

游走山西——“全时全能”小车自驾游剪影

自从今年4月购得一辆东风日产新骊威劲锐版小车,就总想找个机会自驾游外出,尤其是想携全家人一起旅游。这次趁着单位放高温假的机会,于是自驾游的计划就被全家人提上了日程。由于带着孩子,因此制定路线的时候,我们将线路设计在北京周边300公里左右的范围内,最后选择去山西。这次旅行可以用“理想”来形容,一定程度上也得益于我的这辆爱车——新骊威劲锐版,它在路途中的出色表现,得到了我们全家人的认可。

一切就绪,朝着目的地,出发!

出发当天,我们起了个大早,把前一晚准备的物品都装上车。起初看着那形如小山般的旅行物品,我还有些发愁,生怕车里的空间不足以盛下这么多东西。直到全部装载完毕后,我才惊讶于新骊威劲锐版的“深藏不露”,在旁人眼中很普通的车身里,空间大得超乎我的想象。

新骊威劲锐版继承并发扬了新骊威家族一贯的大空间、全时多能的优势,一向有口皆碑的内部空间设计,让这个两厢车不但拥有宽敞的头部空间和后排充裕的膝部空间,更使行李厢容积高达383L。不仅如此,配合6:4分割的后排座椅调整,一个轻松的动作便可将行李箱调整至1548L的容量,创造同级车之最,即使像山地车这样的大件物品也能随意装载。宜商宜家的设计,着实为全家郊游出行提供了便利的空间组合。

柔中带刚的内饰风格,更让新骊威劲锐版跃身成为时尚一族的新宠。桶型的仪表盘采用了白色背景,清晰易读且大气时尚。中控台镶嵌的金属条和浅色的座椅在简洁中彰显着运动气息。前面两排座椅的弧形边缘设计,大大增加了上下车的方便程度。宽大的凹型头枕,则给人一种舒适、享受的感觉。骊威内部在保持了精细的做工外,还充满了许多令人惊喜的小细节,类似遮阳板加装化妆镜、电动防夹车窗等人性化设计,值得称道。

我们从莲花桥出发,经过四环直接上了八达岭高速。刚上高速时车很多,一路走走停停,好在新骊威劲锐版的操控性能优越,所以对于这一段路程的频繁起步,我丝毫不感觉有压力。

单单是那动感有型的前脸造型,就已经



透露出新骊威劲锐版是天生的运动能手。骊威的前脸采用了典型的日产设计风格,饱满的前脸上,大面积的镀铬进气隔栅被日产车标从中一分为二,两边锐利的前灯组合,搭配稍微向前突的前保险杠,交织出一种英气十足的帅气感。通体流畅柔和的车身线条使整车看上去更具动感,而极具立体感的大面积一体式尾灯不仅是目前掀背车型的潮流,而且在夜间的辨识度也非常高。

新骊威劲锐版在车身上采用了独特的双色设计,并装配了全包式前后保险杠、侧围及车顶行李架,整体造型大气、动感;另外,它还采用了镀铬装饰的前进气格栅,这也使劲锐版的外形显得更具质感,更加时尚。

过了八达岭后,车流开始逐渐变得稀疏,我也开始加大马力进发。新骊威劲锐版搭载的1.6L HR16DE全铝合金发动机最大功率达105马力,峰值扭矩可达150N·m,真

正实现了小车大动力。轻踩油门,就有源源不断的动力输出,让我的右脚在长时间的驾驶中不会那么劳累。我们一路向西,过了孙启庄收费站,便正式进入了山西境界。从早上9点离开莲花桥,到抵达最终目的地——山西,一路上我们大约开了6个小时。由于车上有孩子,所以我不敢开得太快,基本上是120公里/小时的速度。平时这辆车都是在市内跑,表现得已是很不错。这次长时间跑高速,让我见识了它稳定的动力性能,而且朋友说新车最好能跑几次高速,正好借这个机会锻炼锻炼我的爱车。

