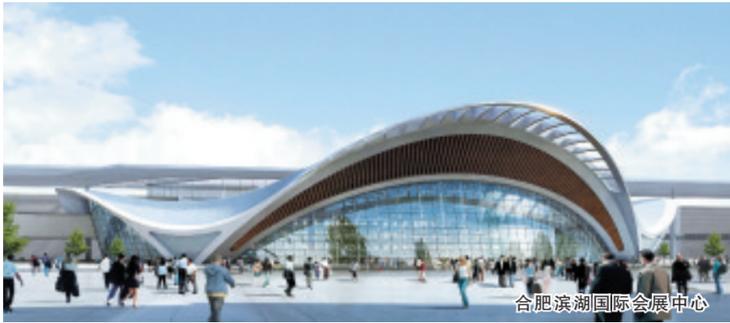


展馆委托经营陷困局 政府埋单成隐患



合肥滨湖国际会展中心

■ 本报记者 兰馨

中国内地展馆面临的问题由之前的建设过热,转为待解的经营困局。

委托郑州香港会展管理有限公司(以下简称香港会展公司)经营管理的郑州国际会展中心(以下简称郑州会展中心),近日被曝香港方搞“场馆垄断”。有郑州市民向河南省工商局举报,举报香港会展公司涉嫌利用委托管理经营郑州会展中心之权利,从事排他性垄断经营。

此外,市民还向郑州市商务局等单位发出政务信息公开申请书,请求“信息公开”。

从郑州会展中心委托经营遭质疑垄断的案例可以看出,展馆委托经营并没有看上去那么简单。据《大河报》报道,一个自称是郑州会展中心的员工发长信称:“自2006年6月1日至今,郑州方累计支付港方公司的所有费用已超过3000多万元,但郑州会展中心从2005年10月营业至今,7年时间里累计盈利才刚超过2000万元。为了实现郑州会展业的发展,郑州市几乎每年还要额外向会展中心贴补资金,用于购置设备、添置物品等。”

据一位知情人士透露,香港会展公司正在与东北某建设中的展馆进行紧密的接洽,预计将接手该展馆的经营和管理。

展馆经营遇瓶颈

“除北京的中国国际展览中心、国家会议中心,和上海新国际博览中心之外,其他展馆的经营都很艰难。”机械汽车展览联合会秘书长张效林接受《中国贸易报》记者专访时表示,上述3家展馆的年使用率达到50%-60%,其他的展馆多半是闲置状态。

张效林指出,出现展馆经营困局的根本原因,在于各地方政府在规划建设展馆时跟风凑热闹,只看到了会展活动的拉动效应,对发展会展经济的认识不足。

据最新数据显示,截至2011年,中国会展场馆269个,包括34个省市区以及港澳地区。场馆总展览面积超过1000万平方米,其中,室内展览面积超过700万平方米。同时,《2011年中国展览数据统计分析报告》显示,2011年全国展会总数量达到7333场,位居世界第二。按平均算法,每年每个展馆年均27个展会,而这个数字对于任何一个展馆来说都太少了。

更残酷的是,2011年,京沪穗三大一

线城市共举办展会1380场,同比增加33.8%,占据全国展览数量的20%。中国举办的14个世界百强展会中,11个在京沪穗举办。这也意味着,超过五分之一的展会集中在一线会展城市举办,二三线城市城市的年均举办数量还不足27个。

于是,各地政府纷纷寻求出路。近日,因展馆直接经济效益不理想,安徽合肥经济开发区将安徽国际会展中心、合肥滨湖国际会展中心打包委托给一家民营企业经营,这在会展业内引起不小的关注和质疑,也由此引发了业界再度关注展馆经营的艰难现状。

寻展馆经营路径

近年来,虽然会展经济风生水起,但展馆经营是各地政府的软肋。尤其是各地政府投入大笔资金建设展馆,一直饱受业界诟病。

随着展馆数量的逐年增多,展馆间的竞争加剧。迫于经营压力,2003年,新建成的宁波国际会议展览中心委托上海国

际展览中心有限公司管理,成为首家进行展馆管理输出的展馆。

宁波的这一举措,引发了一场展馆管理输出的风潮。随后的2004年杭州和平国际会展中心引进上海光大的管理经营模式以及部分人才,实现展馆管理输出的经营。

“无论是管理输出,还是委托经营,各地政府试图寻找一种成功的模式。”业内一位不愿具名的人士表示,政府层面的各种努力无疑表明,运营的压力让各地政府感受到了展馆经营的举步维艰。客观上讲,每个城市由于区域、产业特色等不同,任何一种尝试,只要是适合自己就是成功的,但从目前郑州会展中心被披露的情况看,郑州市政府委托经营的初衷是好的,但效果远没有预期的那么乐观。

