



信息集结号

亚洲动力传动展
搭建专业贸易平台

本报讯 由汉诺威米兰展览(上海)有限公司联合易紧通紧固件网共同举办的2012亚洲国际动力传动与控制技术展览会,将在上海新国际博览中心举办。

随着紧固件国际化采购市场的形成,紧固件出口量也在逐年增加。作为本届展会的重要板块,紧固件及弹簧展区紧跟行业发展趋势。中国紧固件行业发展很快,国内紧固件产量约占全球总需求量的四分之一。

据悉,上届展会紧固件及弹簧展区面积达2.5万平方米,预计今年将超过3万平方米,增幅达20%。本届展会组委会联手易紧通,为紧固件采购商打造便捷的贸易平台。

展会期间,还将设2012紧固件采购节,同期还将展示机械传动、压缩气体技术和流体传动等板块。(王婷 徐海蓉)

第九届中国林产品交易会
特设“金奖展区”

本报讯 由国家林业局、山东省人民政府主办的2012第九届中国林产品交易会将于9月19日在山东省菏泽市举办。

国家林业局党组副书记、副局长张建龙表示,去年,中国林业产业产值达3.06万亿元,林产品贸易额达1.2045千亿美元,经济林产品、竹及竹制品等主要林产品的产量居世界第一位。

据了解,本届交易会 will 突破往届四大展区的传统,将设置家具、建材、机械等6个专业展区。同时,特设金奖展区,展示中国林业产业博览会金奖产品。展会期间,还将举办中国林产品品牌建设论坛、第九届中国林产品交易会展产品评奖与发布、山东省林业产业龙头企业授牌仪式、2012(秋季)中国菏泽投资贸易洽谈会等相关活动。(郭亮亮)

节庆速递

2012茉莉花文化节
设五项文化活动

本报讯 2012中国国际茉莉花文化节将于8月24日至25日在广西壮族自治区南宁市横县举办。横县有着十分丰富的历史文化资源。近年来,各项特色文化产业迅速发展,而一年一度的中国国际茉莉花文化节正是展现横县特色文化的重要平台。

该节会设五项文化活动内容,分别为2012年中国国际茉莉花文化节音乐晚会、花车巡游、粤剧大汇演、横县民俗文化展演以及茉莉花原创歌曲大赛。其中,茉莉花原创歌曲大赛以“魅力横县·茉莉花香”为主题,充分融入横县茉莉花文化元素、民俗民风以及经济社会发展亮点,通过挖掘、浓缩、提炼和升华,形成具有浓郁地方特色和文化内涵的作品,优秀作品将在音乐节晚会上唱响。

(颜永良 黄美彬 蒙奇雁)

2012百色·田东芒果文化节
将开展投资贸易洽谈活动

本报讯 2012百色·田东芒果文化节将于8月3日至5日在“中国芒果之乡”——广西壮族自治区百色市田东县举办。本届芒果文化节以“芒果风·芒乡韵”为主题,期间将举办宣传活动、庆典活动、芒果产业论坛、商务活动等。

本届节会 will 开展投资贸易洽谈活动,安排客商参观考察田东工业、农业、服务业等,向客商推介田东投资政策、投资环境、招商项目,与客商深度交流、沟通,为客商答疑解惑,让更多的客商认识田东,了解田东,投资田东,为田东的发展带来更多、更好的机遇。(王俊霖)

亚洲自行车展：巨擘相约“寻梦”中国



■ 本报记者 叶灵燕

“我的小汽车才不过10多万元,这辆自行车要卖28万元,真是长见识了。”7月26日,蔡先生在2012亚洲自行车展的Pearson品牌展台惊讶地说。

记者在南京国际博览中心举办的2012亚洲自行车展(以下简称亚洲自行车展)现场看到,Pearson品牌推出的价值28万元的专业定制级自行车是该展会最昂贵的一辆自行车,造型独特,风范十足。此外,首次参展的Mercedes-Smart带来了新款脚踏电动自行车E-bike;LOOK展出了2012年伦敦奥运会中国自行车队场地比赛用车和2013新款科菲迪斯车队环法用车……

“众多重量级国际品牌参展,说明它们非常重视正在崛起的中国运动豪华自行车

市场。”亚洲自行车展顾问耶格如此表示。

海外参展品牌占80%

记者在展会现场注意到,欧洲展团倾力加盟今年亚洲自行车展,为中欧贸易交流搭建起沟通的桥梁;台湾展团再次携高品质的产品亮相该展会,为海峡两岸的贸易往来书写绚烂的一笔。总之,众多国内外整车及配件领军品牌携得意之作和最新科技产品高调参展,既有去年表现出色的Shimano、Tyrell等品牌继续与中国观众见面,还有Bergamont和Wheeler等国际著名品牌首次亮相。

