



《保健食品监督管理条例》出台在即 全流程把控保健食品安全



近年来,随着人们生活水平的提高,对健康的投资也越来越看重,保健品开始成为健康理念的新宠儿,市面上各种保健品的广告和促销活动此起彼伏,令人眼花缭乱。近日,记者从国家相关部门了解到,用于规范保健食品市场的《保健食品监督管理条例》(以下简称《条例》)的研究修订已经进入实质性阶段,并有望在近期出台。这一条例的出台,将与中国合格评定国家认可委员会(CNAS)等机构共同在源头上为消费者把控质量,为消费者创造出良好的保健食品安全环境。

根据中国保健协会营养与保健食品“十二五”规划,到2015年末,中国营养与保健食品产值将达到1万亿元,年均增长20%,市场潜力巨大。面对日益壮大的保健食品消费市场,即将出台的条例会产生怎样的影响?是否能够真正落实并规范国内保健食品市场?今后在市面上,能否保证消费者买到的保健食品都是健康、安全的?带着种种问题,记者通过对中国权威的产品质量检测认证机构——中国合格评定国家认可委员会以及保健食品生产厂家完美(中国)公司

进行了访问与调查。

CNAS:从严认证 创建安全保健食品市场

据了解,中国合格评定国家认可委员会是由国家认可监督管理委员会批准设立并授权的机构,统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作。其宗旨是推进合格评定机构按照相关的标准和规范等要求加强建设,促进合格评定机构以公正的行为、科学的手段、准确的结果有效地为社会提供服务。

根据中国合格评定国家认可委员会公布的数据,截至2012年3月,中国经过认可的各类认证机构达到127家,累计认可实验室3958个、检查机构186个。而目前国内的保健食品行业中,已有76家食品、保健食品、药品和化妆品企业的实验室通过了认可,占已获得国家实验室认可单位数量的2%。

针对《保健食品监督管理条例》的出台,中国合格评定国家认可委员会相关负责人表示,今后对于保健食品企业、实验室等的机构认证将会严格按照《条例》标准执行,对于之前已经认证过的保健食品企业、实验室,他们也将按照《条例》重新审核评定,切

实做到从严认证,把控生产流程,在国内营造一个安全的保健食品市场。

完美(中国)公司:落实《条例》为消费者提供安全的保健食品

随着《条例》的出台的呼声和对保健食品监管的不断优化,保健食品企业是否能够对产品严格把关呢?近日,记者来到位于广东中山的保健食品生产厂家完美(中国)有限公司(以下简称完美公司),就该公司在保健食品与化妆品等产品的生产和检测方面进行深入了解。

在探访过程中记者了解到,除了安全的生产流水线,目前,完美公司还专门在广东中山的完美总部以及扬州的完美生产基地建设了产品质量检测中心,分别对旗下生产的保健食品、化妆品、洗涤剂产品的原料、包装材料、半成品及成品进行检测工作,并对产品质量改进中的新项目、新检测方法进行开发等工作。

记者来到了位于完美公司综合楼三层的检测中心实验室,这个实验室占地面积625平方米,其中试验场地457平方米。据介绍,该实验室是根据中华人民共和国行业

标准《科学实验建筑设计规范》、《洁净厂房设计规范》设计,设置了气相室、液相室、原子吸收室、理化综合室、常规检测室、标定室、天平室、留样室、微生物检测室、更衣室等功能室。每个室均安装了空调送风系统及温湿度的自动监控、自动调节系统。同时对有不良气体排放的各位置均安装了万向排气罩,既保证了检测环境,也保障了检测人员的安全。

在完美公司产品质量检测中心各个相对独立的功能实验室里,安放各种专业检测设备,而一线进行操作的检验检测人员,从头到脚穿着白色大褂,戴着护目镜与专业的防护口罩,一丝不苟地做着各项检验与测试工作。与实验室内气氛完全不同的是送检样品接收室,送检人员近乎不间断地送来各种产品和原材料样品等,交给实验室检验。

