



长春车展跃动春城 点燃市民夏日激情



长春车展人气

万众瞩目的第九届中国(长春)国际汽车博览会于2012年7月15日在长春国际会展中心拉开帷幕。它不仅为长春人民奉献了一场精彩绝伦的视觉盛宴,更为扮靓春城增添了一道亮丽的风景线。日前,记者从长春汽博会组委会获悉,第九届中国(长春)国际汽车博览会创历届之最,136家参展企业和143个知名品牌携1147辆展车惊艳亮相。

本届汽博会展馆面积19万平方米,参展企业来自美国、德国、日本、韩国、中国香港、中国台湾等十余个国家和地区,奔驰、宝马、大众、丰田、本田、奇瑞、吉利、华晨等各大知名汽车品牌厂商悉数参展。阿斯顿·马

丁、科尼赛克等世界顶级豪车也首次亮相长春汽博会。

据汽博会组委会人员介绍,以“绿·动·车城”为主题的第九届长春汽博会上,清洁能源汽车占据相当一部分数量,各家参展商均围绕新能源、新技术做足文章,力争打造一届绿色的汽博会。

民族汽车的展示舞台 自主品牌的拓展空间

第九届长春汽博会上,超过30家自主品牌汽车在这里展示中国制造的力量。

对于在家门口举办的汽博会,一汽集团一向以包馆的方式进行展示。本次汽博会,

一汽依然大手笔包下1号馆,展示数十辆展车,其中包括红旗、奔腾、一汽嘉宝以及天津一汽展车。

北汽集团携旗下各大子品牌占据2号馆的大半壁江山。展车包括北京现代带来的IX35、索8、悦动;北京奔驰带来的E300L、C200K、GLX;北汽福田带来的蒙派克、萨普;北汽有限带来的域胜007、S12、锐铃;北汽股份带来的E150、E130、B70、C70G、威望306等。

在3号馆,比亚迪家族阵容强大,他们带来E6、S6、G6、L3、F0等展车,其中G6将面向东北地区首发,这款新车搭载了比亚迪自主研发的双离合自动变速

器,接近换挡时,电脑根据车辆速度和转速等各种传感器对驾驶者的换挡意图作出判断,富有预见性地把下一挡位齿轮组进行预连接,在确保动力持续输出的同时大大缩短了换挡时间。此外,该车通过对整个过程高效的传动性和精准的控制可节省燃油15%-20%。

在5号馆,吉利汽车旗下各大品牌均以超强阵容参展。包括全球鹰的熊猫、远景、自由舰、GX2、GX7、GC7,帝豪的EC7、EC8、EC72V,英伦的SC6、SC3、SC7、金刚、精英CROSS等等。其中全球鹰GX7、GC7以及英伦SC6、SC3均为东北地区首发。

作为吉利首款SUV车型,全球鹰GX7的整体造型于丰田的RAV4有类似之处,时尚动感的车身线条贯彻整个车身,GX7采用1.8L、2.0L两款汽油发动机,另外还有望推出2.0L柴油发动机的版本。

英伦汽车针对家庭用户开发出满足不同中国家庭需求的新车型,SC3、SC6便是其“家庭车”的最好例证。英伦汽车SC6主要定位时尚家用紧凑型三厢车,变形金刚造型理念、拟人前脸设计、功能性内饰以及全新调校的底盘,都让SC6成为年轻家庭不错的新选择,其综合性价比优势符合年轻家庭既想要“高配置”又不用花大价钱的实际情况。

实用典范的英伦SC3同样是英伦汽车“家庭车”新作,该车主要目标群体集中在城市工薪阶层、农村新兴阶层等普通消费者。外观与内饰时尚、动力成熟、安全配置周全,这些优势都是首次购车的家庭用户最为看重的。

概念车彰显科技之美 新能源车聚集绿色力量

第九届中国(长春)国际汽车博览会的主题为“绿·动·车城”。这一主题诠释了当今全球汽车工业向绿色能源、低碳环保方向发展的趋势。在这样一届汽车博览会上,各家参展商自然要围绕新能源、新技术做足文

章,纷纷拿出自己的“看家车型”和最前沿的高科技车型参展,力争打造一届绿色环保的汽博会。

一汽带来的新能源车奔腾B50 PHEV(插电式油电混合动力车)是一汽最新自主研发的一款混合动力车。此车的各项性能和技术指标已达到国内新能源汽车的领先水平。据测试,奔腾B50 PHEV在NEDC工况下的油耗小于3.2L/100Km,比传统车节油60%,并且具有启动爬行、纯电驱动、再生制动、电子驻车制动、家用充电、快速充电等功能,是国内领先的节能环保车型。

本届汽博会上的明星之一——比亚迪E6是中国自主品牌比亚迪继F3DM混合动力车之后推出的又一款新能源汽车,也是比亚迪首款纯电动汽车。E6最大的亮点即采用电力驱动,其动力电池和启动电池均采用比亚迪自主研发生产的ET-POWER铁电池,不会对环境造成任何危害,其含有的所有化学物质均可在自然界被环境以无害的方式分解吸收,能够很好地解决二次回收等环保问题,是绿色环保的电池。

