

主办:中国贸易报社 协办:上海现代服务业联合会



响应党中央号召 落实市委部署 参与西藏建设 上海现代服务业联合会助推西藏开发 “支援西藏开发合作交流会在沪举行”



图为支援西藏夏木拉开发合作交流现场签约仪式

■ 本报记者 何秀芳 刘宇 吴文斌

“我们有充分信心,‘夏木拉’将唱响中国,走遍世界!”7月16日,在由上海现代服务业联合会、钮瑞西商(上海)有限公司主办,上海现代服务业促进中心和上海国际会议中心承办的“来自世界屋脊的夏木拉圣水,支援西藏开发交流会”上,原中共上海市委常委、上海市副市长、上海市人大常委会副主任,现上海现代服务业联合会会长周禹鹏如是表示。

全国支援西藏,是党中央作出的一项具有伟大战略意义的重大决策。在这个大背景下,上海一批企业以实际行动响应中央和上海市委、市政府的号召,积极投身于支援西藏、开发西藏的建设。

2006年8月,上海现代服务业联合会的

会员单位——钮瑞西商(上海)有限公司总裁郑瑞珍参加了中央有关部门组织的赴藏考察团。她耳闻目睹了西藏的前朝与今世,决定不惜投入巨额资金,在三江源头的藏北那曲地区,担纲开发被誉为“国之瑰宝”的世界矿泉水中极稀有的水源——夏木拉矿泉水项目。

经过3年多的艰苦努力,钮瑞西终于在世界上“屋脊之屋脊”上建成了全球海拔最高的现代化矿泉水生产基地。基地全程采用德国克朗斯最先进的生产流水线,年产2亿瓶330毫升夏木拉矿泉水。这是迄今为止上海企业在西藏最大的投资项目,被列为国家“十二五”规划的重点项目。

上海现代服务业联合会在上海国际会议中心一楼世纪厅举行的本次会议,旨在响应党中央号召、落实市委部署、参与西藏建设,对已

投入西藏开发的企业给予支持,推广援藏企业产品,并与上海市行业精英与企业携手,进一步加强对西藏夏木拉开发的合作交流。

西藏自治区人民政府代表、那曲物流中心管理局局长项洪峰,中国矿联矿泉水专业委员会秘书长廖雷等专程赴会;上海市委统战部副部长、上海工商业联合会党组书记赵福禧,胡润百富董事长胡润,上海国际会议中心副总经理戴长征等出席会议并发言;上海现代服务业联合会副会长兼秘书长张亚培,上海现代服务业联合会副会长赵效定、赵凯、周伟民及联合会部分会员单位代表和媒体代表共同参加了本次会议。

西藏自治区人大常委会主任向巴平措专门向本次会议发来贺信。他表示:“夏木拉项目作为上海企业在西藏的最大投资项目,被列为国家‘十二五’规划的重点项目,上海钮瑞西商有限公司和投资的在西藏的顶峰水资源开发有限公司的同志们克服了高原缺氧、长期冰冻、水土不服等重重困难,在世界海拔最高的青藏高原上建立起现代化工厂,打造真正的矿泉水品牌,把西藏的夏木拉珍稀好水传播至世界,从而给西藏的工业发展增添了活力、注入了先进的观念,带动了一方经济的发展,是支援西藏的实际行动!”。他希望通过这次会议,使更多的行业和有识之士关心和支援西藏的经济建设,支持和帮助援藏企业。

交流会上,周禹鹏充分肯定了钮瑞西集

团在支援西藏发展中做出突出贡献,他说,夏木拉矿泉水项目,是上海援藏工作结出的一个丰硕成果。

周禹鹏表示,2010年年初,胡锦涛同志在中央第五次西藏工作座谈会上强调,全党同志一定要站在党和国家工作全局的战略高度,进一步认识做好西藏工作的重要性和紧迫性。中央强调指出,“西藏的稳定,涉及国家的稳定;西藏的发展,涉及国家的发展;西藏的安全,涉及国家的安全”。当前,上海正处于全面贯彻落实创新驱动、转型发展总方针,推动形成以服务业为主的产业结构新的发展时期。在周禹鹏看来,这也正是进一步做好援藏工作的好时机。相对于沿海地区,西藏的绝大部分地方可以说仍是一片广袤的未开垦的处女地。因此,那里正是广大企业可以大有作为的一方宝地。他说,我们对已经投入西藏开发的企业给予各种可能的支持或与之进行合作,这同样是响应中央号召、落实市委部署、参与援藏的具体行动。希望有更多的行业和企业能够抓住机遇,直接或者间接加入到援藏工作的行列中来,对于已经投身于援藏工作的企业予以支持,或者与之合作。

据郑瑞珍介绍,“夏木拉天然含气冰川矿泉水”源自海拔6600多米的格拉丹冬雪山上的千万年纯净冰川,经过自然融化渗透至地表480米以下的火山岩层。每一次循环都历经数十年高寒、高压、高磁、高温的天

