

产业资讯

2012雅力士全国挑战赛大连开战

8月11日,2012雅力士全国挑战赛大连站正如火如荼地进行。尽管已进入了秋季,但这一风靡全国的专业赛事却丝毫不减激情。大连赛区的50名高手齐聚西郊,在“金卡纳”赛道上展开了一场驾技与胆识的较量,在持续的轮胎撕鸣声和观众欢呼声中,本站冠军也呼之欲出,来自大连本土的选手王瑶以2分26秒72的出色成绩加冕,夺得分站车王,他也将与亚军和季军选手在年底前往广州,参加盛大的年度总决赛,与来自全国的其他18名高手进行巅峰比拼,并有机会挑战CTCC(中国房车竞标赛)冠军车手,赢取终极大奖。

本次金卡纳专业赛道专为雅力士量身打造,对车辆的动力性、操控灵活性、转弯半径、制动等性能都有着严酷的考验。在比赛进行到尾声的时候,“雅力士赛可达RSR车队”的职业车手裴亮,为现场观众带来技惊四座的极限驾控表演。雅力士在车手裴亮的操控下,用近乎完美的表演赢得了在场观众持久不衰的掌声,现场观众无比兴奋。

(小丽)

AOC刀锋Ⅲ-MHL显示器上市

在发布了以Apple Docking接口连接苹果设备的i锋E2343FI之后,AOC在7月底推出了最新产品“刀锋Ⅲ-MHL”。此次上市产品为23寸的E2357FM/BS和27寸的I2757FM,在“刀锋Ⅲ”系列的成功设计上加入MHL智联功能,满足了安卓智能设备用户的外接需求。

“刀锋Ⅲ-MHL”和刀锋Ⅲ有着同出一脉的外形设计,以及出众的显示性能,凭借“薄窄特享 智领‘锋’行”的功能特点,刀锋Ⅲ-MHL满足了安卓移动设备用户在外接应用上的需求,而AOC在智能移动市场上也进一步完善了产品线。

刀锋Ⅲ-MHL最突出的特点是具备MHL智联功能。兼容常用Micro-USB接口,同时可为移动终端设备充电。由于不需要独立的转接盒,“刀锋Ⅲ-MHL”在连接和信号处理上更加快捷。只需通过附送的MHL连接线与MHL移动设备相连即可,并支持即插即用。

在MHL智联使用过程中,“刀锋Ⅲ-MHL”E2357FM/BS、I2757FM会显示和移动设备一模一样的内容,实现竖屏/横屏同步。在画面尺寸和分辨率大幅度提升之后,用户可以得到更好的观看质量,引人入胜的画面细节。“刀锋Ⅲ-MHL”还内置多媒体音箱,优化MHL输出的音频效果,为消费者提供原汁原味的声画体验。

(李伟)

宝利格智汇版突袭SUV市场

随着中国汽车市场不断成熟、消费者越来越挑剔以及燃油价格不断上涨,搭载涡轮增压发动机的“T动力”车型因为动力强劲、油耗低而越来越受到中国消费者的欢迎,对那些喜欢开SUV、但又对高油耗望而却步的消费者来说尤其如此。“T动力”车型的流行给那些掌握了涡轮增压发动机技术的汽车企业提供了市场机会。SUV专家——华泰汽车也借此扩大了自身在SUV市场的竞争优势。该公司不久前在国内率先推出搭载汽油、柴油涡轮增压发动机“双T动力”SUV——宝利格智汇版,凭借十年SUV制造经验和最新技术,宝利格智汇版对国内中高端SUV市场产生了强烈冲击。

(天行)

遗失声明

《磁共振成像》杂志社有限公司不慎遗失税务登记证副本(京税证字110102569544862号)壹本,特此声明。

《磁共振成像》杂志社有限公司
2012年8月21日

志高空调：2012年是产业升级布局重要一年

2012年冷年收盘在即,受国内经济增长放慢、房地产交易量大幅下降等因素影响,国内空调市场年度低迷已成定局。家电网行业中心对全国重点城市空调零售做过统计,2012年1-5月,国内空调市场零售量同比下滑38.2%,零售额同比下滑34.2%。而今年海外市场,中国的空调行业同样面临着黯淡的局面,海关数据统计,第二季度,空调出口同比降低8个百分点。2012年是行业内忧外困的一年,对志高来说,却是产业升级布局中的重要一年。

技术驱动创新

一二级市场趋向饱和,三四级市场有待释放,空调行业依靠价格战、渠道战去攻城掠地式的黄金增长长期已经过去,志高空调董事长郑祖义在2012年冷年开盘之时就判断空调业正在进入一个调整时期。在这么一个特殊的过渡时期里面,能否对空调业的发展做出准确的判断和适时的调整,对未来企业前景有着决定性的影响。志高在18年能够迅速壮大,是因为志高总能够在一个特殊的时间点做出正确的选择。九十年代末期,当其它空调品牌普遍采用外购零配件模式时,志高却开始大规模地建设自己的配套厂,使其率先成为行业内拥有最完整产业链的企业,为后来实现发展大跨越奠定坚实基础。当国内连锁大卖场兴起时,志高在行业内首家实施“渠道双轨制”,从而抢先占据了渠道优