随着绿色生活观念深入人心,高端品牌轿车也开始在节能减排上下功夫。

相信很多车迷会对今年1月1日在底特律车展上亮相的讴歌NSX超跑念念不忘,这辆概念车也登陆了今年的长春汽博会,并注定要成为最耀眼的明星之一。外观方面,NSX拥有着极具未来感的外观设计,将这款车的运动特质展现得淋漓尽致。讴歌的工程师在NSX的车身设计上应用了很多先进的技术,并大量使用轻质材料,力求让NSX拥有坚固且轻盈的车身。动力方面,NSX将搭载混合动力系统,动力输出将达到400马力。其中V6发动机将会驱动后轮轴,而两台轮毂电机将驱动前轮轴。据悉,新款NSX超跑车将能够在不足5秒的时间内从0提速至100公里/小时,而且毫无疑问将会具备出色的燃油经济性。

豪华汽车争相亮相 顶级品牌争奇斗艳

第九届长春汽博会上,自然少不了豪华车的身影,它们将带着与生俱来的品牌气质,上演一场汽车王国的饕餮盛宴,向世界展示无穷魅力。

千万豪车——

科尼赛克是一家来自瑞典的超级跑车制造商,1994年创立,致力于生产出世界级的跑车。科尼赛克一词为“刀锋”的意思,作为略带瑞典皇家色彩的跑车,其标志同瑞典皇家空军相同,主图案为一幽灵造型,因此也有很多车友称它为“幽灵”跑车。首次在长春汽博会上亮相的科尼赛克AGERA R单座车价值近3000万元,是本届车展最贵的车型。

高贵英伦——

作为一个有着百余年历史的英国豪华品牌,劳斯莱斯轿车已成为汽车王国雍容高贵的标志,众多英国皇室成员及全球超级富豪都将劳斯莱斯作为自己的御驾,它被誉为“世界上最好的汽车”,是身份与地位的象征,而幻影无疑是劳斯莱斯系列车型中的顶尖,本届长春车展上将出现它的身姿。

意式风情——

在意大利乃至全世界,兰博基尼是诡异

两款经典车型,超过500万元的价格将令这两辆跑车成为全场最耀眼的明星。

亮相本届车展的玛莎拉蒂总裁是法拉



劳斯莱斯



阿斯顿·马丁



宾利



讴歌

利玛莎拉蒂集团内唯一的轿车品种。这个名字除了说明这车是四门轿车之外,还意味着它从上个世纪60年代开始就已经是意大利高贵轿车的代名词了。据说拥有“总裁”的人大多都是名人、影星、皇室,更一直是意大利总理和政府高级官员的座驾。

美国之梦——

2006年,讴歌登陆中国,给中国高端消费人群带来了全新的北美“运动豪华”之风。本届长春汽博会上,讴歌将带来包括MDX、ZDX、TL、RDX、ILX、NSX在内的多辆展车。克尔维特诞生自1953年的通用旗舰跑车

系列,历经了5代的历史演变,至今依然是最能代表美国精神的跑车。现在克尔维特正式进入中国市场,首批进入中国市场的克尔维特的车型是C6。最初克尔维特C6的设计完全是为了在赛道上征服更多的对手,于是工程师就将注意力更多地停留在动力上。但在转入民用之后,工程师又在此基础上添加了更多舒适化的内饰,也同时提高了车外观的美观程度,本届汽博会上观众会欣赏到这辆豪车。

德国劲旅——

时至今日,对于跑车而言,“保时捷”无异于一个全球意义上的代名词。极少有品

牌能够如保时捷一样,像出售必需品一样出售奢侈品。在新款汽车保时捷911的广告中有这样一句广告词:“在一个充满多余和肤浅的时代,在一个充满轻浮与粗糙的年代,唯有保时捷911是真正的必需品。无可替代。”本届车展上,观众将有望一睹保时捷911 Carrera S、Cayman、Cayenne S、Panamera 4S、Panamera的风采。

德系三大豪车自然不能落后,奔驰带来了C级、E级、E320、E级加长版、S级等多款展车,不甘示弱的宝马带来了1系、5系、6系、7系、X5、X6M等多个系列,大家耳熟能详的奥迪则带来了A4、A4L、A6L、A8L、A3、A5、Q5、Q7、S5、TT、Q3、R8等名车。

日本力量——

英菲尼迪的椭圆形标志表现的是一条无限延伸的道路,椭圆曲线代表无限扩张之意,也象征着“全世界”;两条直线代表通往巅峰的道路,象征无尽的发展。本届汽博会上,英菲尼迪带来的展车包括Essence、Ex、Fx、G、M、Qs。

日本丰田汽车公司旗下的豪华车品牌雷克萨斯参展阵容庞大,带来了包括RX350、ES350、ES240、LX570、IS250、LS600hL、GX460、CT200h在内的多辆展车,其中ES尚属概念车。