为满足检测需要及确保产品的质量,检测中心配备170多台仪器设备。其中包括自动电位滴定仪、比重仪、原子吸收分光光度计、原子荧光分光光度计、电感耦合等离子体发射光谱仪、气相色谱仪、高效液相色谱仪、傅里叶红外光谱仪、薄层色谱仪、紫外分光光度计、酶标仪等先进仪器。

如,拥有美国赛默飞世尔(Thermo)公司的原子吸收分光光度计,配备有火焰原子化系统与石墨炉自动进样系统。可用于食品、保健食品、化妆品及日化用品等产品中金属元素和部分非金属元素的含量测定,可有效检测出含有毒有害的重金属元素(如铅、铬等)和对人体有益的微量矿物质元素(锌、钙等)的含量。最高可精确到10亿分之一。

2010年斥资80多万元引进由全球性的业界著名技术领先公司美国珀金埃尔默公司所生产的电感耦合等离子体发射光谱仪,可以同时分析73种元素,包括元素周期表中的所有钙、锌等金属元素(最高可精确到十亿分之一)及砷、硫等绝大部分非金属元素(最高可精确到亿分之一),每小时分析超过500个样品,大大提高了样品的检测效率。

2010年引进美国伯乐公司酶标仪用于食品中真菌毒素的检测(最高可精确到十亿分之一),如检测黄曲霉毒素、呕吐毒素、赭曲霉毒素、T2毒素等。

2010年引进CTC自动进样器与气相色谱仪配套用于化妆品中二噁烷及食品中溶

剂残留含量以及挥发性成分的监控。

2012年引进气相色谱仪用于产品中塑化剂的监控,并同时引进傅里叶红外光谱仪及薄层色谱仪用于原料及产品指纹图谱的检测,监控产品的稳定与安全。

微生物检测室达到整体十万级,局部百级水平。主要负责微生物检测项目(包括菌落总数、霉菌、酵母菌及金黄色葡萄球菌等)的检测工作。配备有ESCO二级生物安全柜、高压灭菌锅、培养箱等设备。

基于为消费者服务的理念,检测中心不断引进先进的检测设备及手段,致力于产品的安全及有效成分的监控。从检测中心先进的设备配置可以看出,完美公司追求高质量、为客户提供安全、满意产品的经营理念。

除了不断投入巨资购买世界领先的检测设备之外,完美公司还积极地申请国家认证,据完美品质保证部检测中心的负责人介绍,完美公司的这两大产品质量检测中心在建设初期即按照国家保健食品行业标准及CNAS认可的要求进行设计。此外,完美公司还就产品检测的专业性主动向CNAS提出认可申请,目前,完美总部与扬州完美两个检测实验室已分别有155项和204项的检测项目通过CNAS认可。

作为保健食品行业领域的佼佼者,完美公司对于《条例》的出台似乎早有准备,而且也一直以高标准规范自己的生产环节。完美公司深知优质的产品不是靠检验出来的,而是从新产品开发的设计、原材料质量、生产过程的控制等各方面层层把关生产出来的。因此,品质保证部工作的重点是如何做好生产源头和出场终端的质量把关工作,如何在产品设计阶段提供科学的数据,如何在生产过程中保障原材料的质量可靠、优质,这也正是完美公司主动申请实验室进行CNAS认可,提升检测能力的目的。

据悉,在今年5月份实施的CNAS监督和扩项现场评审中,完美公司又新增了119项检测项目并已通过CNAS评审专家组现场技术考核和评审,成为食品保健行业中对产品检验极为严格的企业,今后消费者买到的完美产品将更加安全可靠。而完美公司严格落实《条例》的自律行为,无疑也为保健食品行业重塑市场形象做出巨大贡献。

(露倩)

途家模式创新中国旅游地产

途家点亮2012地产“奥斯卡”领军中国VR市场



以“途家模式创新中国旅游地产”为主题的博鳌·21世纪房地产论坛第十二届年会主题论坛近日在海南三亚举行。莅临本次主题论坛的国内外嘉宾有:全国工商联房地产商会会长聂梅生、途家网联合创始人兼CEO罗军、美国HomeAway发展及新市场副总裁Greg Grant、精瑞(中国)不动产研究院院长张雪舟、途家网联合创始人兼CTO Melissa Yang、复旦大学经济学教授韦森等等。汇集众多业界高管、学界精英、行业领袖等多层面顶尖人群,共同探讨途家多赢模式创新旅游地产软服务的突破之路。

