



艺术味十足 日用陶瓷“秀色可餐”



■ 本报记者 叶灵燕

你日常使用的茶具或餐具,有别致的造型、新颖的图案、绚烂的色彩吗?

近日,记者从2012中国国际轻工消费品展览会暨第二届中国陶瓷文化艺术创意精品展览会上了解到,在人们生活消费日趋艺术化的今天,高质量、高档次的艺术化日用陶瓷正“飞入”寻常百姓家。

百变造型赏心悦目

“造型太美了,用这样的餐具吃饭,胃口不好都难。”在龙泉青瓷精品展区,一位女士与同伴被展品深深地吸引,不停地拍照。

龙泉青瓷精品展区的一位工作人员介绍说,展出的日用陶瓷能引起观众的关注,主要是因为其体现了中国传统文化与现代工艺的融合创新,体现了现代艺术品的品位,既有实用性又具观赏性,还有收藏价值。

记者了解到,各种艺术化的日用陶瓷让人耳目一新。比如,壶类既可使用又可把玩;茶具类将陶瓷与塑料、金属材料相结合,极富个性;鱼盘做成鱼的形状,整条鱼放在盘

里如游在水中。

据记者观察,展出的艺术化日用陶瓷或以动物、人物组合,或以花草、树木组合,或以抽象派、卡通式组合,推出多款、多系列产品,勾起了观众的消费欲望。

“没想到,日用陶瓷也能这么艺术范儿十足。”观众陈婷婷参观后感慨地说。

山东国华陶瓷有限公司总经理蒋冬梅介绍说,现在的日用陶瓷在造型设计上,把传统与时尚有机结合起来,既保持了产品的传统风格和款式,又突出了产品的中国特色和文化气息,开发了淡雅清新、时尚新颖的风格,正改变着越来越多消费者的消费观念。

三元陶瓷集团的工作人员蔡伟涛告诉记者,新材料、新工艺的不断问世,也为日用陶瓷艺术化拓宽了发展空间。在此次展会上,其公司推出的玉瓷引来不少观众围观。

图案画龙点睛

淄博中意陶瓷有限公司工作人员陈享涛认为,对于艺术化的日用陶瓷来讲,最能反映不断创新设计的是图案。

记者看到,艺术化的日用陶瓷图案已经达到了出神入化的境界。如,具有现代时装特色的日用陶瓷如同披上了

美丽的衣裳,经典、时尚、高雅、华贵;富有幻想色彩的日用陶瓷,如梦如幻,如诗如画。此外,在色彩上大胆革新,将绚丽缤纷的颜色直接融入瓷土之中,再现了“浓妆淡抹总相宜”的效果。

据陈享涛介绍,艺术化的日用陶瓷要根据不同造型来设计图案,加入人物、山水、花鸟走兽、宗教以及神话传说等。同时,还要根据不同的图案来设计搭配色彩,做到古为今用、洋为中用,融国画、油画色彩运用为一体,达到造型别致、工艺精湛、内涵厚重的艺术效果。

在陈婷婷看来,观赏山东陶瓷艺术大师精品中的骨质瓷手绘盘、手绘茶具,像欣赏国画一般,参观者会被它的艺术气息感染。“要不是价格不菲,真想买一两件回去。”她笑言。

实用本质不变

业内专家认为,艺术化是日用陶瓷发展的必然趋势。日用陶瓷如何走好艺术化之路,主要取决于设计理念的不断创新,可以从造型设计和图案设计入手寻求新突破。

在日用陶瓷在艺术化发展过程中,应该注意些什么呢?

