

画道——一心与天地的感应

——著名画家康庄先生的国画艺术

■ 本报记者 杨若浩

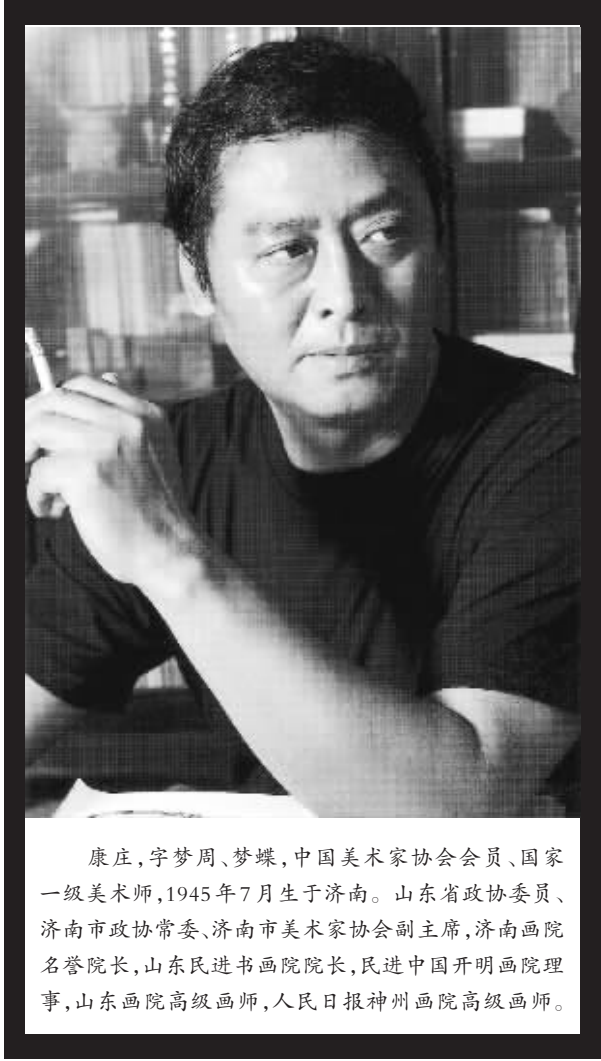
康庄出身于书香门第，自幼受家庭翰墨濡染，十二岁从师山东著名画家王天池先生学画，后受教于黑伯龙、弭菊田等书画名宿。从汉唐壁画到宋元山水，在从事传统画法的学习和研究中，康庄以他的真知灼见和天然灵悟，时刻不忘兼容并蓄，融汇吐纳，他对传统绘画的理解绝不限于某某某派的某种模式，也绝不限于一般的笔墨形式和通常的文人画范畴。他认为，中国传统文化的内涵，包容了上下五千年中华民族的思维方式和表达方式，笔墨殊途，不存在什么绘画的樊篱。他的作品也正是在这种创新意识中不断发展的，不拘一格又不离其宗，始终是在力求丰实、深刻的前提下展现自我，坦露真情。康庄的画流溢着涓涓才情和飒飒豪气，充盈着勃勃生机。

上世纪70年代末，康庄崛起于山东画坛，在山东美术馆的首次个人画展，就展示了他那大容量、大场景、大气度、大手笔的画风特点。像：“泰岱之巅”、“扇子崖”、“听涛”、“排云”等作品，都是气势恢宏、雄浑壮观的巨作。磅礴坦荡，沥沥洋洋，充分展示了他第一阶段的画风特点。我曾读过康庄的一首诗，诗中写道：“画道\是心与天地的感应\人与自然的融合\在激亢中的冲撞\绘事\是流光溢彩的意念\彻悟灵犀\精湛的翱翔。”正是为了寻找这种感应和激亢中的冲撞，康庄先生奔走于大江南北，长城内外，从大海到大漠，从大山到大河，十几年如一日，画出了一大批的好作品。他于1997年7月在美国旧金山举办了《康庄山水画展》。并外交部驻香港办事处大厦创作巨幅国画《屹立东方》。

