



中国奢侈品消费增速放缓 步入调整期



■ 本报记者 范丽敏

周大福、巴宝莉、卡地亚、博柏利……众多奢侈品品牌在中国的销售虽然还在增长,但其增速却远低于往年同期水平。

“由于中国经济增速放缓、消费者消费信心降低,以及奢侈品假货横行等,中国奢侈品消费增速放缓,步入调整期。”7月17日,财富品质研究院院长周婷在接受本报记者采访时如是表示。

奢侈品销售增速放缓

奢侈品销售降温的最新迹象是,7月11

日,英国时装品牌博柏利集团(Burberry Group PLC)发布财报称,该公司第一季度亚太地区(以中国为主)销售增速从上年同期的67%跌至16%。

周大福董事总经理黄绍基(Kent Wong)称,由于经济不景气,中国内地和香港的富人都减少了购物。

“一掷千金的顾客不见了。”香港珠宝商太子珠宝钟表(Prince Jewellery & Watch)执行董事朱继陶表

示,一年前,每月会有20多位中国内地游客在太子珠宝钟表门店花100多万港元买块手表,但现在已减少到了每月三四个人。

来自里昂证券和中国国家统计局的统计数据 displays,第一季度,中国珠宝销售增长放缓,同比仅增长20%,而上年同期的增幅为59%。

“上半年,中国奢侈品销量增速之所以放缓主要是因为国内经济放缓。”周婷表示。

受欧美经济疲软的影响,中国经济正在经历全球金融危机以来的最慢增长。据国家统计局统计数据 displays,今年上半年,中国国内生产总值同比增长7.8%,二季度增长7.6%,跌破8%,这是时隔3年以后经济增速又一次回到8%以下。

“中国经济增速放缓以及奢侈品假货等负面新闻,都打击了消费者的信心。”周婷对记者说,虽然中国消费者信心下降,但并不表明购买力下降。

政府对送礼行为的打击同样使奢侈品行业忧心忡忡。据了解,近日,《机关事务管理条例》出台,明确禁止公务员动用公款采购奢侈品。新规将于今年10月1日生效。此前,要求削减公务用餐、公款购车以及购买昂贵名酒等费用的政策也相继出台。

“中国最近的反腐行动以及对政府官员资产进行的调查可能加剧奢侈品需求疲弱的状况。”经纪公司里昂证券亚太区市场(CLSA Asia-Pacific Markets)的分析师说。

二三四线城市市场空间更大

尽管目前中国奢侈品销售增速开始放缓,但从长期来看,周婷认为,中国奢侈品市场还将保持3年至5年甚至10年左右的快速发展,之后才会进入一个平稳发展期。

波士顿咨询公司同样认为,中国仍是全球增长最快的奢侈品市场,并有望在2015年前超过日本和美国,成为全球最大的奢侈品市场。

事实上,今年上半年,一些奢侈品公司仍在中国取得了不俗的销售业绩。意大利奢侈品牌普拉达6月公布的业绩显示,今年

第一季度,该公司亚太地区(不含日本)的销售收入飙升了47%。眼下,普拉达全球销售额有24%来自中国,仅13%来自北美。

数据显示,中国已成为一个重要的奢侈品市场。据上海财富研究机构胡润百富统计,在中国,资产超过人民币600万元的高净值人士就有270万,资产超过1亿元的有6.35万人。对奢侈品的渴望已从精英人士扩大至中低产阶级的消费者,中国从而成为推动奢侈品公司增长的主要动力。

“今后,中国的二三四线城市将会有更大的市场空间。”周婷表示,目前,许多奢侈品公司纷纷布局二三四线城市。

记者从中国奢侈品联合会发布的《2012年奢侈品行业薪酬现状及发展趋势》了解到,仅去年一年,路易威登(LV)、古驰(Gucci)、普拉达(Prada)等一线国际品牌在中国新开门店就超过200家,较前年增长近30%。其中,二三四线城市成新开门店的主要战场。

据悉,香港高档手表零售商喜运佳钟表集团(Halewinner Group)将在厦门开设其第六家门店,并有望在一年内增设10家门店。该公司董事长蔡加赞说,那里会有更多的有钱人。

特别报道

受益自由贸易区建设 中国农药出口东盟年增10%



本报讯 随着国内农药市场的日趋饱和,作物与病虫害与中国相似的东盟国家成为新的市场目标。据统计,2011年,中国出口至东盟的农药超10亿美元。

据悉,中国生产的杀虫剂、除草剂、杀螺剂等农药产品因为使用安全、价格适中、效果良好而广受东盟欢迎。

自2010年中国同东盟各国建立自由贸易区后,除缅甸和柬埔寨对进口中国农药产品实行少量关税收取,其余东盟国家则统一采取零关

税。受益于自由贸易区建立,中国出口东盟各国的农药量每年都以10%以上速度增长。

据了解,目前,国内对于农药出口东盟也实行宽松政策,只要是农业部定点生产企业,且产品三证齐全,在海关均可正常办理进出口报关手续。(石 洵)

