

# 行业细分 专业展会受欢迎

业内通告

## 无锡太湖新城 “商务会展之都”规模初具

本报讯 无锡太湖国际博览中心二期将于10月竣工投入使用,与一期工程一起,形成24万平方米的现代化场馆。据介绍,随着博览中心一、二期工程先后投入使用,无锡太湖国际博览中心正由场馆建设转向场馆运营、管理和招展、办展。

按计划,今年太湖新城的功能配套项目实施进度将全面提速,启动博览中心北侧商业街、观山路南侧商业街、太湖高中东侧商业设施、新城高中等10个新开工项目,推进金融商务第一街区、金西广场、博览中心二期、新城小学等10个在建项目,策划金融商务第二街区、蠡湖国际会议中心、太湖新城国际学校、大润发超市及商业设施等15个预备项目。

近日,无锡出台了《关于鼓励促进金融机构和企业总部入驻太湖新城金融商务区的政策意见》,太湖新城金融商务区定位正瞄准苏南金融商务“俏房东”这一角色,通过极具吸引力的政策措施,快速集聚各类金融机构和总部企业。(宗赫)

外展推荐

## 2012俄罗斯国际医疗诊断及制药、康复展

展会时间:12月3日至7日

展会地点:莫斯科国际展览中心

展品范围:牙科设备、诊室诊断器材、医院管理系统及设施、医用耗材、康复设备与器材、内窥镜设备、眼科设备、色谱分析仪、诊室分析仪、透析及移植手术、医用抽气机系统、输血系统器材、外科手术配备器材等。

展会概况:俄罗斯国际医疗、诊断、实验室及制药、康复展览会一年举办一届,是俄罗斯规模最大的专业医疗卫生展。

为了提升竞争力,引进新技术、新产品,该展会自2003年起开辟了国际展区,吸引了来自世界各地的参展商,尤其是医疗设备、诊断学以及病症治疗领域的参展商较多。

往届回顾:据有关统计资料显示,上届展会吸引了1300多家参展商,展出面积超过4.5万平方米。展会期间,26个国家和地区的8000多名观众到会参观。其中,经销商、厂商所占比例较大,其余的是医生、进口商等人士。

据悉,有80多家中国企业参加此次展会,其中不少企业取得了满意的参展效果。

前景分析:俄罗斯对医疗产品的需求量很大,但其本国的医疗产业发展缓慢,医疗需求与生产能力成反比。在俄罗斯远东地区,进口医疗产品占据了80%的医疗市场。在新药中,进口药所占比重更大,这些畅销的进口药品主要来自波兰、德国、奥地利、保加利亚等12个国家。

据统计,2011年俄罗斯医疗消费总值达到近150亿美元,比2009年增长20%。据预测,2012年俄罗斯医疗市场将以25%至30%的增长率高速发展。

俄罗斯市场对治疗高血压、心脏病、肾病、肝胆病等药品、医疗器械和制药设备的需求很大。目前,俄罗斯主要是依靠从西方大量进口药品及医疗器械,且价格较高。而中国生产的医疗产品质优价廉,在俄罗斯市场有一定的竞争优势,前景被看好。(方凡)

微话题

## 展会卖“肉”还是卖产品?

@Johnson 阎V: 本届China Joy上,中青宝的“暴露版雅典娜”一度引发场面混乱。主办方迅速叫停了“暴露版雅典娜”随后的表演,这一事件在网上的关注度持续攀升。

吼吼囡囡虎: China Joy也好,上海车展也罢,现在已经本末倒置,专业的“长枪短炮”数不胜数,但真正拍展会内容的能有一成吗?全是对着人闪。其主办方也是越来越迷糊,去年被人诟病的问题今年依旧,参展商就是比show girl,只要表面的繁华热闹,而不考虑一个品牌展会的实质内涵,很难想象China Joy超越E3、TGS的可能性。

形美容协会和国药励展共同打造的中国医疗美容行业发展高峰论坛及中国(北京)国际医疗整形美容产业博览会。

“举办中国(北京)国际医疗整形美容产业博览会,主要是为了引导行业健康发展,助力行业欣欣向荣。”负责北京医疗展会的张萌告诉记者,目前,已有20家企业报名参加该展会,其中包括激光、假体、注射等方面的企业。此外,来自中国台湾、韩国的企业也对该展会表现出了浓厚的参展兴趣,将计划组团参展。

