

“宅”出品质生活 LG 助力精彩夏日

炎炎夏季到来,怕晒黑、怕流汗,想要远离熙熙攘攘的人群,要求生活品质的人们更愿意宅在家里安静惬意地度过夏日。主粮的贮存,蔬果的保鲜,饮料的冰镇,化妆品的存放,衣物清洗和除菌……夏日不出门,还想拥有高品质生活? LG 家电来帮你忙。无论是带有“门中门魔力空间”功能的冰箱,还是拥有“6 种智能手洗”等功能的洗衣机,LG 家电让你足不出户,享受健康和高品质“宅”生活。

悉心呵护 升级“宅”生活

冰激凌 VS 酸奶? 果汁 VS 啤酒? 乳酪蛋糕 VS 苹果派? 去超市大采购时还在犹豫不决做着多选题。有了 LG“门中门魔力空间”冰箱这个问题不必再担心,心爱的甜品、饮料和零食,统统搬回家。让我们看看 LG“门中门魔力空间”功能如何给你的“宅”生活施魔法。LG 的“门中门魔力空间”功能,通过在冰箱大门上附着一个小门,双倍扩大了冷藏室门吧的储物空间,是其他冰箱普通吧台 的 2.5 倍,相当于门上隐藏了一台迷你冰箱,你只需轻触魔力空间按钮,便能轻松享受智能生活,十分适合女士和力气较小的老人、孩子使用。配有可调试搁架,方便放置不同尺寸的食物和饮料,冷饮、酒水、果蔬、零食甚至需要冷藏的化妆品,全家人的物品都能在“门中门魔力空间”内找到合适的位置,为你智能规划最优“宅”生活。

除了一日三餐要打理,宅人们的大量衣物也要花很多心思。棉、麻、丝、毛,纯白、亮粉、炫蓝、墨绿,各种材质、各种颜色都需要悉心呵护,稍不留意就酿成大错。“6 种智能手洗”功能洗衣机可根据衣服的材质,对洗涤时间、动作和力度进行科学调整,并从“敲、搓、挤、揉、摇、解”这 6 种动作中智能组合出最适合衣物的洗涤模式,无论是高档的丝绸、羊毛,还是大件的绒衣、被单等,LG 洗衣机都能为其选择最洁净的

洗涤组合,既保证了洁净度,又很好地保护了衣物,像妈妈手洗一样的干净。

除菌防敏 宅人也健康

可能很多人都有着这样的烦恼,本是新鲜的食物,放在冰箱里一段时间,拿出来之后却已经和其他的食物串味了,因此而引发肠胃疾病的人也不在少数。这是因为冰箱内部细菌滋生以及食物间的存放无隔断所引起的。然而,夏季里冰箱内食物种类繁多,如何能够让丰富储备长效保鲜呢? LG 拥有“门中门魔力空间”功能的冰箱通过“99.99%除菌过滤器”对冰箱内部空气的净化,给食物创造一个鲜美的储存环境。“99.99%除菌过滤器”独具 4 层滤网组成的过滤装置,通过除灰尘、除霉菌、除细菌、除异味四个阶段,有效抑制冰箱内部的浮游细菌及病毒,经中国家电研究院认证,通过 4 层过滤网在 60 分钟内对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌的除菌率高达 99.99%,使冰箱更加卫生。除去冰箱异味,使冰箱内更加卫生,为食物保存提供鲜美保存环境。

除了可见污渍,尘螨、宠物的皮屑等过敏源也威胁着宅人们的健康。床上物品、衣物、地毯都需要及时彻底清洁。LG 洗衣机具有创新的高温蒸汽功能,95 度高温除菌功能可有效去除衣物上的大肠埃希氏菌及金黄色葡萄球菌,除菌率分别不低于 99.72%和 98.71%,让你摆脱过敏源的困扰,轻松构筑健康防线。不仅如此,“高温蒸汽”功能还除皱去味,使衣物的纤维能够自然舒展,让你时刻散发自信的光芒。LG 洗衣机的“高温除菌”功能在维护穿衣健康的同时,也延长了衣物本身的寿命。有了这样专业的除菌功能,夏季病自然会远离我们。伴随着 LG 冰洗为我们带来的好心情,一起共享精彩的夏日生活吧!

