

本版撰文 本报记者 王 哲 邢梦宇

佛门净地 资本慎入

近日,各大媒体对普陀山组建旅游发展股份有限公司,进入预备辅导期,计划两年之内上市一事做了大量报道。同时,五台山和九华山也准备游弋资本市场,一时间,佛教场所上市蔚然成风。

此前,《中国旅游业“十二五”规划纲要》(以下简称《纲要》)发布时,为旅游业提出了“2015年,中国旅游业总收入达2.5万亿元人民币,年均增长率为10%”的新目标。《纲要》预计到“十二五”末,中国旅游产业规模将进一步扩大,并发展一批具有国际竞争力的大型旅游企业集团。

在此背景下,各大旅游景点开始结合自身优势开发新项目,旅游公司上市计划也被提上日程。

在笔者看来,普陀山、五台山成立旅游公司借助资本市场,求得更好的发展,这种行为本身无可厚非。如果上市之后,景区内的文物和建设能够借助资本力量得到更好的保护和完善,同时,景点盈利能力逐步提升,给股民带来福利,那么,普陀山、五台山上市无疑是件一箭双雕的大好事。

但不可否认,普陀山上市涉及宗教,这就使得整件事变得另有深意,其中原因主要有3个:

一是文化与市场之间的矛盾。在中国人普世的价值观当中,文化是轻资产的,尤其是宗教。寺庙被认为是清修之地,一谈上市就好像往佛祖身上泼了一身铜臭,从心理上人们就很难接受。

二是旅游景点的公益性和盈利收入的独占性。除了人为开凿设立的旅游景点之外,大部分的自然景点都应是公益性的,每个人都有权利来观光,普陀山亦是如此。

国家宗教局一司副司长刘威明确表示,寺庙道观是满足信教群众宗教活动需求的场所,是民间非营利组织,反对打包上市。之前,国家有关部门明确规定,类似“门票”、“香火”等收入不得算入旅游公司的营业收入之中。如果,教众的“香火”钱都被公司中饱私囊必将激起公众愤怒情绪。

三是佛教文化基因深深植入于景区建设,两者剪不断理还乱。

从某中程度上讲,文化是旅游的靈魂,突出旅游文化特色,是培育旅游经济核心竞争力的关键。旅游产业和文化产业相互融合,相得益彰,密不可分。文化的内涵决定着旅游产品的价值和品位,是旅游业增强吸引力、竞争力、影响力的关键所在,是支撑旅游业可持续发展的核心资源。旅游也是文化的载体,通过旅游寓教于乐,寓教于游,能将中国悠久的灿烂文化广为弘扬、代代相传。只有紧紧抓住文化和旅游的内在联系,才能逐步提升旅游品位,促进旅游业转型升级,达到旅游与文化的双赢。

如果说,现在预备上市的不是普陀山,而是岳阳楼,也就无法引起如现在这般的诸多非议了。

此前,普陀山旅游发展股份有限公司已经承诺不将“门票”、“香火”吸纳为营业收入。但是,如果没有了寺庙,没有宗教文化,仅凭客车公司、索道公司等等,当地的旅游资产还有吸引力吗?

因此,笔者认为,无论上市与否,佛教名山旅游景点应该重新确定自身的盈利模式,让这种模式能够在其他充满文化气息的旅游景点上同样被复制,这样才能避免被人抨击为“宗教搭台唱经济戏”。

编者按:15年前,“普贤菩萨道场”峨眉山就借发展旅游经济之名上市成功了;2012年,“地藏道场”九华山第三次闯关A股;“文殊道场”五台山上市被当地政府列为重点工作之一;“观自在道场”普陀山不甘落后,准备两年内上市。

“佛山”欲上市 “还俗”引争议

近日,中国佛教名山普陀山筹备上市的消息传得沸沸扬扬,与此同时,关于另外两座佛教名山——安徽九华山和山西五台山的融资一事也被公开化,加上10年前就上市的四川峨眉山,中国四大佛教名山或许都将沾染上资本运作的“味道”。

