



毗邻大虹桥区位得天独厚

辐射长三角总部风云际会

## 总部园区 活力城区 和谐社区



上海虹桥临空经济园区

LINKONG

园区招商热线: 86-21-52198575

www.hqlk.com

## 重点关注

## 国内先进的现货交易电子平台——上海南郊电子商务平台开通



“南郊电子商务”平台开通仪式现场

系统——南郊电子商务平台,具有诸多特点与优势:与银行的对接形成资金流,并在银行支持、监管下,既解决了中小企业资金困难,降低了中小企业的成本的风险,又保证了资金的安全;此外,利用电子商务平台交易迅速、流量巨大的优势,引导华东地区化工、油品市场价格。通过信息咨询平台引入中石油、中石化、中海油等大集团,搜集国际、国内石油化工系统的信息及市场价格,给客户提供的可靠的信息咨询及价格指导。

除了拥有安全可靠的系统支持,在南郊电子商务平台上进行贸易的客商,也都是落地奉贤的会员企业。原有的306家线下会员企业,在“现货交易,在线融资,存量现货”3种模式下,也将逐步转入线上贸易。在条件成熟后,它还将开通其他板块的贸易。其辐射面不仅突破了长三角的地域,更是突破了行业的领域。

电子商务是以计算机网络为基础,以商务活动为主体,以电子化方式为手段,在法律许可范围内所进行的商务活动。它具有便捷、安全、低成本等优势。业已成为主要发达国家增强经济竞争实力,赢得全球资源合理配置的有效手段。上海市政府在“十二五”规划中,将电子商务作为信息服务业的九大支柱产业之一。

尤其令人瞩目的是上海南郊电子商务有限公司参与方之一的上海东虹桥电子商务有限公司,其所属的易贸集团,更是中国以大宗商品现货电子交易平台为核心基础的电子商务领先企业,这为“南郊电子商务”平台的未来增添了更多的想象空间。

(何秀芳 刘宇)

## 上海南郊电子商务有限公司业务模式介绍

## 一、现货挂牌模式

南郊现货交易系统为会员企业提供现货挂牌功能,该系统实现了交易数字化操作,整个交易过程中,银行对交易资金进行监管,确保资金安全,同时引入SGS质检机构在挂牌及交收时对货物质量进行把控,平台监管整个交易过程,对买卖双方会员交易风险进行把控。

卖方提交挂牌申请-->申请通过挂牌成功-->买方摘牌-->交收办理

## 二、在线融资模式——仓单融资

融资方将自由货物申请质押给银行并进行融资。

买方摘牌-->融资购买-->上传融资材料-->银行审核放款

## 三、在线融资模式——合同融资

融资方作为买方与卖方在线生成订单,买

## 新闻链接:易贸集团

易贸集团源于易贸资讯,于1999年在上海成立。在前10年的发展中,企业致力于为大宗商品行业提供专业的信息、咨询、广告及会展服务,并成为国内大宗商品行业服务领域的领军者。秉承“创新驱动”的发展理念,易贸在2011年完成重大战略及业务调整,成为以大宗商品现货电子交易平台为核心基础的电子商务领先企业,提供涵盖线上线下综合的交易服务。集团业务范围包括资讯、商务服务、经纪、供应链、金融及电子商务等,旨在为行业客户提供全方位

融资款项支付卖方货款。

货物入指定库-->上传融资材料-->银行审核放款-->货物质押挂牌销售

## 四、即期现货模式

南郊现货交易系统提供的即期现货交易功能,以“小资金带动大贸易”为基本理念。买方会员可用货物价值的20%货款购买该合约,在最后交割日前可进行2次挂牌获得差价。在合适的价格下买方可补足剩余80%货款,提前办理交收。会员企业可通过该功能,有效的帮助企业,利用有限的资金,开展大型贸易。

货物入库限定最后交收日22天-->买方20%的货款购得相应要约

1. 买方对要约转让-->获得差价
2. 买方补足80%-->提前办理交收

位、多领域的专业化服务。

2011年易贸发展成为拥有上海东虹桥电子商务有限公司、上海易通电子商务有限公司、上海易贸商务发展有限公司等全资子公司及合资子公司十余家的集团企业,员工人数逾千。在北京、广州、烟台、新加坡设立分支机构。

作为大宗商品交易服务专家,易贸集团将开创性地建立起一个便捷、透明、互信、共赢的大宗商品商业“生态系统”,从而完成“让大宗商品交易更容易”的远大使命。

## 综合新闻

## 尝试垃圾分类的“杨波模式”

本报讯 去年以来,上海在1000多个小区试点垃圾分类,将可分类垃圾袋、干湿垃圾桶发放到居民家中,但是由于种种原因,实际的效果并不理想。而作为一个未被列入全市垃圾分类试点范围的小区——闸北区宝山路街道的杨波小区,这里的居民却已能自觉地将垃圾分成9类,使垃圾分类率达到了90%以上。是什么原因促使小区居民自觉进行垃圾分类的呢?日前,一些中央驻沪媒体记者组团走访了杨波小区,了解到了“杨波模式”的运作机制。