张效林认为,展馆经营是一门学问。首先,展馆经营不应该依赖政府财政拨款,要自己养活自己,达到一个良性的经营状态。其次,政府不要期待展馆出租场地能在短期内回笼资金,要清楚政府建展馆是为地方经济搭建一个平台。再次,展馆经营方需要与展会组织方进行合作,整合资源,为展会提供专业的服务。

现实是,除上述提到的北京国展、国家会议中心、上海新国际的经营超过了预期之外,其他各地展馆经营都面临着严峻的考验。

德国模式可借鉴

张效林表示,德国展馆的经营模式值得中国各地政府借鉴。据其介绍,德国展馆是由地方政府、行业协会、会展企

业成立董事会来经营。此外,德国展馆只向展会主办方推荐服务机构,但不会将资源垄断,这一点值得中国各地展馆借鉴和学习。

“垄断经营是一种短视行为。”上述不愿具名的业内人士表示,有些展馆经营方认为,垄断经营是肥水不流外人田,可以既赚展馆场地的钱,又赚租赁设备的钱,理论上这样似乎是没错,但展馆不是稀缺资源,主办方可选择范围很广泛。如果执意搞垄断经营,只能是让客户吓跑。

上述知情人士介绍说,垄断经营在业内已经是公开的秘密,有的是展馆经营方与展会组委会之间达成了协议。展馆为了吸引主办方的落户,会进行垄断经营,当然,这其中暗藏着灰色交易。

张效林介绍,一个展会项目花在租用场地上的费用并不高。以机械展为例,企业参展费用高达几千万元,但其展位费用只是其中的零头。

上述知情人士也表示,一个4万至5万平方米规模的展会,场地的实际费用是1000多万元,但展会项目的实际支出却远不止这个数字。

张效林强调,要改变目前展馆经营的现状,需各地政府认清,展馆是为会展经济搭建平台,不要一味地向展馆经营要效益,而是要提升专业服务质量,这才是赢得客户最有效的手段。

会展关注



郑州国际会展中心

意大利高端鞋展规模增长 对中国市场信心不减

■ 本报记者 周春雨

“这届意大利北京春夏鞋展(以下简称意大利北京春夏鞋展)预计有1500万美元的收入。”意大利国家鞋业协会的有关负责人介绍说,大约在十几年前,意大利制鞋企业开始关注中国高端市场。

这位负责人表示,随着中国经济的快速发展,越来越多的中国人喜欢意大利制造的鞋。目前,中国已成为意大利第七大出口市场。

近来,中国消费品消费呈下降趋势,成为媒体关注的焦点,但这位负责人却表示,现在的中国消费者开始提升自己的生活品质,消费理念也发生了变化。这表明,中国消费者正追求有品位的消费方式,这是一个非常好的信号,意大利制造的鞋,将满足中国市场的这一消费需求。

日前,在北京某酒店举办的意大利春夏鞋展现场,记者看到,只有定向邀请的

采购商,表明这是一场高端的中小规模的展会。很多观众表示,展会期间,意大利国家鞋业协会发布的2013年春夏流行趋势,是他们关注的重点。

符合职业女性消费群体

“意大利制造的鞋受到35岁以上职业女性的青睐。”北京的一位于姓观众表示,意大利国家鞋业协会发布的流行趋势,被认为是世界鞋业设计的风向标。

据国际鞋业流行趋势研究专家波莱莫利预测,未来一年,春夏季国际皮鞋流行趋势,将是经典的怀旧复古风格与新美学设计的碰撞。

据了解,2013年意大利北京春夏季女鞋时尚趋势包括:纯粹的摇滚风尚款、灵活敏捷风尚款、绝世之作风尚款、贵妇名媛风尚款、海洋格调风尚款。时尚男鞋的风格类型则包括:上世纪60年代英式摇滚风尚款、运动系列风尚款、都市魅力男士风尚款、真我摇滚风尚款。

据上述负责人介绍,目前,意大利有七大制鞋产业集群区域:马尔凯、托斯卡尼、威尼托、伦巴第大区、坎帕尼亚、普利亚大区和艾米利亚-罗马。这七个区域占意大利全国97%的制鞋企业,以及劳动力,并且占到了93.2%的出口交易总额。意大利鞋业生产占据了欧盟生产总量的33%。数据显示,意大利对中国鞋业出口量直线上升,总量上涨了88.7%。

仍看好中国奢侈品市场

近年来,中国奢侈品消费快速增长,被称为全球奢侈品增长的新引擎。波士顿咨询公司称,中国有望在2015年前超过日本和美国成为全球最大的奢侈品市场。但据统计显示,一季度以来,被称为全球奢侈品增长引擎的中国内地市场表现出下滑趋势。