睿智科技 品质生活也环保

它在家里躲避高温和酷日,家里的各



种家电就得全力工作。冰箱、洗衣机、空调、电视、电脑……家里的电表读数也在飙升。要它在家中享受清爽夏日,还要做到绿色环保,选择绿色节能的 LG 家电产品则是明智之选。

从消费者调研到产品设计开发,绿色环保越来越被 LG 所重视,也已成为 LG 推动企业不断前进发展的动力。无论是核心动力还是功能设计,LG 家电的节能功效都堪称卓越。核心动力方面,LG 冰箱的线性变频压缩机堪称业界尖端,它能智能检测冰箱内外部存储条件,有效减少能量消耗,保持冰箱恒温存储环境,节能减排,从而达到保护森林的目的。LG 洗衣机使用 DD 变频直驱电机,将洗衣机转速由 1200 转升级到了 1400 转,大大提高了洗衣效率,减少了能耗流失;DD 变频直驱电机取代传统皮带的驱动方式,动力直接作用于内筒,降低能量损耗,更加绿色节能。

在核心节能技术的支持下,辅以“门中门魔力空间”、“6 种智能手洗”等节能设计,LG 家电的节能功效又有了新突破,LG 冰洗产品一向以精致时尚的外观设计博得高端女性的青睐,其功能设计还可以兼顾绿色节能,着实令人赞叹,宅男宅女不必再盯着电表上的数字发愁,夏日宅在家中享受,也可以做到节能环保。

据悉,LG 家电产品依然全线 100%达到国标,在令人眼花缭乱的各色家电产品中,LG 家电产品以节能领航者的姿态引导者消费者的绿色健康生活。LG 目前已有包括冰箱和洗衣机在内的 33 款产品达到了一级能效标准,在业内保持领先状态。品质生活的意义并不仅仅在于舒适安逸,绿色健康才是现代年轻人应该推崇的生活方式。

沉浸孤独或静寂,享受清爽与惬意,LG 家电帮你轻松享受宅生活,不出门也能体验精彩夏日。选择 LG 家电,舒适夏日家中度过。

(小 米)



天语“蜂客”来袭 已登陆电商及专卖渠道

天语首款 Android 4.0 智能手机产品蜂客 W686,现已陆续登陆天语天猫官方旗舰店和天语淘宝生活馆——“天语全权管理的实体直营店,消费者仅需 899 元价格,即可感受 Android 4.0 系统的全新功能及流畅体验。

作为一款搭载最新 Android 4.0 操作系统,并拥有主流硬件配置的双卡双待手机,却仅以不到千元的价格上市,蜂客 W686 势必进一步降低 Android 4.0 智能手机产品的门槛,甚至有希望为同类产品确立新的价格标杆。

蜂客 W686 采用 1GHz 高速处理器,搭配 512MB RAM,确保用户能够在 Android

4.0 系统下完美运行各种游戏和应用软件,并通过 500 万像素后置镜头及 30 万像素前置摄像头与好友视频聊天或分享照片。

4.0 英寸屏幕同时带来高品质的视觉体验,并通过 Android 4.0 对声音系统的增强,让用户享受到更好的音质效果。在游戏、视频、音乐、社交样样精通之余,W686 还延续了天语此前多部经典产品所拥有的超大容量电池及双卡双待功能,使其更具实用性。

自天语在今年陆续发布大小黄蜂手机以来,在产品线和消费者中,都开始形成“蜂族”的概念。而这款蜂客 W686 无疑将进一步壮大“蜂族”的阵营。而在产品线层面,“蜂族”产品则是前沿创新,低价高配

齐聚伦敦,共同感受四年一度的非凡盛宴。

“中免集团伦敦奥运观赛之旅”的幸运顾客,将在伦敦观看到包括中国男子篮球队比赛在内的精彩奥运赛事,为中国奥运健儿现场加油助威,见证辉煌的



的代表,并且一再为行业树立性价比标杆。现在蜂客 W686 继续传递着“蜂族”的接力棒,以出众的软硬件配置,引领消费者快速步入 Android 4.0 这一潮流趋势当中,成为令人羡慕的“蜂族”。

(亚 男)

精彩瞬间!