势;当企业发展到一定规模时,2009年虽然国际金融危机仍在蔓延,但志高空调果断在香港上市,成为一家“制造本土化、营销全球化、资本国际化”的上市公司。

今年志高又面临着关键性的一年,在开年之际,志高空调董事会做了重新调整,调整后的董事会成员都是“技术强人”。现任董事长郑祖义是清华大学第一代制冷博士后,一直以来承担着国家制冷领域的多个研究项目,被广东省政府评为优秀节能个人。2005年他加入志高,并带队开发出一系列市场上颇具竞争力的产品。现任副董事长兼总裁黄兴科,先后担任志高产业链多家企业总经理、志高采购中心总监。副总裁林焜则是志高多年的技术中心总监,属技术型专家;副总裁成剑曾在日本留学,属海归人士,亦担任了多年的志高品质中心总监及海外营销本部总经理等职务。就像当时行业人士所说那样,志高技术当家,必定会更加倾向于以技术驱动创新的战略布局,志高2012年从开年至今的发展印证了这一点。

谋定而后动

回顾2012冷年,各厂商为了应对行业不景气的状况使出浑身解数,押宝于频繁的促销活动。行业人士表示:传统的小恩小惠性促销已经难以让消费者心动。实际上,为了改变行业不景气的局面,六月份节能惠民的电器推广政策再次空降,政府对高效节能空调给予180元—400元的补贴,即便

第八代索纳塔引领中高级市场低碳环保新风尚

在动力上,第八代索纳塔2.0L发动机的最大功率高达121kW,最大扭矩198N.m,采用了“0-II双CVVT发动机”及6速手自一体变速箱的黄金动力组合,完美的匹配实现了充足动力与超低油耗的合二为一。

第二代0发动机采用双CVVT可变正时气门技术,既可实时调节进气门的开闭时机,又可调节排气门,双管齐下,从而更大幅度地改善发动机的动力性和燃油经济性。同时,第二代0发动机还拥有“VIS可变进气歧管”以及“DOHC双顶置凸轮轴”等诸多先进科技,可使发动机在整个转速范围内都能获得最多的冲量,提高进气效率,兼顾发动机高转速时的大输出和低转速的经济性。

第八代索纳塔全系标配搭载的6速手自一体变速箱,档位多,绵密的齿比设定使车辆拥有更为顺畅的提速性能,不仅能够带来更顺畅、平稳的动力输出,还能为发动机起到一定的节油作

“骑士之旅·环越珠峰”大型自驾采访考察活动正式启动

究搜集第一手资料,并以此呼吁社会公众关注珠峰文化,并支持珠峰地区生态与文化环境的保护。

“珠峰所代表的文化内涵是多种多样的,”采访考察团队长席威斌表示,本次活动将以珠峰文化为核心展开,“不断挑战自我的登山文化、人与自然和谐共存的生态文化、中尼互相融合的人文文化、藏地独有的圣山文化等等,都是我们需要深入了解的内容。我们希望能把这些灿烂的文化结晶展现在更多人面前。”

“硬派绅士”再战青藏高原

本次活动中,由海马骑士组成的活动车队将深入珠峰周边地区,包括纳木错湖区、羊卓雍错、卡若拉冰川、珠峰北坡大本营、喜马拉雅山脉高海拔区等等,用时25天,总行程长达6000公里,平均海拔更高达4000米以上,将是一次条件极端恶劣、路况极端复杂的旅程。

从2010年的“丝绸之路·复兴之旅”,到2011年的“万里走黄河”,再到2012年的“环越珠峰”,海马骑士屡次担任大

佛山8月楼市继续走低 金九银十或蓄势待发

板房,目前大热的南海千灯湖板块,仅招商地产的依云天汇有少量大户型在售,富丰新城也仅在销售剩余部分刚需小户型。

8月中下旬至9月初,预计佛山将有24个楼盘入市,其中禅城7个,南海7个,顺德9个,高明1个,刚需盘占15个,可见刚需仍唱主角;但改善型楼盘量也在放大,约占3成。从统计情况来看,万科、保利、碧桂园、招商等一线房企占主导地位,且不乏高端豪宅入市。而刚需户型预计占总量的60%以上,主要分布在禅城及南海,如禅城有依云上城、保利香槟花园、盛南新都,都将在8月底开放销售中心或样板间;南海的长信银湾、风度广场也定于8月中下旬开始接待看房客,这些新楼盘大部分目前尚未定价。部分在售楼盘也将在这一时段再推部分新房源,如千灯湖板块的富丰新

第二届“青年恒好”大学生公益项目方案征集成果在北京发布

和商业模式深得当代大学生的喜爱。”KAB全国推广办公室总干事张坤说,举办“青年恒好”活动,不仅给各高校KAB创业俱乐部搭建了一个交流的平台,推进了KAB创业教育课程与创业实践的结合,也让大学生充分认识到当前创业理念和商业模式,引导其对自身职业规划或创业实践进行深刻思考。

