■ 本版撰文 本报记者 陶海青

微软再抡反盗版大棒 中国企业很受伤

微软在中国的发展之路，实际上是一条反盗版之路。

7月10日，微软(中国)有限公司宣布，已向联想、惠普、戴尔和宏碁4家PC厂商的9家授权电脑经销商提起侵权诉讼。微软称，北京天晴东方科贸有限公司等9家经销商涉嫌在其销售的品牌电脑中预装了盗版Windows系统软件。但声明未透露微软将向哪家法院提起诉讼，及希望获得何种补偿。

7月16日，记者致电联想及其公关公司，虽然距离微软再次公开反盗版已经过去6天，但对联想的授权电脑经销商涉嫌预装微软盗版软件而被诉之事，他们均表示："不知情，不知道。"

对此，微软大中华区首席法律顾问关挺立强调：被告是品牌电脑的经销商，不是品牌电脑的制造商。之所以把电脑制造商也同时列出来，是要告诉消费者：Windows盗版现象，不仅发生在组装电脑上，也发生在戴尔等品牌电脑上。

"在电脑销售渠道预装盗版Windows，不仅侵犯了微软的知识产权，也对微软公司造成了经济上的损害，而且还给使用者带来了严重的安全隐患，因为它会让使用盗版软件消费者的电脑暴露在非常巨大的风险之下，恶意软件感染率高达94%。"关挺立告诉记者。

盗版软件的安全隐患

据介绍，在过去两年中，微软从中国顶级电脑品牌的经销商中，一共做了104次的测试性购买，结果发现这些品牌电脑都预装盗版Windows产品。经分析，他们还发现这104台电脑的恶意软件感染率，在销售时，就已经达到了94%。

关挺立称，这些被感染的电脑，在销售时平均3个恶意软件已经安装在于电脑上了。其中恶意软件代码数量最高的一台电脑，即消费者从电脑经销商处购买到这台电脑时，该电脑已经携带18种不同的恶意代码了。

"使用盗版软件，中国消费者有许多不知情的安全隐患，"关挺立向记者详细解释了其中的缘由：

首先，在这些电脑中，有20%的用户账户管理(UCA)功能处在关闭状态。这意味着消费者使用电脑上网，浏览某一个网站时，电脑从该网站下载软件都在后台进行，消费者本人不知情。

其次，当用户打开Windows默认浏览器时，它立即发起钓鱼网站攻击，直接把你导向一个钓鱼网站，而这个钓鱼网站会仿冒你经常使用的网站，索取你的用户名和密码，并向你的电脑下载恶意软件。

再次，在90%的预装Windows盗版电脑中，其Windows自带的防火墙都处于关闭状态，任何黑客都可以攻击你的电脑。

关挺立对记者表示："使用盗版软件是非常危险的。比如，在UCA功能处在关闭状态下，这20%的电脑在盗版的Windows中预制了不经授权就能连接网络的功能，这意味着当你开机时，电脑的后台或者向大陆的另外一台或者是几台电脑发出指令请求信号，而用户自己并不知晓，或者呼叫的是国外的电脑，包括呼叫在俄罗斯、巴西、美国等地的电脑。这是严重的安全隐患，可致使重要数据或信息泄露，不仅对消费者，尤其是对小型企业来说，同样非常危险。"

消费者难辨真假

毫无疑问，Windows和Office是微软最核心的产品，多年来已经成为微软的代名词和名副其实的摇钱树。全世界的网民每天几乎都在与微软打交道：打开电脑第一眼看到的便是Microsoft Windows操作系统，并使用Microsoft Office办公软件。

1992年，微软进入中国市场。在1998年之前，微软对其产品在中国市场的盗版现象基本视而不见。可以说，微软是借用盗版敲开了中国市场的大门。

7月12日，记者联系到招商证券经纪人陈晨，其好友是微软软件经销商，虽经陈晨再三努力，但其好友依然不愿接受记者采访。

事实上，陈晨对微软反盗版之事也很了解并持有自己的观点。他告诉记者："微软刚进入中国时的本意是默许中国消费者使用盗版软件的。因为微软很了解中国的国情，许多中国人都很穷，买不起正版软件。比如，配置相同的同一型号的电脑，有两种价格：一个4300元，另一个是4600元。大多数消费者都会选择价格低的电脑，但销售人员绝不会告诉你相差的300元，其实就是正版软件的价格。而消费者自认为购买的品牌电脑自带微软正版软件，其实不然。"

据陈晨分析，微软的商业模式是：在进入中国初期，微软对盗版软件置若罔闻，其原因是为了提升微软操作系统的普及程度，增加消费者对微软的依赖，同时打击中国的本土软件。在大量盗版软件的冲击下，中国软件产业结构严重失衡，已经没有办法与微软抗衡。1998年后，微软软件广为人知，微软开始了大范围打击盗版的行动。

"其实，作为一个普通的消费者，是没有能力鉴别一个软件到底是正版还是盗版的，"记者在中关村采访时，认识了在清华科技园工作的白领王玥(化名)，她给记者讲述了在毫不知情的情况下，购买到微软盗版软件的经历：

王玥使用的两台华硕笔记本都是在中关村国美电器商城购买的，第一台使用多年，一直没有问题。第二台是前年买的，当时在国美电器收银台交钱时，销售人员突然说："我再帮你申请一下，能再降低几十元。"结果如他所说真降了几十元，但结账后，王玥无法使用积分换取礼品。收银员告诉她："国美有两个库房，这台笔记本是从旁边的库房拿的，不能参加活动。"王玥不知其中缘由，也没细问，因为临近商城下班时间，她便匆匆离开了。

