

新iPad登陆中国内地市场 引发平板电脑风暴



■ 本报记者 徐 森

本月初,纷扰两年的苹果与深圳唯冠iPad商标案以6000万美元和解收场,也让新iPad终于在7月20日正式登陆中国内地市场。记者从苹果公司发来的邮件中了解到,苹果新iPad的起步价为3688元,并采用在线预订、获得购买资格后实体店取货的方式进行销售,但每人限购两台。

2010年,在苹果公司推出全球第一款平板电脑iPad后,平板电脑可谓红极一时,三星、谷歌、微软等多家企业随后也相继推出同类产品,市场规模随之逐渐扩大。统计数据显示,2011年,全球平板电脑的出货量为8150万台。市场研究公司IDC日前发

布的一份报告显示,2012年,全球市场上的平板电脑销售量预计将达到1.074亿台,到2016年则将达到2.221亿台。

业内人士表示,在巨头们纷纷进入的背后,是平板电脑市场蕴含的近千亿美元的市场空间。不过,在多面受敌的情况下,“苹果”能否保持“王者”风范?而有着先天“缺陷”的平板电脑是否能在超级本与手机的夹缝中打出一片天地?

苹果平板电脑能否“基业常青”

与在其他市场的上市时间相比,苹果新iPad在中国内地市场亮相已有4个月的“时间差”。记者走访苹果授权店发现,iPad2刚上市时市民争相抢购的情境并未出现。北京立水桥附近的苹果产品销售点的销售人员面无表情地告诉记者:“新iPad的销售情况还可以,现在店里就有现货。”而这种情况与此前苹果同类产品发售时的万人空巷、“批量”销售相比显然大相径庭。

面对中国市场的冷遇,有人对苹果新iPad的未来产生了质疑。而在中投顾问IT行业研究员李方庭看来,与其他厂商相比,苹果新iPad将更具有市场竞争力。首先,在性能和客户体验上,苹果一直以客户需求为导向,专注提升产品的性能,从对客户的认知和产品性能的角度上说,苹果具有较大的领先优势;其次,“苹果效应”在中国逐渐显

现,越来越多的消费者以拥有苹果产品作为一种时尚;再次,随着苹果手机、平板电脑在中国市场的成功,各商家对苹果新iPad必然加大销售力度,这也将助推苹果新iPad在中国的销售。

昨日刚刚发布的财报显示,2012财年第三财季,苹果营收达到350亿美元,比去年同期的286亿美元增长了22%;净利润为88亿美元,比去年同期的73亿美元增长了20.5%,但苹果平板电脑销量不及分析师的预期。不过,苹果首席执行官蒂姆·库克(Tim Cook)仍表示:“我们对于第三财季销售了1700万台iPad感到非常激动。”

易观国际分析师王颖在接受记者采访时表示:“苹果(产品)的市场占有能力还是很强的。就目前来看,其一直占有着全球市场70%的份额,在中国市场同样如此。所以,即便其他巨头介入平板电脑市场,分走几个点的市场份额,也无伤大体。”

平板电脑能否一统“江湖”

笔记本电脑最初由于携带便利逐渐成为主流,而平板电脑与之相比则更加轻薄,日本、北美以及欧洲等市场的用户今后的消费意向将逐渐由笔记本转移至平板电脑。蒂姆·库克此前曾表示,未来,平板电脑的市场空间将大于PC,一个新的千亿美元级产品市场即将出现。而美国市场研究机构(Display Search)的最新预测称,全球平板电脑的出货量预计将在2016年赶超笔记本电脑。

对此,李方庭表示,平板电脑一经推出即受到了全球消费者的广泛喜爱,2011年,全球出货量直线上升至8000多万台,谷歌、微软等IT巨头也纷纷进入这一市场,预计2012年仍然是平板电脑大放异彩的一年,全球销量将继续提高,未来,平板电脑市场潜力巨大。

“面对市场商机,国内企业首先应加强与IT巨头多方面的合作,正如通信方面,联通与苹果的合作。电脑、通信、配件等厂商可以通过加强与IT巨头的合作提升市场竞争力;其次,可以加强对平板电脑兴起带来的附加产业的投资;再次,国内厂商可以积极加强研究开发平板电脑,争取抢占平板电脑低端市场。”李方庭说。

不过,在王颖看来,平板电脑的未来并不乐观。“由于平板电脑的可替代性很大,在手机和超级本的夹击下,如果不求变,其生存环境也不容乐观。而平板电脑与笔记本之争,归根结底还是不同类型终端融合的问题,还是要看平板电子这种产品未来的发展走向如何。”她这样告诉记者。

李方庭也表示,关于2016年平板电脑出货量超越笔记本电脑的预测,决定于平板电脑的市场容量。平板电脑目前主要满足休闲娱乐等简单的网络冲浪功能,还不具备记本电脑能提供专业办公、大型游戏的功能,这将制约其市场容量的进一步扩展。当平板电脑实现更多功能的时候,出货量超越笔记本电脑的时代将会来临。