恒源祥(集团)有限公司总经理陈忠伟表示,举办“青年恒好”的初衷是“将社会责任的基因注入中国的未来创业者”,“持续地为社会创造价值”是恒源祥作为一家80多年的企业能够生存与发展的根基,对于恒源祥来讲,我们希望能拿出恒源祥最珍贵、也是我们内心最珍贵的价值观和我们未来的创业者进行分享,如何为这个社会创造价值。

中国青年政治学院副院长、KAB创业教育(中国)研究

如此,市场上并没有出现人们期待中的空调抢购热。

沉寂的市场需要新鲜的事物进行刺激,在2012年,关注空调行业的人都会注意到,志高在开年之时宣布推出全球首款云空调,其后,云空调在各种展示场合中受到广泛喜爱和关注,6月份,志高在广州、北京、上海、重庆、佛山等五个城市设置多个云空调体验馆。很多行业专家认为,云空调是今年新产品中最大的亮点,如果志高以云空调的销售带动其他空调产品,市场的反应肯定不小。郑祖义在接受媒体采访时曾表示:云空调在销售前较长的时间里面,设立云空调体验馆,供消费者体验了解,一方面是因为云空调具有无限的增值功能,消费者完全发现它的魅力需要一个认识的过程;另一方面,我们期待在消费者的体验中,收集广泛的评价意见,我们根据消费者的反应去持续改进产品和进行更有针对性的市场推广,这样我们才能取得更大的成功。

云空调的成功研发,让我们看到的是志高强大的技术创新能力,云空调的推广我们看到的是志高务实精神、长远的战略眼光及智慧的谋略。

(子珍)

产业亮点

用。且在手动模式下,6速变速箱可以更细腻地换档,行驶中对各种路况的适应能力也会更强,驾驶者能细微地感觉到转速的变化,从而对动力输出进行及时的调整,创造更低的油耗。

最后,不得不提及第八代索纳塔的科技配置,第八代索纳塔是同级市场唯一一款全系标配的主动式ECO经济驾驶模式系统的主流车型,时刻为驾驶者降低油耗保驾护航。ECO这一名称由Ecology(环保)、Conservation(节能)和Optimization(动力)合成而得,这也恰好符合现代汽车的造车理念——即在不牺牲动力的前提下,不断追求更为节能环保的汽车产品,以减少现代用户的用车成本,这也是所有汽车企业未来造车方向的大势所趋。当驾驶者开启ECO模式,车辆会自动匹配最佳档位、转速以减少油耗,同时以指示灯绿色、红色的变换,来提醒车主在驾驶过程中配合油门、刹车等,使燃油经济性达到最佳效果。

(季楠)

型长途行走考察活动的全程指定用车,成为其性能与品质的最佳证明。而本次环珠峰行走,也是海马骑士二度对青藏高原发起挑战。

早在去年的“万里走黄河”大型自驾采访考察活动中,海马骑士就曾深入青海,造访海拔4610米的黄河源头牛头碑,并以此为起点,行走7726公里抵达东营黄河出海口,实现高原、山地、草原、沙漠、丛林、滩涂的“全地形征服”,为海马骑士的行走之路写下浓墨重彩的一笔,并赢得了“硬派绅士”的美名。

本次再战青藏高原,海马骑士迎来更加严酷的考验。平均海拔4000米以上,最高海拔高达5250米的连续行走,加上高原的低氧环境、高紫外线、巨大的昼夜温差等恶劣条件,让本次行程成为海马骑士上市以来规格最高的产品性能检验。

随着“骑士之旅·环越珠峰”正式启动,采访考察团队与海马骑士将进入紧张的备战阶段。有着数次大型长途考察行动的证明,海马骑士的产品实力毋庸置疑。本次向更高级别的旅途挑战,将成为海马骑士的又一强大品质保证书,并为其积累下更加坚实的产品口碑。

(魏勇)

城将在9月推出90套两房刚需小户型,面积在88平方米左右,均价约9000元/平方米。

从佛山五区国土城建和水务局网站看到,禅城、南海两区在8月有土地密集出让。千灯湖板块更拍出新地王,近日,由万达地产拍得的佛南(挂)2012—027地块是上半年的总价地王,总价达20.36亿元。此外,由佛山市华鸿实业投资有限公司、广东坚美铝材集团共同拍得的佛南(挂)2012—029地块与万达广场地块的楼面单价极为相似,为3820元/㎡。该地块位于金融高新A区,为商服用地。两大地王楼面单价接近4000元/㎡,有业内人士预测,这两大地王令千灯湖板块楼盘价值看涨,一旦地王建成开盘,预计将直接拉动这一区域的成交量及楼盘均价。

(魏勇)

所副所长李家华表示,第二届“青年恒好”活动不仅对优秀项目进行奖励,还将对切实可行的“校园编织吧”项目进行资金扶持,每个接受资助的项目将获得5万元,这对孵化大学生创业是很重要的步骤。

活动主办方有关负责人表示,在新学期开学后,活动主办方将遴选优秀方案落地,将拿出50万元资助10个“校园编织吧”,每个得到资助的创业团队,不仅会得到资金的扶持,还将得到活动主办方2名创业导师的日常创业实践辅导。

(冉荷)

产业平台