

# 医改催热专业细分服务 第三方医检成市场新宠

“上半年同比增长56.7%，部分区域子公司的业绩已经超过了2011年全年。按此态势，下半年还会有更大的增长。”金城医学检验集团董事长梁耀铭在接受采访时，向记者通报了今年该公司的上半年业绩。

**龙头企业大幅增长 第三方医检渐成风气**

自2009年新医改政策出台实施以来，国家鼓励居民基层就医，基层医疗机构为迅速提升临床对疾病的预防、诊疗的范围和能力，将在人员、设备配备要求较高的检验业务项目外包，助推第三方医学实验室行业快速增长。有证投机构预计，未来数年内，第三方医学实验室的年复合增长率将达50%。时至2012年年中盘点，占据三成市场份额，在行业中位居首位的金城医学检验集团增速飙升幅度已超过市场预测，比迪安诊断上半年预增30%至40%的同比增长率势头更猛，种种迹象似乎都在印证第三方医检高速增长的论断所言非虚。

**二甲收费三甲服务令第三方医检备受青睐**

据了解，第三方医学实验室在国外早已普

及，其起源可追溯到上世纪60年代，在中国第三方医学实验室行业起步虽晚，其成长潜力依然被市场寄予厚望。齐鲁证券的一份报告显示，预计至2020年，第三方医学实验室的潜在市场容量将达到90亿元，与2010年相比将有7.5倍的发展空间。

一位县级医院院长坦言，使用第三方检验服务对基层医院留住病源效果明显。他说：“病人不用奔波外地，就能享受到省一级的医疗服务，自然愿意在本地就医。而且本地就医一般都是住院检查，可以纳入医保范围。”根据《提高2012年广东省新型农村合作医疗补偿报销水平工作指导意见》，2012年新农合镇、县、县外住院报销比例分别不低于80%、70%、50%，对老百姓来说确实可以节省一笔可观的开销。

成本困扰对三甲医院同样存在。检验项目对设备、人员和技术要求门槛高、投入大，而单家医院的检测病例并不多，如果达不到一定规模，大部分医院不会对此类项目进行投资，在此情况下将检验项目分流到第三方成为一股悄然兴起

的趋势。“在规模性和专业性上做大做强是当前行业发展的关键。”梁耀铭如是说，“像金城医学检验集团共有19家子公司，服务覆盖全国，去年还打入香港市场，网络建设走在了国内前列。”

**补位医改政策东风或助行业腾飞**

有分析人士认为，第三方医学实验室的迅速发展，有助于医疗各方的共赢。作为专业提供医学检测服务的医疗机构，第三方医学实验室在人才储备、科研开发实行规模化运作，可以保证提供项目齐全、结果可靠的检验服务。

从1994年以金城医学检验集团为代表的第三方检验服务机构问世，到现在艾迪康、迪安诊断、高新达安等连锁实验室纷纷涌现，第三方医学实验室在中国的发展已经驶入快车道。第三方医疗服务行业规模渐成，尤其是随着医改进程的推进，第三方医检被视为是健康产业的下一个增长点，或将改变当前医疗行业药企独大的局面。随着医疗市场逐渐全面开放，医疗市场专业细分服务需求日益增强，第三方医疗检验行业已具备振翅腾飞的契机。 **（红 新）**

## 航天信息连续六年蝉联“中国主板上市公司价值百强” 软件业务收入持续增长

近日，由《证券时报》和《新财富》杂志联合主办、中国上市公司协会担任权威指导机构的2011年度中国上市公司价值评选结果在南京揭晓。航天信息股份有限公司凭借良好的业绩表现、稳健的公司经营和出色的公司治理，在沪深两市的众多上市公司中脱颖而出，再次蝉联“中国主板上市公司价值百强(2011)”奖项。此外，在工信部发布的2012年(第十一届)中国软件业务收入前百家企业名单中，航天信息也以软件业务年收入44.6亿元的成绩再次上榜，并从上届的第15名晋升至第14名。

据了解，中国上市公司价值奖项评选是由深沪交易所研究所所长以及国信证券、申银万国、国泰君安、博时基金、鹏华基金等国内十大券商研究所所长组成的评审委员会、十大券商旗下的百名分析师构成评审团队，历时

一个半月通过对上市公司财务评分、治理评分、百人分析师投票、专家评审等五大评选体系，最终评选而出的。能够荣登该榜单的企业，都是财务绩效优良、治理结构严谨、拥有一流管理团队、品牌及战略的优秀上市公司。

此次，航天信息能够再次脱颖而出，连续六年荣获“中国主板上市公司价值百强”奖项，并以第14名的优异成绩再次荣登工信部2012年(第十一届)中国软件业务收入前百家企业名单，不仅代表着资本市场对航天信息多年来良好经营业绩的充分肯定，也充分体现出了航天信息严谨的治理体系和良好的管理能力，以及航天信息的雄厚实力和发展后劲。今后航天信息将继续致力于不断提高价值创造能力和创造效率，用良好的业绩回馈资本市场和广大投资者。 **（李 伟）**



