吉利首款SUV-GX7荣膺C-NCAP最高五星安全评级

日前，本年度第二批C-NCAP汽车安全碰撞测试评价结果发布，吉利汽车再次彰显其产品非凡的安全性能，旗下首款SUV-全球鹰GX7车型以50.3的高分，力压众多著名品牌合资车型获得最高五星安全评级，荣膺我国自主品牌最高安全性能车型称号。

自主品牌的跨越

据发布会信息显示，吉利全球鹰GX7在本次碰撞测试中，以超强的安全性能脱颖而出。在所有测试项目中，GX7车型均表现出了超越同级车的安全性能，为驾乘人员及行人提供更为安全的驾乘环境，正面40%重叠可变形壁障碰撞试验获得15.53行车环境。其中在正面100%重叠刚性壁障碰撞试验、可变形移动壁障侧面分别获得16分和15.77分。从碰撞现场情况看，GX7在三项测试中，车身结构均保持完好，碰撞后车门均能正常开启，对试验假人的保护很到位。特别是目前市面少有的膝部气囊保护效果良好，这对我国自主品牌车型安全性是一次重大突破，被业内专家誉为中国自主品牌车型的一个里程碑式的跨越。

有关专家在发布会现场表示，吉利首款SUV-GX7刚上市就能够取得如此骄人的成绩，证明吉利在汽车安全性方面研发理念的领先。据吉利汽车相关负责人介绍，在现实中，吉利汽车安全性能的表现远远不止安全碰撞测试和凭借安全气囊保护乘客那么简单，在吉利汽车创新打造的全方位安全管理系统中，有许多安全性技术虽不在C-NCAP碰撞测试的评估范围，但在车辆发生意外时能最大限度地保障驾乘人员及行人的安全。据了解，GX7全车有53%的钢材采用高强度钢板，是自主品牌车型中目前唯一在B柱下端门框处采用激光拼焊工艺的，力保碰撞时变形可控。另外，GX7还提供了含膝部气囊的7气囊和防鞭打座椅，以及ISO FIX儿童安全座椅接口，具有保护行人功能的吸能发动机舱盖、压溃式前组合大灯安装架等，形成了对车内外乘员的全方位保护。

据介绍，吉利全球鹰GX7自上市以来已成功接受多次高速碰撞测试和模拟碰撞测试。这些测试不仅包含星级评定测试和全球操作认证系统测试的必要项目，还包括由测试研究分析得出的多项更为严格的碰撞测试科目，使GX7这款车型成为真正意义上的最安全的汽车，也使吉利汽车的安全技术水平成功跃上一个新的台阶。

据了解，截至目前，除这次碰撞测试获超五星评级的全球鹰GX7车型外，吉利汽车旗下的全球鹰熊猫车型、帝豪EC7、EC8等车型也已先后在C-NCAP安全碰撞中获得五星成绩，均创下自主品牌同类车型最高分，尤其是吉利帝豪EC7车型在欧洲最权威的Euro NCAP（欧洲新车评估组织）的新车碰撞测试中获得四星评级，这是中国品牌车型在这一机构组织的碰撞测试中获得的最高成绩，见证了吉利在我国自主品牌汽车安全技术方面的领先地位，也标志我国自主品牌汽车的安全性能达到甚至开始超越国际品牌整体的水平。

坚持安全第一

“目前安全性能已经成为吉利汽车的第一卖点。许多消费者在选择吉利车型时，首先是冲着它的高安全性能去的。”吉利汽车副总裁刘金良表示。

2011年年初，吉利安全实验室竣工并正式启用，这是国内惟一的一家主动和被动安全于一体的实验室。可以进行在国内、欧洲、北美等法规的碰撞试验，以及其他安全技术研发。目前已经作为浙江省的技术中心向社会，尤其向大学开放。

实验室在过去一年里，已经进行了180次整车碰撞试验，虽然投入不是最大的，但是在国内应该说利用率最高，而且起到的效果是最佳的。目前吉利所有的车型没有开发完之前都进行了大量的分析。所有数据都已经进入数据库，成为未来开发的指导基础，同时编制了50万字的GTSM（整车开发的安全手册）。

