



中非企业家汇聚北京 寻找合作新潜力

■ 本报记者 霍玉茜 杨颖

今年是中非合作论坛成立 12 周年,也是中非新型战略伙伴关系深入发展的重要一年。7 月 19 日至 20 日,中非合作论坛第五届部长级会议在北京举行。这是中非合作论坛迈入第二个 10 年后召开的首届部长级会议,会议将全面评估第四届部长级会议后续行动的落实情况,并对下一阶段的中非合作做出规划,具有承前启后的重要意义。

作为中非合作论坛第五届部长级会议的配套活动,7 月 18 日,第四届中非企业家大会在人民大会堂举行。大会由中国商务部、中国贸促会共同主办,非洲工商会联盟、中国国家开发银行协办。会议邀请了近千名中非各界代表,围绕“新型的中非贸易与投资伙伴关系”、“可持续发展中企业的社会责任”等议题进行了深入探讨。

中国国务院总理温家宝在出席开幕式并发表主题演讲时说,中方将扩大非洲产品进口,进一步对非洲国家开放市场。

企业家成为合作重要力量

据了解,前三届中非企业家大会分别

于 2003 年、2006 年及 2009 年在埃塞俄比亚的斯亚贝巴、北京、埃及沙姆沙伊赫举行。

作为中非企业家沟通交流的重要平台,第四届中非企业家大会也得到了各国政要的关注,尼日尔总统伊素福、佛得角总理内韦斯、肯尼亚总理奥廷加等非洲国家领导人均出席了会议。赤道几内亚总统奥比昂在开幕式上发表演讲时指出,中非友好关系不断发展,非洲国家对此感到十分高兴。正是由于与中国合作,一些非洲国家已经摆脱了贫困和落后。同时,他也强调,非洲国家不追求免费的午餐,希望与中方共担义务,使双方受益。未来,中非之间可寻求更多的合作机会,并加大在科学技术转让等方面的合作力度。

中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长高虎城表示,中非友好关系历久弥坚,树立了南南合作的典范。非洲已经成为中国企业“走出去”的优先选择地区,而中非企业家群体是中非经贸合作领域的重要力量,具有市场化和全球化的特征,这使得中非经贸合作的方式更趋灵活,为经贸合作注入了持久的动力。

贸易合作见证中非友谊

帮助非洲摆脱贫困、实现共同发展,是中非传统友谊在全球化时代仍能保持常青的重要立足点。中非在市场和资金、资源和技术间的取长补短、相互借鉴则成为双方的“缘分”所在。

西非经济共同体委员会副主席麦金托什表示,十几年来,中非关系的广度和深度快速拓展,已涵盖政治、经济、文化、教育、安全、人文旅游等各方面。在贸易领域,2011 年,中非贸易额比 2009 年增长了 83%,达到 1663 亿美元,创历史新高,中国稳居非洲第一大贸易伙伴国位置;在投资领域,截至 2011 年年底,中国对非直接投资存量已超过 147 亿美元,比 2009 年增长了 60%,能源、建筑、制造等行业的项目数量保持增长,金融、航空、农业、旅游等产业的投资合作方兴未艾;在承包工程领域,非洲已成为中国第二大海外承包工程市场,2011 年,中国企业在非洲完成承包工程营业额 361 亿美元,占中国对外承包工程完成营业总额的 30%,比 2009 年增长了 28%;在发展援助领域,2011 年,中国对非援助规模比 2009 年增长超过 60%,3 年来在非洲建设了学校、

供水、清洁能源等一大批民生项目,培训各类非洲人才 2 万多名。

“合作关系取得的进展见证了中非之间的友谊,但我们也要看到,世界经济复苏缓慢、可利用的资金正在枯竭等问题也同样存在。现阶段,中非应加强合作,拓展新型的贸易合作关系,继续开发合作的新潜力。”麦金托什说。

