

消费资讯

夏日热销：4款15万元级车型导购

对比车型	车型信息			
	2012款传祺	2011款朗逸	2012款明锐	2012款卡罗拉
厂商指导价(万元)	11.99-18.99	11.28-14.58	12.34-18.05	13.38-15.18
级别	中型车	紧凑型车	紧凑型车	紧凑型车
长×宽×高(mm)	4805×1825×1484	4608×1755×1465	4608×1755×1462	4585×1765×1486
轴距	2730	2610	2678	2630
驱动形式	前置前驱独立悬架	前置前驱独立悬架	前置前驱独立悬架	前置前驱悬架
变速箱类型	手动/自动/双离合	前置前驱独立悬架	前置前驱独立悬架	前置前驱独立悬架
座椅材料	真皮	真皮	真皮	真皮
座椅调节方式	电动	手动	手动	手动
方向盘材料	真皮	PVC塑料	PVC塑料	PVC塑料
胎压	2	1	1	1

炎炎夏日,天天在城市热岛效应下“蒸桑拿”,很多朋友把买车去消暑避暑的计划提上了日程。到海边吹吹风,来个悠闲的自驾游该何其惬意啊!但面对众多车型该如何抉择?今天小编向大家介绍几款15万元级热销中高级轿车:传祺、朗逸、明锐、卡罗拉。

下面,我们来解析一下目前市场上几款热销车型的性能特点,希望能够帮助广大消费者找到心仪的车型。

传祺:操控舒适兼顾的高性价比车型

作为中级车新贵的传祺,在15万元级车型中整体素质尤为突出。

首先,传祺源自阿尔法·罗密欧行政级座驾的底盘和独立悬挂,所提供的驾乘舒适性

非一般中级轿车所能比,路感清晰、韧而不软。这种以阿尔法·罗密欧的底盘为核心,搭载世界领先的高位斜置双叉臂独立前悬挂和带垂向连杆的叉臂式多连杆后悬挂组合,路感直接而又不失舒适,这种感觉只有驾驭宝马、奥迪才有。

在配置方面,传祺轿车全车配备了具有6向电动调节功能的真皮座椅、双温区空调,有效提高了乘坐的舒适性;此外,其水平放置手刹、桃木饰条、人性化的导航界面、多功能方向盘等一系列的高品质细节表现,让人感觉很舒服,也增加了操作的便利性。而后排配备的中央手扶箱以及手动遮阳帘加之宽大的B级车身尺寸,让人很难想象这是一款仅售价15万元左右的车。就产品竞争力而言,传祺绝对是物超所值。

朗逸:性能均衡的德系家轿

作为上海大众自主研发的A级家轿,朗逸在秉承德国严谨造车工艺和厚道用料的同时,外观设计大气、流畅。另外,最值得一提的是该车搭载了大众最新的动力系统——1.4TSI+DSG。1.4TSI发动机是一款结合了

缸内直喷技术的涡轮增压发动机,它可以在保持较低油耗的前提下,达到2.0l自然吸气发动机的动力输出。

明锐:“德系动力+大空间”的皮实家轿

明锐与朗逸一样,主力车型搭配了大众引以为傲的“1.4TSI+DSG”的动力组合,动力输出线性、强劲。在大家都比较关注的空间表现方面,明锐人性化的空间设计也得到了很多车友的好评。

卡罗拉:“节油+高配置”的实用家轿

卡罗拉作为日系A级轿车的标杆车型,处处体现了其务实的“家用风格”。动力方面,VVT的发动机和CVT变速箱的组合在动力输出上只能说够用,但是非常的省油。

上述4款车各具卖点,传祺的驾乘感受均衡、性价比突出;朗逸动力强劲,装配工艺出色;明锐空间利用率高、车身皮实;卡罗拉人性化设计贴心、配置丰富;如果喜欢外观大气、操控与舒适性好的车型可以考虑传祺,如果喜欢德系车的可以考虑朗逸和明锐,更偏重丰富配置的可以考虑卡罗拉。