中免集团在全国范围内经营着超过 180 多家免税店,实施离岛免税 1 周年以来,中免集团三亚免税店已为来自全国各地 430 余万人次的游客提供了免税购物服务。

(露 倩)

2012 年中国杰出营销奖颁奖典礼圆满落幕

2012 年 7 月 21 日,由经济观察报和香港管理专业协会联合主办的“中国杰出营销奖”颁奖典礼及“新商业时代:价值发现与塑造”主题论坛在京成功举行。

本年度中国杰出营销奖的评选活动自 2012 年 3 月启动,以推荐和报名参选的形式,从商学院及学术机构、企业、公关及广告公司共征集案例 130 多个。聚集了快速消费品类、耐用消费品类、文化/服务类、金融类、旅游类、网络类六大领域,表现卓越的市场营销案例。经过激烈角逐,最终在 6 月 16 日的终审会上

产生出 15 个年度“中国杰出营销奖”,以及在渠道、创新、产品定位、公益、公关、传播、品牌等 7 个细分领域表现卓越的单项奖。

在活动中,宝洁、中信银行、招商银行、广药集团、香港新世界百货、澳门水舞间等优秀案例分享了他们独特的商业嗅觉及营销智慧。阳羡湖乡镇政府、天门山旅游集团等在城市营销方面取得突破的创新案例,则为中国很多不断努力发展文化产业、实现发展转型的城市提供了具有借鉴意义的模式和路径。

在“新商业时代:价值发现与塑造”主题论坛中,来自厦门大学、中国传媒大学、北京对外经济贸易大学的资深学者和企业嘉宾从营销与商业文明、营销与市场趋势、营销与创新三个角度分享了他们对趋势的洞察和今年的卓越实践。

自 2003 年以来,中国杰出营销奖已经成功举办了 9 届。它引进香港管理专业协会 20 多年运作此奖项成熟的评选机制,秉承“公平、公正、公开”的原则,不断挖掘杰出的市场营销方案,竭力推动具有中国本土特色的营销市场的进步。

节能补贴新政实施超一月 节能电器日益受热捧

自 5 月下旬始,家电节能补贴实施细则陆续出台,在为期 1 年的补贴期内,政府将投入 265 亿元用于节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器五种家电产品的补贴。至今,节能补贴政策已经实施了一个多月,各方对此反应不一,但主流声音认为,该政策出台不仅扭转了上半年低迷的家电市场,同时,也有效推动了节能家电的普及,加快了家电产业绿色转型升级的步伐。

记者在走访国美家电卖场时发现,各类纳入国家节能补贴的产品均贴上了节能补贴标识。据国美销售人员介绍,节能补贴政策出台一个月来,节能家电销售有所改观,特别是随着暑期的来临后国美又推出一系列促销活动,多重利好让节能电器销量节节攀升。

之前,外界曾有质疑认为由于补贴机型价格高昂,导致节能产品在市场上“叫好不叫座”。但记者在采访中却发现情况并非完全如此。大部分消费者在选购电器时仍会有意识关注节能电器,除非价格高得离谱,价格差价在心理预期之内的还是优先选择节能电器。而且那些价格高昂的节能电器,高价并不只是因为能耗低,更丰富功能和科技含量也是高价格的推手。市场上依然存在大量的低能耗,价格和功能也匹配大多数消费者需求的机型。