接受记者采访的参展商一致认为,艺术化日用陶瓷要以功能性为基础,不管造型设计如何夸张、与众不同,都不能影响其使用功能,这样才能既把握日用陶瓷美观实用的本质,又不失日用陶瓷艺术化的意义、价值。

杨志钧销售经理李二民认为,艺术化的日用陶瓷在造型设计上要注意简洁、实用、环保、易清洗。要不然,那就成了艺术陶瓷,而不是日用陶瓷。另外,在图案设计上不能只追求高端精细,那就成了艺术收藏品。他指出,图案是提高陶瓷产品档次的关键。日用陶瓷要敢于突破陈旧的装饰图案,根据市场信息,把握消费者心理,以新颖别致的图案设计,用具有时代感的装饰造型,美化自己,达到艺术化的效果。

蒋冬梅建议,为了促进行业发展,日用陶瓷界应当向工艺美术行业、服装行业学习,特别要重视、培养和造就图案和造型设计这方面的专业人才,把造型和图案设计作为产品的生命线。

展业聚焦

信息集结号

2012华东汽车电子展 吸引众多专业买家

本报讯 中国汽车市场发展迅速,中国的电子系统生产量的增长亦突飞猛进。主要原因是中国国内轻型汽车生产对电子元件的需求增长,以及许多世界级汽车厂商正将汽车生产转移到中国。来自美洲、欧洲、日本和韩国的国际汽车电子系统和组件供应商已开始与中国公司合作,建立合资企业。

顺应市场趋势,由中国电子学会元件分会主办的2012第十一届华东国际汽车电子展览会将于7月26日至28日在青岛国际会展中心举办。该展会已举办了十届。近年来,吸引了众多国际知名汽车电子制造业代表前来参观、洽谈。(静安)

2012青岛电源电池展 受到广大参展商青睐

本报讯 山东省是太阳能光伏利用强省,随着山东的电源、电池企业与国际大型公司合作、技术研发跟进,涌现出了力诺、青岛吉阳等知名企业,将山东太阳能光伏产业推到了新高度。

依据市场需求及多数单位的建议和要求,2012中国(青岛)国际电源电池展览会将于7月26日至28日在青岛国际展览中心举办。该展会以打造太阳能光伏产业的主流交易平台为核心目标,以促进行业健康发展为宗旨,组委会坚持采用规模与专业采购商同步增长的策略,使展会得到了广大参展商的青睐。展会通过产品展示、技术交流、行业研讨等多种形式,为加快中国能源行业进入国际市场搭建平台。(毛雯)

2012亚洲自行车展 国内首个高端自行车展会

本报讯 2012亚洲自行车展(Asia Bike Trade Show 2012)将于7月26日至29日在南京国际博览中心举办。该展会源于欧洲自行车展,是国内首个针对运动自行车、高端自行车和配件的专业展会。该展会将领先的科技、专利和发明融合国际化的设计理念传达给了国内观众,填补了运动、奢华自行车专业展会的空白。

上届展会以1.2万平方米的展出规模向亚洲观众展示了来自英国、美国、法国、荷兰、意大利、日本等国的138个世界知名自行车及零配件品牌。其中,国际品牌95个,占全部参展品牌的69%,吸引了来自德国、韩国、日本、印度等国内外自行车及配件零售商、百货商场、集团采购部门等机构的1.1957万名专业观众前来参观、洽谈。(贺发)

节庆快递

2012华蓥乡村葡萄文化节 以品华蓥葡萄为主题

本报讯 华蓥市是四川省的一个县级市,位于四川省东部。全市幅员面积460平方公里,总人口36万,辖9镇1乡3个街道办事处。

2012首届华蓥市乡村旅游葡萄文化节于近日在华蓥市闭幕。为做强华蓥市葡萄产业,唱响华蓥山葡萄品牌,促进农民增收致富,广安东方户外运动俱乐部主办、华蓥市高兴镇人民政府等协办了此次节会。该节会以“品华蓥葡萄,游红色华蓥”为主题,节会分为葡萄农庄帐篷体验之旅、自驾华蓥红色之旅等四大板块,通过海吃葡萄比赛、葡萄粒粒收、品特色小吃、激情篝火晚会等活动,打造华蓥葡萄之美誉,发展华蓥创意特色农业经济,推进乡村休闲体验旅游建设。(晓林)



日前,第四届中国(北京)国际妇女儿童产业博览会在国家会议中心落下帷幕,同期举办的还有中国(北京)玩具动漫教育文化博览会,两个展会联袂呈献了一场室内暑期嘉年华。

本届展会规模为2万多平方米,有300家知名品牌参展,展位600余个。该展会由国家会议中心、北京市妇女联合会、中国贸促会北京市分会主办。图为展会现场。(邵珊珊)