第八批节能汽车推广目录公布 海马五款车型入围



近日,国家发改委、工信部、财政部联合推出了第八批“节能产品惠民工程”推广目录。经过严格筛选之后,海马汽车旗下的新福美来、新福美来VS、海福星、丘比特全系车型及普力马部分车型入围该目录,消费者购买以上车型均可享受3000元的惠民补贴。

新的节能汽车补贴政策从去年10月1日开始正式实行,新政策的入围门槛大幅提

高,要求车辆的百公里平均油耗从过去的6.9升下降至6.3升。在更为严苛的油耗标准之下,去年首批入围第七期推广目录的车型仅有26款,海马汽车仅有福美来三代一款车型入围。今年,再次颁布的节能汽车推广目录中,海马汽车除骑士(骑士车型排量为2.0升,不在此范围之内)以外的所有车型全部入围,再一次印证了海马汽车出色的燃油经济性表现。

据了解,海马发动机缸体、缸盖、曲轴、装配热试4条生产线均引进德国HELLER、法国COMAU、德国JUNKER等世界一流公司的生产设备,目前已自主研发出1.3升、1.5升、1.6升、1.8升、2.0升多种排量的发动机,升功率均超过55kw。

目前福美来等车型上应用的发动机都在

节能减排方面做了特别的设计。其中HA-VVT-1.6发动机采用VVT等诸多先进控制技术,HA-VVT-2.0发动机则具备进排气双VVT技术,具有低排放、低油耗、环保节能的特点,全面达到欧IV排放标准,并具备升级到欧V排放标准的潜能。

除发动机外,与之匹配良好的变速器也增强了海马汽车的节能减排优势,其5速手动变速器、CVT无极变速等在灵动操控中实现了动力与节油的完美平衡。

作为自主品牌技术型企业的代表,海马汽车一直致力于产品节能环保性能的研发,为消费者带来了很多性能卓越、经济环保的高品质汽车产品。海马汽车旗下车型也凭借其经济节油、时尚大气的产品特性赢得了越来越多消费者的厚爱。

东风日产一路向北闪耀中国 创新之旅永不止步

助力北极科考队探秘北极,问鼎地球“三极”



从广州启程,全系车型以媒体接力的形式,途经东风日产四大营销区域,以及花都、襄阳、郑州三大生产基地,近日,“一路向北·创新之旅”——东风日产全国媒体城市接力挑战赛历时一个多月成功抵达中国最北端——漠河,顺利完成国内部分的全部行程。来自全国各地的上百家媒体体验和检阅了东风日产全系车型的卓越品质和先进技术,更通过参观东风日产襄阳工厂、郑州工厂等活动感受到东风日产作为领军车企的强大实力和达成百万销量的信心。

参与此次活动的媒体表示,2012年,中国车市整体增速放缓,进入微增长时期。在这一背景下,一些车企的成绩并不乐观,东风日产能继续保持快速增长的势头,实属不易。“通过参观生产工厂,走访区域专营店,以及与东风日产高层领导的交谈,我们充分了解到东风日产能够取得好成绩的背后成因,不仅在车型技术和创新品质上全面领先,而且在营销力方面也是独树一帜,总能在市场发生明显变化前,作出针对性的创新举措。”

据介绍,东风日产“一路向北·创新之旅”活动是继去年“创新之旅”活动之后,东风日产举办的又一创新性、贯穿全系产品的大型体验活动。该活动分为国内和国外两大部分,国内部分以全系车型领衔,从广州

出发,经过4个阶段的接力挑战赛,最终抵达漠河。之后,东风日产奇骏还将跨越国界,携手国家海洋局、北极科考队一同“漫步”北极,完成中国车企问鼎全球“三极”的壮举。

全系车型一路向北,“畅行天下”