据主办方统计,今年亚洲自行车展规模大幅增长,面积达2.4万平方米,吸引了来自世界各地的238家参展商,相比去年增幅达66.7%,海外品牌占参展品牌总数的80%,展会更加国际化、高端化和专业化。

记者在展会现场观察到,本届亚洲自行车展依然坚持走高端路线,展出的车辆以其卓越的性能、精湛的工艺、炫目的造型和尖端的技术,尽情阐释世界自行车领域的巅峰理念。

正如市场分析专家所言,在中国,那些买得起奔驰、宝马、保时捷等豪车的人,自然也需要一辆奢华自行车来凸显其品位。

据主办方统计,今年亚洲自行车展展出的豪华运动自行车,总价值超过600万元。

“此次自行车展带来了震撼的视觉体验,那些遥不可及的豪华自行车融入了高科技理念和创新设计,令人大饱眼福。”蔡先生说道,除“展中展”外,还有服装秀、耐力赛、行业论坛、音乐晚会和户外骑行电影等缤纷多彩的活动也令人流连忘返。

运动自行车市场蓬勃发展

Pearson代理商告诉记者,正是看到蓬勃发展的中国户外市场,他才决定把Pearson这个专业定制级自行车品牌带到中国来的。

近些年来,运动健身的热潮推动了运动自行车市场的蓬勃发展。绿色出行、全民健身的新生活理念逐渐吸引和带动越来越多的人参与到自行车运动和文化中。最近两三年,中国运动自行车市场快速发展,增幅已超过了30%。

据媒体报道,截至目前,2012年捷安特国内经销点已达2000多个、美利达约1000个,Trek和Specialized在2011年和2012年期间经销点数也有30%至40%的增幅。可以说,急剧增长的自行车品牌代理店是自行车市场飞速发展的有力证明。

据组展方南京宁菲国际展览有限公司董事长张建介绍,作为欧洲自行车展(EUROBIKE)在亚洲地区开发的姊妹展、国内首个聚焦运动自行车市场的专业展会,亚洲自行车展顺应国内运动自行车市场的发展需求,精准把握行业发展脉搏。当众多国际品牌正在中国市场寻找经销商或扩大生产能力的情况下,与2012亚洲户外用品展同期举办的2012亚洲自行车展利用自身平台优势,为国际品牌和国内潜在经销商牵线搭桥,提供更多形象推广和渠道开发的机会。



展业聚焦

茶博会：红茶展位供不应求

■ 吴 静

不论是清明前后,还是炎热的夏季,都是红茶上市的好时间。近日,记者获悉,今年闽部分红茶企业很活跃,只要有与茶相关的展会都会带着样品参加。同时,记者又了解到,红茶市场的整体需求量仍呈现上升趋势。

据了解,在广州刚结束的2012中国国际茶叶博览会上,红茶展位大幅增加。“这个展会举办了多年,是国内较知名的专业性展会。”福州茶叶代理商小郑告诉记者,“去年还是带着样品作为逛展者进

入展会学习。因为今年想扩大代理业务,所以提早3个月报名参加该展会。但是,没想到,组委会的工作人员说本次参展的红茶企业特别多,已超过组委会计划展位四分之一。“当时我想让其他代理商先报名参展,我与企业商量后再决定是否报名。可一周后,组委会却表示红茶展位的名额已满,就连后面增加的50个展位都一抢而空。”同样代理某红茶品牌的陈先生说。

不仅是广州茶叶博览会,在刚刚闭幕的2012北京茶叶博览会上,红茶也成为广受关注的新亮点。“这次展会,福建有很

多红茶企业参展,而且好的红茶特别受欢迎。”福建一红茶生产企业负责人吴经理告诉记者,今年的红茶摊位特别多。在现场,1000多个展位,差不多一半都被红茶企业“包揽”了。“还好我们是这个展会的老顾客,不然都没有位置。”吴经理表示,今年全国12个品种的红茶都来了,按照这个趋势,今后自己的代理方向要多倾向红茶了。

“近几年,红茶越来越火。”连续几年都参展的郑女士说,“与2006年第一次参展,直到展会结束还有剩余样品相比,今年,在北京茶叶展上我们的茶叶销售一空,还接到10

个订单。可见,现在红茶在中国很受欢迎。”

