



第九届中国(长春)国际汽车博览会在长春国际会展中心拉开帷幕

# 第九届中国(长春)国际汽车博览会盛装启幕

7月15日上午9时,吉林省省长王儒林宣布,第九届中国(长春)国际汽车博览会开幕。随后,第九届长春汽博会之门徐徐开启,标志着为期10天的汽博会大幕正式拉开。

吉林省副省长王祖继在致辞中表示,汽车工业是吉林省重要的支柱产业,经过多年努力,已经形成了以一汽集团为核心,集汽车研发设计、整车制造、零部件配套、专用车生产和金融服务为一体的较为完整的汽车

产业体系,成为国内最大规模、最具实力的汽车研发设计、制造和服务的产业基地。2011年,全省汽车产量达到163.2万辆,完成产值4518.7亿元,同比增长15.3%,为全省经济社会发展做出了重要贡献。吉林省要实现到“十二五”末汽车产量达到400万辆的战略目标,需要全省上下的共同努力,需要国内外汽车及零部件企业的积极参与,更需要长春汽博会充分发挥其汽车贸易、技术交

流、产业合作和文化融汇作用。

“中国(长春)国际汽车博览会起步于1999年,历经13年的发展,已经成为当今汽车界展示最新产品、最新技术、最新工艺的品牌展会。”长春市市长姜治莹在开幕式上说,本届汽博会将集中开展一系列主题鲜明、内涵丰富、喜闻乐见的活动,规模更大、企业更多、品牌更全、档次更高。相信经过大家共同努力,本届汽博会一定会更加精彩、更加难

忘、收获更加丰硕的成果,为中国汽车工业迈向新的辉煌做出更大的贡献。

对长春汽博会,中国国际贸易促进委员会副会长王锦珍给予高度评价:“中国(长春)国际汽车博览会已经举办九届,它不仅见证了中国汽车产业和吉林汽车产业的发展,而且其本身已经跻身为中国汽车品牌展会,在参展规模、参展档次、现场成交、展会人气等方面都在全国同类展会中名列前茅,并正在朝着专业化、市场化、品牌化、国际化方向发展。”他表示,中国贸促会将一如既往地支持长春汽博会的健康发展。

本届以“绿·动·车城”为主题的长春汽博会由中国国际贸易促进委员会、中国汽车工程学会、中国国际贸易促进委员会、中国汽车工业协会、吉林省人民政府、长春市人民政府主办,由汽车展览、汽

车论坛、汽车节庆活动3个板块组成,总展出面积达19万平方米,国内外主流汽车集团和汽车品牌全部参展,136家参展企业和143个知名品牌带来1147辆展车,新款车数量占参展车辆的82%。

吉林省省长王儒林、副省长马俊清、省人大常委会副主任兼秘书长王云岫、省委常委、中共长春市委书记高广滨、长春市市长姜治莹等省市领导,中国国际贸易促进委员会副会长王锦珍、中国汽车工程学会常务副理事长付于武、中国汽车工业协会常务副会长董杨、中国汽车工业协会副秘书长师建华、中国贸促会汽车行业分会会长王侠等参会嘉宾及一汽集团董事长徐建一、北汽集团党委书记、董事长徐和谊等重量级汽车企业高管等出席开幕式。开幕式由长春市副市长滕佳材主持。

## 长春有潜力挖掘更多专业展会

——访中国贸促会副会长王锦珍



中国贸促会副会长王锦珍接受媒体采访

“长春汽博会对推介长春城市形象,促进汽车产业的发展,助推地方经济发展成效显著。”15日,中国贸促会副会长王锦珍在参观完长春汽博会之后,高兴地表达了对长春汽博会的赞赏,并表示长春是个会展业富矿。

中国贸促会的主要职能是促进国家和地方经济的发展,会展业则是贸促会服务地方经济的主要手段之一。王锦珍表示,随着国家改革开放,产业结构的调整,会展业取得了越来越大的发展,地方贸促会也在产业优势的基础上培育出许多品牌展会,长春汽博会就是其中的佼佼者。“长春汽博会已经成功地举办了九届,目前已经跻身为中国汽车品牌展会。”王锦珍说,“今年的汽博会世界知名汽车厂商都有参展,新能源、新动力车、首发车都有展示,而且今天我看到现场观众很多,这说明汽博会正在朝着专业化、国际化、市场化、品牌化方向发展。”