康庄于1983年3月在山东省美术馆举办《三人山水画联展》，同年9月调入济南画院任创作室主任、艺委会主任；1986年11月在北京劳动人民文化宫举办《山东山水画四人展》；1987年参加《华东六省一市画展》、《东南书画名家展》，5月赴北京为全国人大常委会、中南海作画；1988年5月在广东省博物馆举办《山东五人展》；1989年3月在新加坡、马来西亚举办《水系列——康庄作品巡回展》。9月参加在日本大阪神户举办的《中国现代绘画展》。同年山东美术出版社出版的《水的画法》发行。作品《泻玉乡翠》参加全美协主办的《中国当代工笔山水画展》。作品《潇湘夜》参加香港《中国艺术大展》；1990年山东美术出版社出版发行《康庄画集》。同年应邀为中央电视台艺术部作画。创作《泰山》专题；1991年在济南举办《七人中国画新作展》；1992年作品《龙卧千秋波》参加全国美协在中国美术馆主办的《黄河画展》。创作《八闽》、《西行》专题系列；1993年3月在美国旧金山举办《康庄现代画展》。5月参加在台湾台北国父纪念馆举办的《中国大陆一百名

家展》。同年为中华人民共和国外交部驻联合国办事机构创作巨幅国画《华夏之魂》；1994年参加在台湾台北举办的《94中国水墨画大展》、《中国艺术院校画院教授名家展》。同年为天安门城楼创作巨幅中国画《河山元脉》，中国画报出版社同时出版发行《中国当代艺术家画库——康庄集》；1995年3月香港中国商务出版社出版发行《康庄山水画集》。6月为中南海创作《泰岱松云》。1997年7月在美国旧金山举办《康庄山水画展》。为外交部驻香港办事处大厦创作《屹立东方》；1999年4月赴南韩访问，参加《第十五届国际书画邀请展》。9月随文化部派遣的“中国文化代表团”赴保加利亚访问，出席中保建交50年《中国画展》开幕式活动，并创作《异域采风》系列；2000年10月，赴欧洲九国访问、采风，创作《欧洲风情》系列，主编出版《荷柳集》、《鹤华丹青》画册；2001年7月赴俄罗斯采风写生。同年创作《崂山》、《版纳》系列国画作品；2002年9月为京西宾馆中央会堂创作国画《清江》。10月中国文联出版社出版发行《康庄现代诗选》。12月为中南海创作巨幅国画《蓬莱春潮》和《峡江流云》。同年获国家人事部中国书画人才专门委员会颁发的“当代中国画杰出人才奖”；2003年为济南市政府创作巨幅国画《佛山秋韵》，为山东大厦宴会厅创作《黄山胜揽图》；2004年为中央山东省委常委会会议室创作巨幅国画《紫气东来》；2005年为济南南郊宾馆贵宾楼创作巨幅国画《泰莱风韵》，获中国文艺协会颁发的首届中国文艺“金爵奖”最佳奖。2006年10月在山东美术馆举办《中国画四人回顾展》。名家出版社出版发行《惊鸿游龙》（康庄作品集I），2007年（康庄作品集系列）《异域采风》、《搜尽奇峰》出版发行。2008年被“纪念改革开放三十周年中国文化艺术界杰出人物推选委员会”推选为“中国画坛三十位杰出人物”“中国画坛三十位杰出人物·康庄”由科学文化艺术出版社出版发行。同年为山东大厦金色大厅创作巨幅中国画《沧溟净界》。2009年参加“山东画家重走长征路线采风写生活动”。为十一届全运会场馆奥体中心贵宾室创作巨幅国画《佛山揽胜》、《蓬莱听涛》。11月为中南海胡锦涛涛办公室创作4.1m ■3.3m 巨幅国画《迎旭》。同年天津人民美术出版社、天津杨柳青出版社、上海美术出版社、四川美术出版社、湖北美术出版社、黑龙江美术出版社、广东岭南美术出版社、长安美术出版社等专业出版机构出版发行《康庄专集》二十余种。

在康庄看来，画家不可能用一种不变的符号，一种单一重复的语言去表达万象。从他的许多作品里，我们可以看出，他在绘画语言上除了中国传统技法的娴熟运用以外，还把西方的彩画、版画，都创造性地汲取进来。以一种装饰手段，达到以诗入画，意境更新的目的。在一些



康庄，字梦周、梦蝶，中国美术家协会会员、国家一级美术师，1945年7月生于济南。山东省政协委员、济南市政协常委、济南市美术家协会副主席，济南画院名誉院长，山东民进书画院院长，民进中国开明画院理事，山东画院高级画师，人民日报神州画院高级画师。

表现江南水乡和八闽风情的作品，，他充分调动了色彩语言和光的效应，把潋滟晴雨、山光水色的南国风情表现得恰到好处。特别在大西北创作的大漠、草原、戈壁滩等许多巨作，真可谓画出了“大漠孤烟、长河落日”的气象。这对传统的中国画是一个补充。这也意味着康庄的山水画艺术进入了一个高层次的崭新领域。

