

产业资讯

全球千人绿色发展大会 将在贵阳举行

本报讯 联合国可持续发展大会,又称里约+20峰会刚刚落下帷幕不久,回应里约峰会精神的全球首个千人规模的绿色发展大会即将在中国贵阳举行。记者日前获悉,以“全球变局下的绿色转型与包容性增长——联合国里约首脑峰会揭示的历史性机遇”为主题的“2012生态文明贵阳会议”即将于7月26日至28日在有着生态名城美誉的贵阳举行。来自国际机构、国家部委、学界、企业界等超过千名代表将汇聚一堂,共同探讨绿色转型与绿色发展话题。据介绍,本次会议由全国政协人口环境委员会、科技部、环保部、住建部、北京大学以及贵州省人民政府主办,会议共包含近30场分论坛,将围绕“绿色经济转型”和“包容性增长”两方面设计四大分议题,分别从“绿色转型与绿色就业”、“绿色农业与食品安全”、“生态城市与包容增长”、“生态文化与众参与”等方面进行公开研讨。据悉,生态文明贵阳会议从2009年起已连续成功举办三届。(周明喜)

创维获评服务质量五星企业

本报讯 近日,由中国标准化研究院顾客满意度测评中心、清华大学中国企业研究中心共同编制的《2012年中国顾客满意度手册》正式出版发行,创维获评服务质量五星企业。在彩电行业中,仅创维、海尔获此殊荣。中国标准化研究院顾客满意度测评中心是经国家质检总局同意,由中国标准化研究院与清华大学于2005年共同组建的,已连续8年开展全国性顾客满意度调查,每年通过《中国顾客满意度手册》对外公布调查结果,受到社会各界的广泛关注与好评。该测评中心在2011年3月至2012年2月期间,对全国50个主要城市家庭消费者的满意度进行调查,在彩电行业中,共调查了21个主要品牌,从品牌形象、性价比、满足需求程度、产品可靠性以及服务质量5个维度进行满意度测评,其中创维的服务质量被评价为五星。创维集团用户服务部总监尹占江表示,中国标准化研究院顾客满意度测评中心的测评结果,充分证实了创维的服务质量得到了广大消费者的认可,也很好地鼓舞着企业不断丰富服务内容,优化服务模式,为消费者提供更为专业、优质和快捷的服务。(冉 荷)

“LG化学希望卫生间”项目竣工

本报讯 近日,“LG化学希望卫生间”项目在河北省平泉县七沟镇西崖门子中心小学圆满竣工。秉承“梦想与希望同在”的理念,LG化学联合中国青少年发展基金会为中国青少年的健康成长创造良好卫生环境,改善中国贫困中小学的环境卫生设施,促进中国的可持续发展与和谐社会的构建共同努力。在该企业社会责任项目的竣工仪式上,LG化学、中国青基会与共青团平泉县委的多位领导共同为LG化学希望卫生间揭牌。(李 丽)

鼎捷软件以战略思维 打造智慧管理

在国内管理软件及服务供应商鼎捷软件发布的“智慧企业”所包含的七要素中,属于决策层面的“精准”与“前瞻”通过帮助企业管理者完成数据的应用与分析,实现企业的“智能化”管理。鼎捷所倡导的“精准”,指在管理信息的过程中,通过抽取、分析,从数据信息当中提炼出最具意义的技术数据,为企业决策提供帮助。如在供应链管理中,通过对整个物流配送的有效安排、分析,精准而又有效地指导门店的整个经营和商品分配,以达到供应链上的动态平衡。如果说精准是着眼于现有资源的高效配置,并且使得现有经营成果获得最优的决策,那么前瞻则是在精准的基础上,对未来企业动态进行及时而有战略性的预测。一个智慧企业不仅要掌握现在的经营节奏,更需要对未来具有前瞻,通过动态、协作和互联互通等智慧运作实践,发现新的机遇,规避运营风险,并且通过驾驭和评估,对未来趋势作出预测和引领。鼎捷软件总裁修俊良表示:“信息化的本质是经营管理议题,它不只是解决交易问题,更重要的是帮助企业重新构建价值链及流程上的关系。而一家智慧的企业,更应该从海量的数据中分析、思考,用智慧管理的战略思维作出精准、前瞻的决策。”(李 丽)

哈弗 H6 继续领跑

■ 本报记者 周明喜

乘联会销售数据统计显示,6月份SUV完成销量18.03万台,同比增长49.6%,继续维持高速增长,这其中哈弗表现最突出,6月单月销量和1-6月半年销量均位居榜首。6月份,哈弗SUV销售22722辆,1~6月份累计销售109336辆,月均销售18223辆,在整个SUV市场中表现最为抢眼。其中哈弗H6贡献居功至伟,6月单月就售出11190辆,1-6月累计销售57963辆,再创自主品牌单一车型销量佳绩。之所以能有如此傲人的市场表现,与哈弗H6精准的市场定位和强大产品力密不可分。