# 约架！围观天籁&新帕萨特巅峰决斗

约架，本来只是网络世界的一种虚拟行为。但是近日，某大学副教授吴法天和女记者周燕将因为一言不合的网上约架行为，演变为现实中的挑战。他们将约架推至潮流顶峰，引起广大网民的热切关注。

网民基于围观心理，更在网上发起投票活动，选出最令人感兴趣的名人约架组合，并发表各种调侃式的言论，以此为乐。

而这种围观约架的心态也蔓延到汽车领域，有调查显示，网民认为，下半年中高级车市，将会是德系车和日系车的激战时期，广大网民将饶有兴趣地围观王座争夺战。

德系代表新帕萨特正强势瞄准中高级车市的王者地位；而日系尖子生天籁则凭借技术实力及推出“云安全系列”正面迎击，毫不示弱。

天籁和新帕萨特之间的对决，将会在年底见分晓。但小编按捺不住好奇的心，干脆顺应潮流，提前替天籁和新帕萨特约架一场，观摩这场高手对决，究竟谁更有胜算。

### 约架之舒适篇：经验丰富 VS 初出茅庐

舒适向来都是日系车的专属领域。然而，新一代帕萨特却展现出入侵舒适领域的野心。

新帕萨特的后排乘坐空间足够充裕，真皮座椅质感高档，在优化车身的长宽高之后，舒适度也令人满意，但在动态舒适和隔音方面却始终是硬伤。

相较之下，天籁的舒适是实用性和舒适性兼具：Multi-Layer仿生学座椅以极佳的包裹性，帮助乘客缓解背部疲劳；而座椅合理的角度设计，则为腿部提供了更好的支撑。此外，优越的静音工程和悬挂系统，令行驶中的车厢内部更加安静和平稳，进一步提升了乘坐的舒适度。

在舒适方面，天籁显然有足够的技术经验，对消费者的需求也具有更加深刻的洞察力。因此，在舒适方面，天籁的优胜之处不言而喻。

### 约架之动力篇：成熟派 VS 激进派

若人与人约架，短时间内便可决出胜负。但天籁和新帕萨特之间胜负的比拼，却需要长期且多方面的比较。舒适虽然很受关注，但作为一辆车的核心技术——动力，也自然是这场较量中不得不进行的环节。

新帕萨特在新技术的应用上属激进派。在动力性能上更是如此。新帕萨特搭载的TSI+DSG动力组合，提高了动力性和燃油经济性，并借此向日系的低油耗发起挑战。



面对新帕萨特的挑战，技术成熟的VQ发动机+CVT无级变速器“铂金动力组合”，让天籁在挑衅面前，泰然自若。在这对“铂金动力组合”的支持下，天籁的零换挡顿挫感，以及强劲的动力，将为车主带来完美的操控体验与极佳的燃油经济性。

当激进派遇上成熟派，孰胜孰败，就要看哪一方更

得消费者的心了。

### 约架之安全篇：智能派 VS 技术派

安全，从来都是汽车行业的焦点话题。新帕萨特一直标榜其德系技术所造就的极致被动安全；然而，消费者的需求日新月异，天籁近期推出的“云安全系列”，以智能化的“信息安全”冲击着消费者的眼球。一直以来，新帕萨特都着力打造“技术派”的先驱形象，从它大力采用多项高科技安全配备，便可窥一二：ESP车身动态电子稳定系统，HBA紧急制动力辅助系统，和智能胎压监测系统等等。

然而，基于传统理念发展的安全技术，如今未必能够满足消费者的需求。有见及此，通过对消费者的内在需求的洞察，东风日产推出了天籁“云安全系列”，以智能化的“信息安全”冲击汽车安全的固有思想，突破先进技术即安全系数高的传统造车理念。

在CARWINGS服务中心的后台支持下，该系列车型实现了“遇险自动救助、非法入侵警报、车辆定位追踪”三大功能。其中，“信息安全”的核心优势，在于解放车主和车辆之间距离的束缚。因为车主只要通过手机绑定，就能随时随地接收车辆的安全信息。简易便捷的“实时监控”，正是一种崭新的智能化汽车安全体验。

从安全技术的对比来看，双方各具优势。但随着科技的发展以及消费者对于智能化安全的诉求，天籁创新的“信息安全”较之新帕萨特，略胜一筹。

经过以上几个方面的较量可以看出，天籁和新帕萨特这两个实力选手可谓各有千秋。但在这场较量细节的约架中，不可否认，天籁略占上风。

天籁与新帕萨特的“掐架”只是车市激战中的其中一场，接下来会上演什么好戏？让我们拭目以待。

**（常 乐）**