然锤炼,汲取了丰富的珍稀矿物质和微量元素,最后才自夏木拉天然涌出,属世界矿泉水行业中极稀有的水源,世界上很难找到能与夏木拉神水相比拟的天然矿泉水,因此,被权威专家誉为“国之瑰宝”。她说,为了夏木拉600多年的美好传说和神奇的故事,为了尊重西藏的地理文化及传承渊源,体现出历史悠久的民族文化,钮瑞西公司将所开发的产品命名为“Shamla夏木拉”。

记者获悉,夏木拉矿泉水已通过国家有关机构的各种检测,并由独立第三方NSF检测,达到了美国FDA以及欧盟和日本的标准。还获得中国目前唯一“医疗饮用矿泉水”的资质。

据了解,夏木拉矿泉水在健康、食品、化妆品、医疗美容领域都有巨大的市场潜力。近年来,在与国际方面的交流中,夏木拉获得了高度赞赏,其口感、品质获得一致好评。

交流会上,上海市咨询行业协会、上海市信用服务行业协会、上海大通之旅旅行社有限公司、上海市红十字会信息科技有限公司、上海环迅电子商务有限公司、上海国际会议中心、上海古玩经营协会、上海大都市国际旅行社有限公司等8家行业协会和企业,就共同开发夏木拉天然冰川矿泉水资源,与钮瑞西商(上海)有限公司签订了合作框架协议。

新闻聚焦

高端访谈

本栏目由上海金桥出口加工区开发股份有限公司特别支持

以“三区一圈”建设为载体 形成现代服务业发展新格局 ——专访上海市青浦区区长赵惠琴



上海市青浦区区长赵惠琴

■ 本报记者 何秀芳 刘宇

当前,上海正处于“创新驱动、转型发展”的攻坚阶段。加快形成服务经济为主的产业结构,不断提升城市服务功能和产业能级,是上海未来5年主要奋斗目标之一。青浦区是上海郊区现代服务业起步较早的区域,特别是赵巷奥特莱斯品牌直销广场在上海乃至长三角都具有较高的知名度和影响力。日前,本报记者就青浦区发展现代服务业的战略与路径等问题,专访了上海市青浦区区长赵惠琴。

记者:青浦区发展现代服务业有哪些优势与机遇?

赵惠琴:青浦地处上海市西郊,是上海唯一同时连接江苏、浙江的行政区,东临虹桥综合交通枢纽,已逐步成为长三角“一小时”经济圈重要节点。另外,青浦还是上海历史文明的发祥之地,拥有前承马家浜文

化、后接良渚文化的崧泽文化,是上海迄今为止发现的人类最早聚居地。青浦生态环境良好,拥有5个4A级国家旅游景区,包括淀山湖在内的上海较大的21个自然湖泊都在青浦。

当前,青浦发展正面临许多难得的机遇。一方面,上海“四个中心”建设加快推进,世博后续效应不断释放以及长三角区域经济一体化进程加快,进一步拓展了青浦的发展空间。另一方面,虹桥商务区建设全面启动和郊区新一轮新城建设加快推进,为青浦实现新的跨越创造了良好的条件。

记者:请您介绍一下青浦区现代服务业发展的布局与目标。

赵惠琴:目前,青浦现代服务业发展基本形成了“三区一圈”发展新格局。“三区一圈”即:西虹桥商务区、湖区休闲旅游区、新城商贸区和市郊大型购物商圈。

西虹桥商务区即西虹桥现代服务业集聚区,“十二五”期间,我们将其产业总体布局定位于“一核,两区”。“一核”是国家会展中心以及配套产业集聚区,“两区”是西部总部基地与商贸金融服务业集聚区和北部蟠龙文化休闲与创意产业集聚区。

2011年11月26日,中国博览会会展综合体开工,该项目投资约230亿元,用地约1566亩,是由展览馆、综合配套设施和后勤保障设施构成的会展综合体。

2012年1月,西虹桥商务区被确定为上海市“十二五”推进建设的25个现代服务业集聚区之一。

未来一段时间,西虹桥商务区将以国家会展中心建设为契机,坚持规划建设与招商引资同步推进,力争在引进都市合作项目上取得重大进展,努力建设全球性总部、地区性总部和长三角总部集聚区。

在湖区休闲旅游区发展方面,青浦拥有丰富的“古文化”和“水文化”资源,是上海历

史文化的发祥之地。上海所有的21个天然湖泊全部汇聚在青浦,其中包括最大的天然淡水湖泊——淀山湖,总面积62平方公里。环淀山湖旅游区为2009年新评选的“沪上新八景”之一,环湖散落着朱家角古镇、上海大观园、东方绿舟、上海太阳岛、陈云纪念馆等5个国家4A级景区。

目前,环淀山湖旅游区正在创建“淀山湖国家旅游度假区”;朱家角古镇正在创建国家级5A级景区。

新城区商贸区包括桥梓湾商圈、盈港路港隆广场以及夏阳湖商圈等,今年在建的重点商贸项目包括夏阳湖富绅商业中心、稻香村裕港购物中心、老中医院地块商业项目、证大地块商业项目等。