近年来，康庄先后在山东、北京、广州、新加坡、马来西亚、日本、俄罗斯、韩国、保加利亚、美国等国家和地区举办画展，并出版了多种画集和著作，作品流传世界许多国家和地区，并被联合国及许多国家美术馆、博物馆收藏。他的艺术成就已为社会所共识。他成熟的作品里正闪耀着跃跃的光芒。面对商品经济的大潮、面对新潮流派纷纭的年代，他不盲从、不为名利所累，依然心平气和地静观自然，表现自然，毅然独持己见，别具匠心地寻找自我，表现自我，康庄必将以他精湛的翱翔，获得艺术上的自由。

脑子进水的感觉真好

■ 康 庄

第一次对水产生敬畏是二十几岁时一次夜游。连续几场暴雨过后，天气格外清爽。泰山道中秋风飒飒，头顶一轮明月，脚下乱石溪流，雨后山涧藏在树丛和岩石深处的谷底，奔雷般轰鸣，发出震天动地的巨响。猛抬头，扇子崖周围的千仞绝壁之上，银河倒挂，白练飞舞，矫若游龙，势若虹电，在黝黑的山崖衬托下竟光四射，白亮耀眼。那种万籁合鸣、荡涤天地、夺魂摄魄的震撼，难以言表。脑子进水的感觉真好。使我对水的痴迷终生不渝。

据说孔子也是个“水痴”，有一天他老人家正登山临水，子贡问他：“君子见大水必观焉，何也？”孔子曰：“夫水者，君子比德焉。”接着他说：水普遍而无私地给予万物，“似德”；所到之处就有生命成长，“似仁”；它向下流去，曲折而循其理，“似义”；“浅者流行，深者不测，似智；其赴百仞之谷不疑，似勇；不清以人，鲜洁以出，似善化；至量必平，似正；其万折必东，似意。”孔子不愧是大圣人，一张嘴，把水人格化了，而且上升到美学、哲学的理论高度。在他眼里，君子必备的仁、义、智、勇，所有美德，水都齐了。另一位大“水痴”是俄国的车尔尼雪夫斯基，他说“水，由于它的形状而显出美。辽阔的、一如平镜的、宁静的水在我们心里产生宏伟的印象，奔腾的瀑布，他的气势是令人震惊的，他的奇怪突出的形象也是令人神往的。水，还有于它的灿烂的透明，它的淡青色的光辉而令人迷恋；水把周围的一切如画的反映出来，把这一切屈曲地摇曳着……

水的美在于它晶莹明澈、素淡清辉的品质，在于它给万物带来生机的灵秀之气，在于它变幻莫测难以捉摸的运动形态。水有形又无形，随处变态，难以尽名，山势地貌诸多因素造就了它令观者洞骇、心荡目摇的不同形态。自古以来画家诗人对水的礼赞搜尽了所有词汇和语言，终究无法穷尽水之神奇。古代山水画家认为，水性至柔，却有着排山穿石、力破千岩万壑的刚性。故在山水画论中有“石为山之骨，水为石之骨”的说法。就泉瀑画法而言，古人还总结出叠、隐、掛、平、细、露，诸多技巧。宋代刘、李、马、夏，元代黄公望、黄鹤山樵都是画水高手。可惜以水为主题的作品今天难得一见了。

二十多年前，山东美术出版社出版过我写的一本小册子《水的画法》，或许里面谈画水的技法问题还很浮浅。近年来的地方多起来，每临大水，每临千古涌流的生命之源，仍难抑长吼一声的冲动和解衣磅礴的激情。脑子进水的感觉真的很好，总想把洗耳、洗心、洗魂的心境在创作过程中淋漓尽致地释放。这需要不断否定自己一些固有的成法，寻找到一个全新的突破口。我不知是否找到了，但在努力去做。这本画册中大部分作品是今春以来玩命画的，作为对水的画法一种新的探索，是一阶段性小结。濯足万古流，涉水溯源去，希望明年此时我又能画出几张，哪怕一张也行，自己满意的画。

古黟神韵遗风

——西递印象

■ 康 庄

“要了解中国古代宫廷建筑，请到北京故宫。要了解中国古代民间建筑，请来黟县西递村。”上世纪80年代初，由中外学者组成的考察团在安徽黄山脚下发出惊叹：我们在这里找到了中国古代和现代文化的衔接点。此后，各新闻媒体竞相发出信息：“安徽黟县发现明清古民居建筑群”，“徽州有个西递村”，“古老东方文化的缩影”，“中国画里的乡村”……画家、诗人、摄影家、建筑学家、社会学家、拍电视的、拍电影的，从东南西北，纷纷云集西递。张艺谋带着巩俐刚刚在这儿拍完《菊豆》，福建电视台《三言二拍》剧组又开了进来。一瞬间，这块二十世纪的世外桃源，竟成了车水马龙的繁华世界。