定位于中高端都市智能SUV的哈弗H6,不仅装备众多领先智能科技配置,而且在动力、安全和舒适性上都有着同级别车型难以企及的优势。哈弗H6整车优雅大气,同时还保留了哈弗家族的些许硬朗气质,粗壮的X型前保险杠与三杠进气格栅组成饱满的车头,配合犀利的鹰眼式前大灯,充分满足了都市消费者对SUV的视



觉需求。

哈弗H6内饰采用柔和简洁的家用风格,三辐式真皮多功能方向盘、CAN-BUS智能网络控制系统、行车电脑、GPS智能语音导航系统、智能自动感应无骨雨刮、

6月热销11190辆

膺5星安全殊荣则为哈弗H6提供了坚实的品质保障。

穿行在钢筋水泥的“城市丛林”之中,强劲高效的动力必不可少。哈弗H6配备2.0L汽油、2.4L汽油和2.0T柴油三款发动机,在动力以及燃油经济性方面都有上佳表现。其中2.0汽油发动机最大功率为98kw/5500rpm,最大扭矩186N·m/4000rpm,2.4L汽油发动机最大功率为120KW/6000rpm,最大扭矩210Nm/3000-4000rpm,绿静2.0T车型最大功率为110KW/4000rpm,最大扭矩310N.m/1800-2800rpm。哈弗H6凭借着哈弗SUV多年积攒的市场口碑以及自身出众的产品力已成为SUV市场中公认的耀目明星,而近期推出的哈弗H6自动挡将进一步满足消费升级后的市场需求,也将助力哈弗H6实现更大的销量突破。

产业亮点

大众点评发布全新移动客户端 首推快捷轻便体验

近日,中国领先的本地生活消费平台大众点评正式发布5.0新版移动客户端。该版本客户端拥有全新界面,并根据中国用户移动生活最新研究成果新增多项功能。大众点评产品负责人表示,新版本基于用户数据调研和行为分析,围绕用户的核心需求产生,将首先带给用户快捷、轻便的体验。据大众点评首份《移动生活报告》显示,信息查询以及获取优惠仍是移动生活的主要需求。在使用大众点评手机客户端时,超过70%的用户会首先使用三项功能:

关键词搜索、附近搜索和团购功能。因此,用户进入大众点评新版客户端,能在第一时间使用的即是信息查询功能,其次是团购功能。而“关键词搜索”和“附近搜索”这两项最常用功能被放在信息查询页面最首要的位置。

新版本客户端的快捷体验还体现在“搜全城”和“排行榜”功能中,新的“搜全城”搭载组合搜索模块,便于用户短时间内做出精确决策。例如用户可以组合选择地点、人均、菜系等多种搜索条件,只需一个步骤就可快速获得决策参考。

此外,新版本客户端搭载了“摇一摇”功能,帮助用户快速决策,带给用户轻便体验。大众点评首份《移动生活报告》显示,移动端碎片化、随时随地的特性为用户迅速、随机做出轻量决策提供帮助。据悉,“摇一摇”并不是全然随机的结果,可以结合用户口味、人均价格甚至用户的使用时间、习惯、地理位置等来筛选结果。作为国内最早涉足移动APP研发、最早挖掘分析移动用户需求的互联网公司,大众点评一直在创新性地研究结合地理位置以及满足网友个性化消费需求的移动产

品。目前,大众点评移动客户端已成为人们本地生活必备工具。今年7月,大众点评发布国内首份《移动生活报告》,是对中国用户两年来移动生活的最新研究成果,全面揭示了中国用户的移动生活特征。该报告显示,目前来自大众点评移动终端的日常浏览量已超过来自PC端的日常浏览量,这说明移动应用发展已到达临界点。截至2012年第二季度,大众点评移动客户端的独立用户数已超过3300万。(晓 丽)

奔驰唯雅诺开创高端商务车简美新观念

自从东风本田艾力绅、改款丰田埃尔法、奔驰唯雅诺皓驰版等车型的加入再次让MPV市场热闹起来,而原属于轿车领域的“血统谱系”概念,也开始渐渐呈现。数次改款升级后的别克GL8依然以粗犷耗油的“美系”风范书写着“牛仔式商务”;“日系”的丰田埃尔法、东风本田艾力绅以其时尚造型和繁缛配置让人领略了一把“明星保姆车”的奢华;而奔驰唯雅诺则似乎是铁

了心要继承“德系”车一贯的严谨、庄重、简约的商务气质。面对琳琅满目的选择,作为一款高端人士的商务座驾,无论动力多澎湃,车轂多炫目,车灯多时尚,没有大而灵活的空间则不能称其为商务。有“智慧商务空间”之美誉的梅赛德斯-奔驰唯雅诺,无愧奔驰品牌百年底蕴,以“优雅大气、注重质感”的形象开创了高