创新是东风日产的成功密码,领先半步,不断超越,是东风日产发展的核心。而此次“一路向北·创新之旅”无疑是多年来东风日产创新的集大成者。参与此次大型体验活动的媒体通过不同路段、不同车型、不同技术,分段体验了东风日产全车系带来的精彩汽车生活。

在以“V行天下”为主题的广州到襄阳段,媒体参观了专门生产CVT变速器的JATCO加特可广州工厂,并驾乘东风日产轩逸、骐达等CVT车型,由广州启程,穿越阳朔、桂林、张家界等地,在风景如画的南国风光中充分体验CVT技术带来的舒畅愉悦的驾驶感受。来自广州的一家媒体表示:“全新一代XTRONIC CVT无级变速器拥有平滑顺畅的换挡性能,以及绝佳的燃油经济性和环保性能。当驾驶搭载CVT的车辆行驶时,不论是在阳朔的乡间小路,还是飞驰在高速公路,感觉车辆行驶的都很平稳,也很舒适。”

第二阶段活动在东风日产襄阳工厂正式拉开帷幕,以“智行天下”为主题,由襄阳启程,终点是中原重镇郑州。在此阶段,驾乘由襄阳工厂生产的高端车型楼兰以及天籁,不仅跨越长江天险,更是直上武当、畅游黄山,阅尽沿途美妙风光。一位全程跟车的记者表示,楼兰和天籁搭载了由“全球十佳发动机”VQ系列发动机与全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器组成的“铂金动力组合”,不论在何种路况下,都可以充分感受到澎湃动力与顺畅操控带来的绝佳平衡。

以“畅行天下”为阶段主题的郑州至北京段,充分展现了奇骏、逍客和启辰D50的优异性能和卓越品质。奇骏和逍客搭载的AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能行车服务、CVT智能无级变速器等先进智能装备,都是同级别车型中绝无仅有的。启辰D50则依托“品质联盟”,通过全产业链的品质工程确立领先优势。自在驾乘体验,启辰D50可以轻松实现。

在“畅行天下”阶段结束后,以“创行天下”为阶段主题的北京至漠河段活动也随之启动,以深入体验东风日产SUV车型的技术实力和优良品质。2012年,东风日产整合优势车型,将旗下楼兰、逍客、奇骏3款城市SUV车型整合为“城市SUV智享家”,以集团优势征战SUV市场,取得了不俗的成绩。楼兰、奇骏、逍客于大兴安岭的崇山峻岭与原始森林间任意驰骋,凸显卓越品质与性能的同时,也进一步彰显出东风日产迎接百万销量达成、以创新与品质创行天下的雄心壮志。

全球标杆铸就创新品质

一直以来,“东风日产速度”都是行业热议的话题,但在东风日产看来,辉煌成绩的背后是对完美品质的不断追求。在大连工厂奠基之前,东风日产在中国呈现三地四厂的布局,包括花都工厂、花都第二工厂、襄阳工厂,以及郑州工厂。随着大连项目的建成,东风日产将拥有花都、襄阳、郑州、大连四大生产基地,迎来四地五厂的产能布局。

星客特定制豪车彰显“最炫奢华风”

作为国内唯一一家从事顶级个性化产品定制的星客特,致力于挖掘隐藏在定制品牌之后的内涵,寻求不断突破。

星客特环球之旅纪念·限量版车型,是为纪念星客特环球之旅活动,定制的一款价值318万元的豪华商务休旅车。星客特环球之旅纪念·限量版车型升级了iPad控制系统,使原有功能通过iPhone也可实现操控。公务机穹顶的设计理念,加之升级后的全景天窗、B&Q整体音响,使乘坐成为一种专属享受。在皮质上,星客特更是毫不掩饰对顶级奢华的追求,鸵鸟皮的使用和客户所需要的售后服务一并纳入定制范围。

2012年的北京车展,星客特将其中镀金劳斯莱斯幻影单独出售,搭配终身的维修保养与专业服务,标价4500万元。考虑到车主的顾虑,星客特首创了此款镀金劳斯莱斯24小时服务人员随时随到服务,并根据客户的个性化需求,提供终身免费维护及保养服务。



