



# 中国成国际顶级豪车第一大市场

授权作为中国地区的代理商代理摩根包括三轮汽车系列在内的几款车,这也是该公司长期市场战略的一部分。

记者了解到,7月26日至29日,除了传统的奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、沃尔沃等外,宾利、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁、英国摩根汽车、捷豹、路虎等超豪华品牌纷纷在2012广州进口·豪华汽车展上亮相,彰显着中国市场巨大的吸引力。

中国市场确实是豪车销售的“天堂”。来自《报告》的数据显示,中国2011年整车进口量达到98.3816万辆,同比增长27%。2012年第一季度,中国整车进口量继续攀升至37.0058万辆,同比增长25%,平均进口价格也攀升至4.02万美元。进口车越来越集中在中高档品牌以及大排量车型上,其中,《中国豪车报告》关注的豪车品牌进口增速最为明显。2011年,豪车品牌进口增速达惊人的70%。大众品牌车型进口虽然总量在攀升,但占中国整车进口量的比例相对萎缩,并且趋势明显。

“目前,在中国汽车进口贸易国中,德国占有最重要角色,进口额最大,其中普通豪车品牌如奔驰、宝马、奥迪等整车在进口车

市场中扮演重要角色;英国则成为中国顶级豪车进口的最大贸易国,劳斯莱斯、宾利等顶级豪车在中国市场一直是标志性品牌;意大利兰博基尼、法拉利等品牌在中国超跑市场中遥遥领先。”周婷表示,中国富豪的豪车消费也显现出明显的定制和改装趋势,标志着中国富豪的豪车消费正在升级,由“为他人消费”到“为自己消费”。

## 服务饱受诟病

中国消费者对国际奢侈品的消费能力不断提升,国际奢侈品牌一方面着力开发中国市场,另一方面却对中国消费者的权益极端“漠视”,并没有给中国消费者带来高品质服务,兰博基尼车主当街怒砸百万豪车、“百万豪车”的车主围堵4S店售后中心维权等事件时有发生。

“虽然国际豪车品牌销售在国内成绩斐然,但是其服务却没有受到消费者认可。”周婷表示,购车等待、维修成本高、服务态度恶劣等是豪车品牌在服务层面急需进一步提升的地方。奥迪、奔驰、宝马因为在中国销量巨大,所以受到的投诉也最多。

以售后服务态度为例,《报告》调研显示,服务态度位列豪车各项服务投诉首位,比例达到32%。目前,豪车售后服务的责任被品牌商直接转嫁给了4S店,由4S店直

接向车主提供售后服务,这就很难保证服务的统一性和标准化。比如维修人员技术水平达不到,造成多次维修或者根本无法找出问题和解决方案。此外,品牌客服和4S店相互之间“踢皮球”的工作态度,也极大伤害了车主的感情。

业内人士建议,豪车品牌应该在中国建立完善的售后服务与维修体系,为车主提供一个好的顾客体验,力求建立“一站式的服务体系”。

## 期待中国自己的豪车品牌

“中国消费者开始对中国品牌在豪车市场的表现有所期待,多数中国消费者认为中国可以生产自己的豪车品牌,但是除红旗在调研中被多次提及外,其他品牌被提及甚少。”周婷说,虽然中国消费者对自主豪车品牌充满期待,但是对中国豪车品牌的诞生和成长缺乏信心,中国自主品牌豪车任重而道远。

周婷表示,随着国际豪车品牌在华优势的不断扩大,如何进行市场创新和产品创新成为中国自主品牌能否突围的关键。

## 特别报道

# 首届中非地方政府合作论坛启动 助力民资进非洲

本报讯(记者 李鹤)由中国人民对外友好协会、非洲城市和地方政府联合组织联合主办的首届中非地方政府合作论坛将于今年8月27日至28日在北京举行。本届论坛的主题是“推动地方合作、促进共同发展”。论坛还将发表《首届中非地方政府合作论坛北京宣言》,举行友好省市结好协议书或意向书、中非企业间合作协议等签订仪式。

全国友协副会长冯佐军认为,中非地方政府合作论坛是中非合作论坛框架下首个中非地方政府领导人集体对话平台,“它上可连接中央各级政府,下达百姓,属于NGO范畴,既不同于民间机构,也并非纯粹行政机构,是二者的结合点。中非地方政府合作论坛将拥有坚实的民意基础,将有助于上千个地方政府沟通。”

