

中国野放一批东北虎猎物以吸引“王者归来”



■ 张建 高春霄

7月29日是第三个“全球老虎日”。在东北虎频现的吉林省汪清县,首批经DNA鉴定品质优良的12只马鹿和22只梅花鹿作为野生

东北虎的猎物,在该县兰家林场被野放。中国野生东北虎定居示范项目由此正式启动。

此次野放活动由世界自然基金会(WWF)与吉林省林业厅、汪清林业局合作完成,旨在对这一地区的野生种群形成补

充,以提高其繁殖、恢复速度,尽早达到东北虎长期生存、繁衍所需要的猎物密度,吸引野生东北虎种群从俄罗斯远东地区向长白山腹地扩散和定居。

WWF(中国)东北项目办公室主任朱江说:“此次野放鹿群是一次科学的尝试和探索,我们希望建立起野生东北虎猎物种群补充的规范和标准,为今后开展大范围的猎物恢复工作提供借鉴和指导。”

朱江表示,通过示范快速恢复东北虎猎物、改造栖息地植被、反盗猎、种群监测等系统工作,WWF希望在长白山地区建立一个东北虎定居单元,满足至少一只雌性东北虎定居的需求。

东北虎是世界十大濒危野生动物之一,目前仅存不到500只,主要分布在俄罗斯远东地区和中国东北山林中。而中国野生东北虎数量不足20只,栖息在黑龙江省和吉林省东部的长白山区。

近年来,中国东北地区野生东北虎频现,地处吉林省长白山区的汪清自然保护区,自2008年以来多次发现东北虎足迹。今年4月和6月,分别在在珲春和汪清拍摄到野生

东北虎红外照片;2011年11月,一只野生东北虎在黑龙江省完达山区东方红林业局奇源林场活动时,被远红外自动触发相机成功拍到。2010年11月初,在吉林省延吉市附近10年来也首次发现了野生东北虎的活动痕迹。

WWF(中国)物种项目主任范志勇说:“俄罗斯有东北虎恢复的成功经验——在过去的50年间,恢复了近10倍,这为中国提供了宝贵的经验。”

范志勇透露,俄罗斯有很多东北虎的栖息地,但东北虎在俄罗斯已接近饱和状态,中国东北的长白山地区、完达山区、大兴安岭地区都非常适合东北虎扩散和定居。“历史上东北虎在中国东北地区‘诸山皆有之’,中国东北更适合东北虎的生存。”

吉林省林业厅野生动植物保护处处长于长春表示,希望通过这次野放项目,摸索恢复长白山区大型野生有蹄类动物种群的经验,为野生东北虎种群定居和扩散创造有利条件。

“世界自然基金会也希望能与当地政府部门合作,力争在下一个中国农历虎年——2022年,实现中国野生虎数量翻一番的目标。”朱江说。

为了实现下一个虎年野生虎数量翻番的目标,2011年的“全球老虎日”,中国国家林业局发布了《中国野生虎恢复计划》,标志着中国野生虎保护和恢复工作全面启动实施。2012年6月,中国国家林业局猫科动物研究中心也在东北林业大学成立,由中国工程院院士马建章担任该中心主任。

28日在汪清召开的野生东北虎定居示范项目研讨会上,与会者普遍认为,中国和俄罗斯在野生东北虎保护上合作潜力巨大,呼吁中国应该与俄罗斯尽快建设良好的野生东北虎科学信息共享机制,共同建设长期的科研基地,更好地实现野生东北虎保护和定居。

范志勇说:“中国和俄罗斯在野生东北虎保护方面的合作潜力巨大,野生东北虎定居示范项目的顺利实施离不开中俄两国的密切协作,尤其是在信息共享、人员培训等方面正在开展密切的沟通。如果这些工作能够实现,将对东北虎保护工作起到前所未有的推动作用。”

生态平衡



在大家协力下王某平被扶下列车

山西太原：男子晕倒车厢 大伙全力抢救

近日,一趟K7807次列车刚刚停靠在太原站,正在站台执勤的乘警小王突然听见身后的7号车厢传来惊叫声,从窗户往里一看,过道上躺着一个人。他拽上车长,请车门口上车的旅客等一下,大步冲进车厢。近前一看,一名中年男子直挺挺趴在7号车厢89号座位旁的过道上,蜡黄的脸上布满豆大的汗珠,掐人中、捏虎口,一番急救,男子醒了过来,然后大伙又连抱带