"意想不到的是，使用这台笔记本才一年多，就变成了黑屏，每小时黑屏1次，并不断弹出提示窗口提醒正在使用盗版软件，"王玥很生气地说道。

被诉企业喊冤

1998年，微软开始在中国大范围地打击盗版。

据陈晨透露，微软有专门的部门负责调查中国企业使用盗版软件情况。近年来，微软开始大张旗鼓地起诉中国企业。"事实上，在起诉之前，微软对这些企业已经了如指掌，之所以没有在第一时间内采取法律行动，就是因为要等到这些企业发展到一定规模并有较大利润后再起诉，其目的就是索取更高昂的赔偿费用。"

商业软件联盟BSA在今年最新发布的《2011年全球PC套装软件盗版研究》报告中指出，从全球来看，新兴市场中的盗版率要高于成熟市场。平均来说，前者为68%，后者为24%。2011年，全球软件盗版率为42%左右，发展中国家稳定增长的市场需求将软件盗版的商业价值推高至4093亿元。

"但即使如此，中国的一些企业很有远见，因为他们需要在未来上市，这些企业的所有电脑都必须使用正版软件，如果有一台电脑被查出使用盗版软件，那么，该企业的上市之路就将遇阻，"陈晨如是告诉记者。

"我们公司从来没有卖过盗版软件。以微软的家庭版软件为例，正版销售价约300元，消费者很难接受。为了卖电脑，我们只好亏钱装正版。"重庆商达电脑科技有限责任公司是遭微软起诉的9家电脑经销商之一，重庆商达企划部负责人夏悦公开表示：公司与微软合作多年，一直都在履行与微软签订的相关协议，每年都根据电脑销量购买一定比例的正版软件。"这如同交了'保护费'之后还要被'打'，令人费解。我们对微软反盗版之事，很不理解，也深感委屈。"

据记者了解，重庆商达的经营规模较大，其销售服务网络遍布川渝两地，主要经销戴尔、宏碁和惠普电脑。"因此，起诉重庆商达更能看到效益。小企业一告就倒，他们也拿不到钱，"夏悦如此抱怨。

目前，重庆商达高层已经在和微软进行紧急接触，事态走向将看协商结果，目前尚是未知数。

关挺立公开称，未来几年，微软的维权不再只集中于北京、上海等大城市，将下沉到一线以下的城市中去。

事实也正在印证这一说法。在此次被微软起诉的9家经销商中，除了上述已经提到的重庆商达公司外，也能看到成都企业的身影。

互联网实验室创始人方兴东认为，微软最有效的销售方式就是打击盗版，这次将范围扩大到重庆、成都等二线城市，不过是微软打击盗版软件所展开的一个新的回合。

反盗版：另类营销

对微软来说，诉讼已成为维权的常态性武器，而维权也已成为一种可持续的经济活动。近年来，微软中国每年都要向10多家甚至更多电脑经销商发起诉讼，打击盗版软件的力度不断加大，中国企业必须面对这个事实。

事实上，微软打击盗版已经不是简单的维权行为，而是销售措施，因为打击盗版比卖正版赚的钱更多。有调查显示，微软在中国80%的收入来自反盗版。

其实大部分个人电脑都携带盗版Windows操作系统和Office软件，但如果微软逐个起诉，其诉讼成本太高。因此，微软起诉的都是规模较大的企业。而且，在通常情况下，微软中国会与经销商达成和解，通过诉讼获利匪浅。

比如，在2008年，微软发现大众保险股份有限公司正在大量使用微软旗下Windows2000等软件，与大众保险10套Office XP许可及5个Wincal 2000客户端许可软件的购买记录大相径庭。微软立即委托律师向大众保险发出律师函，要求其对微软软件的使用情况进行核查。最终，大众保险被判赔偿微软217.2846万元。这是第一起微软在中国起诉大型国有企业侵犯其软件著作权案件。2010年，微软以非法使用Windows软件为由向东莞动感网吧索赔158万元。2012年，微软以同样理由起诉两家网站共索赔1000万元。

其间，销售与罚款并重，中国企业在微软面前完全没有讨价还价的能力。这是因为微软常通过行政诉讼向地方版权局提出申诉，许多中国企业不得不购买微软正版软件产品，以避免可能的巨额处罚。

以拥有100台电脑的网吧为例，接到微软投诉的地方版权局要求当地网吧必须立即使用正版微软软件。而一套服务器操作系统Windows2003 Server的价格是8200元，可涵盖10台电脑，另外90台电脑每台软件授权费用为230元。这意味着，该网吧购买微软正版软件需要支付28900元。据不完全统计，中国仅正规网吧就拥有350万台以上的电脑，这些电脑基本上都在使用微软盗版软件。仅此一项，微软的潜在收入就超过10亿元。

另有公开数据资料显示，到2015年，中国软件市场规模有望达到715亿元，2011年到2015年的中国软件市场年复合增长率将超过13.6%。如果微软的反盗版策略能令中国全部安装盗版操作系统的电脑都更换正版，那么，微软将获得的利润是505亿元。这是一个巨大的商机，微软反盗版行动还将继续下去。

微软反盗版事件警示中国政府和企业，中国必须发展基础软件，只有使用自主可控软件，信息安全才有保障。但令人遗憾的是，中国至今没有自主通用电脑操作系统。

《中国软件产业发展环境调查报告》显示，盗版导致中国通用软件企业锐减。目前中国软件企业的产品绝大多数集中在应用及专用软件领域，从事通用软件开发与销售的企业不足10%，中国通用软件产业严重萎缩。

或许，微软反盗版事件能给开源软件或其他软件平台一个发展机会。中国政府已经意识到，操作系统被外企控制已严重阻碍中国软件产业发展，并加大了对国产操作系统和办公软件企业的扶持力度，国产操作系统或许能够尽快崛起，但这无疑还有很长的一段路要走。