北京温州企业商会常务副会长许开裕表

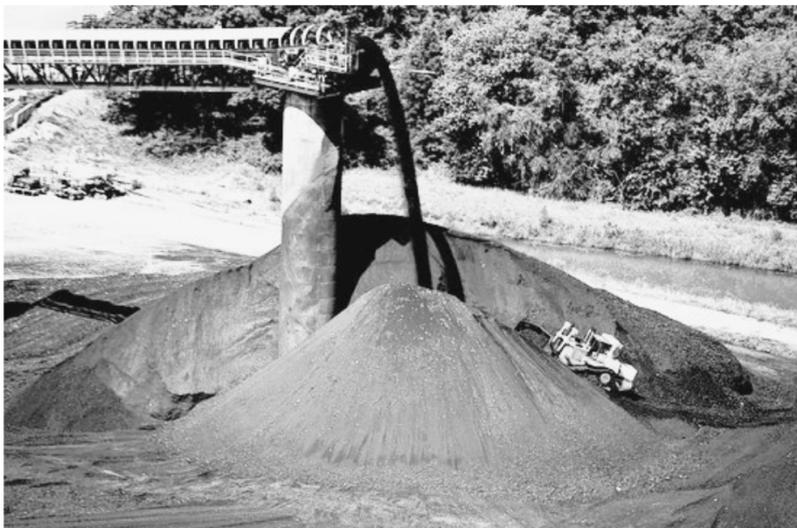
示,中国民营企业在非洲的力量很弱,权力常常受到当地一些组织的刁难,利益得不到保障,这就需要有一个交流和沟通的平台,从而促使中国民营企业有组织、有计划地走出去。

建立一个常态化的机制,对于做大、做强中非民间贸易是至关重要的。中非地方政府合作论坛将成为中国民间企业走出去发展的重要渠道,许开裕表示。

在首届论坛之后,中非地方政府合作论坛将延续发展成为一个永久性的论坛,每两年举办一次。论坛还将设立中非双方论坛理事会、地方企业家峰会等日常运营机制,并创办中非地方交流基金,用于支持论坛日后的发展。

## 商事平台

# 美国出口亚洲煤炭数量显著增多



本报讯 据德国金融时报网站近日报道,为了满足不断增长的能源需求,亚洲地区对煤炭的进口日渐增多,美国的煤炭生产企业从中获利。

现今的美国,环保规定越来越严格,使得以煤炭为燃料的火力发电厂的收益不断减少,因此美国对化石燃料的需求亦随之逐渐减少。美国能源情报署(EIA)的一项调查研究显示,今年美国火力发电量占其总发电量的比重预计将继续下降14%。但美国几大煤炭生产企业的股价却无法反映这一发展趋势。尽管近日股市行情急剧下挫,投资者担心欧元区危机可能导致全球经济衰退,并造成对煤炭需求的下挫。但在过去的10年里股票已经升值。世界最大的煤炭生产商皮博迪股价自2002年以来已翻了三番多。分析师预测,煤炭股现在正面临着真正的反弹。来自巴克莱银行的专家嘉克利阿诺(David Gagliano)称,煤炭股的强劲复苏时机已经成熟。中国和

其他亚洲国家正在不断扩大从美国肯塔基州、蒙大拿州、西弗吉尼亚州和怀俄明州进口煤炭。根据美国能源情报署提供的数据,自2007年9月至2011年10月美国煤炭月出口量从1090万吨增加到2770万吨,明年有可能超过3500万吨。

亚洲新兴经济体正在建造越来越多的火力发电厂。仅仅中国就有为数众多的发电厂正处于计划或新建之中,根据美国能源情报署的最新预测,这些电厂的煤炭消耗量到2035年将增加43%。

现在,来自远东的订单已使美国的许多煤炭生产企业收益递增。皮博迪今年第一季度销售额增长17%,达20亿美元,息税前利润增长18%,达5.13亿美元。(钟尚)

## 进口提醒

(上接第1版)

## 外企欲控中国粮食定价权

中国粮价暂无近忧,但却有远虑。

采访中,一位不愿透露姓名的业内资深人士告诉记者:“益海嘉里集团在北京大兴区投资兴建的面粉加工企业即将投产,9月份出面。对外宣称日产900公斤,但实际上估计只有500公斤。但即使如此,益海嘉里在粮食加工领域的扩张已经再次让中国企业深感不安。而且,益海嘉里的北京大兴工厂与中粮集团的大兴面包厂相距不到5公里,很显然要与国内粮食加工企业抗衡。”

跨国粮商益海嘉里与ADM、邦吉、嘉吉、路易达孚被称为国际粮商五巨头。其遍布中国各地,分别把控种植、物流运输、科研、贸易以及粮油加工等产业链各环节。益海嘉里旗下有金龙鱼、胡姬花等多个食用油品牌,在中国小包装食用油市场占据约40%份额。

上述资深人士很是担忧:从目前情况看,中粮与益海嘉里未来在粮食加工领域的竞争情形可能再现食用油市场。如果益海嘉里通过植物油的销售渠道进入粮食消费市场,将给中国粮食流通带来风险。而更大的风险是,益海嘉里采用的是一条龙的集团化运作方式,将从种子、化肥等生产环节到建立自己的流通渠道,掌控整个产业链。中国的大豆市场就是这样被外企抢占了定价权,ADM、嘉吉等跨国粮商控制着中国40%以上的大豆加工能力和90%的大豆进口量,民族大豆加工企业基本倒闭殆尽。

在东方艾格农业咨询公司分析师马文峰看来,益海嘉里在三四年内就能成为中国粮食加工行业的龙头企业,继而成为“定价之王”。

分析人士认为,跨国粮商已经控制了我国大豆产业链,目前又将触角伸向中国粮食领域,中国的棉花、玉米、小麦等土地密集型大宗农产品都将面临与大豆同样的厄运。政府必须尽快出台相关政策和对策,遏制跨国粮商的悄然扩张,保障中国粮食安全。