吉利全球鹰GX7

吉利研究院目前的2000名工作人员中，有500余名在专门从事与安全技术相关的研究。

从2007年吉利宣布实施战略转型，到“安全第一”研发战略的提出与执行；从安全开发能力方面持续投入、国内一流的安全实验室建成，到GTSM (Geely Total Safety Management)吉利全方位安全管理系统的有效应用，并成为自主品牌第一个安全品牌；从独创的BMBS爆胎监测及控制技术实现量产，到后续全方位碰撞缓解系统的深度开发；从吉利熊猫和帝豪EC7在C-NCAP中相继获得五星评价，到吉利全球鹰GX7荣膺C-NCAP最高五星安全评级。吉利集团董事长李书福提出的“造最安全车”的企业使命，通过吉利的研发团队，正逐步实现。

“技术吉利”正在成为一种现实，并实实在在地打造出了荣膺C-NCAP最高五星安全评级的吉利全球鹰GX7！吉利为自主品牌树立了榜样，更让对自主品牌充满期待的广大国人看到了希望。在过去短短几年间，吉利在产品投放、核心技术突破上不断取得骄人的业绩，从中我们可以清楚地看到，吉利的产品开发战略是务实的、成功的，吉利的技术体系是强大的、高效的。

未来吉利确定了三大战略：即平台通用化战略、能源多元化战略和安全第一战略。安全方面，每一辆吉利车从设计之初就要做到保四争五，即在C-NCAP碰撞测试中保证四星级、争取五星级。目前，吉利正在研发类似沃尔沃城市防撞系统的全方位碰撞缓解系统，该系统既能防止别人撞自己，也能防止自己撞别人，搭载该系统的样车已经开发完毕，正在进行深层次的产业开发，第一代产品力争在明年年底投放市场。同时，吉利的坡道缓降控制系统也将在明后两年投放市场。在2013年底2014年初，集BMBS、ESC和防撞系统于一体的GCMS系统，即吉利全方位碰撞缓解系统将投放市场。在安全方面，吉利汽车不仅走在国内其他车企前列，也处在世界先进水平。 （沈海燕）

车门可正常打开，气囊正常弹出

全球鹰GX7进行可变形移动壁障侧面碰撞试验

全球鹰GX7在进行正面100%重叠刚性壁障碰撞测试

乐购首次登陆安徽铜陵

本报讯 日前，英国零售商乐购位于安徽省铜陵市义安大道北段财富广场的门店正式开业。作为首家进驻铜陵市的国际商超及乐购在安徽省的第4家门店，凭借人性化的顾客服务理念，新门店给铜陵市民带来了前所未有的崭新购物体验。新门店在商品结构丰富性、陈列方式、卖场环境、配套服务设施等方面，均独树一帜。

在商品结构和陈列方式方面，乐购铜陵义安店进口商品品类更加丰富，并引入了多种以最优性价比闻名的乐购自有品牌，并将它们进行了更为科学的陈列。店内来自欧美、日韩、马来西亚等国家和地区的进口食品，被统一摆放在专门的货架处，醒目的进口食品标识方便顾客随意挑选。同时，乐购自有品牌商品与同类商品进行了人性化组合排列，方便顾客更直观地进行比较。

在卖场环境方面，乐购铜陵义安店通过一系列顶尖水平的节能设备和技术实现低碳减排，比一般卖场节约能耗25%。停车场、店招及门店的自动传感器照明、自动感应扶梯、二氧化碳浓度感应设备调节出来的四季如春的适宜温度……光顾该门店的市民在购物时，将处处可感受到绿色环保所带来的身心愉悦。

除了强调整体的购物体验之外，乐购将与本地经济共生视为市场竞争制胜的关键。据介绍，新开业的门店将为铜陵市带来近1000个就业机会。 （李 莉）

全因爱倡导“分阶肌肤护理”概念

本报讯 日前，在上海举行的第12届CBME孕婴童展，成为了国内外孕婴童企业商家的又一次“华山论剑”。国内高端母婴品牌全因爱，继去年成功首次亮相后，再次携旗下全线洗护产品闪亮登场。

来自瑞士科技成分含量的安全产品品质，以及首倡推出“分解肌肤护理理念”的全因爱，一出现在本次展会，就成为业内人士的关注焦点。其独特的展台设计与色彩的区格，如同全因爱的一直倡导的“分阶肌肤护理”概念一样，分层、分阶、分块，直接清晰地将自己的分阶理念融入其中。不仅体现出全因爱高端定位的品牌魅力，也让来访寻找合作的商家们一目了然。全因爱对孕期及产后妈妈、0-6个月新生儿和6-36个月婴幼儿进行分阶，通过三个主题展位30多款全线产品，构成CBME孕婴童展上最强的洗护阵容，将科学的“分阶肌肤护理”概念进行到底。