金秋十月，带着对桃花源里人家的不尽神往和遐想，我们山东省政协书画之友社一行十四人，驱车来到霞峰脚下，西溪源头的神秘村落。走进村口，一座高大雄浑，富丽堂皇的明代石坊矗立眼前，四柱三间叠楼重檐的仿木结构和“荆藩首相”四个大字，把西递胡氏家族的往日辉煌、恩泽荣耀，展现给每一个初踏这块土地的山外来客。

民谚说：“西递好似安乐宫。”远远望去，整个村子呈舟船形，鳞次栉比的徽派民居就是这大船上一间间船舱。村头高大的乔木和石坊宛若船上竖起的桅杆和风帆。这是一个在历史的沧桑巨变中保存下来的奇迹。砖木结构的楼房，素雅端庄。传统的双坡屋顶半掩半露，躲在重重叠叠的弓形或云形风火墙后面。翘首长空，舒展自如的马头墙高高低低，参差错落，与众多的蝴蝶青瓦小山脊交相辉映。方正的粉墙上画龙点睛般开着门窗。砌筑简朴粗犷的青石门坊，装饰着名式砖雕、石雕、木雕的门罩和窗楣，一幅幅内容各异、雕刻优美的图案画面显示着古黟三雕艺术精妙绝伦的高超技艺。历经数百年的岁月，这轮廓清晰的画乡村，神韵遗风不减当年风采。色彩斑驳脱离的白墙黑瓦，叠落伸延，酷似一卷无限展开的水墨画，韵致淡雅。亦如一画风峻峭典雅的油画，透过复杂、学生的色调，无形中给人们增长率添了几分神秘的历史回归感。我不由想起古人的吟咏：“青山

云外深，白屋烟中出。”“曲径如弯弓，连墙若比邻。”

据说西递奠基于北宋，发展于明景泰年间，鼎盛于清乾喜年间。是一个以血缘关系为纽带，以商业经济力量支撑起来的胡姓同族聚居的村落。全村原有600多座宅院，99条巷子，90多口井，人口近万。有“三千烟灶三千丁”之说。至今尚保存有120多幢明清古民宅，陈设典雅的书香门第“履福堂”，凝重端庄的官司邸“大夫第”，古柏参天，气象森严的“明经祠”，足以反映当年的繁华气派。胡氏家族以商从文，以文入仕，以仕保商，故此历史潮流上出过不少的达官大儒、名士、巨贾。西递商人以它的强大实力和儒雅气度享誉海内外，他们善于经营，崇尚技艺。这儿民俗质朴，风气醇厚，如今在不少民居中依然悬挂着“几百年人家无非积善，第一等好事只是读书。”“忠厚留有余地步，和平养无限天机”之类的楹联。

当我的双脚，踏在街苍深处平展整齐的藏青色石板路上，听着那清脆、幽远的回响，恍如走进时间隧道，回到了遥远的明清时代。老式的木门板店面，伸向路中央高耸的马头墙屋檐，街头巷尾架设的石磴、石礅、老字号的匾额、酒肆茶馆的店旗，仿佛几百年来就冻结在风尘之中，依旧古色古香。甚至那开敞式木排门前，笑盈盈捧出一杯茶的村姑，你都觉得是恍若隔世的仕女出现。刹那间，我竟觉得自己也成为了一位古人，一位浪迹江湖，闯入桃源人家的偶倪游客。在“大夫第”正屋旁，有一座利用边角余地修建的临时工街彩楼。传说是当年大夫第主人胡文照家千金小姐抛彩球择婿的地方。望着雕塑花彩玲珑飘逸的彩楼，我和同伴们遥想当年小姐抛彩球选郎君的火爆场面，不由彼此戏谑：倘若早生几百年，恰好站在这儿，说不定小姐的彩球队会落到我这山东哥哥头上。

“桃花流水悠然去”，岁月悠悠，走出西递，走出岁月的街巷，走出梦幻。古黟小桃源留给我的特定文化气息和久远的生活文明，依然使我如醉如痴。所憾者，只叹在迷宫般的意境中发幽幽怀古奇想，竟忘了买几包石墨茶和韩家栈夹回去，那可是西递一绝啊！

