

■ 本版撰文 本报记者 张 莉

编者按：
为推广节能产品，政府动用财政手段，安排265亿元补贴刺激节能家电消费。当下而言，随着家电下乡政策的结束，很多企业面临库存压力大、销售量下滑的困境，而节能家电

海信受困“骗补”传闻

家电节能补贴政策拉动消费作用有限



日前，媒体爆出个别家电企业涉嫌骗取国家节能补贴，这一消息引发轩然大波。报道称，从今年6月1日开始，中央财政安排265亿元用于支持扩大节能家电等产品消费，然而，政策实施仅1个多月后，家电卖场里一些标称享受国家节能补贴的产品，实际能效指数并不符合节能补贴要求，家电企业涉嫌骗取国家节能补贴，包括长虹、康佳、TCL、创维、三星、海信等多个品牌的产品均存在“虚假宣传节能补贴”的现象。

随着国内几家主流家电品牌被指有骗补嫌疑，二级市场也反应迅速，家电板块下跌趋势明显。

7月9日海信电器营销公司副总经理胡剑涌做了澄清说明，他坚称：“各企业都在采取积极的促销政策，以让利于民、实惠消费者。出现骗补的说法实际上是媒体对个别一线促销员促销口径的误读，国家家电节能补贴标准和实施细则虽已下发，但企业尚未进入正式申报补贴阶段，哪来的骗补？”

家电行业“骗补”成灾 全方位“堵漏”方显真招

无论此次“骗补”风波是否属实，据业内人士透露，“虚标能效等级”已经成为家电行业的潜规则。从2007年开始，国家针对家电行业先后启动了“家电下乡”、“节能产品惠民”和“家电以旧换新”等三大工程，辅之以数量可观的财政补贴。

而在此期间，就曾曝出多则家电生产商以作假手段骗取中央财政专项补贴。“可以说，几乎整个家电业在‘家电下乡’和‘以旧换新’活动中都存在‘骗补’的行为。”家电业观察家刘步尘在接受媒体采访时曾说，“家电业‘骗补’行为疯狂到不择手段、不顾后果，严重到许多企业已经开始后怕。”

骗补行为猖獗

“行业存在太多不规矩的地方。有些企业甚至把能耗标准4、5级的库存货都直接拿出来贴上1、2级标签进行销售。”直言“骗补”现象为行业“潜规则”的业内人士向媒体表示，企业的“骗补”行为其实并不隐蔽。消费维权律师赵占领在接受采访时告诉记者：“骗补一般存在伪造相关文件或者证件的行为，能否骗补成功主要取决于政府部门审查力度以及后续的抽检力度的大小。”

他指出，虚标能效是企业骗补最为普遍的做法，这其中存在不少监管的漏洞，比如企业在送检时用的是一级能效样品，产品上市时却把二级产品贴上一级标签，也不在网上进行产品备案。还有的企业把降价促销宣传成节能补贴。这些骗补手段都反映出节能补贴政策的监管存在问题。从消费者角度而言，企业的这种做法侵犯了其知情

补贴的出台，给处于困境中的家电企业吹来一缕春风。要确保国家补贴落到实处，除了企业自身加强管理之外，更需要加大对“骗补”行为的处罚力度，需要媒体、公众及全社会的广泛监督。

节能补贴存在不规范操作。海信声明，公司严格执行国家的节能补贴政策，无不规范操作，无任何不规范行为。

公司并表示，已向相关媒体及个人，发出法律公函，对不符合事实的言论，公司要求其迅速终止并纠正。公司保留通过法律途径，追究其责任的权利。

海信电器新闻负责人此前曾表示，在国家节能家电补贴政策下达后，海信电器制定了节能惠民工程细化操作流程，下发到各分公司、销售网点，使其“更好地了解、贯彻、落实节能补贴工作”。公司在流程中明确“国家推广产品为能效指数大于等于1.7的液晶电视和能效指数大于等于1.4的等离子电视”，推广期限为“2012年6月1日至2013年5月31日”。并列出了包括液晶电视和等离子电视在内的海信入围机型及财政补贴标准。