享受美的过程,就是旅行的意义

到达山西后我们没有进城,而是选择直接去云岗石窟。停车场里停了很多车,其中有很多都是北京牌照的车,看来和我有着同样打算的北京人着实不少。车虽然多,但是

我并不慌张,因为倒车对我来说轻而易举。新骊威劲锐版充分适应了城市环境,短车身不仅利于日常交通穿行,也为泊车提供了便利,新增的倒车雷达更能轻松实现无忧泊车。值得一提的是,2012款家轿领航版还增加了专属“多媒体导航系统”。这是一款车载导航仪和多媒体娱乐系统完美结合的产品,配备7英寸16:9高清触控屏和智能语音提示导航系统,并搭载多媒体娱乐中心,用SD/USB播放音频及视频取代了传统的CD、VCD、DVD机芯,省钱的同时还能轻松享受数码时代精彩生活。另外,还可选装高保真倒车影像系统和蓝牙免提,为旅途增添更多乐趣与便捷。

因为我曾经去过洛阳的龙门石窟,所以感觉云冈石窟风化得比那里严重,但想想云冈石窟距今已经有1500年历史了,而原来的国道就在云冈石窟前面,所以风化

得厉害也可以理解。云冈石窟现存洞窟45个,大小窟252个,雕像51000多个,是个值得一看的地方。离开云岗石窟后,我们直接开车返回市区,在轻松愉悦的氛围中结束了第一天的行程。

第二天早上吃过早餐,我们齐刷刷地坐进车里,向悬空寺进发。一路上有平路、有山路,由于游人不少,上山的路上车很多。新骊威劲锐版乘坐起来还是相当舒适的,一路上它尽展“全时全能”的概念。

所谓“全时多能”小车,就是家庭与工作商务等多功能用车的完美结合体,它既拥有家用轿车的舒适性和操控性,又具备了多功能车的超大空间 and 安全感。新骊威劲锐版内部能够提供一个很好的头部空间和腿部空间。相比那些轴距仍处于2400mm左右的同级别车型而言,新骊威劲锐版长达2600mm的轴距在空间上的优势十分明显。车内部采用了凹陷式设计,使得头部空间和腿部空间充裕了很多。

特别值得一提的是,它的后排腿部空间非常理想——可以坐下3个成年男性,而且腿部可以舒展开来。车内座椅的外形与支撑能力不错,后排座椅还很深,这样长时间乘坐也不会觉得不适。

不多时,我们便抵达了悬空寺。悬空寺很精致、漂亮,架在悬崖上,胆小的人上去会有点害怕。为了安全,上去游览是限制人数的,每次大概100人左右,其他的人只能在山下排队等候,我们大概等了近2个小时才上去。虽然在这里游览只是排着队走上一圈,但总体来说悬空寺还是很值得一去的。

从悬空寺出来,我们去了恒山。开车回市区的时候天已经黑了,但是在新骊威劲锐版炯炯有神的前大灯照耀下,我们最终安全抵达了酒店。

第三天我们睡了个懒觉,之后便直接向回京的高速出发,一路飙回北京。3天的旅途让全家人心情都很愉悦,妻子还建议今后要多组织这样的活动,而愉快的旅行自然少不了一路陪伴我们的新骊威劲锐版的功劳。得益于发动机和变速器的优异性能,新骊威劲锐版的百公里油耗仅为7个多油,燃油经济性足够出色。如果说有遗憾,那就是行程安排得有点紧张。若当初多安排2天的时间,就可以去五台山了,看来这只能留到今后的行程中了。(杜 威)



近期国际油价连续上涨,成品油价格或将进入上调周期。在此背景下,大排量SUV油耗高不说,而且动力强劲的特征又无法在城市路况显现,所以购买一款油耗低且动力足够的城市SUV才是明智之举。今天我们就介绍几款装配2.0L发动机的热销城市SUV。

传祺GS5:品质标杆型风尚城市SUV
指导价:12.38万元至22.98万元
传祺GS5是首款国产的中型欧系城市SUV,在欧洲高性能底盘上全新开发,以高端定位切入市场,其款式造型和科技含量都是本土SUV标杆,具备冲击合资车的实力。