针对这一现状,意大利国家鞋业协会的一位负责人介绍说,的确,全球的销售都出现了下滑,但对中国市场还是充满信心。他相信,中国未来的消费市

场,将为意大利鞋业出口提供很好的保障。

据该负责人介绍,此次意大利北京春夏鞋展已是第16届了,但今年的规模是历届展会最大的,有64家意大利知名鞋业品牌带来最新款鞋品参展。意大利每年在全球举办22个鞋业展览会,其中,规模最大的每年在米兰举办的鞋展,达到6万平方米,50%以上的客商来自境外120个国家。

据其介绍,意大利每年产鞋2亿双,占欧盟市场的1/3,产值72亿美元。

面对中国市场,上述意大利国家鞋业协会的负责人表示,意大利制鞋企业也在迎合中国消费者的口味,比如,尖头鞋在中国被接受的程度远低于欧洲。

但一位意大利品牌代理商表示,近期以来,市场的确出现了下降的趋势,因为意大利鞋以设计和品位闻名,拥有比较稳定的消费群体,因此受消费下降的影响应该不会太大。

CHENG DU
成都 中国会展名城
CHINA'S FAMOUS EXHIBITION CITY
www.cdexpo.com.cn
Tel: 86-28-86669658

会展传真

中国会展文化节8月成都开幕

本报讯(记者 春雨)由成都市人民政府与中国会展杂志社联合主办的第八届中国国际会展文化节将于8月16日至20日在成都举办。

据介绍,第八届会展文化节的主题确定为“城市与会展文化”。本届会展文化节已邀请到国际展览局名誉主席吴建民,全国人大财经委员会副主任贺铿,国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源,中国对外贸易中心主任王志平,中国机械工业联合会副会长陆仁琪,中国轻工联合会副会长王世成,中国会展经济研究会会长袁再青,中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长赵大力等领导出席并发表演讲。

会展文化节期间,组委会将发布《2011中国规模以上展览机构调研分析报告》、《2011中国专业展览会百强组展商》,并在此基础上正式发布“中国会展指数”,力求通过该指数,客观、真实地呈现会展行业的年度状况,为管理部门、业界机构服务。

成都市博览局局长陈琳表示,本届会展文化节的各项活动将更加丰富多彩、形式多样,在会议本身的理论建设、交流沟通、文化传播的基础上,进一步增加创新项目,增加参与活动的互动性。具体活动包括会展文化节开幕式和全体大会、中国会展日倡议签名仪式、中国会展投融资论坛暨会展项目投融资洽谈会、第十届全国中心城市会展工作年会、第五届中国会展组织者CEO沙龙、第四届中国会展场馆经营发展圆桌会议、第四届中国展示设计与展览工程企业发展研讨会、第五届中国会展教育与就业论坛、成都市会展业发展研讨会等会议。还包括第二届中国会展PEM大会、第七届会展人摄影作品展,以及会展人成都之夜颁奖文艺晚会、2012中国会展高尔夫球邀请赛、国家会议中心杯第四届中国会展院校大学生专业技能大赛、金海豚大奖颁奖典礼、中国会展指数发布及参观考察活动等。

陈琳表示,3年来,成都会展经济实现了大幅度跨越与提升,已经成为国内外重大会展活动布局中国西部的首选城市和中西部第一、全国前列的中国会展名城。今年上半年,成都已举办展览84个,节庆123个,各类会议论坛7971个;实现外地来蓉参会参展627.5万人次,同比增长8.9%;会展业直接收入22.6亿元,同比增长23.1%;拉动消费203.6亿元,同比增长18.3%。

广州海珠区围绕琶洲会展商圈 发展优势产业

本报讯 广州海珠区抓住广州建设会展之都的商业制高点,大力发展会展业。要围绕会展业,发展完善与国际接轨的具有世界一流水平的各种配套服务,培育海珠区的优势产业。

近日,广州市市长陈建华强调,海珠区在大力发展会展业的同时,要围绕会展业,发展完善与国际接轨的具有世界一流水平的各种配套服务,培育海珠区的优势产业。大力发展总部经济,除了琶洲会展周边地区,可考虑在海珠生态城等区域发展总部经济。(宗赫)

宁波宁海会展中心10月完工

本报讯 据悉,宁波宁海重点实施工程之一的会展中心项目工程,总投资达5.5亿元,总建筑面积7.4万平方米。宁海会展中心分会展展示区、会议中心区、规划展览馆和办公商业区等四大功能区块,建成后,将成为集会展、商贸、餐饮、旅游、健身等为一体的现代化、多功能、综合性的国际会展中心。

据了解,宁海会展中心项目分两期进行,一期工程于2011年初开工,目前主体结构已基本完成。二期工程于2012年初开工,主体已经完成三层,预计二期工程将于今年10月中旬同步完成。(李叶)