以冰箱为例,记者在国美卖场中发现,总容积在 200 升至 280 升,不乏有很多价位在 4000 元左右的一级能耗机型,而同级别的二级产品价格多在 3000 元至 4000 元之间,普通能耗机型在 3000 元以下,能耗相差一级售价差别在千元左右,购买节能产品真的划算吗?一位现场选购了一款一级能效冰箱的消费者告诉了答案。



东风悦达起亚旗下锐力之车 RIO 锐欧,与同级产品相比,在操控性和灵活性上显得较为突出。1.6L 锐欧配备了起亚经典的 CVVT 发动机,最大马力 112ps、最大扭矩为 145N·m,而在 4500rpm 时的输出最大扭矩使其在极限测试中占尽上风,在 140km/h 以上的速度时也能获得良好油门响应;1.4L DOHC 发动机同样表现不俗,最大马力和最大扭矩分别可达 95ps、124N·m,仿佛充满活力的精灵,轻巧地穿行于都市街头。除给力的动力表现外,RIO 锐欧底盘悬挂调教适当,转向盘力度和反馈力度也恰到好处,制动性能有口皆碑。此外,在国内消费者比较看重的节能性、养车成本等方面,RIO 锐欧的表现亦可圈可点,值得推崇。

时尚又甜蜜 糖果色可爱小车推荐

锐力之车 RIO 锐欧,是东风悦达起亚推出的一款经济型环保小车,线条简约、个性时尚。其鲜艳、生动的车身颜色时尚靓丽、朝气十足,与小巧、流畅的车身造型非常搭调,很是可爱。经典 CVVT 技术动力系统,能及时将车辆引擎状态调至最佳,确保动力输出强劲、稳定;同时,通过对废气的循环利用,达到降低油耗、节能环保的目的。操控方面,RIO 搭载的 4 速自动变速器,能有效预防误操作,平顺过渡挡位。另外,作为首批入围国家“节能惠民工程”名录的省油先锋,RIO 的综合燃料消耗量仅为每百公里 6.4 升,表现抢眼。

尖端科技 K5 Nu 的未来手札

一道前俯后扬的高腰线贯穿车身,如同一件飘逸的披风,让整辆 K5 Nu 都跃动起来了。K5 前瞻性的配置让它成为车主最“贴心”的助手。专为中国消费者量身定做的“智能迎宾灯光系统”,能主动“感应”车主临近,并预先自动开启车内多路灯光为用车做好准备;驾驶席通

精英汇聚高手云集 “皇冠杯”彰显高端魅力

7 月 6 日,由中国高尔夫球协会主办、一汽丰田皇冠品牌冠名赞助的 2012 皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛移师深圳。随着参赛选手的激烈争夺,深圳站的比赛完美收杆,本届“皇冠杯”的分站赛也已走过半程。

更强更省更清洁——宝利格智汇版双 T 动力详解

7 月 19 日,自主品牌高端 SUV 市场再添一员悍将。华泰汽车旗下高端 SUV 宝利格推出智汇版新款车型,分别搭载 1.8T 汽油发动机和 2.0T 柴油发动机,以“双 T 动力”的黄金组合征战 SUV 市场。

此次推出的智汇版是国内 SUV 市场上首



据他介绍,在选机型之前他已算过一笔账,一级能耗机型和普通机型比,每年节约电量约 160 度,按北京市居民用电每度 0.4883 元算,一年节约电费近 80 元。一台冰箱寿命按 8 年计算,不考虑电价上涨因素,在整个生命周期内便可节省近 700 元,再算上节能政策带来的直接补贴,价格又拉近不少。当然,这是我们能看到最直接的经济账,如果考虑到阶梯电价政策推出的影响,以及更高一层的社会环保效益,节能家电的比较优势非常明显。

