



Esprit 换帅换思路 追赶快时尚



■ 本报记者 徐 森 霍玉茜 杨 颖

提起思捷环球,很多中国人或许并不熟悉,但如果提起埃斯普利特(Esprit),多数人都知晓,而Esprit这个时尚启蒙品牌就隶属于思捷环球。最近几年,思捷的发展不太顺利,股价曾一度大跌。与此同时,Esprit的青春品牌形象也随着飒拉(Zara)、H&M相继入驻中国而日渐模糊老化。在快时尚日益风行的今天,Esprit已风光不再,思捷也开始着手转变。

据香港媒体日前报道,思捷已成功挖角:曾任全球最大快速零售时装商、Zara母公司印第迪克(Inditex)营运总监的马丁内斯(Jose Manuel Martinez Gutierrez)接替范德施担任思捷行政总裁兼执行董事,将于9月底前就职。消息一出,思捷股价大涨。

对于销售量日益下滑、不敌H&M和Zara的Esprit来说,换帅似乎意味着重整河山。

“总有一个原因,让你不买Esprit”

8月份,正值夏季衣物换季处理之时,各品牌的折扣价格吸引了许多消费者。25岁的黄玉婷来到北京一家Esprit旗舰店,想为自己的母亲挑选一件衣服。但这类消费对于Esprit的高层来说,并不是

值得高兴的消息。

Esprit的一位内部人员告诉记者,自去年以来,Esprit就已经开始朝着年轻、时尚的方向改进,从衣服的颜色到款式都有所变化。

但在黄玉婷看来,在她青少年时期颇为拉风的Esprit,这几年多多少少显现出了老态。“衣服的颜色都是蓝、白、卡其,除了面料舒服以外,穿在身上没有任何曲线,这样的衣服似乎更适合中老年人吧。”她说。

显然,市场并没有认可上一任总裁范德施所作的努力。而近年来思捷业绩倒退、高管出走的消息早已司空见惯。这个成立于1964年、曾经在美国青少年间风靡一时的服装品牌的没落,让人们惋惜不已。

“如果逛商场,我还是更喜欢在Zara或者维莎曼(VERO MODA)里选择,它们更时尚,也更便宜一些。”黄玉婷说,“以西服为例,Esprit只会将它做得中规中矩,而其他牌子却可以将西服设计得更具特色,而价格也不过是Esprit的一半。”

记者在采访中注意到,今年,Esprit一款西服售价为1300元左右,这很难让爱美但工资不高的小年轻来掏腰包,因为其他品牌提供了更好的选择、更时尚的款式和更优惠的价格。

随着快速时装的兴起,Esprit的弊端更加凸显。从供应链系统来讲,Zara代表了快时尚的潮流,从设计到成衣摆上柜台最短只需要7天时间,一年大约能推出1.2万款时装。但是,Esprit却徘徊不前。上述Esprit人士表示,该公司会统计销量好的衣服,来年继续投放。而饱经快时尚潮流历练的各大买手们并不买账,他们一眼就能从一众服饰中择出真正的流行所向,而Esprit却还在挽留往年的光芒,最终只能孤身远影。

同样的状况还发生在edc身上,它和Esprit同属于思捷公司,前者更偏少女风格。但是,一位顾客却抱怨现在edc的衣服更像是在走“动物园”路线,后者是北京一个大型的服装批发市场,以廉价与花哨著称。来自北京的李冰曾经是edc的拥趸,但是edc现在的设计风格让她觉得这个品牌已不再时尚,且性价比越来越低。

“总有一个原因,让你不买Esprit。”这似乎成了近年来Esprit的一个魔咒。一些消费者也向Esprit反映过类似问题,但是Esprit方面表示,尽管公司的高管会不定期地听取反馈意见,但是整改却难见成效。

换帅能否除顽疾?

范德施曾在2008年说过:“像Esprit这样的大公

司,很容易因为官僚体制而扼杀创新精神。”想必思捷的高层也意识到公司存在的问题,只是传统大型公司的转型要比中小型公司艰难得多。尽管历经多次人事调整、不断在产品方面求新求变,但小打小闹式的变革并不能根治顽疾。

此次,思捷委任Martinez为行政总裁,似乎已经做了大动干戈的打算。事实上,思捷也是被迫转型至此。据思捷环球公布的2010财年至2011财年的业绩报表显示,它的净利润比前一年下滑了98%。

深圳市摩银投资管理有限公司董事长李伟斌告诉记者,思捷换帅的消息一经曝光,立刻引起了市场的炒作,当然,也引发了市场对思捷转型的憧憬。但新CEO能否塑造品牌、缩短上架时间、提升管理水平并显著提升业绩,都有待考察。

