



信息集结号

运动营养食品行业
进入绿色时代

本报讯 7月17日,第四届运动营养食品国际论坛在北京国际会议中心闭幕。此次论坛由中国食品科学技术学会和国际运动营养学会主办,中国食品科学技术学会运动营养食品分会和北京康比特体育科技股份有限公司承办。

在开幕式上,中国食品科学技术学会理事长孟素荷教授表示,随着竞技体育、全民健身与食品的结合日趋紧密,我国的运动营养食品已经从为竞技体育服务,延伸到了为全民健身领域服务,并从食品工业的主流中脱颖而出,成为一个健康的、新兴的、具有强大生命力的产业。

据了解,本届论坛以“树立健康营养观念,发展阳光、绿色运动营养产业”为主题,邀请了国内外30多位权威专家和400多位业界精英共同参与。在论坛上,与会专家学者就“运动营养食品与专业体育”、“运动营养食品与国民健康”两大主题,发表了10多场专题演讲,并与业内人士就运动营养及其相关产业的热点话题进行了深入探讨。

我国的运动营养食品行业起步于20世纪90年代末期。在短暂的发展历程中,以北京康比特体育科技股份有限公司为代表的企业群体,本着对国民健康负责的高度责任感,通过自主研发和技术创新,积极推动了整个行业的健康快速发展。本届论坛的召开,有助于促进高水平研究成果的转化,提升产业创新和技术服务水平,并为中国运动营养食品市场今后10年的快速发展奠定了良好的基础。

(静安)

2012物联网技术博览会
展示物联网多领域应用

本报讯 据专家介绍,国际物联网相关技术已广泛应用于卫生、安防、家居、旅游、军事等20多个领域,在未来3年内中国物联网产业将在智能电网、智能家居、数字城市等领域率先普及,预计将实现3万亿元的总产值。为协助物联网企业把握这一历史发展机遇,促进物联网产业快速发展,提升物联网技术的应用水平,2012中国(上海)国际物联网技术与应用博览会将于7月18日至20日在上海新国际博览中心举办。

该博览会全面覆盖整个物联网产业链,展品包括智能卡产品线、智能识别产品与系统、传感器及传感网络节点及物联网整体解决方案等多个大类,并将重点展示物联网技术在工业、安保、交通、环保等多领域的应用。

(毛雯)

节庆快递

2012金山海鲜文化节开幕
走进渔村感受渔家生活

本报讯 近日,以“印象渔村、欢乐美食”为主题的2012金山海鲜文化节,在上海市山阳镇金山嘴海鲜美食城开幕。在3个多月的海鲜文化节期间,城市沙滩的热带风情、东海渔村的海渔文化、原汁原味的海鲜佳肴,将成为今夏沪上海滨旅游的好去处。

山阳镇海鲜资源丰富,是浙东部分岛礁渔货的集散地和生活资料的补给地。小镇对金山嘴海鲜一条街和渔村老街进行了改造,恢复了渔村的往日风貌,并对其文化进行了传承和挖掘。步入金山嘴渔村,走进百年渔民老宅,游客可以感受到渔家生活魅力。

在该节会期间,除了“游老街、品文化”外,金山嘴海鲜餐饮各家饭店还联手合作,在推出10道特色渔家菜的基础上,通过发放消费代金券等促销手段,游客们玩得高兴,吃得满意。

(孔同)

家具企业“钱”途有“保障”

■ 本报记者 叶灵燕

7月12日,记者在2012中国国际轻工消费品展览会(以下简称轻工消费品展)现场注意到,位于北京中国国际展览中心3号馆的家具展区,集家居展示、现场家具预订于一体,曲美家具、百强家具、东方百盛家具、宜华木业、居然之家等知名家具公司、装饰公司纷纷以保障房样板间的展台形式亮相展会。

中国家具协会理事长朱长岭表示,今年,中国家具行业面临很大挑战。在供大于求的情况下,广阔的保障房家具市场,是家具企业拓展销售渠道、实现销售额稳步增长的较好选择。

微型家具专配保障房

“我们把保障性住房办公室提供给中国家具协会的户型图纸都转交给了参展家具企业,由其按照标准设计好相关参展产品。以后,保障房业主可以原封不动地将这些家具搬回家。”朱长岭如是说。

“这些微型样板间容纳度很给力,客厅、厨房、卧室、卫生间该有的家具设施一应俱全,而且感觉空间依然很宽敞。”小巧实用的家具让观众赵女士大开眼界。

百强家具的工作人员告诉记者,展会现场的样板间是他们公司专门根据保障房的典型户型空间和面积搭建的实景样板间,展出的家具针对保障房,尺寸也缩小了。

记者在展会现场注意到,专配保障房的家具小巧实用、功能齐全。比如,一张双人床,床头被设计成一块直板,既节省了卧室空间,又不影响睡眠舒适度。鞋柜也大

有玄机,掀起面板,拉出一个支撑板,鞋柜立刻变成桌子,节省了空间。单人床不仅将床底设计成了收纳箱,还将床沿三面做成敞开式书柜,可谓“见缝插针”,节省了空间。

据记者调查,相比其他常规家具,保障房家具价格明显低一些。

“价格降低了,质量会不会也跟着下降呢?”这是记者在3号馆听到观众问的最多的问题。

展出保障房家具的厂商纷纷表示,尺寸小、用料少、流通环节减少等是保障房家具价格略低的主要原因。他们强调,保障房家具使用的是与其他常规家具相同的产品生产线,板材、制作工艺等都执行相同标准,质量问题不必担心。