上述负责人表示，海信执行流程是很严格的。国家针对“节能产品惠民工程”建立了信息管理系统，其中《推广网络信息表》、《入围企业出货情况表》、《销售机构每月出货信息汇总表》、《消费者(终端用户)销售及安装/配送信息汇总表》等表格均需各分公司、销售网点逐级统计后汇总到分公司，再由分公司上报给总部，由总部统一导入国家系统。

业内人士也认为，补贴领取手续按照国家规定很完备，包括承诺函、发票、身份证、符合产品能效标准的条码等等，厂家要拿着这些资料去国家申领，就是想要骗补也是很难做到。

节能补贴刺激消费效果有限

今年家电厂商二季度的销售状况大多不甚理想，很多企业的业绩出现下滑，尽管家电节能补贴政策的出台曾一度让市场对家电销售的前景颇为乐观，但自6月1日开始实施的这一新政显然并未如预期般引爆家电销售。有家电卖场信息显示，目前补贴

有法可依，违法时候才可以依据法规做针对性‘追责’。”

“同时，还要鼓励行业自律，特别是家电领域的国企，应作表率。对于诚信守规的企业，相关政府部门应有奖励制度，正面鼓励；而对于钻营‘骗补’的企业，不但要在经济层面上予以重罚，最好还要在行业资质上给予降级，更要向全行业、全社会通报，让不守信信的企业承受‘作假骗补’的成本之痛。”他说。

财政部财政科学研究所所长贾康在接受采访时说：“如果‘堵漏’的监管成本，远远大于惠民的实际意义，国家让利也确实到不了老百姓手上，那么政策是否值得继续执行，就需要在另形探讨。”

“最重要的是要调动全社会的力量，对行业的不法行为进行监管，在职能部门做好本职工作的同时，鼓励社会各阶层参与遏制骗补行为的‘打假’行动。如此全方位防患于未然，才是治本之举。”姜鑫民认为。

家电业观察家刘步尘建议，对待骗补，最好在以法律手段给予企业重罚的同时，也要重奖举报者、投诉者，这样做，可以激励消费者共同监督不合规行为，从而引导行业良性循环发展。

他指出，市场监管部门应该主动联系司法部门，对市场进行全面监控和排查，而一旦查清企业确有“骗补”行为，就应该走法律程序。而对于消费者监督，一旦消费者怀疑所买产品被虚标，要求送检，相关机构这个时候就不应该再用高额检测费来抬高消费者的社会监督成本，而是应该主动帮助消费



产品的型号十分有限，占比不足两成，市场反应更是平平。

记者在苏宁电器酒仙桥店走访时看到，卖场里“节能补贴”的宣传单随处可见，厂家均把节能绿色标识贴在醒目位置，卖场广播里也轮番宣传补贴的优惠措施，但记者观察到，虽然“国家补贴+厂家补贴+卖场补贴”三种优惠举措同时享受，但消费者仍不是特别买账，卖场的收银台前，消费者寥寥无几。

美的空调的销售人员告诉记者：“有不少消费者对节能补贴政策感兴趣，会来向我们咨询如何补贴，但可能是因为享受补贴的产品售价一般都高，所以还是有很多顾客放弃了购买。”

中国电子商会副秘书长陆刃波在其认证微博上表示，节能补贴政策虽然关注度达到了75%，但是实际对消费的拉动作用却不大。他认为，消费者对于节能补贴政策具体操作流程及所获利益并不十分清晰和节能彩电产品价格与普通彩电产品价格差距不大是政策拉动消费无力的原因。

“过去出台很多政策刺激家电业消费力提前释放。家电补贴针对的高能效产品，本身价格偏高，不能得到消费者青睐。政策出台过于仓促，厂商实现产品更新换代和调整高效生产计划跟不上，产品供应环节出现问题。”对于新政刺激效果有限的原因，家电业观察家刘步尘认为，除此之外，补贴金额占据产品金额的比重小也是原因之一，以空调为例，平均每台空调的补贴幅度约为售价的6%，远低于家电下乡13%和以旧换新10%的补贴，对消费者尽快出手购买的吸引力不大。

刘步尘表示，很重要的一点在于政策规定补贴费用由厂商先垫付，3个月之后国家才会补贴，而企业自身销售状况不好，流动资金紧张，结算流动资金时间偏长导致企业资金压力大，影响企业积极性。苏宁电器的销售人员还告诉记者，除了