出口警示

欧元区拉响青年就业警报

国际劳工组织近日发布题为《欧元区就业危机:趋势和应对政策》的报告称,欧元区应尽快采取有效措施刺激经济增长、增加就业,否则未来4年欧元区预计将新增450万失业人口。报告批评欧元区现行的紧缩财政政策并不能有效减少赤字,反而会对就业市场造成严重影响。同时,报告指出,欧元区青年就业问题已经日益严峻。

报告称,目前,欧元区待业人口为1740万,失业率达11%。其中,44%的失业人口待业时间超过1年。在经济危机冲击下,区内各国青年就业也面临巨大挑战。据统计,欧元区25岁以下青年失业率为22%。一些国家的情况尤为突出,意大利、葡萄牙、斯洛伐克的青年失业率为30%,而在西班牙和希腊,这个数字高达50%。

国际劳工组织总干事胡安·索马维亚警告称,如果欧元区不加大对实体经济投资,经济危机机会进一步加深,健康的就业市场也将难以恢复。欧元区就业市场有持续衰退的危险。而短期来看,青年就业群体和资质较少的劳动者将最先遭受就业市场衰退的影响。

在同一时期,经合组织也发布了一份报告,同样对欧元区青年就业形势表示担忧。报告认为,在应对危机方面,增加就业岗位比减少社会公共开支更为行之有效,并强调了设置见习项目和提供职业培训对青年就业的重要性。经合组织总秘书长安赫尔·古里亚表示,各国应想尽一切办法增加就业,尤其增加青年就业岗位,放开限制,并为青年职业培训加大投资力度。

在经济危机时期,青年职员往往成为公司裁员的首选目标。同时,青年的合同还具有不稳定性。保障性较强的不定期合同通常属于年长或经验丰富的职工,青年员工很难获得此类合同。

经合组织就业处负责人马克·基斯表示:“过高的劳动成本同样是青年失业率较高的另一个原因。”由于欧元区国家,尤其是法国的法定最低工资水平过高,使得企业在雇佣青年时较为谨慎。

在法国刚进行完的政府与社会组织对话会议中,解决青年就业问题成为双方最为关心的议题。数据显示,目前,法国25岁以下青年失业率为22.5%。为了解决青年就业难问题,法国政府拟推出“未来合同”和“世代合同”。“未来合同”计划到2013年为15万青年提供就业岗位,工资略高于法定最低工资,其中75%到80%由政府补贴雇主。在“世代合同”框架内,年长员工和青年员工绑定在一起与企业签订不定期合同,从而保证职业经验的传承,青年也可以获得稳定的工作保障。法国总统奥朗德表示,法国计划于2013年年初实行新的拉动青年就业计划。

在解决欧元区青年就业问题上,国际劳工组织建议各国效仿北欧国家的“青少年保障”计划。此项计划旨在为青年从学校向工作生活转换过程中提供专业的职业能力培训。瑞典46%的青年通过此项培训找到工作。

在青少年就业方面,德国也有优异的表现。自经危机爆发以来,德国是区内青年失业率唯一出现下降趋势的国家,从2007年12月的11.4%下降到了今年3月的7.9%,远远低于欧元区平均水平。马克·基斯认为:“德国实行的见习制体系是其成功的关键所在,通过职业培训提高青年职业素养,从而更好地为企业所接受。”(李志伟)

商情聚焦

风向标

订单萎缩困扰德国钢铁产业

德国钢铁经济联合会称,由于订单缩水严重,德国钢铁行业大鳄如蒂森·克虏伯和萨尔茨吉特等企业今年的生产目标恐难实现。经济不景气、欧债危机等因素困扰德国钢铁产业发展,多家企业只好选择关炉歇业。

韩国重购伊朗石油 日本将效仿

欧美国家对伊朗的石油封锁行动遭遇了挫折。有媒体日前报道称,韩国有望在八九月份重启伊朗原油进口计划,双方目前正就相关细节进行磋商,韩方已将此情况通报给美国。有专家分析称,预计日本也会效仿韩国,重启伊朗原油进口计划。

美国迎12年最重旱灾 农作物大量减产

一场12年来最严重的旱灾,使美国农业部不得不对外宣布,美国26个州和1000多个县遭受不同程度的干旱。美国农业部发布的数据显示,2012年,美国处于优良状态的农田比例已经远低于5年来的平均水平。其中,处于优良状态的玉米农田比例已经下降到48%,而处于优良状态的大豆农田比例也已经下降到45%。

韩国成云南咖啡最大出口市场

据云南省咖啡协会信息,韩国成为云南咖啡最大出口国。云南全省咖啡种植面积达80多万亩,年产量超过6万吨,占全国总量的98%,产品行销美国、韩国等31个国家和地区。其中,韩国年均从云南进口咖啡2000吨,以其市场和关税优势,成为云南咖啡第一大出口市场。