然而,近年来,受经济衰退等不利因素影响,非洲外商直接投资额已经开始下滑。据统计,去年,非洲的外商直接投资额已从 2010 年的 431 亿美元下滑至 427 亿美元,尤其是北非地区的投资额下降非常严重,主要原因是埃及、利比亚等国政治和社会动乱不断,干扰了投资者。联合国日前发布报告称,预计 2014 年之前,非洲外商直接投资金额会持续下滑。与此同时,一些非洲国家的基础设施建设还有待加强。非洲发展银行近日公布的一项调查数据显示,2040 年之前,非洲大陆至少需要 3600 亿美元基础设施投资资金。

本期关注

IMF 下调全球经济增长预期

国际货币基金组织(IMF)在日前更新的《世界经济展望报告》中小幅下调今明两年全球经济增长预期,预计 2012 年世界经济增速为 3.5%,2013 年增速为 3.9%。报告认为,全球经济面临的最紧迫风险仍然是政策行动滞后和不足所造成的欧元区债务危机恶化。

“三座大山”压顶外贸

商务部新闻发言人沈丹阳在 17 日通报 2012 年上半年中国商务运行情况时表示,中国出口从去年 9 月份开始就出现了增速下滑,从今年 2 月份开始慢慢上爬,这个过程翻越了“三座大山”:第一座“大山”是外需严重不足,第二座“大山”是成本过快上升,第三座“大山”是贸易环境严峻。

中国减征外资股息税吸引外资

日前,中国放宽了针对股息的预提所得税的规则,使其从 10%降至最低 5%(取决于所有者的居住国),但较低的税率将仅适用于那些与中国签署了避免双重征税协定的国家的企业和股东。官方数据显示,2011 年,中国收取了 450 亿元人民币(合 86 亿美元)的预提所得税,占外企在中国缴纳的企业税总额的一半以上。

在华外资银行 3 年内增员 56%

普华永道最新调查显示,包括汇丰银行、花旗集团在内的多家外资银行计划到 2015 年前将在华员工总人数增加 56%,从目前的 3.5 万多人增至 5.5 万人;外资银行的营收年均增速则至少可达到 20%。2011 年,14 家外资银行表示员工流失率在 20%到 40%之间,今年可能会继续上升。

进口车价格下降销量看涨

今年上半年,进口车市场频现降价新闻,让不少消费者大跌眼镜。据中国进口汽车贸易有限公司最新数据显示,5 月份,平均每辆进口车优惠超过 5.5 万元,优惠金额环比增加 1.1 万元。迫于库存压力,高额降价、赔钱卖车实乃万不得已人。不过,业内预计,进口车市场下半年仍将保持 20%左右的增长速度。

(本报综合报道)

新闻速递

本期看点

中国奢侈品消费增速放缓步入调整期

详细报道见第 2 版

中美电子支付世贸争端案专家组报告发布

详细报道见第 5 版

海信受困“骗补”传闻

详细报道见第 6 版

“佛山”欲上市“还俗”引争议

详细报道见第 7 版

微软再抡反盗版大棒 中国企业很受伤

详细报道见第 8 版

截稿新闻

下月起出口企业不再办理收汇核销手续

本报讯 近日,国家外汇管理局、海关总署、国家税务总局决定,自 2012 年 8 月 1 日起,在全国实施货物贸易外汇管理制度改革,并相应调整出口报关流程,优化升级出口收汇与出口退税信息共享机制。这一改革的重大变化为:从 8 月起,中国将取消出口收汇核销单,企业不再办理出口收汇核销手续。国家外汇管理局对企业的贸易外汇管理方式由现场逐笔核销改变为非现场总量核查。

国家外汇管理局有关负责人表示,货物贸易外汇管理制度改革试点于去年 12 月 1 日在江苏、山东等 7 个省份试行,此次改革面向全国推广,是因为上世纪 90 年代建立的货物贸易进出口核销制度已不能适应中国对外贸易的快速发展,这种以“逐笔核销、事前备案、现场审核、行为监管”为主要特征的核销制度迫切需要进行改革和优化。