作为新兴的服务行业,会展业影响面广,关联度高,发展潜力大已经成为业界共识。谈及会展业对地方经济的拉动效应,王锦珍说:“会展的确是一个让交通、旅游、商业、餐饮等多方受益的产业,从有关统计来看,展览的投入和产出的比例是1:9,这个比例可以很直观地告诉大家一个品牌展会对地方经济的拉动作用。”王锦珍认为,随着长春会展业的迅速发展,在优势的产业基础上,长春有潜力挖掘出更多的专业化展会,例如汽车零部件、轨道交通、农业、石化等等。“我相信,长春市贸促会将在会展方面围绕地方经济战略发挥越来越大的作用。”王锦珍最后说。

### 第九届长春汽博会豪华车车型列表

品牌	车型
阿斯顿·马丁	Rapide; DBS; V8; Virage
宾利	欧陆 GTC; 欧陆飞驰 4座; 慕尚
兰博基尼	蝙蝠·盖拉多
劳斯莱斯	幻影
克尔维特	C6
科尼塞克	Agera R
法拉利	458
玛莎拉蒂	总裁
中欧	维达莱斯 4座; 维达莱斯 6座; 尊逸 C; 尊铂 A; 2012 尊铂 A; 尊致
星客特	福特猛禽、林肯 SUV
保时捷	911 Carrera S; Cayman; Cayenne S; Panamera 4S; Panamera
路虎捷豹	发现 3; 发现 4; 揽胜; 揽胜运动版; 神行者 2; 卫士; XF; XJ; 极光; XJ3.0
奔驰	C级; E级; E320; E级加长版; S级
宝马	1系; 5系; 6系; 7系; X5; X6M
奥迪	A4; A4L; A6L; A8L; A3; A5; Q5; Q7; S5; TT; Q3; R8
英菲尼迪	Essence; Ex; Fx; G; M; Qs
讴歌	MDX; ZDX; TL; RDX; ILX; NSX
雷克萨斯	rx350; es350; es240; lx570; is250; LS600hL; GX460CT200h

### 第九届长春汽博会新能源、概念车统计表

展馆	品牌	概念车	新能源动力车
1	一汽	红旗检阅车	B50 M80 PHEV
2	北汽	C70G	
3	比亚迪		E6(纯电动车)
4	韩国起亚	首尔	K7
6	东风本田	新概念敞篷和东风本田思域	思域混合动力
	阿斯顿·马丁		DBS(亮点车型)
	宾利		慕尚(亮点车型)
	路虎捷豹		路虎极光维多利亚——贝克兰姆限量版
	日产	新骐达 MARCH	
	雷克萨斯	ES	
7	讴歌	NSX	ILX
	凯迪拉克		凯雷德混合动力
	斯柯达		全国首发 Octavia Greenline 2
8	沃尔沃		全国首发 V60 2.0t
	大众(中国)		途锐混合动力
8	丰田汽车		云动双擎、TOYOTA Dear
	广汽丰田	FUV 逸致	凯美瑞混合动力
	广本丰田	S1	CR-2 FIT Hybrid

## 要把长春汽博会打造成国际交流的平台

——访中国汽车工业协会常务副会长董杨

“长春汽博会办了九届,我参加了半数以上,感觉办得很好。”15日,第九届长春汽博会开幕式结束后,中国汽车工业协会常务副会长董杨接受了记者采访。

“长春是新中国汽车的摇篮。”董杨说,在长春举办的汽博会也因此具备了特殊的意义。时至今日,长春汽博会已经成为汽车技术交流展示、汽车贸易与文化融汇的平台,在董杨看来,这也应该是汽博会未来可持续发展的方向。

“目前国内的展会呈现出两种发展趋势,一是市场化、民间化趋势,另一个趋势则是政府主导。”董杨说,长春汽博会“不能沉下去”,要坚持政府主导市场化运作,防止纯粹商业化。

“很多城市都称自己是‘中国的底特律’,我看长春最像!”董杨笑言,一汽与长春血脉相连,半个多世纪的汽车工业发展史证明,没有长春就没有中国的汽车产业,反过来没有一汽也就没有长春的今天。“一汽与长春是一体的,这一点人们已经充分认识到了。”董杨最后说。



中国汽车工业协会常务副会长董杨接受媒体采访