共青团在企业文化建设中的作用

■ 敖 现

随着市场经济体制的逐步建立和完善，企业文化建设日益成为企业实现自我发展的重要内容和手段。在调研探索实践中，共青团组织积极参与企业文化建设，是企业发展的需要，且具有独特的优势和作用。共青团充分发挥团组织的凝聚力和感召力，与企业文化建设的成败有着直接的关系。

第一、共青团组织要有效地参与企业文化建设，深刻理解企业文化的内涵。

企业文化是一种从事经济活动组织内部的文化，是企业 在长期生产经营过程中形成的文明的总和。主要由企业的最高目标、共同价值观、作风和精神、行为规范和规章制度等构成。

第二、共青团员在年轻职工中的分布数量占很大比例，具有主体作用。青年人思想敏捷，接受新事物快，敢于创新，具有先锋示范作用。也是推进企业现代化发展的巨大动力。在企业文化建 设中，共青团也是生力军、对企业文化的走向有着举足轻重的作用。

第三、共青团具有其它部门所不可替代的作用和优势。1.在企业文化建设中起着推动作用。青年是企业 在未来竞争中立于不败之地的根本力量，企业发展离不开富有进取精神并具有较强知识和技能的青年人才，来推动其向前发展。共青团作为联系青年和企业的一个桥梁纽带将两者有机地结合起来，推动企业文化向前发展。2.团组织可以通过形式多样的文化宣传、培训、竞赛等活动，拓宽文化建设。活动是共青团体现优势、发挥作用、展示作为的重要形式和有效载体。让广大团员青年积极参与到企业文化建设之中，并在参与活动中 学知识、受教育、提素质，进而促进企业文化建设。将企业文化建设的内容带入到日常的宣传工作中，从而使企业文化建设向积极、健康的方向发展。

第四、企业文化建设与企业的管理和技术工作一样需要创新。青年员工作为企业中思想相对活跃的群体，其思维方式是紧跟着社会发展的脚步前进的，看问题的视角是较超前的。思想的开拓性和创造性，决定了青年对企业文化在新时期的影响。共青团组织必须将青年的这种合理的创新需求汇集起来，通过工作渠道使企业管理者注意和接受这种需要，并注入到企业文化建设之中，来实现企业文化的创新与变革。

第五、企业共青团组织参与企业文化建设应把握方向。团组织在参与企业文化建设的过程中，作为企业文化的积极建设者和实践者，在时间和实践的双重考验面前，要以身作则，使企业的青年员工自觉产生对企业文化的认同，促进企业的发展，最终实现青年的自身价值和社会价值的统一，促进青年员工全面成长，这样就会对企业发展起到巨大作用。以自己的努力工作赢得企业中的地位。

第六、在企业文化的塑造中，要充分发挥企业共青团的先进性，主要体现在实现企业价值与员工价值的统一，在企业中形成员工共同认同的企业经营理念和目标，并为之产生员工合力的企业文化氛围，积极发挥员工的生力军作用。一是满足员工的自尊心。企业员工的物质需要在减少，而精神需要则在增加。企业共青团要把注意力更多地投向企业的软环境，设法满足员工们的精神需要，引导和协助员工设法获得共识和自尊。以人为本，把人作为经济活动的主体，受到应有尊重，这样才能够激励员工积极投身于工作；二是满足员工的创造性。企业共青团的工作重心之一，就是用争先创优等适当方式促使员工从事创造性思考、学习和参与创造性的工作，激发员工的主动精神，使员工主动、自觉地完成自己的本职工作。只有满足青年成长成才的需求，才能做到“事业留人”；三是满足员工的归属感。

第七、注重树立良好的企业形象。企业形象直接与企业 的兴衰、优劣相联系，企业的知名度与美誉度的有机结合，构成了企业在公众中的形象。作为企业团组织，就必须组织引导企业青年团员爱国守法、团结亲善、勤俭自强、敬业奉献，做好窗口服务，在工作中争创“青年文明号”，以体现高度的职业文明，创造一流的工作业绩，增强从业的光荣感和责任感，展现企业员工的良好职业形象和精神风貌，为树立企业的良好形象奠定坚实基础。

青年是企业的希望，企业文化建设离不开青年的参与。企业的共青团组织作为联系企业和青年群众的组织，其对企业文化的建设工作具有很大影响力，共青团组织应该利用这种积极的影响力，结合时代的要求，结合青年精神文化生活的需要，发展和繁荣有本企业特色的企业文化，增强凝聚力，实现企业发展与青年进步的双赢，为塑造企业文化作出应有的贡献。

（作者系贵州饭店国际会议中心有限责任公司团委书记）