进口提醒

阿根廷期待早日实现 对华玉米出口

本报讯 据阿根廷当地媒体报道,阿根廷全国玉米和高粱协会近日表示,根据中国国务院总理温家宝不久前访阿期间两国签署的合作协议,阿根廷将享有与美国相同的对华出口玉米贸易条件。

该行业协会认为,推广农牧产品、建立贸易联系、利用国际市场提供的商机对于阿根廷玉米和高粱产业链发展至关重要,同时,中阿两国政府签署的有关合作协议对推动阿根廷玉米、豆类 and 豆油等产品对华出口十分关键。

该报道称,中国是世界重要的玉米出口国,但近年来中国经济发展需求带动玉米消费的持续增长,并从2009年开始转变为玉米进口国,预计2012年进口将量达到700万吨,并在不久的将来成为全球重要的玉米进口国。

本月16日,阿根廷总统克里斯蒂娜宣布,政府将批准出口1500万吨玉米,并以此号召国内农户扩大玉米种植。

(中国驻阿根廷使馆经商处编译)

出口警示

巴西正成为中国 医药产品出口重要市场

本报讯 近年来,新兴医药市场的快速发展已引起全球制药业的广泛重视,其迅猛的增长势头和巨大的发展潜力,吸引了很多跨国制药公司的投资兴趣。报告显示,新兴医药市场的数量已从过去的7个增加到现在的17个。其中,中国仍是最大的新兴市场,而巴西、墨西哥、印度、俄罗斯等市场紧随其后,呈现出巨大的市场发展潜力。

巴西市场研究表明,巴西中产阶级人数已达1.2亿人,且增长迅速;其在2010年消费的处方药物价值已达80亿美元,其中大部分药品均为非专利药物。这也意味着,日益繁荣且不断壮大的中产阶级将为巴西制药业的发展带来新的市场机会。

随着多年来中巴贸易关系的不断加强,巴西已成为中国医药产品出口的重要目标市场,并且近年来中国与巴西的医药贸易增长较快。据中国海关数据统计,2011年,中国对巴西医药贸易出口总额已达9.94亿美元,同比增长47.96%;巴西已成为中国医药产品出口的第11大市场,占中国医药产品出口总额的比例达2.23%。巴西正在成为中国更为重要的医药贸易合作伙伴。

(尚 武)

供求信息

吉尔吉斯斯坦出售 扎尔卡尔银行100%股份

收购者条件:

- 1.具有管理零售银行经验
- 2.投资金额足以使“扎尔卡尔”银行资本符合监管要求
- 3.具有良好信誉

代理联系方:国际金融集团(IFC)中亚项目咨询处

联系人:Джозеф Мик, Акнур Д жуматова

电话:007-727-2980586(可传真)

手机:007- 707-3320026
007-701-2208299

电子邮箱:zalkar@ifc.org
(信息来源:中国驻吉尔吉斯斯坦使馆经商参处)

瑞典鱼油产品贸易公司寻找 中国分销商或合作伙伴

公司名称:DDUP Business Service AB

瑞典注册号:Org. number: 556883-0672

鱼油产品:Eskimo-3 Kids
Pharbio Omega-3 Forte
Pharbio Omega-3 Barn

合作对象要求:对中国保健品市场、母婴产品市场有一定了解,并具有一定资源可实现快速的渠道覆盖

联系人:杨先生

电子邮箱:info@ddups.com

通信地址: Stenbocksgatan 21, 25437, Helsingborg, Sweden
(信息来源:中国驻瑞典使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

风向标

津巴布韦多数棉农放弃议价 卖力售棉

据津巴布韦《先驱报》报道,该国政府近日表示,迫于资金压力和棉花积压导致的质量日益降低,多数棉农不得不开始以每公斤0.35美元的价格出售棉花。据报道,自今年4月津巴布韦棉农就开始等待政府干预棉花价格,此前期望的价格为每公斤0.85至1.50美元。

泰国国内钢铁价格趋涨

目前,泰国国内钢铁价格趋向上涨,与逐步下降的国际市场价格背道而驰,主要原因是其国内需求和对东盟出口的增长。2012年前5月,泰国国内钢铁消费量高达530万吨,比去年同期增长10.6%。同期,泰国对东盟国家的出口占钢铁出口总值的37%,其中,对老挝和马来西亚的出口值分别同比增长49.9%和24%。

埃及消费者抱怨斋月期间食品价格上涨

穆斯林斋月是埃及居民消费食品和软饮料的旺季,而牛肉、鸡肉、蔬菜和水果等食品价格的上涨使埃及贫困人口和中产阶层负担加重,怨言不断。消费者认为,市场监管缺失是导致食品价格上涨的原因;市场分析人员则认为,居民在斋月期间消费需求的大幅增加才是导致食品价格激增的主要原因。

越南劳务输出速度放缓

据越南《经济时报》报道,越南劳动荣军社会部副部长阮清和日前表示,今年上半年,越南劳务输出40115人,仅相当于去年同期的86.5%,完成2012年计划的44.6%。据悉,越南劳务输出市场包括韩国、日本、马来西亚、老挝和阿拉伯等。由于全球经济困难,许多企业破产或停产,越南下半年劳务输出难度更大,难以实现输出9万劳务人员的目标。