端商务车简美新观念。从车头硕大的“三叉星徽”到家族式格栅,再到俊朗的车身线条,唯雅诺获得了越来越多高端商务人士的认可。唯雅诺不仅是世界顶级造车工艺的代表,更是“健康商务”的倡导者。从2010年第一辆国产唯雅诺以来,福建奔驰不断根据中国消费者的感受对乘坐的舒适性不断升级。

最新上市的唯雅诺皓驰版更是配置了全新开发的座椅系统,不仅保留了正副驾驶座椅的位置记忆功能及电动加热等多种人性化功能,更对座椅的软硬度、包覆性、支撑性做了调整,无论是贴合面的弧度还是角度都更加契合东方人的身体结构,软硬适中的座椅也使乘客长时间乘坐更为舒适、健康。(晓 丽)

“爱的传递”征文大赛优胜者受邀参加LG希望学子韩国四日见学游

日前,韩国著名学府汉阳大学迎来了一批特殊的客人。她们是在5月LG举办的中国希望学校“爱的传递”主题征文大赛中脱颖而出的11名优胜者,受邀来到韩国参加“LG希望学子韩国四日见学游”。在活动期间,学生们不仅参观了景福宫、明洞等众多名胜景点,还观摩了LG电子的韩国总部,感受韩国“国民品牌”的独特

魅力。此次“爱的传递”主题征文大赛,LG电子以国内“LG希望小学”的6000余名小学生为对象展开为期1个月的比赛。通过学校领导以及学校所属地区——南京、成都、天津、秦皇岛等地LG电子中国法人的层层审核和筛选,最终选拔出了11名佼佼者。

怀着初次海外旅行的激动心情,LG电子希望学校的学生们7月16日到达了韩国。17日参观了首尔汝矣岛的LG双子座总部访问科技馆(Science Hall),LG平泽数码公园、观看LG Twins棒球比赛等,亲身体验了韩国的IT技术和文化。同时,同学们还来到拥有73年传统历史的知名学府——汉阳大学,访问运营移动科学教室的汉阳大

学青少年科学技术振兴中心,并参加科学实验课程。据了解,LG电子从1999年起在中国天津、南京、秦皇岛、成都等教育环境艰苦的地区建立了6所希望学校。在6月北京举办的第五届世界跨国企业圆桌会议社会责任论坛上,LG电子荣获了2012年跨国公司在华公益贡献奖。(张 一)

工银瑞信固定收益类产品领跑同业

本报讯 比起2011年基金行业的“愁云惨淡万里凝”,今年上半年的基金收益可谓全线飘红,尤其是固定收益产品。其中,工银瑞信基金旗下几乎所有债券投资方向的产品均脱颖而出。来自海通证券的报告显示,工银瑞信二季度债基业绩突出,规模加权的净值增长率达到6.54%,行业排名第一;今年上半年以来,该公司规模加权净值增长率达到

8.63%,业绩靠前。长期良好的业绩表现让工银瑞信赢得了不少投资者的青睐,自2007年以来,该公司旗下债基管理规模持续居国内基金公司前列。Wind资讯数据显示,扣除短期理财产品后,工银瑞信债基规模上半年达到187.5亿,居行业第二位。(李 丽)

圣达菲“征服中国最具价值SUV领地”活动即将开锣

本报讯 2012年已过半,回顾上半年我国汽车整体产销数值,受到行业政策及各地限购影响,车市总体态势依旧愁云密布,但SUV市场却呈现风景这边独好的姿态。总结此现状,还要得益于各车企目标准确、出击及时的有力对策。作为具有10年SUV专业造车经验的华泰汽车来说,2012年也可称

得上是他们大动作的一年。年初,华泰汽车以震撼于世的价格将圣达菲2.0L汽油版降价至7.97万元,可谓跌破了业界专家及消费者的眼镜。而近日,笔者也从华泰汽车相关人士处了解到,华泰汽车“征服中国最具价值SUV领地”的活动即将火热开锣,圣达菲超值理念也将带给越来越多的人。(李 丽)

产业平台

Compuware 应用性能管理(APM)树立市场标杆

经理车德明指出,在当前环境中,一方面,应用性能管理(APM)对于企业应用的交付、实施运行和监控维护更加重要;另一方面,其所要应对的复杂性和挑战也是前所未有的。作为应用性能管理(APM)领域的领导者,Compuware始终专注于APM服务的不断创新和进步。Compuware及时追踪前沿

技术,成为业内最早提供移动等领域应用性能管理服务厂商之一。现在,Compuware能为客户提供完善的和行业领先的应用性能管理解决方案,从容应对网络复杂环境带来的边缘复杂性,为客户制定完善的IT战略提供支持。正如车德明总经理所说,凭借在APM领域的技术优势以及Compuware对大中华区的重视和资