张萌说,预计北京医疗展会参展企业将有五六十家,展览面积将达1500平方米至2000平方米。国药励展此次举办北京医疗展会,不求大、只求专。

张萌表示,在观众组织方面,中国整形美容协会直属的整形与重建外科分会、微创与皮肤整形美容分会、口腔整形美容分会、民营医疗美容机构分会以及4个省级协会将组团参观北京医疗展会。

在张萌看来,“专业展会+行业研讨会”的模式,已经得到了越来越多业内人士的认可,同样受到了参展商和观众的欢迎。

本版话题

“事实上,在373家参展企业中,仅有十几家是医疗美容或整形企业。”上述业内人士参观了2012中国(上海)医疗美容及整形设备展览会,她告诉记者,这十几家企业原本是冲着主办方宣传的展会同期举办的专业研讨会而去的,但专业研讨会根本没举办,再加上展会不够专业,来的企业大多都不是医疗美容或整形企业,他们认为参加这种展会感觉很冤,没有什么参展效果。

### 专业展会+行业研讨会

“2011年,卫生部组织全国各地卫生部门对医疗美容机构进行了一次集中的整顿治理,并组织业内人士和相关行业协会在全国各地开展了拉网式监督排查,加强了从业人员管理、技术管理、广告宣传等方面工作,处理了一批不法机构和人员,有效地遏制了行业不良发展势头。”卫生部医管司相关负责人表示,为了进一步加强医疗美容行业的监管、推动行业规范和行业自律,卫生部拟于今年11月份组织召开第二届医疗美容行业监管工作研讨会,集中梳理目前监管工作中存在的主要问题,全面部署下一阶段的监管工作。

记者了解到,第二届医疗美容行业监管工作研讨会期间,将同期举办由中国整

改革开放以后,尤其是近20年来,中国医疗美容行业发展迅速,现已发展成为涵盖医疗整形、医疗美容、注射美容等领域,同时涉及包括外科、骨科、妇科、口腔等学科在内的许多学科。

据不完全统计,2009年至2010年,中国的整形手术数量共达340多万例,其中外科手术180万例,非外科手术160万例;2009年,中国从事医疗美容的专业技术人员和相关人员达20余万人,以开展医疗美容诊疗业务为主的医疗机构如医疗美容医院、诊所和科室超过5万余个,年总营业收入超过150亿元人民币,接受过医疗美容服务的人员累计达到300万人次左右。

“虽然拥有如此庞大的市场,但在中国,却几乎没有专业性较强的医疗美容展会。”一位不愿具名的业内人士告诉记者。

以2012中国(上海)医疗美容及整形设备展览会为例。据其负责人王健告诉记者,该展会总展出面积从2011年的5700平方米增加到2012年的7600平方米;参展商数量由2011年的216家跃升到2012年的373家,创下了历史最好记录;观众数量从2011年的2.7761万人增加到2012年的3.1235万人。

### 大市场 小展会

据赵振民介绍,真正中国现代意义上的医疗美容发端于解放战争和抗美援朝战争时期对战场创伤的整形修复,整形外科手术为许多面部畸形、肢体残疾、重要器官缺损的前线战士找到了生活的希望。



7月29日,为期4天的2012第七届亚洲户外用品展览会在南京国际博览中心闭幕。

亚洲户外用品展源于欧洲户外展,是南京第一个专业性国际合作展会。经过7年的发展,本届亚洲户外用品展高端品牌云集、专题活动荟萃,无论是规模还是亮点都大大超越往届,规模达4.8万平方米、参展商570家,为企业和爱好者提供了一个集展示、体验和交流为一体的平台。 本报记者 叶灵燕 摄影报道



# 佛山文博会:忽悠你没商量

郑诚 刘文骁

近日,2012广东·佛山文化产业博览会(以下简称文博会)如同一场闹剧,在一片争议声中草草收场。“不是说文博会吗?怎么一开展就成性文化节了?”众多展商愤怒地向记者抱怨:“主办方失踪了,两天时间,我们一件商品都没卖出去!”

记者调查发现,近年来大小展会在佛山泛滥成灾,表面繁荣的展会经济背后,混搭参展、虚假宣传等乱象屡见不鲜,参展商频频大呼上当。

### 市府协办纯属忽悠

徐女士来自福建的一家陶瓷公司,今年6月份,她接到电话,对方称是文博会主办方,邀请他们参加。对方承诺,这次文博会将由政府协办,并有30多家媒体配合宣传报道。徐女士被对方打动,汇去1.088万元的展位费后,得到了两个展位的营业权。

然而,到达佛山后,徐女士发现在当地媒体上几乎看不到任何关于文博会的宣传报道。不仅如此,在展馆周围,徐女士也没有看到关于此次文博会的宣传喷绘和海报。“我们问展馆附近的商家,他们都不知道有文博会,这是30多家媒体宣传的效果吗?”