传祺GS5高度原创的造型是亮点之一,采用国际前沿的光影雕塑理念,通过车身曲面的明暗节奏,强化传祺GS5动感、时尚、大气的设计基调。4732mm/1854mm/1680mm的宽大车

动力强劲 热销2.0L城市SUV推荐

身和2710mm的轴距,为驾乘人员提供了宽敞舒适的内部空间。

传祺GS5近日获C-NCAP碰撞测试五星安全评价。主动安全方面,配备以BOSCH最新第九代ESP系统为核心的八位一体主动安全体系,在危急时刻帮助驾驶员保持对车辆的控制;前双叉臂后多连杆悬架组合,操控更精准、路感更清晰;TPMS智能胎压监测系统,及时监测轮胎安全隐患;被动安全方面,传祺GS5采用GAC碰撞吸能车身,配备6安全气囊及5个三点式安全带,全方位保障驾乘人员的安全。

动力方面,传祺GS5搭载采用DCVVT技术的2.0L发动机,匹配带运动模式的5速手自一体变速器,集驾驶娱乐性和燃油经济性于一身,适合城市日常出行。

现代ix35:时尚前卫型城市SUV
指导价:16.98万元至24.28万元
相对传祺GS5,在紧凑型车平台上开发的ix35,虽然技术上略逊一筹,但由法兰克福研发中心设计的整体造型受到“外观控”的喜悦。

前卫的外形是现代ix35的亮点之一,若干弧线和折线勾勒出进气格栅和大灯的轮廓,给

人较强的运动气息。ix35车身尺寸并不出众,轴距仅为2640mm,虽然内部空间无法与传祺GS5相比,但也足够满足日常需求。

哈弗H6:彪悍务实型城市SUV
指导价:9.58万元至14.18万元
哈弗H6在SUV市场表现出众,整体品质可靠耐用。造型风格明显与传祺GS5和现代ix35不同,外观颇为彪悍,不像是一款城市SUV,更像是一款硬派越野车。

哈弗H6内饰走日系车家用风格,上深下浅的配色比较温馨。但令人遗憾的是,哈弗H6内饰材料与ix35一样采用硬塑料,且工艺一般,略显廉价低档。

总结:不难看出,这3款车型的动力都足以满足日常生活,且又不至于成为“油耗子”。在其他方面,3款车型可谓各有千秋,如果你喜欢欧系精准的操控、细腻的做工品质和豪华车才具有的人性化科技配置,那么传祺GS5是不二选择;如果你是“外观控”,偏爱时尚外观造型,传祺GS5和ix35都是不错的选择;如果你是务实派,钟爱彪悍的造型,那么成熟踏实的哈弗H6则是第一选择。(常 乐)

已,产品质量与服务质量依然将维持不变。对于雪佛兰乐驰与宝骏乐驰的销售及售后渠道上,两款产品将并店销售一段时间后,全部切换至宝骏乐驰,两者销售与售后的渠道将维持不变,始终严格按照通用汽车国际标准的服务操作流程执行。以此来看,在雪佛兰和宝骏汽车对乐驰产品的过渡阶段,将非常平稳。

可以说,乐驰这个热销9年的“老功臣”走马上任新东家,对于通用汽车和上汽通用五菱,都是一个令人满意的结果。有专家表示,随着乐驰产品纳入宝骏阵营,丰富的产品线将帮助宝骏汽车逐渐步入市场的主流地位,也让宝骏车主有更多的选择。同时,借助乐驰这一市场上的“常青树”,宝骏汽车也将进一步提升自身的品牌知名度,吸引大量的年轻用户。(张 伟)

2012北京国际啤酒节盛大开幕

位、贴心代驾及帐篷为您服务。

喝——黄、红、黑、白;尝——烤鸡、肠、肘子;看——拉丁美女、酒娘;听——李菁、何云伟相声,和我们一起渡过北京最热和最热闹的

17天。

喝啤酒到蟹岛、找乐子到蟹岛、吃大餐到蟹岛,带着孩子度过暑假到蟹岛,孝敬父母也要到蟹岛。(张 欣)