在2012年深港澳车展亮相的星客特磨砂丰田坦途,融合了坦途原有的霸气外形与星客特细节设计的奢华特性。星客特利用国内绝无仅有的个性定制技术,将此款肌肉型皮卡外观磨砂,使其肌肉感的霸气外形还多了一份儒雅绅士般的尊贵。哑光坦途的内饰处除了保持了原有的特色之外,定制的柚木踏板更加彰显非风格调。

庞大双龙延保活动正在进行 并加强道路救援服务

此前,庞大双龙(北京)汽车销售有限公司(以下简称庞大双龙)为了感谢中国消费者对双龙汽车的支持与厚爱,特在其销售区域内推出延长保修期至5年或10万公里活动。该活动自5月1日举办以来,得到了众多双龙新老用户的欢迎。此活动充分体现了庞大双龙对所售车型品质的绝对信心,同时也表现出对广大双龙用户高度负责的态度。

“非常营销”助力长安马自达“淡季超车”

正值盛夏,车市也逐渐步入淡季,整体增长乏力。然而,在开展以强化全网络集客为目标的“春季大行动”营销战役助力下,6月份长安马自达市场销量达8149辆,上半年累积销量更是达到44567辆,同比增长22%,远远高于行业

8.2%的平均增长水平,成功实现“淡季超车”。

细节决定成败,执行就要到位,长安马自达的“到位法则”,就是要通过每一项工作的执行到位让用户对其产品和服务感到满意。

全车系创新技术和品质的深度检阅。

东风日产以创新为基本发展观,通过不断改善,形成了具有创新意义的管理模式,建立了品牌轴、地区轴和职能轴的三维组织架构。在地区维度有东西南北四大地区营销部,品牌维度有NISSAN和启辰,职能有市场部、销售部,以及数字营销部等,使企业的组织架构更加扁平化,为东风日产带来高水平的决策力和高素质的执行力。在技术创新上,东风日产不仅矢志不渝地推动汽车技术创新与发展,同时还将日产先进技术与中国市场无缝结合,使其更加适应中国消费者的需求。

创新让东风日产在技术、品质等方面不断取得突破性成就的同时,也让东风日产销量保持高速增长。最新的数据显示,截至6月30日,东风日产2012年累计销量达454798辆,同比增长率高达21.7%,远远超过行业7%的平均增速,这意味着东风日产超额完成了上半年的既定目标,已然在今年的百万征程上“领先半步”,继续稳居行业第一。

东风日产副总经理任勇表示:“对东风日产而言,创新是无限的,梦想的征程不会止步。无论在产品研发、生产制造,还是追求‘精彩汽车生活’上,东风日产永远不会停下突破、创新脚步。‘一路向北·创新之旅’是对上半年创新成绩的一次整体检阅,我们将以创新作为不断挑战的最高目标,‘化不可能为可能’,继续保持高速增长,实现2012年百万销量的目标!”

助力北极科考队进军北极

此次活动国内行程结束之后,东风日产奇骏将继续一路向北,在中国北极黄河站建站8周年之际,与中国北极科考队一同探访地球最北部,沿北极圈驾车穿越亚洲、欧洲、美洲,沿途考察拍摄北极圈内的生态环境、自然资源、地质地貌、人文历史。

东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示:“此次助力国家科考队北极探险,东风日产将由此成为业内首次到达地球‘最北极’、‘最南极’、‘最高极’三极的汽车,充分体现出发风日产卓越的品质竞争力。”

此前,奇骏已成为首款人类历史上登陆南极的量产乘用车。楼兰作为指定用车,曾协助由中国顶尖科学家、央视摄制组等共同组成的科考队到达地球“第三极”——珠穆朗玛峰。

创新不止步 提速百万梦想征程

如果说去年的“创新之旅”是一场技术创新盛宴,那么此次“一路向北·创新之旅”则是一次“阅兵式”,是对东风日产