更让徐女士诧异的是,原来主办方承诺说此次文博会是由佛山市政府协办,但是到达佛山后,他们看到的宣传材料上,并无市政府协办的字样。事后,记者从展馆所在地的南庄镇政府了解到,此次展览,竟然未得

到相关部门的批准。

### 混搭展会不伦不类

虽然对此次活动有所质疑,但和很多参展商一样,付了钱的徐女士还是参加了展会,但是当天的情况,让他们更加气愤。“找我们来的时候,没有说还有性文化节同时举办。文博会和性文化节同时举办,肯定不伦不类,如果知道有性文化节,我们肯定不会来。”徐女士说。

由于不满性文化节抢走了客源,20日下午,几名激动的参展商还冲上“性文化”演出舞台,终止了表演。这边,进场的市民看到没有表演,纷纷退场,文化产业展区更加门可罗雀。参展商随后想找主办方理论,但主办方的人员玩起了“失踪”。

由于进场的市民本来就少,又几乎都被性文化节吸引了去,很多参展商两天没卖出去一件商品。“我们这里交了1万多元的展位费,加上货物的运费来回要2万多元,这么大的损失谁来赔偿?”一名从事珠宝生意的王先生抱怨道。

### 展会之乱屡见不鲜

记者调查后发现,其实像文博会这样混乱的场面,在佛山甚至广州的一些展会上已经屡见不鲜。

据一位业内人士透露,在2010年佛山举办的茶叶博览会上,也出现了类似的情况。主办方前期的承诺天花乱坠,但参展商来到展会才发现,很多承诺未能兑现。几天的展会,大部分时间都是参展商和主办方在

“尔虞我诈”中度过,一个好好的展会,变得乱七八糟。事后不少参展商还和主办方打官司要求索赔。

而佛山每年国庆期间举办的美食节就更乱了。说是美食节,烧烤、珍珠奶茶占了绝大多数,会场内乌烟瘴气、苍蝇满天、污水横流、油渍遍地,如同菜市场一般,不少参加过美食节的市民怨声载道。

### 拒绝参展还遭臭骂

佛山一鞋业公司的负责人陈先生告诉记者,他每天都接到很多展会主办方打来的电话,邀请他去参加展会。“其中大部分我听完介绍就知道是忽悠人的,有时我拒绝了对方,还遭到他们一顿骂,真是气人!”陈先生说,现在不是政府组织的展会他都不会参加。

佛山的不少商家负责人在接受记者采访时表示,现在广东省内的会展太多太杂了,每年他们都能接到几十个展会的邀请,鱼龙混杂,很多展会都是坑人的。

### 只顾赚钱“泛滥成荒”

有业内人士表示,现在越来越多的人热衷于办展会,或是受到高利润的诱惑。

他给记者算了笔账,一场普通的展会,主办方一般都会招来两三百的参展商,每个参展商需要缴纳的场地租金从几千元到2万元不等。“除去各种成本,主办方每次净赚百万没有问题。”

他说,如此恶性循环下去,展会越来越多,但参展和观展的人却越来越少,这就成

了“泛滥成荒”。“这就造成了像卖烧烤、卖茶叶的都能出现在文博会上的局面。因为主办方招不到合适的参展商,只能见一个逮一个。”

有知情人称,现在办展会的门槛很低,只要注册一家展会公司,然后找几个人去跑业务,拉来几个参展商就能开展。运气好,就能赚上一笔,运气差的话,直接“失踪”,谁都找不到。

### 政府监管不可缺位

佛山市广告协会秘书长关晓华在接受记者采访时认为,“现在很多的会展公司都是‘皮包公司’,为了搞展会,临时组建,临时招人,管理服务人员都没有受过专业的训练,这样搞出来的展会怎能不差?”

广东邦南律师事务所律师徐玉发表示,如果主办方涉嫌虚假宣传,存在未履行承诺的行为,不管是写在合同里,还是在宣传手册上提及,都涉嫌欺诈或虚假宣传。

而对于此次文博会的乱象,他认为这不仅是主办方的责任,政府相关部门也存在失职的行为,不能仅以一句没经过审批就撇清自身关系。

佛山市政协委员罗斌华建议,政府应该规范佛山市举办展会的相关流程,包括展会的审批、监管以及对有举办展会资质的场馆负责人的宣传和教育的。

会展观察