除此之外,记者进一步了解到,在国家公布家电具体补贴细则后,各大家电卖场均做出积极响应,以国美为例,第一时间便对节能补贴进行了宣传,培训终端人员及梳理补贴流程,并先行垫付 10 亿元专项资金实行补贴。“我们还联合厂家推出专项补贴,加上国家政策补贴和暑假政策叠加,让节能产品变得好卖起来。”一位卖场的促销员告诉记者。据他介绍,7 月 14 日后的半个月里,在国美购买节能热水器可享受受到国家、国美和厂家三重补贴,补贴额度最高超千元,预计整体将拉低节能热水器价格近 30%。零售商对节能电器的热衷可见一斑。

目前,国美已将国家公布的节能产品目录在全国 1700 多家门店中进行公开筛选,为消费者提供更贴心的服务。

(雨 雯)

东风悦达起亚最新资讯

穿行都市 灵巧小车推荐

风座椅能透过坐垫与靠背上的开孔流通空气,帮助用户除汗排湿,保持凉爽;方向盘回正提醒功能可在用户启动车辆时自动检测方向盘的位置状态,并在发现其不正且转向超过 90 度时,透过立体自发光仪表盘的信息窗口及时给予图文提示,减少事故发生的可能性。

“五星”满贯 K5 Nu 防护有“家”

作为 K 系家族首款车型,东风悦达起亚中高端车型 K5 上市以来,以其时尚个性的外观和丰富实用的配置,一直吸引着消费者关注的目光。“精英品质、尊贵逸动、简约直线美、安全五星+”等,无一不是它的代名词。而在安全事故多发的夏季,其安全性能尤为值得称道:先后荣膺 IIHS“2011 顶级安全车”、美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)五星安全评价以及 C-NCAP“5 星+”的最高评价。2012 年是东风悦达起亚“顾客满意年”,在企业“关爱有家”的全新服务口号下,K5 Nu 将继续提供全方位的安全防护,为车主带来精英级尊贵体验和贴心服务。

“锋”线行动 购智跑尊享“先锋豪礼”

为配合 2012 款智跑热销,回报广大消费者的厚爱,东风悦达起亚特举行“锋”线行动暑期感恩促销活动。即日起至 7 月 31 日,凡在东风悦达起亚 4S 专营店购买全系智跑的消费者,均可获得超值大礼。包含高档迎宾踏板、个性化前/后护杠等精美 SUV 外设的“智先锋四件套”加上 2000 升汽油(93#)定能使您的爱车如虎添翼! 欲了解详情请致电当地专营店。正是出色的产品品质加上“用户为先”的服务理念,使得智跑稳居都市 SUV 第一集团的核心位置。相信随着市场活动深入展开,品质优异的 2012 款智跑将会在暑期再创销售新高!

你购车 我包牌 暑期狮跑好礼赠

为回报广大消费者的厚爱,东风悦达起亚狮跑隆重推出“你购车 我包牌”消费者回馈活动。即日起,凡在东风悦达起亚 4S 专营店购买狮跑任一车型的消费者,除了获赠包含高档迎宾踏板、个性化前/后护杠等精美 SUV 外设的“拓界装备”加上高档的雷朋汽车隔热膜外,更有“0”购置税、“0”全车险、“0”上牌费,帮您一省到底! 详情请咨询当地专营店。正是凭借着出色的产品品质、独特的拓界理念、良好的用户口碑等诸多优势,狮跑自上市以来销量一路呈现健康的增长态势,累计销量超过 22 万辆,稳居都市 SUV 第一集团的核心位置。(潇 潇)

“2012 皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛”于 7 月 14 日移步青岛,随后的 7 月至 9 月还将在上海、大连、成都、苏州和福州等 5 个城市陆续举行,并将在 10 月举办年度总决赛。相信“皇冠杯”必将呈现更多精彩。

(小 洁)

款也是目前为止唯一一款搭载“双 T 动力”的车型,整车性能更加突出,同时,电动天窗、智能语音导航、豪华真皮座椅、多功能方向盘、行车电脑等高科技智能豪华配置一应俱全,极大地提升了宝利格的竞争力。

(陈 沉)