俄罗斯吸引外国直接投资势头或将下降

根据联合国贸发会议报告,全球每100美元的直接投资中有3.5美元投向俄罗斯,去年俄吸引外国直接投资金额占其国内生产总值的3%。专家提示,未来几年,俄罗斯吸引外来投资势头将有所减弱,一是国际石油天然气价格走低,二是俄资本外流没有得到有效遏制。值得注意的是,俄罗斯在税收、银行和法律层面的不完善成为吸引投资的障碍,目前,俄罗斯尚未出台关于控股和公私伙伴关系的法律。

土耳其成全球汽车生产又一重镇

对于各汽车公司而言,除了增长显著的土耳其国内需求值得期待之外,土耳其周边国家均属于潜力市场。分析称,俄罗斯的新车销售与去年同比增长了约4成,达到265万辆;虽然因政变导致了市场动荡,但埃及明年仍然有望销售汽车22万辆;中东各国由于人口增长率高,从中长期来看,市场有望不断扩大。据悉,除了日系车厂商之外,韩系和意系等全球主要汽车厂商也相继开始在土耳其增加产能。

亚太区房市仍有投资机会

仲量联行集团的成员——领盛投资管理发布报告指出,尽管亚太地区的生长势头正在放缓,商业房地产投资仍备受考验,但已有新的投资机会浮现。该公司亚太区策略研究部主管高博立说:“目前,各类型物业市场的‘资金缺口’正造就投资机会,我们继续看好区内的酒店物业,特别是三星级至四星级的商务酒店物业,韩国的房地产开发项目以及澳大利亚和日本的物业重新定位项目也值得期待。另外,如果能在市场上找到项目的话,新加坡和中国香港的成熟物业也是可取的选择。”

(本报综合报道)



进口提醒

新加坡6月对华非石油国内出口额同比下降3.2%

本报讯 据新加坡统计局日前公布的数据显示,今年6月,衡量新加坡外贸情况的非石油国内出口额(NODX)同比增长6.8%,因该国电子和非电子产品出口额都实现了较大增长。

同时,数据显示,今年6月,新加坡非石油国内出口额环比增长6.7%,高于5月增幅2%。

另外,数据显示,虽然6月新加坡对其十大出口市场的出口额总体上升,但是对中国的出口额同比下降3.2%。(赖嘉宁)

出口市场西冷东热 中国等市场成就德国出口业



本报讯 路透社德文网站日前报道了欧债危机背景下的德国出口市场,称欧元区经济陷入衰退需求不振,中国等新兴经济体成为拉动德国出口增长的重要力量。

德国联邦统计局公布的数据显示,5月份,德国出口环比增长3.9%,营业额增幅远超专业人士预期。这些数据显示,第二季度,德国经济有所增长,只是债务危机对经济复苏构成的影响也很明显。

此外,5月,德国商品出口总额为925亿欧元,同比增长0.5%。其中,对疲于应对危机而陷入经济衰退的欧元区国家出口减少2.3%,相反,对非欧盟国家出口却增加3.4%。今年前5个月,德国对欧元区出口萎缩0.6%,而对欧盟以外第三国如中国、美国的出口增幅明显提升。

德国工商大会外贸事务专家波雷拉(Sara Borella)认为,“亚洲一如既往是增长最快的市场”,德国对中国和越南、马来西亚、新加坡等东南亚国家以及拉美国家的出口一直走旺。

德国外贸批发商协会主席伯尔纳指出:“从长期发展趋势来看,对德国出口业而言,欧洲市场的重要性在递减。今后,德国出口发展只能依靠新兴经济体和发展中国家强势市场。”(尚 武)

供求信息

德国公司寻求中国合作伙伴

公司名称:巴达(Baader)
机械制造集团

寻找对象:中国同行业有实力的机械制造公司合作(通过合资企业或技术转让等方式开展合作)

电话:0049-30-21248616
手机:0049-1799711274
传真:0049-30-2185432
电子邮箱:ma@trempel.de
通信地址:Burggrafenstr.3,
10787 Berlin Germany

(信息来源:中国驻德国使馆经商参处)

阿根廷公司寻找合作伙伴

公司名称:Cedro Azul

合作内容:该公司是一家从事生产和销售以甜菊为甜味剂的食品企业,旗下Trini牌果酱、奶粉、能量棒、布丁粉、可可粉、果冻粉、果味饮料冲剂等一系列产品已在阿本国市场获得糖尿病患者消费群体的青睐。目前,该公司希望进军中国市场,并与有合作意向的中国公司建立商业联系,开展上述产品的销售与推广合作。

联系人:Daniel Oblan
电话:0054-342- 4528160
0054-342-155014307
电子邮箱:cedroazul@cedroazul.com

公司网址:www.cedroazul.com
通信地址:Av. Lopez y Planes
4401 P.A (3000), Santa Fe,Argentina

(信息来源:中国驻阿根廷使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)