四大“佛山”或“还俗”

日前,浙江省舟山市旅游局在舟山新区成立一周年之际揭开了普陀山上市的面纱。据相关人员透露,筹划上市的普陀山旅游发展股份有限公司由普陀山旅游集团、舟山群岛旅游投资开发有限公司、浙江省旅游集团三方共同出资组建,争取在两年内上市,预计募集资金逾7.5亿元。

据记者了解,普陀山上市资产整合对象包括朱家尖旅游集散中心、普陀山索道公司、普陀山客车公司、普陀山客运公司、普陀山吉祥制香厂等旅游企业。今年上半年,普陀山风景区管委会已经着手相关企业的上市转制工作。目前,普陀山旅游发展股份有限公司已进入上市预备辅导期。

普陀山风景区管委会的官方网站显示,今年5月,该管委会成立了普陀山客运服务公司和普陀山吉祥制香厂改制工作领导小组,动员这两家集体企业职工,收集集体企业改制过程中可能遇到的困难和问题,以保证相关问题得到及时合理解决。

舟山旅委表示,普陀山旅游整合上市是舟山市委、市政府的重要决策,旨在打造该市旅游融资平台,规范现有旅游企业运作,推进舟山群岛新区旅游事业发展,提升普陀山旅游胜地形象。

近年来,普陀山发展迅速,“吸金”能力令人叹为观止。据普陀山相关工作人员透露,如今,普陀山总体收入(包括旅游收入及寺庙收入)年超50亿元。1979年,普陀山恢复对游人开放,普陀山管委会成立。当年,普陀山游客接待人数约为11万人次。到了2011年,普陀山景区接待海内外游客达519.67万人次,旅游经济收入达34.53亿元。

普陀山管委会向记者介绍,如今,普陀山旅游发展势头强劲,每年都能接纳游客500多万人次。

上市之说一经传开,质疑之声四起,圈钱一说传得沸沸扬扬。

对此,普陀山旅游发展股份有限公司近日公开回应道:“各大寺院与上市主体是两条线,原来怎么运作将来

还怎么运作。上市主体整合的这些公司围绕旅游服务业展开经营,关注的是为游客提供各种配套服务。”

普陀山旅游发展股份有限公司总经理毛剑涛表示,普陀山旅游在整合上市的准备过程中,注意到了相关规定要求的上市主体资产整合范围。普陀山旅游整合的是竞争性行业,例如岛上公交、索道、旅游纪念品等,与垄断资源无关,不包含景区门票,也不包括寺庙等宗教资产。

“如果普陀山旅游整合上市,第一拨募集到的资金可能在7.5亿元左右。”毛剑涛坦言,整合上市已经筹划了3年多,初衷是希望通过融资为旅游业发展拓展空间,整合旅游资源带动整个舟山旅游的大发展。普陀山旅游也需要营销,上市不仅可以扩大知名度,还有利于普陀山旅游业的规范发展。

无独有偶,早在去年7月份,山西忻州市有关领导就曾公开表示,五台山的上市工作正在有序推进,预计两年内完成。山西忻州市有关领导强调五台山上市有两个目的:一是利用金融资本手段实现低成本扩张,更好地保护开发,并整合其他优势资源,将其变成财富;二是通过上市弘扬五台山的精神文化,把旅游文化产业推向资本市场,使其传播更远。而安徽九华山旅游发展股份有限公司曾两次冲击上市均以失败告终。相比之下四川峨眉山则幸运多了。早在1997年,峨眉山旅游股份有限公司就已经在深圳主板挂牌上市。

支持? 反对?