“展出的家具尺寸虽小但功能齐全,比较适合放在面积较小的住房里。参展家具厂家推出的‘厂门对家门’的活动,提供的价格比较优惠,我刚才就订购了几款。”在展会现场,赵女士一边说着一边拿出购买合同单让记者过目。

保障房家具市场成新热点

从2011年起,中国进入了保障房建设“加速跑”阶段。根据2011年12月国务院保障性安居工程领导协调小组与地方政府签订的《2012年的保障性安居工程工作责任书》,2012年全年,保障性安居工程开工总量确定在700万套左右,计划竣工400万套。

据记者了解,在“十二五”期间,北京市委、市政府将建设收购各类政策性住房100万套,其中公租房30万套。2011年,北京市政府在家具采购市场共完成采购项目超过1600个,中标总金额超过21亿元,市场规模比2010年扩容近50%。保障房带来的商机不言而喻。



日前,由中国轻工业联合会和中国国际贸易促进委员会轻工行业分会联合主办的2012中国国际轻工消费品展览会在北京中国国际展览中心举办。记者了解到,本届展会规模达3万多平方米,由陶瓷、玻璃、钟表、自行车、家具、家电等六大展览板块组成,参展企业超过400余家。

左图为参展商向观众演示利用物理方法降解农药残留的食品净化机。右图为大师级陶瓷作品成为收藏者青睐和追捧的对象。有观众把自己的收藏品拿到现场请专家鉴定真伪。

本报记者 季春红 摄



珠宝玉石市场或成投资避风港



■ 本报记者 范丽敏

“由于原材料的稀缺、加工精美,珠宝玉器市场近年来吸引了越来越多的投资者。”7月13日,健兴利珠宝的一位工作人员在第十三届北京国际珠宝展览会(以下简称北京珠宝展)上告诉记者,近年来,包括碧玺、火欧泊等高端彩色宝石、海水珍珠等价格疯涨,成为投资的避风港。

价格疯涨

“去年年底以来,彩色宝石的价格已经上涨了20%。”健兴利珠宝的工作人员表示,目前,红宝石、蓝宝石、碧玺、火欧泊等高端彩色宝石正在不断升温,其销售增长速度明

显高过珠宝市场平均水平,约为珠宝平均增长速度的两倍,即超过30%。

该工作人员说,尽管彩色宝石近年呈现出量价齐升的发展态势,但与其他珠宝品种相比,目前其市场份额仍然很小,发展潜力仍然很大。

“此外,玉的价格也涨到一个‘不理性’的高度,部分和田玉价格今年已上涨了50%,却‘有价无市’,投资还需谨慎。”上述工作人员说。

价格疯涨的不仅仅是彩色宝石和玉,还有海水珍珠。

参加北京珠宝展的福建珠宝商说,海水珍珠产量下降了60%至70%,因此从去年年底到现在,仅半年时间,海珠的价格涨了1倍。这意味着现在买海珠的成本,是去年底的2倍,但是价格上涨,反而令海珠更加走俏。

据了解,海水珍珠品种包括波斯湾地区巴林岛的珍珠,产于印度、缅甸、菲律宾的南洋珠等。境内海水珍珠则以海南、广西、广东等地出产的珍珠为主,其中合浦珍珠最为著名。当然,境内出产的海珠相对较少,主要出产的是淡水珍珠。令人欣慰的是,由于产量未受影响,淡水珍珠价格变化不大。

记者从北京珠宝展组委会了解到,目前,全球珠宝年销售总额约为2000亿美元,其中,2011年中国市场的珠宝销售额达600亿美元,超越2011年美国市场的592亿美

元。这是推动宝石价格疯涨的动力之一。

投资有门道

7月15日,离北京珠宝展仅剩1天时间,不少商家开始促销,有些商家甚至推出一折的噱头。

然而,记者在展会现场看到,虽然来参观的市民不少,可几乎没有出手的。“一折,真的假的?”一对小夫妻看了几块碧玺后,小声议论了几句就走开了。其中那位先生告诉记者:“我不太懂碧玺,不知道是不是假的,所以先看看再说。”因为没有顾客,大多数参展商都无所事事。

一位珠宝玉石行业的业内人士提醒道,如果想买真的翡翠、碧玺等珠宝,还是应该到正规店购买,不能贪图便宜。

“时下,在股市震荡之际,珠宝渐渐成为一些消费者与投资客的新选择。”业内人士说,目前的涨幅并不意味着今后的趋势,由于各类珠宝投资特性不一,加上目前国内珠宝变现渠道缺乏、宝石价格较高,投资者不应盲目选择投资。

该人士提醒,投资者应该多了解投资对象的情况,不能盲目跟风,特别是“变现渠道”,是需要重点考虑的因素。他表示,投资收藏珠宝,要与珠宝消费习惯区分,珠宝消费一般以美观为第一考虑要素,而投资收藏珠宝,一定要从材质和工艺入手,工艺美术大师制作的精美作品,材质好,投资前景更大。

河南某珠宝集团总裁戴彪生认为,黄金投资的操作性强、起点低、容易变现和回购,十分适合短线投资。而对于大资金投资者与追求长线收藏价值的人,则建议购买顶级、高档翡翠。对于钻石来说,如果以投资为目的,还是要买一克拉以上的大钻,收藏价值和增值空间较大。

市场风向