扶从旅客让出的通道把晃晃悠悠的男子带到站台扶梯台阶坐下……渐渐的,男子脸上现出了红润,见他身体好转,又请车站值班员加以照顾才离开。

经了解,男子叫王玉平,49岁,从怀仁到太原办事,自从做过开颅手术后体质较差,长途乘车疲劳,加上车内人多、闷热着急、中暑晕倒,恢复过来的他对给予自己帮助的人充满感激。(屈保良 摄影报道)

山西省代县扶贫开发让7700名农民脱贫致富奔小康

■ 石俊文 刘爱军

山西省代县县委、县政府以提高贫困地区农民收入为主攻目标,不断创新扶贫开发机制,采取产业扶贫和社会扶贫同步实施,解决温饱 and 巩固温饱同步推进的措施,形成了具有大龙头、乡村有大基地、农民有稳定增收项目的可喜局面,有效增加了农民收入,去年至今年上半年已减少贫困人口7700名。

该县以“龙头企业+基地+农户”的模式积极推进以“产、加、销”为重点的特色产业发展,带动了农民脱贫致富奔小康。目前,总投资4亿多元的金鸡牧业发展有限公司肉鸡养殖加工一体化项目全面启动,屠宰生产线、冷库已竣工,建起示范养殖大棚12座,带动农民发展养鸡大棚100座,有望3年内发展到1000座,年养殖、加工肉鸡1亿只,建成晋北地区最大的肉鸡产业基地,可让全县农民增收两亿元,人均增收1200元。投资2400万元的山西

帝晨农产品有限公司作为外贸企业,去年,发动全县两万户山区和半坡农民发展红芸豆种植面积8万亩,负责为种植户提供产前、产中、产后和加工、销售服务,所产一万吨优质红芸豆全部运往天津口岸,远销意大利、波兰、德国等欧洲国家。一万吨红芸豆的销售收入就达7000万元,让两万户山区和半坡农户均增收3500元,更加调动了农民今年种植红芸豆的积极性。四达、代王两家黄酒企业产能6000吨,带动黍、高粱、绿豆等小杂粮种植两万亩;丰裕农产品开发有限公司生产的石碾米、石碾面,绿色纯天然,走俏市场,带动小杂粮种植两万亩。通过三家小杂粮加工企业带动,预计到2015年全县小杂粮种植将发展到10万亩,带动农民人均增收300元。全向实业有限公司加工辣椒红色素、辣椒素、辣椒饲料等产品,预计到“十二五”期末辣椒种植将发展到5万亩,带动农民人均增收900元。

该县立足矿山企业多的优势,继续狠抓

矿山冶炼、建筑、餐饮、美容美发、计算机等培训工作,实施劳动力转移培训10期,培训20—35岁青年农民工3440人,就业2926人,转移率达85%。他们聘请县内农业、林业、畜牧、水利等部门的高级专业技术人员,分乡镇轮流培训3.9万人次,发放核桃、仁用杏栽植技术、农作物种植、苗木培育、家畜养殖、特色农产品加工等方面教材5000本,图片展板展出50余次,所到之处受到了当地农民的热烈欢迎,有力地促进了农民脱贫致富的步伐。

目前,省市23个帮扶单位、97个县直单位抽调254名机关干部都已进乡村,共开展基层组织活动780次,大讨论477次,新上项目514个,涉及设施农业、经济林种植、家畜养殖和打井、修路、修渠、农村基础设施建设等方面,先后共争取帮扶资金1.1亿元。

该县依托中国扶贫开发协会“支持贫困村大学生村官成长工程”项目,推进大学生村官自主创业,促进扶贫开发。全县共申报14

个贫困村大学生村官项目,项目内容涉及种植、养殖和特色农产品加工等。新高乡小梨园村大学生村官张丽生和韩文儒,利用网络和学到的知识,带领村民成立代县金九州农产品实业有限公司,建起水果玉米加工生产线和冷库,发展水果玉米种植和加工。如今的代县金九州农产品实业有限公司总投资1.2亿元,以农产品开发、加工、销售为一体,是该县农产品加工重点龙头企业,带动水果玉米种植5000亩,农民亩均收入超过2500元。胡峪乡巡检村村官于志高,利用林地、草地带领村民圈养鹌鹑鸡,今年养殖规模达1万只,发展养殖会员10户,每户增收3万元;峪口乡峪口村村官王丽霞,建设南瓜粉深加工生产线,用果实南瓜生产优质南瓜粉,年处理南瓜8920万吨。计划两年内带动全村2193亩耕地种植南瓜,5年内种植面积发展到3万亩,种植户人均纯收入3000元以上。