随着资本市场的崛起,“佛山”上市是否也是大势所趋呢?部分专家认为,不涉及宗教资产,上市无可厚非。

中信证券首席分析师钱向劲表示,不涉及宗教资产的普陀山上市无可厚非,同时,拟上市企业作为舟山群岛新区的一分子,也能获得国家政策的支持。

浙江大学经济学系主任叶航也认为,作为一个宗教的旅游胜地,进行一些商业性的旅游业的经营是很正常的,至于以后市场是否会接受它,就交给市场检验就行了,大可不必在一开始对它提出质疑。

一位投行的工作人员对记者表示,只要把握好“佛山”上市的度,资本市场对“佛山”旅游发展还是非常有助的。“普陀山等‘佛山’上市是以旅游公司的形式,和其他的旅游概念股差别不大,主要是公众在心理上难以接受佛教和金钱联系起来的现实。”上述人士对记者谈道。

真的仅仅是公众心里不能承受吗?记者发现事实远

普陀山旅游的“四大财神爷”

吉祥工艺香品有限公司(以下简称“吉祥香厂”):主要产品有“佛光”牌和“紫竹林”牌高档礼品香、家用香和礼仪香三大系列20多个品种,除普陀山本地内销外,产品主要销往北京、上海、江苏、深圳、浙江等地市场。据普陀山官网显示,普陀山吉祥香厂2010年实现年产值2300余万元、利润689万元,净利润率约为30%。

普陀山索道公司:索道票价单程30元,往返50元。根据普陀山旅游路线设计,并无岛内公交班车直达佛顶山景区,而慧济寺便在佛顶山景区。因此,上慧济寺最方便的路线,便是乘公交班车到万佛宝塔,然后经由索道到达佛顶山。普陀山管委会相关人员介绍,每年游客中,大约有1/3会选择乘坐索道上佛顶山景区。按今年

普陀山景区计划完成接待、香游客量计算,若1/3人次选择乘坐索道,便会带来约9100万元收入。

普陀山客车公司:下辖汽车客运、三圣堂饭店、洗涤分公司、白桦旅行社有限公司,是金山唯一集客运、饭店、洗涤、旅游服务于一体的综合性企业。资料显示,普陀山客车公司目前拥有营运车辆61辆,其中53辆为23座至24座丰田柯斯达,8辆14座九龙商务车,经营普陀山岛上所有客运线路,票价2元至10元不等。

舟山市普陀山客运服务公司:拥有8艘设施齐全的钢质船舶,总吨位1832吨,总客位1821个,固定资产7000余万元。

微 话 题

拼香火拼佛祖 不如拼资产

零售商研究员:【四大佛教名山上市PK 拼香火拼佛祖不如拼资产】卖点同样是四大佛教名山,峨眉山旅游股份有限公司令九华山、普陀山、五台山的上市资产难以望其项背。这和峨眉山上市的时间有关。1997年,峨眉山便完成了上市。此后十五年,四大佛教名山中其他三家亦欲效仿,却面对着截然不同的制度制约。

新浪财经V:【时评:除了谢娜 国航你还欠很多道歉】近日,娱乐明星谢娜乘坐国航航班遭遇长时间延误,

导致由她主演的话剧推迟两个多小时上演。次日,国航官方微博向谢娜发帖致歉,此举在网友间引起争议。有不少网友表示,普通人也经常遇到航班延误,为何从来不见航空公司如此“厚待”?

李大霄V:投资的方法也是有巨大争议的问题,有的人是赚别的投资者的钱,有的人是赚上市公司的增值,这也是两种不同的思路。投资本无道德要求,但如果能够相互结合,岂不更佳?至于投资的考核周期,有的投资者是按年度来考核,有的是按月度

或者周末考核,而有的投资者是按一生来考核的。按一生来考核更全面。

查立V:不少创业者对设立董事会很感冒,以为设了它哪天自己也有幸会像乔布斯那样被赶走。我投的公司即使初创也设董事会:1.定期讨论重要业务决策;2.引入行业专家;3.让核心骨干参与学习;4.创始人当董事长,他最终拍板;5.做好文档纪录。坚持下去,将来公司上市后的治理,只是你今天养成的一种习惯。