事实上,在今年6月份,思捷已经宣布成立时尚部门,推出快时尚产品,并公布了一系列新的人事任命以求改变。思捷非执行副主席郑明训表示,为了迎合市场,思捷将转型为快速消费服装品牌,目标是实现部分新货上市的速度按周计,他表示,不

排除微调品牌重塑计划。

据悉,即将就任的新CEO曾在北欧Zara任高管,拥有丰富的从业经验。对于他的加盟,有分析员指出,尽管Zara风头正劲,但以Esprit的知名度与市场占有率,想要东山再起也并非没有可能。而这一切将取决于这位新CEO未来的动作。

当然,Martinez要面临的主要问题,就是消费者黄玉婷与李冰的“嫌弃”——产品设计不出众、不再引领潮流。有多年服装行业从业经验的沈均告诉记者,10年前,Esprit能在中国服装业称王称霸,是因为当时消费者的选择少,但如今,昔日之王并没有追上买家的脚步,进行品牌重塑将是Esprit面临的最需要解决问题。与之密切联系的,还有整个公司经营团队的改变。在规模效应尚具作用的当下,这个品牌能否建立快时尚体系将是它能否“回魂”的关键。

好在,重金聘帅的意愿以及求变的出发点已经示于大众,思捷的重病陈疾有了医治的机会。黄玉婷能否再回Esprit购买自己的衣物,李冰能否再重新认可edc,市场拭目以待。



“总有一个原因,让你不买Esprit”

资料图片

辉瑞斥巨资摆平SEC行贿指控

近年来,跨国企业行贿案在新兴经济体国家高频率发生,洋企业钻监管空子已成普遍现象,这给一些国家的行业改革和监管设置了不少障碍。美国证券交易委员会(SEC)上周发布指控声明称,全球最大制药企业——辉瑞制药有限公司(Pfizer,简称“辉瑞”)对包括中国在内的8个国家的地方官员以及医护人员行贿,违反了《反海外贿赂法》(FCPA)。

辉瑞中国网站就SEC的上述指控发表公开声明,称该公司已与

美国司法部(DOJ)和SEC达成和解协议,为该公司及其子公司惠氏制药(Weyth)的违法行为缴纳6016万美元的罚金。

业内人士指出,SEC的行为实质是放纵辉瑞制药,一些外企在它们本国就存在商业贿赂,因此也采用类似方法打入中国市场,感觉自己是入乡随俗了,其实这是在破坏法制。SEC的放纵行为,最终也会使自己的执行力和信任度不断下降。对医院知名专家教授进行“公关”是跨国药企的惯招,跨国企业行贿屡禁不止,而美国监

管方只是用罚款的形式息事宁人,最终吃亏的还是谋求经济转型的新兴经济体。

在中国,医药制度的法律存在法不责众的问题,要加强这方面法律的修正和完善。商业贿赂是个历史问题,政府在这方面听之任之的态度也是商业贿赂泛滥的原因之一。政府在制定相关文件时会给予各方一定的缓冲期,这种现象不可能在短时间内得到遏制。

(王丽颖 杨松芳)

渣打或以巨额罚金了结洗钱风波

据外媒报道,英国渣打银行已经准备支付高达7亿至10亿美元的罚金,就被指控为伊朗洗钱一事与美国监管机构达成和解。但是渣打要求,美国监管机构必须收回之前公开发表的部分不被渣打认可的指控。渣打希望监管机构在调查过程中应与渣打进行沟通,不要单方面发布措辞严厉的报告。

“中国制造”高端铁路机车首次驶向欧盟

近日,由中国北车二七装备公司生产的一辆紫红色的调车机车顺利装船,将驶向北欧波罗的海沿岸的爱沙尼亚,这是“中国制造”世界最高端铁路机车的首次欧盟之旅。按照合同约定,中国北车二七装备公司将在今明两年内分两批向爱沙尼亚提供16台DF7G-E型机车。

丰田上调全球销量目标志在卫冕全球第一

近日,丰田发布公告称,将包括大发、日野在内的丰田集团2012年全球销量目标从今年2月发布的958万辆上调至976万辆,同比增长23%。业界预测,以497万辆夺得全球上半年销量冠军的丰田,年终卫冕全年销量冠军应该不成问题。

摩托罗拉移动计划全球裁员4000人

美国谷歌公司日前证实,其旗下的摩托罗拉移动公司已决定裁员约4000人,数量占到该手机制造商全球员工总数的20%左右。“瘦身”被认为是谷歌为了“再造”摩托罗拉移动而采取的第一项重大行动,4000人的规模也创下谷歌迄今批量裁员的最高纪录。谷歌称,希望通过裁员等举措能让摩托罗拉移动重新恢复持续盈利。

(本报综合报道)