对外贸企业而言,此次改革的影响主要体现在以下方面:企业贸易收付汇后,无须办理核销手续;调整出口报关流程,取消出口收汇核销单,企业办理出口报关时不再提供核销单;简化出口退税凭证;绝大多数企业贸易收付汇手续得到简化,A 类企业可凭进口货物报关单、合同或发票等任一能够证明交易真实性的单证在银行办理付汇,出口收汇无须联网核查。(尚武)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024 制版:何欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



晚高峰时,汽车缓慢地行驶在北京国贸桥上。7 月 17 日,记者从公安部交管部门获悉,截至 2012 年 6 月底,中国机动车总保有量达 2.33 亿辆,其中,汽车 1.14 亿辆,摩托车 1.03 亿辆。全国机动车驾驶人达 2.47 亿人,其中汽车驾驶人 1.86 亿人。记

者注意到,与 2011 年 11 月份全国 2.23 亿辆机动车的保有量相比,短短几个月时间,中国新增机动车 1000 万辆,新增汽车驾驶员 1400 万人。

本报记者 季春红 摄

美国下一部“涉华”法案是什么,你猜?

■ 高洪艳

这个世界上应该没有第二个国家会像美国一样,动不动就嚷嚷着弄个“法案”出来吓唬人。

7 月 4 日,美国独立日,美国各地国旗飘扬、烟花绽放,细心的美国媒体注意到,美国 88% 的国旗和 97% 的烟花购自中国。随后,美国威斯康星州一家国旗加工厂在销售旺季宣布申请破产保护,一些“美国制造”支持者呼吁众议院通过“全美国旗法案”,以保证联邦政府只购买美国制造的国旗,改变国旗被“中国制造”“垄断”的现状。

上周,美国伦敦奥运代表团官方制服亮相后,“made in China”的标签“刺痛”了美国一些政要及民众的民族主义神经,甚至有重量级的美国国会领导人扬言应将这些服装付之一炬。在美国奥委会委屈地表示“官方制服已来不及更换”、服装赞助商无奈地同意“2014 年冬奥会美国队的制服将在美国国内生产”之后,美国一些参议员还是不依不饶地表示,将尽快提出“2012 年美国奥运会

服美国制造法案”。

如此喜欢把“法案”挂在嘴边,是要炫耀美国的自由民主法治精神吗?可为啥这种精神里渗透的却满是对中国以及“中国制造”的“羡慕嫉妒恨”呢?如是种种,是否流露出那么一点点贸易大国的“小家子气”呢?

据美国商务部统计显示,“中国制造”在美国的市场占有率相当可观,以纺织服装产品为例,2011 年,美国从中国进口服装数额约占美国进口服装总额的 38%,而中国制造的家纺用品在美国的进口市场中也有 58% 的绝对优势。

数十年来,在中美之间再公平不过的如此“买卖”中,中国一直为美国消费者提供价廉质优的产品,令美国民众享受到生活的便利与品质。所以,实在无须赘述美国人民是多么地离不开“中国制造”了。你见,或者不见,“中国制造”就在那里。在经济全球化背景下,按照比较优势原则进行跨国采购与贸易早已是国际经济的基本规则,成熟的美国政治家们对“法案”成竹在胸,却怎么唯独少了这门应当具

备的经济学常识?

可以理解的是,在剑拔弩张的总统大选年,似乎没有什么议题能够像“与中国竞争”一样促成两党合作;在雄辩如何摆脱衰退的紧迫时刻,似乎没有什么口号能够像“抵制‘中国制造’”一样收买民心。

美国一项两党民意调查显示,大部分美国选民认为,美国需要对中国采取更加强硬的贸易政策,选民还对大量就业岗位向海外转移感到担忧。于是,一些急着找避难所的政客就将民众的注意力转移到中国制造的美国奥运队服上。

美国奥运队服由中国制造不是一回两回了,难为了美国两党在当下这激烈的政治争斗之余还为件衣裳整出这么大动静来。所谓的“奥运队服美国制造法案”,中国拭目以待,下一部美国制造法案究竟是关乎纽扣还是鞋带,就留给美国人猜一下吧。

三言二拍