## 商情聚焦

### 二手船跌价 希腊船东积极投资

本报讯 与2008年相比,目前的二手船的价格下跌了78%,希腊船东利用这一有利时机,积极进行投资,虽然从银行获得资金非常困难。

希腊船东仍然是新船订单的全球领导者,他们现在的目标是新一代船舶如液化天然气轮。自年初以来,希腊船东已订购了价值至少为18亿美元的新液化天然气轮,说明了他们进入市场的决心,目前市场上的租船费处于非常高的水平。

根据联合船舶经纪(Allied Shipbroking)数据,今年上半年,希腊船东在二手船舶上的投资为16.5亿美元,与去年同期的22.8亿美元相比下降了30%。然而,投资减少反映的只是船舶价格的下降。希腊公司在这两段时间实际购买的船舶数量相差不多,2011年上半年为82艘,2012年上半年为85艘,包括41艘干散货船(7.82亿美元),26艘油轮(4.57亿美元)和18艘集装箱船(4.14亿美元)。

希腊船东看重的是轮运能力,而非其数量。希腊统计局数据显示,2012年5月,希腊的商业船队总容量同比增长2.5%,而去年同期的同比增长率仅为0.5%。运载量从2011年5月的4290万吨增加到今年5月的4405万吨。同时,希腊船队的船只数量减少了3.3%,悬挂希腊国旗的船只的数量从2011年5月的2056艘下降到今年5月的1989艘。(尚武)

## 供求信息

### 内罗毕公寓项目寻求中国建筑商

公司名称: Nzekim Enterprises

项目信息: 位于内罗毕 Mlorongo, 土地面积 12.3 英亩, 计划建 1000 套公寓, 投资 20 亿肯先令。

联系人: Muema

手机: 00254-722648028

电子邮箱: nzekim@yahoo.com

(信息来源: 中国驻肯尼亚使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

## 风向标

### 越南大米出口合同订单增加

据越南《西贡经济杂志》报道,越南粮食协会表示,截至目前,越南已签署大米出口合同550万吨,比6月底的520万吨增加了30万吨。南方粮食总公司日前与菲律宾签署出口50万吨25%碎米率大米合同,价格为每吨380美元。

### 海湾国家投入超千亿美元解决水资源问题

尽管面临水资源严重短缺等问题,海湾国家人均淡水消耗量仍高于国际平均水平。近日,有管理咨询公司发布研究报告称,未来5年,海湾国家在海水淡化及污水处理方面投入将超过1000亿美元。

### 尼日利亚政策执行不力导致出口下降

尼日利亚工商联合会主席日前表示,该国非油气产业本有潜力创造大量外汇收入,可以分散其高度依赖油气产品出口的风险。虽然尼日利亚非油气领域已制定了很多政策,但基本都执行不到位,直接导致了非油气产品出口不振。

### 毛里求斯海产品业增长率达38%

根据最新统计数据,毛里求斯海产品业和珠宝加工业在今年前5个月增长很快。其中,海产品业的增长率达到38%;珠宝加工业和宝石加工业今年上半年增长率为5%,这使得当地出口导向型企业运营出现了转折点。

### 土耳其企业欲进军肯尼亚电子产品市场

土耳其电子技术出口商协会日前正推动土企业通过合资、分销和特许经营等方式进入肯尼亚电子产品市场。这些企业包括电缆、变压器、通信产品以及家用电器等生产企业,将与日、韩、印和中国企业展开竞争。

### 非洲经济增长吸引跨国企业投资酒店业

根据国际酒店旅游休闲咨询公司最新调查显示,作为全球经济增长最快的地区之一,非洲经济快速发展带来高额的市场回报,酒店业也因此受到国际投资者青睐。2012年,全球的国际酒店连锁集团计划在非投资208家酒店,新建客房数量38074间,同比增长20.6%。

### 日本鳗鱼价格高企致消费量下降

据日本《朝日新闻》报道,美国正在考虑将鳗鱼列入《华盛顿条约》规定的野生动物保护对象,以加强对鳗鱼交易的限制。近年来,“鳗鱼荒”造成了日本国内鳗鱼价格高企,大型超市里的烤鳗价格更是达到每条1500日元至3000日元。业内人士担心,如果将所有的鳗鱼列为限制交易对象,烤鳗鱼将会变成奢侈品。

### “法国制造”遭遇寒冬 汽车行业押宝“环保牌”

法国工业最近可谓哀鸿遍野,汽车、电信等行业的代表企业都相继宣布了大规模的裁员计划,无疑令本已暗淡的经济形势雪上加霜。为了使岌岌可危的汽车制造业脱离困境,法国政府在日前公布了一项针对该行业的整体救助方案,核心内容是鼓励购置环保汽车,以期加强法国汽车制造业在这一领域的优势地位。但舆论普遍认为,导致法国汽车制造业危机的根本原因是劳动力成本过高造成法国企业竞争力的缺乏,而政府的救助方案根本没解决这一问题。

(本报综合报道)