此外,记者从10月份将要开幕的第三届中国厦门国际茶业展组委会获悉,截至目前,已有100多家企业报名参展,且多数是为本省红茶企业。

“现在距10月还有两个月的时间,但是组委会已经电话咨询我是否参展,表示红茶展位所剩不多,8月1日就要截止报名了。”红茶代理商陈严告诉记者,“因资金周转问题,我们还要考虑一下是否参展。不过这样的大展会,组委会只给我们几天的时间考虑,看来红茶行业参展的企业还真是不少。”

羊城富豪“抢”豪车



■ 付 花

路虎降40万元、雷克萨斯降20万元、讴歌降20万元、奔驰降17万元、奥迪降12万元、宝马降11万元……

近日,2012广州进口·豪华汽车展览会(以下简称豪车展)在琶洲保利世贸博览馆闭幕。据车展组委会统计,展会开幕首日各汽车品牌意向订单车已超70辆,成交额超4000万元,基本与去年持平。

车展吸引珠三角富豪

出乎意料的是,开展第一天,入场参观的佛山、东莞、中山等珠三角地区富豪的“采购”势头竟然超过了广州人。

由于广州于7月1日实施汽车限购,这使得羊城市民对观看、购买进口及豪车的热情陡然升温。所以,此次车展上,既有准备换购豪车的老车主,也有首次购车想一步到位的新车主。这次车展的大幅度优惠让许多潜在车主纷纷赶来“淘金”,而精明的广州人们更是“近水楼台先得月”,纷纷入场淘车。

不过,最令人意外的是,26日上午10时刚过,就有来自珠三角的多名车主匆匆赶来。据记者了解,各豪车品牌的展台都接待了非广州区域的客户,他们来自广东各个地方,有些甚至从香港赶来看车。而且根据成交量统计,珠三角富豪的消费能力已经过半。

“其实路虎在东莞也有车,但我觉

得广州限购了,展会上价格可能会更优惠,就趁早过来看看。”来自东莞的胡先生告诉记者,其实他是担心这么优惠的车型只有一辆,“还是早下手为好”。胡先生开玩笑说:“只有趁早,才能抢得过广州人!”

开展10分钟“刷走”雷克萨斯

“真是出乎意料,开展还不到10分钟,就有顾客成交一辆雷克萨斯。”在如今广州限购影响下,原本以为消费者都十分谨慎,不会贸然出手购车,没想到在豪车展开幕式刚结束不久,就有车主当场下订单,丝毫没受半点限购影响。

开幕式当天,刚刚进场准备好宣传资料的雷克萨斯销售员小吴,被这突如其来的成交速度“撞了一下腰”。据她介绍,这位豪爽的下单者当场刷信用卡交付了订金。据记者了解,该车主其实原本有一辆旧车,一直就有置换的打算,看到现场有很高的置换及优惠条件,就果断下手。“从各4S店对比到车展现场,还是车展上实惠最大。”该车主表示。

近10款豪车华南首发

“沃尔沃V60T5!终于一睹芳容了。”非常注重安全性能的陈先生关注沃尔沃V60T5有段时间了,可惜4S店一直都没有车到店,今天来车展却能近距离看到真车,他决定里里外外细细琢磨一番。

在本届车展上,近10款主流豪华新车华南首发,沃尔沃V60T5、雷克萨斯全新ES250、ES300h、奥迪Q3这四款重量级

新车十分引人注目。其中,奥迪Q3更是神秘现身,经销商可谓保密工作做得十分好,在之前都对主办方透露,因为它前天才在全国上市,部分4S店展车都未到店。

尤其是英国百年手工汽车品牌摩根的惊艳首秀,让其全国首发的三款车型得到了全场最炽热的目光。

最高狂降40万元

“每年豪车展销量都不错,但如果优惠不够大,也很难吸引消费者。”连续3年参加车展的某宝马经销商称,部分车型本来厂家只允许有车价0.85%的优惠幅度,但他们特别针对车展,将优惠幅度加大到10%,还有不少金融按揭政策推出,可谓全城价最低。

据悉,路虎、雷克萨斯、奔驰、奥迪、宝马、沃尔沃、讴歌等车型,优惠价格都十分给力,其中,路虎揽胜的高配车型更是达到40万元,优惠可谓十分惊人。另外,有部分热销车型,如路虎极光、雷克萨斯全新ES、宝马X系列、奥迪Q5等都有现车销售,无需加价,可现场提车。

在车展上专门展出的一些特价车型,如福特锐界优惠3万元等,这些价格都是以往市场上不可能有的。

记者发现,尽管近日广州下起暴雨,许多珠三角的消费者仍然风雨兼程,来到琶洲,选购豪车。

走马观花