欧洲艺术品市场上半年涨6.9% 轻松跑赢通胀

根据梅摩艺术品指数研究中心最新发布的报告,梅摩欧洲艺术品综合指数在2012年上半年上涨了6.9%,这主要得益于印象派和当代艺术的良好表现,但中国传统艺术品市场的下跌影响了上涨的幅度。以美元计价的梅摩欧洲艺术品综合指数在2001年至2011年间的年均收益率达到了5.2%,轻松击败同期的通货膨胀率和标普500指数的收益率。

阿根廷力争成为全球最大面粉出口国

据阿根廷《金融界报》报道,阿根廷农业部长诺韦尔托·亚瓦尔日前表示,阿根廷政府将积极支持国内面粉生产企业开拓国际市场,拓展出口空间,力争使阿根廷成为全球最大的面粉出口国,这 will 符合阿根廷政府关于提高出口产品附加值的政策导向。

伊朗拟向韩国运油船提供10亿美元保险

韩国现代石油公司人士日前表示,伊朗方面提出,将为向韩国运输石油的伊朗籍船只提供最高达10亿美元的意外保险。在欧盟采取禁止保险公司和再保险公司承保伊朗原油货轮的措施后,韩国从7月1日起中断进口伊朗原油。若伊朗船舶负责运输原油,韩国国内炼油企业不必担忧船舶保险问题,因此可以重启伊朗原油进口。为进口伊朗原油,韩国政府正在积极考虑用伊朗船舶的进口方案。

(本报综合报道)



韩国半数以上大型企业期待奥运商机

本报讯 韩联社报道称,据调查,韩国半数以上的大型企业期待伦敦奥运会带来的新商机。

大韩商工会议所日前表示,以韩国国内销售额前百位的大型企业为对象进行的调查显示,有60.9%的企业表示,虽然世界经济持续低迷,但仍会有奥运会引发的商机。另有34.8%的企业表示,会针对伦敦奥运会开展营销活动。预计此次伦敦奥运会期间的营销活动要比2002年韩日世界杯和2008年北京奥运会更为活跃。

计划围绕奥运会开展营销活动的企业中有57.1%表示,观众的视线会集中于伦敦奥运会,因此,将增加通过各种媒体进行产品和企业广告的资金投入。

韩国大企业最常赞助的体育项目为足球

(33.3%),随后依次为棒球(28.8%)、高尔夫球(22.7%)和篮球(15.2%)等。

报道称,在韩国大型企业全部营销费用中,约有5%用于体育营销,特别是流通业(9.3%)和建筑业(7.1%)企业等的体育营销支出比率更高。

大韩商工会议所相关负责人表示,因欧洲债务危机,世界经济陷入低迷,家庭消费心理和企业投资心理受挫,希望伦敦奥运会能成为提振消费和提升经济活力的机会。

(孙伟东)

商情聚焦

美企垂涎中国校车市场

美国《彭博商业周刊》网站日前发表了原題《为中国孩子制造安全校车》的文章,内容如下:

约翰·麦金尼坐在北京一间星巴克外,一边喝咖啡,一边用苹果手机对着来往车辆拍照。他在找校车,或者是充当校车的车辆。一早上,有好几辆不同的“校车”经过。看起来,几乎没有能达到上世纪30年代美国校车安全标准的。对纳威司达集团公司巴士部负责人麦金尼来说,这其中蕴藏着商机。“观察中国的市场,他们确实有校车,而且廉价,但质量和安全不达标,这是我们进入的时机。”纳威司达集团首席执行官丹尼尔·尤斯蒂恩说。

去年,中国发生多起校车事故,致死几十名学生,迫使中国政府在今年5月改进校车安全标准。政府计划未来10年在校车设备和系统升级上投入4630亿元,这笔预算中的一部分将用于每年购买5万辆黄色校车。“希望能拿下大部分生意的纳威司达集团,将在今年晚些时候在中国开始量产。”尤斯蒂恩说。

美国校车制造商蓝鸟公司也寻求在中国校车市场分一杯羹的机遇。该公司首席执行官菲

尔·郝洛克称,他们正与内地一家企业谈判成立合资公司。今年2月,蓝鸟将自产的校车拉到北京参加首届中国校车发展研讨会。郝洛克说:“根据我们受到的接待判断,市场对引进美国校车拥有强烈兴趣。”

汽车高级顾问桑吉夫·瓦尔马表示,中国加强管理的力度超过国内企业的调整能力,“中国想尽快达到西方标准”,“他们试图通过雇用西方顾问或者成立合资公司的方式尽快掌握技术”。纳威司达集团的尤斯蒂恩和麦金尼说,他们愿意与政府官员合作,制定中国校车安全标准。

中国的巴士制造商只有13个月的时间适应新标准。麦金尼说:“他们吸收了看到的表象——车体是黄色的。有一个停止标志,有闪烁的灯。但从结构完整的角度看,它远不止是颜色……也不止闪烁的灯。”

(作者马克·克洛西尔 东方雨译)

海外传真