者厘清是否受骗。如果企业确实造假，最好是以法律手段给予企业重罚的同时，也重奖“打假”的投诉者，才能促进行业良性循环。

政府出台《方案》防骗补

国家相关部门表示，主要是为了加强推广信息监管核查工作，切实保障财政资金安全，工业和信息化部、财政部、发展改革委和商务部于日前共同印发了《节能产品惠民工程推广信息监管实施方案》(以下简称《方案》)。

此次《方案》监管对象是列入节能产品惠民工程推广目录的高效节能房间空气调节器、平板电视、家用电冰箱、电动洗衣机、家用热水器(燃气、太阳能、空气源热泵)五大类节能家电以及节能汽车、高效电机、高效照明产品(以下统称为节能产品)的生产企业和销售企业。

《方案》称，此次监管核查内容重点围绕以下三个环节对节能产品推广信息进行监管核查：一是生产环节，对推广节能产品的全部生产企业进行监管，重点核查生产

国家补贴以外，厂家补贴和卖场补贴都是现场直接在货款里扣除，就跟直接打折一样。国家补贴则需要在顾客购买安装之后，拿着凭证再次回到店里进行返款。

目前实施的节能补贴采取“价外补”的方式，消费者需要缴纳全款后，再领取补贴。有业内人士认为，国家家电节能补贴标准和实施细则虽然已经下发，但是企业还没有进入正式申报补贴阶段，目前消费者领取的补贴都是企业垫付的。海信等家电企业采取的是国家财政补贴与企业补贴相结合，虽然有的型号没有纳入财政补贴范畴，但企业可以直接补贴，并不违背国家政策。

行业不景气不能赖“骗补”

刘步尘表示，到目前为止、还没有切实的证据可以证明家电企业“骗补”，也没有具体企业接受相关部门的调查，因此，家电企业股价大跌和“骗补”的关系可能不大。

“暂且不论家电企业是否存在‘骗补’行为，但整个行业的不景气却早已是不争的事实。”家电行业分析师梁振鹏指出，骗补只是家电板块暴跌的“导火索”，更重要的是即将公布的家电企业中报业绩并不容乐观。

根据国家信息中心对全国24个重点城市家电零售市场的监测，今年1月至3月，各类大家电销售量全部为负增长，其中彩电、电冰箱、洗衣机销量降幅约30%，空调降幅为48%，热水器为20%，销售额全部负增长。

梁振鹏表示，虽然国家启动了新一轮的家电节能补贴政策企图救市，但上半年由于受到宏观调控和外围需求低迷的影响，家电企业的销售普遍遭遇较大困难，一些企业的利润甚至将低于市场预期。

刘步尘也认为：“家电板块大跌主要是因为资本市场对2012年上半年家电行业业绩预期不看好，而今年也是中国家电产业经营形式最严峻的一年。”

企业推广产品的期初库存、当期生产和出货等有关情况；二是流通环节，对推广节能产品的销售企业进行监管，重点核查销售企业推广产品的期初库存、当期出货和销售等有关情况，其中对一级销售商的推广信息情况进行全面监管；对其他销售商推广销售节能产品信息进行抽样核查，抽取比例为年度推广数量的20%左右；三是消费者环节，重点核查节能产品消费者信息真实性，采取抽样核查方式，抽取比例为5%至10%。

其中，对弄虚作假、骗取补贴的生产企业和销售企业，依情节严重程度，采取通报批评、追缴补贴资金并加倍处罚、取消推广资格、列入诚信“黑名单”并在媒体上曝光等措施予以处罚。

对未按规定进行审核、出具虚假报告的第三方机构，采取追缴全部核查经费、取消第三方机构核查资格、列入诚信“黑名单”并在媒体上曝光等措施予以处罚。

对核查工作组织不力、骗取补贴严重的有关地区主管部门予以通报批评。

专利拍卖招商公告

受权利人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“円族”注册号：9240897、9240898、9240896、9234353、9226984、9240995、9226985、9234351、9234355的注册商标所有权进行拍卖。

详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com，或致电 010-57110083 索取详细资料。