再过几日,中国最古老的节日之一七夕即将到来。每年的这一天,都是充满浪漫的日子;天上的牛郎织女相见鹊桥,地上的亲密爱人甜蜜约会。

七夕无疑是中国传统节日中最充满浓情蜜意的。吃烛光晚餐、送巧克力、送玫瑰,这些都已成为情侣的常规动作了,对于喜爱追求新鲜的潮人来说,度过七夕的方式应该更有创意。以“爱”之名,选择牵手和心爱的人一起去旅行度过这么有纪念意义的节日,也开始越来越多地受到情侣们的追捧。

虽然今年的七夕情人节在周四,但在采访过程中记者还是发现很多公司白领都不约而同地选择了利用休年假的方

爱普生开展第二届“森林与人”环湖长走活动

近日,爱普生(中国)有限公司与北京林学会合作,在北京莲花池公园举办了第二届“森林与人”大众环湖行走活动。活动当天不仅有爱普生公司员工和家属的积极参与,还吸引了大批游园群众参与进来,数百人一起绿色行走,共同传播环保科普知识。

爱普生认为,地球的承载能力是有限的,减少环境负荷,人人有责。因此爱普生公司不仅作为企业公民积极践行绿色环保,更以开放姿态面向社会传播环保知识和环保理念,号召更多的社会公众与爱普生一道,加入到环保大军中来。这是爱普生第二次开展环湖长走活动,也是爱普生继4月份在百望山森林公园开展“爱普生公益林碳汇经营示范项目”以来,今年第二次举办面向公众的环保公益活动。

在活动现场,妈妈鼓励孩子积极参与、中学生结伴踊跃加入、老年人成群

式给自己的旅行增加时间。国内长线游、出境游等相关产品同样火爆,尤其是蜜月长线游产品需求最旺。张海军告诉记者,这个时间点刚好距离国庆长假还有一段时间,暑期也即将结束,传统意义的夏季旅游旺季已经过去,在此期间选择出行的话,各方面价格尤为划算。记者用酷讯旅游网搜了一下近期的机票和酒店信息,北京往返雅加达最低才1080元(不含税),往返曼谷也只需1270元(不含税),上海往返东京更是不到1000元(不含税),酒店方面同样是优惠多多,在酷讯旅游网上展示的OTA们纷纷给出了令人愉悦的各种住酒店返现活动。

随着七夕情人节的日益临近,相信七夕出游线路还会持续火爆。张海军提醒有计划七夕期间出游的情侣们,一定要提前做好准备,出发前可以通过酷讯旅游网了解好相关的旅游攻略和注意事项,可通过在线旅游网站提前预订享受优惠价格。(钟 丽)

爱普生开展第二届“森林与人”环湖长走活动

结伴而行、年轻人独自箭步穿行,整个莲花池公园到处都是胸前贴着“森林与人”环湖长走标识的人们。

爱普生(中国)有限公司环境科周金萍经理表示:“爱普生一直坚持为所在地域环境作贡献,积极寻求与地域机构协作共同推进环保。与北京林学会合作开展的‘爱普生碳汇林’项目,旨在用自身的环保行动普及和提高人们的环保意识,引领低碳健康生活的潮流。”(刘 月)

公司银行卡丢失声明

北京四合聚人文化投资顾问有限公司不慎丢失华夏银行首体支行的公司银行卡,核准号:J1000064250001。特此声明作废。

2012年8月16日

全国最大的德式啤酒节——2012北京国际啤酒节开幕啦!8月15日至31日在北京蟹岛国贸国际会展中心2、3、4号大厅精彩呈现,共设万余餐位。红、黄、黑、白四大德式冰爽鲜啤,美味绝伦的中德美食与小吃,异域风情的酒娘及演艺,17项惊险游艺嘉年华,更有5800余免费停车