(作者单位:山西省代县新闻办公室)

生活小贴士

预防暴雨小常识



近日来,北京“7·21”特大暴雨的话题一直在我们身边环绕,也向我们敲响了城市防汛的警钟,正值汛期,如何提高警惕,面对可能有的强降雨,做好防范措施以防后续雨量过大带来人身和财产损失向我们提出了考验。通过以下温馨提示,希望大家了解大雨、暴雨的防护知识。

暴雨预警信号分四级,分别以蓝色、黄色、橙色和红色表示。

(一)暴雨蓝色预警信号

标准:12小时内降雨量将达50毫米以上,或者已达50毫米以上且降雨可能持续。

防护措施:学校、幼儿园采取适当措施,保证学生和幼儿安全;驾驶人员应当注意道路积水 and 交通阻塞,确保安全;检查城市、农田、鱼塘排水系统,做好排涝准备。

(二)暴雨黄色预警信号

标准:6小时内降雨量将达50毫米以上,或者已达50毫米以上且降雨可能持续。

防护措施:大家必须要切断低洼地带有危险的室外电源,暂停在空旷地方的户外作业,转移危险地带人员和危房居民到安全场所避雨;检查城市、农田、鱼塘排水系统,采取必要的排涝措施。

(三)暴雨橙色预警信号

标准:3小时内降雨量将达50毫米以上,或者已达50毫米以上且降雨可能持续。

防护措施:大家必须要切断有危险的室外电源,暂停户外作业;处于危险地带的单位应当停课、停业,采取专门措施保护已到校学生、幼儿和其他上班人员的安全;做好城市、农田的排涝,注意防范可能引发的山洪、滑坡、泥石流等灾害。

(四)暴雨红色预警信号

标准:3小时内降雨量将达100毫米以上,或者已达100毫米以上且降雨可能持续。

防护措施:停止集会、停课、停业(除特殊行业外);做好预防山洪、滑坡、泥石流等灾害的准备。

■ 符国涛

社会主义市场经济下,实现和谐社会,必须坚持以人为本,贯彻落实科学发展观,使我国市场经济得到健康快速的发展。我们要研究领导科学,提高领导艺术。企业的好坏关键是领导者,一个好的领导者,应当具有好的领导方法,具有高超的领导艺术,才能使企业的进步和发展。一个具有人格魅力 and 领导艺术的领导者,才能吸引广大员工团结在自己的周围。

领导科学与领导艺术基础理论

领导科学是以研究领导活动为对象的一门科学,领导科学的任务就是领导工作中合乎规律性的东西得到科学揭示,从而形成领导活动的科学理论。领导活动中各种因素之间的本质的、内在的、必然的联系是领导科学研究的对象。因此,根据我国各级领导活动的实际情况,把领导定义为:领导是领导者率领、引导和影响被领导者在客观的环境条件下实现双方目标和价值观的社会活动过程,是由特定要素构成的统一体。我们从定义可以看出,领导就是领导环境、领导者、被领导者之间的作用过程。

领导艺术是领导的方法方式上表现出的有效性和创造性和。一方面是有有效性,检验领导艺术的唯一标准是领导实践活动。另一方面是创造性,是领导活动中的真善美自由的创造性。“真”是要把握住规律,要在规律中创造出升华,升华到艺术境界的表现;“善”是政治理念要符合;“美”是领导得使人舒畅、愉悦。

领导科学与领导艺术的区别

领导科学与领导艺术的区别可以从以下

领导科学与艺术

几方面说明:一是领导科学是一门科学,有较强的逻辑性;领导艺术则是富有创造性和灵活性。二是用量化的方法可以进行理论探讨领导科学;领导艺术在特定情况下也能量化,但要以主观能动性的标准来衡量发挥的程度。三是领导科学可用数学方法来描述;领导艺术是心理活动的方法描述,是人的主观能动性发挥的结果。四是领导科学可以格式化、程序化、规范化;领导艺术是非规范化、非程序化的,是自由的,是随情况的变化而变化的。五是领导科学是对领导工作和理论创新的总结;领导艺术是现实生活中领导方法的实践活动。六是领导科学所做的可用试验修改和证实;领导艺术是用感觉直接做出的判断。