市郊大型购物商圈:包括赵巷镇和华新镇、重固镇,共有上海奥特莱斯品牌直销广场、上海吉盛伟邦国际家具村、上海珠江创展国际商贸中心、上海西郊国际农产品交易中心、华金南北市场和上海意邦国际建材品牌中心6个运营和在建项目。

这其中最具有代表性的是赵巷商业商务区,它是上海市首批认定的20个上海市现代服务业集聚区之一。2012年1月,其又被确定为上海市“十二五”推进建设的25个现代服务业集聚区之一以及上海市首批10个“服务业综合改革试点区域”之一。

赵巷商业商务区奥特莱斯和吉盛伟邦两个项目,在“十一五”期间累计实现销售收入59.22亿元,上缴税金2.68亿元;2011年,奥特莱斯和吉盛伟邦两个项目合计实现销售收入28.31亿元,上缴税金1.80亿元,成为青浦现代服务业发展的名片和品牌。

目前,赵巷商业商务区在建1个项目,即上海珠江创展国际商贸中心;计划开工建设3个项目,即8月开工建设的“元祖梦世界”、9月开工建设的“中国白酒金三角”以及11月开工建设的“楼宇经济总部大楼”。

与此同时,青浦区的十大工业园区产业在坚持发展先进制造业、高新技术产业和战略性新兴产业的同时,积极实施产业转型升级发展战略,建立“园中园(基地)”,积极发展生产性服务业、文化创意产业、软件和信息服务等现代服务业,并获得上海市政府及相关部门认定。其中,赵巷商业商务区、西虹桥商贸商务集聚区被认定为上海市现代服务业集聚区;华新生产性服务业功能区(物流园区)、淀山湖生产性服务业功能区被认定为上海市生产性服务业功能区;上海淀山湖总部基地、西虹桥总部园、上海移动互联网产业基地被认定为上海企业总部试点基地;中国·梦谷-上海西虹桥文化产业园、青浦现代印刷产业园区、尚之坊时尚文化创意园、上海迎祥文化产业园被认定为上海文化产业园区;徐泾软件和信息服务基地被认定为上海市高新技术产业化基地。

随着国家会展中心项目的开工建设,青浦服务业发展将进入“快车道”。我们将紧紧抓住虹桥商务区建设和长三角一体化发展的新机遇,以“三区一圈”建设为载体,努力把青浦建设成为上海现代服务业集聚的新高地、专业商贸中心建设的新区域、对接和服务长三角的新平台,使其成为面向长三角的水陆复合型集散中心和集人文生态旅游、滨湖休闲度假、商务会展旅游、新兴旅游业态和生态居住于一体的国家级滨湖生态旅游度假区、国际化会展旅游目的地和上海市郊品牌购物中心。

记者:为实现现代服务业发展目标,青浦区的工作任务有哪些?

赵惠琴:一是推进新城区商贸区和市郊大型购物商圈建设,促进现代商贸业发展。推进新城区夏阳湖商业中心、稻香村裕港购物中心、老中医院地块以及赵巷镇珠江创展等商贸项目建设开业,推进重固镇意邦国际建材家居品牌中心、华新镇西

郊国际农产品交易中心和南北干货交易市场以及赵巷奥特莱斯品牌折扣中心的良性经营和提升改造。

二是推进总部试点基地建设和总部企业引进,促进总部经济发展。重点建设工业园区“上海淀山湖总部基地”、西虹桥总部园、出口加工区“上海移动互联网产业基地”3个“上海企业总部试点基地”,全年引进6家总部企业。

三是高标准建设生产性服务业功能区,推进生产性服务业发展。加快推进工业园区上海市淀山湖生产性服务业功能区和华新生产性服务业功能区(物流园区)项目招商和落地建设,鼓励规划工业区块以外工业点发展生产性服务业。

四是推进创意产业园区建设,促进文化创意产业发展。继续推进上海迎祥创意产业园、尚之坊时尚创意产业基地、移动智地—上海移动互联网产业基地和中国·梦谷—上海五天创意产业园4个园区创建上海市创意产业集聚区,加快其项目招商和落地建设。

记者:在此进程中,青浦区怎样坚持“创新驱动、转型发展”?

赵惠琴:去年12月召开的中共青浦区第四次党代会,全面描绘了建设生态宜居现代化新青浦的宏伟蓝图,为青浦今后5年的跨越式发展指明了方向,吹响了号角。虹桥商务区建设全面启动和郊区新一轮新城建设加快推进,为青浦实现新的跨越创造了良好的条件。在此进程中,青浦区将坚定不移地推进“创新驱动、转型发展”,以制度创新带动观念、科技、文化创新,以创新驱动发展,在发展中加快转型,在转型中提升发展的质量和效益,使青浦在新起点上实现新发展,形成新优势。

本文图片由上海青浦区政府办公室提供!