现场还安排了宝宝模特表演秀、有奖知识抢答等匠心独具的互动活动，让来参观寻找商机的人们在商业气息中，拥有全因爱产品人性化的直接体验感，颇得现场参观者和经销商的好评。

“分阶肌肤护理”并不是一个很陌生的概念，但是在洗护行业中只有全因爱提出与倡导。所谓科学的爱宝宝也就是从细微、细节处去关怀爱护宝宝，产品的安全性以及功效细分更是爱护宝宝的前提条件。相关调查显示，中国目前婴童经济正以年增长率超过30%的速度增长。与此同时，以“70后”和“80后”为主的年轻一代的父母，更关注婴童产品的品牌个性、质量安全等问题。另外，婴童洗护领域存在严重的产品同质化现象，各品牌在产品线设置、功能诉求上区分不明显。全因爱是深度挖掘了母婴市场的细分需求，由此开创了巨大的市场空间。通过“分阶洗护”的理念进行品牌的差异化定位，引导了新的市场需求。

消费升级时代，谁掌握了细分市场的趋势，谁就能占据市场竞争的制高点。业内人士预见，随着口碑效应和市场潜力的持续释放，全因爱将以领先的品牌理念、强大的产品阵容，进一步在母婴洗护市场攻城略地。 （刘 芳）

第十一届大朗织交会将举办

本报讯 11月3日—11月6日，第十一届中国（大朗）国际毛织产品交易会（简称大朗“织交会”）将在广东东莞大朗镇举办。

第十一届大朗“织交会”由东莞市人民政府、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和中国毛纺织行业协会共同主办，东莞市大朗镇人民政府和东莞市毛纺织行业协会承办，中国纺织工业联合会传媒中心为合作策划单位。“时尚大朗”被确定为本届“织交会”的主题。 （王 莺）

天猫公布下半年让利举措

本报讯 日前，天猫公布2012年下半年整体让利举措，总计投入10亿元，持续打造从7月底到春节的网购狂欢。基于自身良好的盈利能力，天猫将自己掏钱补贴商家，避免商家沦为电商价格战的牺牲品，为价格战买单。

同时，天猫将启动“商家优选计划”，在整个下半年将整合淘宝系众多营销资源，优先配给能提供优质商品、优质服务、优势价格的三优商家。 （晓 敏）

福田戴姆勒合资公司正式投入运营

■ 本报记者 梦 杨

近日，福田与戴姆勒双方各占比50%成立的福田戴姆勒合资公司开始正式运营。这是继今年2月18日，福田戴姆勒合资公司宣告成立后的又一里程碑事件，标志着福田戴姆勒合资公司正式进入实质性运营阶段，顺利开启了新的篇章。据悉，今后生产的欧曼卡车尾部将全部打上福田戴姆勒汽车的标识；与此同时，福田戴姆勒合资公司内部的VI标识也正在切换中。

福田戴姆勒合资公司的每一步进展都备受关注。福田戴姆勒合资公司将要做什么？合资将会给福田汽车带来哪些变化？所有的问题，均将在福田戴姆勒合资公司开始全面运营后，一一得到解答。

始于中国 意在世界

按照规划，北京福田戴姆勒汽车有限公司（以下简称福田戴姆勒汽车）成立后，福田汽车和戴姆勒公司将分阶段在俄罗斯、南亚和中南美洲等国家和地区设立合资公司。北京是双方全球合作业务的运营中心，即为双方全球合作业务的管理决策、研发、生产、供应链管理、营销管理等中心，俄罗斯等合资公司将作为区域性生产和销售中心。可见，打破了传统汽车合资模式的福田戴姆勒汽车，是建立在以中国为全球运营中心的基础上，以全球市场为最终目标的，可谓“始于中国，意在世界”。

“在全世界人民的关注下，福田与戴姆勒的合资工作顺利开展。今天能顺利进入全面运营，这与福田和戴姆勒双方的通力合作分不开。”福田戴姆勒汽车总裁兼首席执行官吴越俊表示，“经过了前期的‘磨合’，在‘始于中国，意在世界’的目标指引下，福田戴姆勒汽车全面运营后，将有条不紊地推进每一步战略落地实施。”

据了解，福田戴姆勒汽车不仅将生产福田汽车现有的“福田欧曼”中重卡产品，还将生产戴姆勒许可的排放标准和动力分别达到欧V和490马力的OM457重卡发动机。为此，福田戴姆勒汽车的发动机工厂将于2013年初正式开工建设，建成后将生产梅赛德斯—奔驰OM457重型发动机，为福田戴姆勒汽车的整车产品提供高品质的核心动力。