途家模式点亮房地产市场

全国工商联房地产商会会长聂梅生发表主题演讲,指出途家抓住了中国房地

产的特殊时期,正值房地产的严冬时期,在这种情况下,迸发出途家多赢的商业模式,他们的远见和胆量让整个行业佩服。

聂梅生表示,途家模式和房地产、旅游有关,又通过互联网嫁接起来,让它可以提升和飞跃。既与开发型的物业有关、与服务型的物业有关,又跟IT有关。途家抓住了房地产行业转型期的发展方向,恰恰解决了困扰房地产业多年积累的问题,让我们看到调控是一件好事,即使问题暴露出来,也有了解决的希望。正如华远地产董事长任志强所说:第二居所空置是很大的资源浪费。空置的时段如何打理?如何获得收益?是没有人管理的,开发商只是卖和建,持有产权的人如何盘活?如何解决中国最大空房率的问题?

“途家一方面解决了现有的空置房问题,通过途家平台对房屋进行经营,同时也解决了开发商项目营销之困。跟途家签约的开发商都是知名的上市公司,因为途家真正解决了卖房之困,如果卖房的时候就跟买房的人说,房产空置的时段可以被途家经营,是很好的办法。”聂梅生说。

“途家解决了中国房地产存在已久的问题,一个非常不好解决的问题,至于解决的怎么样,起码要有培育期,途家模式给整个行业带来希望。”聂梅生还表示。

HomeAway:途家即将成为VR行业最大的服务商

HomeAway主管全球国际业务的副总裁Greg Grant,专程从美国赶来参加由途家主办的创新中国旅游地产论坛,分享美国和欧洲市场的度假租赁业务发展情况。HomeAway是今年5月份投资途家

的四个著名的投资商之一,也是全球最大的度假租赁平台,2011年6月份在纳斯达克上市。HomeAway拥有60多万套房源,业务遍布全球145个国家。

Greg Grant表示:目前在美国和欧洲市场,度假租赁(Vacation Rental,以下简称VR)取代标准的酒店已成为最显著的趋势。在美国所有的度假租赁中,有43%的房产是由专业的线下管理团队管理的。近几年,虽然美国总购买房产数量在下降,但是购买度假房产的比例逐年上升,有超过20%的业主是因为要出租增值才会购买房产。其中,有70%的业主将房产投资于度假租赁,不想出租的业主担心出租后不能灵活自住。现在美国有330万套度假公寓和别墅,平均每个房屋有15.3周的出租时间,每周均价1072美元。

途家模式将线下和线上完美结合的度假租赁模式,将度假公寓的服务标准化、职业化、专业化,跟酒店的差别越来越小。这是途家成功的重要原因之一。此外,途家建立中国首家O2O度假租赁服务平台途家网(www.tujia.com),使游客能够信任线下服务和线上优良的房源,并提供接机等增值服务,让游客更好地享受假期。

今天的优势将被明天的趋势代替

即使在美国和欧洲度假租赁很流行的地方,还有很多的游客不知道度假公寓是旅行住宿方式,因此这个行业市场非常巨大。中国的度假租赁行业非常有前景,旅游地房产开发将对度假租赁行业产生巨大影响,中国将成为世界上最大的度假租赁国家。有理由相信,途家也会成为度假租赁行业最大的服务提供商。(潇潇)

农村包围城市 品质夺取市场

——2012“冷年”奥克斯15%增长的秘密



变者,天下之公理也,谁能更早地预见变化,谁就离成功更近些。2012“冷年”,空调行业就给我们上了这样鲜活的一课。

据中怡康市场监测数据显示:受房地产政策收紧、2011年凉夏、前期产业政策退出等因素影响,2012“冷年”空调零售同比出现29.4%下滑,其中内销市场下滑幅度高达23.7%。