## 民主投票决定“启动”

走进位于永兴路的杨波小区,记者看到,那里的垃圾厢房与很多小区不同。白色的瓷砖光洁如新,各种颜色的垃圾桶也被冲洗得干干净净。整个垃圾厢房没有异味,没有污水,也没有散落在外的垃圾。不仅如此,

这里还被划分成了9个区域来对应9类垃圾:干垃圾、湿垃圾、塑料包装、塑料瓶、旧衣服、纸张、利乐包、金属、过期药品。打开各个垃圾桶,里面的垃圾果然与桶上标明的回收物名称相一致。而在垃圾厢房的墙壁上,则贴着很多告示,向居民发出提醒。比如,在回收塑料瓶的垃圾桶旁的告示上写道:“瓶里不能有饮料参与,要用清水洗一下。”

记者注意到,在垃圾厢房旁,还有一个洗手池。打开水龙头,流出的水居然是热的,这是居委会出资配备的,让居民在倾倒湿垃圾后立即洗手。

杨波小区的居民又是如何养成分类丢垃圾这个好习惯的呢? 闸北区宝山路街道办事处

副主任张众向记者介绍,在闸北区低碳生活科普实践的引导下,从去年9月起,杨波小区开始尝试垃圾分类。由于该小区由业主委员会自主管理,在决定启动前,全体业主举行了一次投票,结果,垃圾分类获得全票通过。

## 环保社团扮演重要“角色”

张众说,虽然大家都赞成垃圾分类,但要坚持做下去,却并不容易。这当中,环保社团的志愿者们每天的“值勤”起了很大作用。为了让环保理念深入人心,“热爱家园”社团的七八名志愿者进入小区,挨家挨户分发区分各类垃圾的科普手册和两个用于干湿分离的垃圾桶。“启动垃圾分类后的几个月,我们每天早晚都会到垃圾箱房旁

值勤。”社团环保项目总监郝利琼说。

在业委会的支持下,志愿者们还在小区办起了黑板报,每周都会对严格分类的居民“点名表扬”。“这招真的很管用,我们居民碰面时,总会讨论今天哪家被表扬了,这是一种无形的激励和督促。”小区业委会副主任郑忠芳告诉记者。

除此之外,物业还专门派保洁员天天对垃圾箱进行冲洗,并出资改造垃圾箱房。

现在,杨波小区每月分类投放的湿垃圾约120桶,干垃圾约60桶,金属每个月约1桶,衣服每个月一桶,塑料总共3桶,药品总共3蛇皮袋。垃圾分类已成为居民很自觉的行动。

“当然,在这个过程中政府发挥着重要的协调作用”,张众向记者们坦言。

在政府、居民、社团的联手打造下,“杨波模式”已初现成效。(何秀芳 刘宇)

## 原科技部副部长刘燕华莅临沪江网考察

本报讯 近日,国务院参事、原科技部副部长刘燕华博士率考察团一行莅临参观了全国最大的互联网外语学习平台——沪江网。在充分听取了沪江网创始人兼CEO伏彩瑞对公司的商业模式、产品、用户等方面的详细汇报后,刘参事对沪江网的创新能力给予了高度评价,并现场接受聘书担当沪江网顾问,将在沪江网未来的战略发展和科学部署上作出指导。

据了解,成立于2001年的沪江网,是全国最早的互联网外语学习平台,2006年正式创业并迅速发展,开创了国内领先的互联网互动学习模式,也成为了浦东创新发展的中坚力量,伏彩瑞表示:“随时随地扩展用户的需求,并不断增加创新栏目,模式是互联网教育产业必胜的要诀。”刘燕华参事对沪江网创业经历与独特的企业文化作了细致考察后,当场提出希望沪江网加入国家的科研项目中来,借助沪江网成熟的互联网学习平台和广大的用户基数,一起传播“创新方法与自主创新”理论,为国家的科研创新发展增添一份力量。

考察当天,由刘燕华博士主讲的“创新方法与自主创新报告会”在浦东软件园二楼报告厅举行。会上,刘燕华结合古今中外丰富生动的案例强调:“加强科学思维、科学方法和科学工具等三个层次的创新方法工作,是从源头推进我国的自主创新。”200多位企业代表到场聆听了报告,并就创新环境、创新政策、创新方法等问题与刘燕华展开深入探讨。

(吴文斌 计正琛)

## 第12届CBME孕婴童展、CBME童装展日前开幕

本报讯(记者 何秀芳 吴文斌)亚洲最大、全球第二孕婴童展,第12届CBME孕婴童展、CBME童装展(以下简称CBME展)于2012年7月18日在上海新国际博览中心盛大开幕。今年的展会规模再创新高,展出面积近115,840平方米,较2011年增长44%,共计有1200家企业参展、1900个品牌展出,吸引全球80个国家及地区的近9万海内外专业观众与优质买家参会。

