址: www.pmmbusiness.com

通信地址: Avda. Cristobal Colon

5196, Depto. 705, Las Condes,

Santiago de Chile

(信息来源: 中国驻智利使馆经商参处)

## 俄罗斯公司寻找 海参养殖合作伙伴

公司名称: OOO "AKVATIKA"

联系人: Евгений Знамеровский

合作对象: 在俄罗斯养殖海参、扇贝及加工海产品的中国合作伙伴

电话: 007-9242100700

电子邮箱: baza077@mail.com

(信息来源: 中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

## 风向标

## 泰国上半年大米出口量下降

据泰国《金融时报》报道,据泰国商务部公布的最新数据显示,泰国今年上半年的大米出口量为360万吨,低于去年同期水平。但泰国商务部表示,对下半年大米出口仍抱有信心,预计全年大米出口量将达到800万吨至900万吨的水平。

## 上半年俄罗斯市场汽车销量位居欧洲第二

据俄罗斯汽车统计局数据显示,2012年上半年,俄罗斯汽车销量位居欧洲市场第二,约为133.4万辆,创4年来新高。据悉,今年上半年,欧洲市场的汽车销量冠军仍是德国,法国、英国、意大利进入前五强。

## 厄瓜多尔手机进口配额政策导致手机价格上涨

据厄瓜多尔《商报》报道,受厄瓜多尔外贸委员会实施的编号为(2012)67进口手机配额决议影响,目前,当地市场上的手机价格上涨了15%至50%。厄瓜多尔各大通信运营商通过套餐活动以减少涨价对消费者的刺激,但销售量仍不断下降。

## 外国投资者青睐菲律宾股市

据菲律宾《商报》报道,菲律宾证交会日前公布,今年上半年,外国基金管理人非菲律宾股市投资兴趣浓厚,刺激当地股市不断上涨,股指连续19次创新高。据菲律宾证交所统计,今年上半年,外国基金管理人购入价值约16.98亿美元的股票,约等于去年购入额的5倍。

## 穆迪认为肯尼亚发现石油对经济利好

国际信用评级机构穆迪日前发布每周信用评估,认为肯尼亚发现石油增加了其未来成为石油出口国的几率,将改善肯尼亚发展前景,有助于提高信用评级。2011年,肯尼亚石油进口费用相当于国内生产总值的11%,是其茶叶出口收益的4倍。石油发现将减少肯尼亚对进口石油的依赖,不仅能改善贸易平衡和通货膨胀,也能降低当地民众生活成本。

## 越南80%的木制品生产原料依赖进口

据越南《经济时报》报道,木制品是越南主要出口商品之一。今年上半年,越南出口木制品23亿美元,比上年同期增长25.9%。其中,对美国出口增长36%,对中国出口增长17.6%,对日本出口增长14.2%。全年预计出口46亿美元。然而,越南木制品生产原料未能自给,80%依赖进口。2011年,越南进口各种木材13亿美元,今年上半年进口7.14亿美元,同比增长17.7%。

## 日本企业瞄准商机 纷纷涉足页岩气业务

据《日本经济新闻》报道,全球页岩气储量十分丰富,其开采日益受到世人瞩目。日本企业瞄准这一商机,纷纷涉足页岩气业务,并初步形成从获取资源、开采挖掘到资源运输的一条龙产业链。据美国能源情报局统计,全球可供开发的页岩气储量为6622万亿英尺,其中,北美约占3成,中国、阿根廷、波兰储量也很丰富。日本企业希望在美国抢占先机,尽快积累相关经验,占领国际页岩气开发利用的制高点。

## 700万桶伊朗石油受制裁影响滞留埃及港口

土耳其位列伊朗石油五大进口国之列,一半的石油供应源自伊朗。今年5月,伊朗石油的进口量维持在每天16万桶的水平。但随着西方不断强化对伊制裁措施,特别是严格限制涉及伊朗石油的国际海运承保业务和资金往来,目前,土耳其自伊石油进口量已较2011年的平均水平下降20%,大约有700万桶伊朗石油滞留在埃及地中海沿岸的西迪基里尔(Sidi Kerir)港等待销售。

(本报综合报道)