相比之下,奥克斯近期披露的2012“冷年”业绩多少显得有些“不合时宜”:销量350万套,同比增长15%,这意味着其增速高出行业近40%。

是什么成就了萧条时期奥克斯的一枝独秀?这归功于2012“冷年”它颠覆行业传统的“变法”:当其它企业还在为制造一个新的噱头绞尽脑汁、在城市家电卖场肉搏厮杀之时,奥克斯已经在品质战略上揭竿而起,阵地转移趁胜追击、精细营销锁定胜局的新阵法之下,找到了自己差异化的致胜之路。

揭竿而起——扛起品质大旗

变法第一步,讲究的必然是“政治正确”,代表多数人的利益,而奥克斯就为自己的增长找到

了绝对正确的一个起点:品质战略。

2012“冷年”刚一开盘,奥克斯借由空调史上第一份《品质白皮书》打响了品质战略的第一枪:在呼唤空调业回归制造本源,关注消费者本质需求的同时,承诺将用3至5年成为空调行业卓越品质的典范,顾客满意度达到95%以上,市场维修率成为行业最低。而其提出的品质也不再是传统意义上的质量,而是贯穿市场调查、产品研发、产品生产、后期服务等整个产品生命周期的高品质。

阵地转移——农村包围城市

在品质战略为奥克斯的2012“冷年”铺就了正确的道路后,接下来的第二步,就是为自己找到一个最合适的主战场,一个可以“避敌主力、包抄敌人”的有利战场。

近两年,城市家庭空调逐步普及,空调产品的生命周期逐渐进入成熟期,总需求量增速下降,全行业高歌猛进的时代结束,进入存量竞争的新阶段。而与之相对应的是,此前三四五线市场受制于电网等基础设施的限制,一直未得以真正启动,但伴随着城镇化进程的加快及农村人均收入的提高,这一境况加速改变。

盘点2012“冷年”可以发现,奥克斯“农村包围城市”的战略为很多企业所复制,但不同的是,大部分企业都没能尝到其中的甜头。

有人说,国内白电市场还将加速整合,出局者不在少数。但无需担心,因为奥克斯已经用它的2012“冷年”提醒了我们:比别人更早一步变革,就有可能决胜千里。(林晓)

国五液布局新渠道营销

五粮液旗下高端产品国五液近日隆重上市。目前,国五液全国招商工作正在展开。据国五液相关负责人透露,在渠道方面,国五液注重传统营销渠道与新型营销渠道相结合。在餐饮、商超、名烟名酒渠道之外更加着力发展团购,即针对大客户营销。大客户营销中主要针对有购买力、有影响的团体、企业,采取针对性的策略和销售方案,完成对核心客户的掌控。此外,国五液也考虑在条件成熟时建设国五液专营店。据悉,国五液是五粮液响应国家“十二五”规划和“中国白酒金三角”的战略部署,隆重推出的超高端产品,在龙腾之年推出“国字号”,取“龙腾盛世”之意,国五液经国家著名酿酒大

师、古秘方嫡系传人历时两年造就,独一无二的稀缺性和深厚的历史文化积淀让每一滴都珍贵异常。作为被推出国门、走向世界的民族品牌,国五液已成为了绝佳载体,传递出中国文化最富神韵的精髓。这些因素都显示了国五液作为五粮液公司推出高端品牌的发展优势。

在中国白酒发展最快的近10年,诸多超高端产品以国酒、国窖的名义出现在中国白酒的塔尖,但早在百年前就已经在万国博览会名扬海外的五粮液却一直未有推出国字号产品,此次国五液的问世,填补了这一空缺。国五液陈酿全国运营中心总监李川青表示,国五液在高端白酒领域定会实现新的突破。(小米)

中国矿业大学文法学院和学生暑期实践团活动开展

近日,中国矿大文法学院“喜迎十八大,服务在矿区”暑期实践团带队老师段鑫星院长、李金彩教授在山西东曲煤矿礼堂举办了矿工安全心理知识主题讲座,矿区领导出席

并参加了本次讲座。本次实践团进行了科学发展观的主旨,达到了服务在基层的目的。

另外,为积极响应建设创新型国家号召,文法学院团委“创业新视野,逐梦走基

层”实践团前往徐州、南通、苏州等地开展调研,探索创新创业之路。此次实践活动,文法学院团委积极发挥了“引导人、教育人、塑造人”的作用。(金龙相华文)