领导科学和领导艺术是相互结合相互转化的。当现实中出现突发事件,领导者就要及时做出决策,随机处理,不能简单地照套照搬,要考虑如何运用领导科学,要用领导科学的理论来指导领导实践。领导科学在运用中包含着创造性,这种创造性正是领导艺术的表现。

领导科学与领导艺术的特点区别:领导科学的规定是规范性的;领导艺术具有非规范性。领导艺术在现实中的领导活动情况和科学模式相比,内容要丰富得多,不能与科学规定一模一样去要求领导做任何事务,变化要大得多。所以,靠规范性的规定,不能解决现实中非规范的问题,这就需要通过领导艺术来表现。我国社会主义市场经济下,社会发生重大变革,领导的工作环境发生了很大变化。因此,领导者办事,必须打破一些常规,按常规就不能进行改革,这时领导者的领导艺术就特别重要。

领导干部必须运用好领导科学和领导艺术

古人云:“当官不为民作主,不如回家卖红薯”。邓小平同志曾说:“我出来可以有两种态度,一是做官,一是做事,但作为一名老共产党员,还是为人民多做好事”。1985年在全国工作会议上又说:“领导就是服务,我愿意为大家当好后勤,为实现教育改革的^{历史任务}而为大家服务。”这就是我党第二代领导人邓小平同志高风亮节的领导形象。

在社会主义市场经济条件下,深受广大人民群众信任和委托,反映广大人民群众愿望的领导者,应是为人民服务的公仆。领导者同人民群众之间的关系是领导与被领导的关系,只是工作和分工不同罢了。领导者的权力是人民给的,是反映人民群众利益的。实践证明,领导者和广大人民群众是鱼水关系。“水能载舟,也能覆舟”。为人民的事业鞠躬尽瘁的领导是一个合格的领导者,死而后已!否则违反广大人民群众利益的领导者,人民是不会答应的。

领导者运用好领导科学和领导艺术,站在战略的高度看问题,明白做事与做官的关系:做事是领导者尽公仆的责任,把广大人民群众的事情办好;做官是用广大人民群众给予的权力,更好地为人民服务,是领导者应尽的责任和义务。两者的关系是统一的。

我们以企业领导者来说明这一问题。创新是企业生存的源泉,企业不进则退。企业经营管理之基础是领导者的创新思想。企业生命之体是产品创新,企业竞争之策略是市场创新,企业没有一些创新思想就没有资格参与市场竞争。毛泽东同志讲:“物质是运动的,运动是永恒的。”领导者一切事务都

要用,变化的、发展的眼光去发现问题和解决问题。江泽民讲:“创新是一个民族的灵魂,是国家兴旺发达生不竭动力”。领导者要有创新的意识,要“吃着碗里、看着锅里、种着田里”,树立“人无我有,人有我新、人新我精”的精神。

企业在推销自己产品的同时,也推销自己的企业。产品靠优良的性能、合格的质量、合理的价格进行推销;企业则要靠自己的信誉进行推销,企业不止是一个简单的生产组织,而且是一个庞大的社会组织,通过优质合格的商品使社会得到满足。客户购买的是企业的商品,同时也是购买企业的信誉,从某种意义上说,企业的信誉是衡量一个企业有无市场竞争能力的指标,聪明的企业销售的是信誉,不知道挣信誉只知道挣钱的企业不是好的企业,“只见树木,不见森林”的领导者也算不上是好领导。

我国社会主义市场经济下,要探索新形势下领导的科学和领导艺术,迫切要求提高我们党和政府各级领导者的执政能力和领导水平,这也是领导者在新的市场经济体制下创新能力的重要体现。只有调整好自己,不断充实自己,才能调整好自己的知识结构,才能提高综合决策能力,组织指挥能力。

作为一名领导者,学习和掌握一定的领导方法,讲究领导艺术,是提高领导者的领导水平和取得事业成功的重要保证。在市场经济条件下,需要高素质的领导者。我们只要把握了领导科学和领导艺术,而且在自己的领导工作中广泛的创新和应用,才是一个具有人格魅力和领导艺术的领导者,才能吸引社会广大的员工团结在自己的周围。

(作者系北京交通大学博士后)