“梅赛德斯—奔驰OM457重型发动机的本土化生产是双方合作的关键，它将帮助提升中国卡车市场的技术水平。”北京福田戴姆勒汽车有限公司执行副总裁Stefan Albrecht先生说。

而今后，匹配OM457发动机的欧曼卡车也都将在车门上标注“梅赛德斯-奔驰动力”字样，满足中国卡车产业升级以及物流公司经济高效、动力强劲的需求，进而为进军国际市场奠定基础。

全面运营 前景可观

好的开始，是成功的一半。行业专家预测，福田戴姆勒汽车开始全面运营后，随着合作的逐步深入，福田与戴姆勒的合作可能不仅仅局限于中重卡，或将向福田汽车其他汽车产品延伸，立足中国，走向世界，前途无可限量。

对此，福田汽车总经理王金玉表示：“我们非常高兴看到双方合作展开了新的篇章。通过结合戴姆勒的技术优势以及福田在新兴国家市场多年的运营经验，欧曼卡车品牌在世界新兴市场的竞争优势将进一步显现。”

正如行业专家预测：福田与戴姆勒合资，对福田汽车来说，不仅获得了一个世界级的合作伙伴，有机会学习和应用世界上最先进的管理和技术；而且是现实的利好。

据报道，自合资公司成立以来，受利好消息影响，福田股价稳步上涨。值得一提的是，在同行业整体利润下滑的情况下，福田一季度公司净利润同比增长210—260%，取得了开门红。而二季度福田汽车主要产品市场占有率稳步提升，并且由于市场对福田戴姆勒合资未来前景的肯定，福田汽车顺利完成了定向增发，为实现企业长远发展储备了充足的资金。

而随着合作的全面开展，利好效应将进一步释放出来。有业内专家分析称，从短期看，由于双方的合资是在欧曼业务的基础上，福田汽车前期对欧曼业务投资新建的工厂和开发的产品，将被合资公司收购和许可使用，这将使福田汽车业绩水平短期上扬；从中期看，围绕欧曼业务，戴姆勒需要支付给福田汽车模具使用、技术使用以及品牌使用等费用，对福田汽车来说这将在相当长一段时间内是稳定而不菲的收入；至于长期，随着合资公司规模的壮大和全球市场的开拓，欧曼品牌将获得越来越多的竞争优势，并且合资双方稳定的销售收益和利润增长都是有保障的。

此外，合资公司全面投入运营后，除了占注册资本50%的现金注资外，戴姆勒还将为合资公司提供柴油发动机和尾气处理系统等方面的相关技术与经验，以确保合资产品达到上至欧V的排放标准。借此，福田将有机会消化、吸收和利用戴姆勒的先进研发技术、全球运作经验和资源，不仅可以提升福田产品的国际竞争力，而且可以为福田实现全球跨越式发展提供品牌美誉等方面的支持。

“福田戴姆勒汽车全面投入运营，仅仅是合资公司‘万里长征’的第一步，我们要抓住来之不易的‘世界级’合作机遇，大胆迎接‘世界级’的发展挑战，这样才能真正实现我们合资的初衷和最终目标。”展望未来，吴越俊这样表示。

冠群驰骋开启新纪元

本报讯 日前，冠群驰骋开启新纪元盛典暨表彰大会在北京举办。

冠群驰骋投资管理（北京）有限公司经过3年的努力，完成了企业的组织架构和管理运营模式，实现企业的快速增长。目前冠群驰骋形成了以京沪、京哈、京珠、成渝为主干管理运营中心，在北京、上海、沈阳等30多个城市建立80多个投资管理服务机构的组织架构。冠群驰骋在自己的服务领域内，利用其HMT服务平台，实现了民间资本的保值增值，引导了民间资本的投资方向，保障了民间资本投资的安全性。 （张 敏）

第九届南戴河荷花艺术节举办

本报讯 日前，由中共河北秦皇岛市委宣传部、秦皇岛市文广新局、秦皇岛市旅游局、中共抚宁县委、县人民政府主办，南戴河旅游发展集团有限公司承办的“第九届南戴河荷花艺术节暨星光大道明星走进南戴河”开幕式，在抚宁县南戴河中华荷园举行。

第九届南戴河荷花艺术节时间从7月10日——10月10日。荷花节期间，将举办苗培红师生书法展、百名女摄影家走进南戴河摄影展、七夕中华爱情节等活动。

（吕秀芳）