结合市场细分化和专业化的发展趋势,2012年CBME展亮点颇多,包括童车4S概念店、卡通动漫授权区、玩具转型升级专区、有机食品专区等。

经过周密的市场调研,结合消费者日益专业、细分的服务需求,主办方推出了集销售体验、个性化定制、售后维修、市场反馈于一体的童车4S概念店。童车4S概念店是推动孕婴童产业细化、升级的创新性大胆尝试,是未来童车行业的样板店,为孕婴童产业终端服务模式树立了新的标杆。

CBME卡通动漫授权专区展示了迪士尼、花园宝宝等全球知名的品牌形象,为卡通动漫形象拥有者与婴童企业搭建合作的桥梁;玩具转型升级专区,为意欲开拓国内市场的玩

具企业提供了展示平台;食品安全危机的频发,使绿色环保的有机食品逐渐成为市场的宠儿,主办方特设有机食品专区,展示来自德国、法国、澳洲、瑞士等地的原装进口婴幼儿奶粉、有机辅食及国产有机羊奶粉等。

婴童产业显示创新潮流。此次孕婴童展共吸引了85款拥有国内或国际专利证书的创新产品参加,参选产品数量创下新高。展会期间,还根据网络公众及现场投票评选出“最佳人气创新奖”;同时根据来自国内知名母婴媒体的主编和国内大型母婴百货的企业高层等组成的专家团投票评选出“专家团最佳创新奖”。

国际化、专业化的提升始终是CBME孜孜以求的目标。一方面,CBME展,希望吸引更多的优质海外品牌加入。今年,其借势20多个国家和地区的600多家媒体,广邀国际买家赴沪参会。同时邀请众多展商参展,如澳大利亚、西班牙、意大利、韩国、中国台湾展团等。

另一方面,2013年CBME展进一步加快全球化步伐,将于2013年4月11日至13日在印度孟买举办首届印度CBME孕婴童展。可以预计在不久的将来,CBME孕婴童展将推向全球更多国家和地区,以其国际化的大平台促进全球孕婴童产业的共同繁荣发展。

## 上海明年将启动碳排放交易 首批16个行业200家企业纳入试点

上海环境能源交易所建立的本市碳排放交易平台,明年将正式启动交易试点。涉及16个行业约200家企业将被纳入首批试点,这是碳金融市场建设的重大突破。

开展碳排放权交易,对于发挥市场机制以较低成本实现节能减排、低碳发展目标,以及建设碳金融市场,都具有重要推动作用。从国际市场实践来看,以碳排放权交易为核心的碳金融正越来越受关注,全球碳交易市场规模逐年快速增长,截至2010年底,全球碳交易金额已达1400多亿美元。从国内来看,碳金融市场建设虽然处于刚刚起步阶段,但开展碳排放交易,也已被明确为“十二五”期间我国控制温室气体排放的重点工作之一。

今年年初,国家发改委宣布,将在上海、北京、天津、重庆、湖北、广东及深圳7个省市率先开展碳排放权交易试点,为今后“在全国建立统一的碳排放交易市场”进行有益探索。发改委同时明确,试点省市需自行设计试点方案,确定试点范围,并在今年年底之前形成方案。记者从知情人士处获悉,本市相关部门自去年下半年起就展开全面调研。目前,已在调研基础上,对试点范围、交易标的、碳排放核算、配额分配方法等核心

要素,形成较为明确的意见,初步完成碳排放交易试点方案的设计。

根据初步方案,上海市明年启动碳排放交易,首批试点企业约200家,涉及16个行业,包括钢铁、石化、有色、电力等10个工业行业,以及航空、港口、机场、宾馆等6个非工业行业。初步测算,这200家企业年二氧化碳排放总量约1.1亿吨,占全市总排放量近半。在试点范围之外或试点期间新增的重点用能企业,暂时不纳入试点,但却要对这些企业实行碳排放报告制度,为下一阶段扩大试点做准备。

在交易试点期间,实行碳排放初始配额免费发放,配额制定则以企业历史二氧化碳排放量为基数,适度考虑增长空间。在市场机制下,试点企业在超额完成节能减排任务下,可通过出售未使用的年度配额,对节能减排成本进行补偿。相反,企业若不能完全完成节能减排任务,就只能支付一定成本来购买配额。这样一来,企业也就更有动力进行节能减排。

另据透露,本市从明年起启动的碳排放交易试点,时间将持续3年至2015年。此后,根据试点情况总结,并按照国家发改委的时间进度安排,在“十三五”期间有望在全国范围内全面展开。(源自上海政府网)

沪江网

www.huijiang.com

让您更爱学外语

(英日法韩西德泰俄|上海话|粤语)

本栏目由“沪江网”特别支持!