红木家具新国标将实施 市场乱象有望遏制

■ 本报记者 范丽敏

8月1日,由国家质检总局、国家标准化管理委员会批准公布的新版《红木家具通用技术条件》(以下简称新国标)将正式实施。届时,市场上销售的红木家具都将配备《红木家具产品质量明示卡》,消费者购买时也将有据可依。

记者从近日举办的第六届中国(北京)国际红木古典家具展览会上了解到,新国标的实施,将有效规范红木家具市场乱象,促进行业健康发展。

久乱难治

“红木市场的水深着呢!”多年从事古典红木家具生意的王先生告诉记者,究竟有多深,他也是越来越搞不懂了。目前,市场上出现了众多的黑檀、红檀、绿檀、紫黑檀,他都搞不懂到底是啥木头,但绝对不是国标红木。

据王先生介绍,作为一种家具原料,红木并不是某一个具体树种,而是明清以来对稀有硬木家具的统称,是属于中国仅有的。

近年来,红木家具身价暴涨。一套普通硬木桌椅不过几千元,但一套小叶紫檀的红木圈椅市场价却高达10多万元,巨大的价格落差让不少没有从事红木家具生产的企业都想想方设法攀上红木的“高枝”。

据王先生透露,不少家具生产企业将普通木料与真红

木混搭,表面用真红木皮,普通木料的用料比例在70%左右,有的甚至高达80%。

“这些普通木料价格大多每吨1000元至1500元,而红木中比较低端的鸡翅木也要每吨5000元至6000元。”王先生说,这种混搭生产出的家具到市场经过刻意宣传包装,摇身一变,全成了“100%的红木家具”,让消费者难辨真假。

“对于这些市场乱象,2000年首次制定的红木国标有些‘力不从心’。”王先生说,老版国标将红木分为5属8类33个树种,但是市场上一些商户只明确到“类”这一级,不具体标明树种。以“红酸枝类”为例,商家只标明属于“红酸枝”红木家具,但是红酸枝下面的交趾黄檀、奥氏黄檀、赛州黄檀、绒毛黄檀价格可以相差10倍以上,不懂行的消费者很可能被欺骗。

据中国消费者协会统计,近几年红木家具行业投诉量激增,去年其受理的红木家具投诉占全部家具类投诉的31.85%。

市场待规范

新国标的出台,将有效规范乱象丛生的红木市场。

据了解,新国标规定了红木家具的术语和定义、产品命名和分类、主要尺寸、要求、质量明示、试验方法、检验规则、标识、使用说明、包装、运输和贮存。最值得关注的是,新国标要求红木家具产品应具有产品使用说明、产品质量明示卡和产品合格证三大保证文件,并对文件的

编制和内容进行了规范,相当于给每件红木家具都准备了“出生证”。

“与老国标相比,新国标还要求所有销售商在销售之后必须提供产品保修、产品退换、超出保修条件及保修期的产品收费条件等相关的售后服务。”苏州满江红木家具贸易有限公司一位工作人员告诉记者,新国标最大的不同在于,进入司法鉴定程序时,消费者和厂家都须提供产品使用说明书、产品质量保障卡、产品合格证。

该工作人员说,对企业来说,新国标的实施是好事。他认为,新国标如果扩大了红木的范围,引入了更多树种,能给行业带来更多效益。

“新国标是国内外首次制定的中国传统硬木家具标准,是用来规范整个传统硬木行业的标准。”中国家具协会传统家具专业委员会秘书长姜恒夫表示,作为一个强制标准,它的实施将会加大对行业、企业的规范力度,也会在维护企业利益和保护消费者权益,并在促进红木家具行业良性发展中,起到积极的作用。

不过,姜恒夫坦言,新国标的贯彻和实施难度会非常大,除了行业本身需要提高对标准的认知和贯彻外,有关部门也要加大执法的力度。

市场风向