

丽水世博会搭建中韩经贸合作平台

■ 本报记者 毛 雯

为庆祝中韩建交 20 周年,2012 韩国丽水世界博览会(以下简称丽水世博会)期间,丽水世博会组委会与中国馆共同举办了庆祝丽水世博会暨中韩建交 20 周年中韩青年代表座谈会。中国馆政府代表、馆长赵振格,丽水世博会组委会副秘书长朴永大出席了座谈会,并就世博合作和青年交流等话题进行了深入交流。

中韩两国青年自中国 2010 年上海世界博览会(以下简称上海世博会)开始,就开展了广泛的合作与交流。正值中韩建交 20 周年之际,中韩高度重视两国间的世博合作,确定 2012 年为中韩交流年。

中韩建交 20 载

赵振格介绍说,20 年前的 8 月,中韩建立外交关系并开启了两国人民互利合作的新纪元。中韩双边贸易额已由建交

时的 60 亿美元,增长到 2011 年的 2400 亿美元,增长了 40 倍,两国人员交流由建交时的 13 万人次提升至 650 多万人次。

中国政府高度重视参与本次丽水世博会,在精心组织中国馆的同时,邀请中国沿海省市区带来了独特而丰富多彩的文化节目和非物质文化遗产展演,广泛开展经贸、旅游合作,使中国馆常展常新,极大地丰富了丽水世博园的国际文化活动。此外,中韩两国青年之间的相互交流与合作对推进两国关系起着重要作用。

朴永大表示,一直以来,中国政府对丽水世博会给予了极大支持。中韩两国地理位置相近、关系友好,中韩建交 20 周年是值得庆贺的大事件。两国青年都在丽水世博会上发挥了不可替代的作用。他强调说,两国青年在丽水世博会期间度过了辛苦但非常有意义的 3 个月,彼此建立了深厚的友谊。

中国馆青年代表阮伟回顾了 2008 年

筹办中韩世博会合作论坛的历程。中方为本届世博会建造了中国馆,组织中国青年演出团体到世博园展演,选拔优秀的大学生志愿者参与运营,组织中国青年代表团参观世博会等。

中国馆志愿者青年代表表示,丽水世博会为青年提供了一个展示自我的重要平台。通过丽水世博会的平台,中国馆青年志愿者与丽水世博会组委会的工作人员、韩国参观者结下了深厚友谊,为促进中韩关系的发展起到了积极作用。

韩国丽水世博会组委会文化活动的金希贞说,每次和中国馆的工作人员一起工作都很开心,中国文化演出始终都是丽水世博园区人气最高的。当她看到中国馆为园区奉献的一场场异彩纷呈的文化演出时,感到非常欣慰。

最平凡的感动

韩国丽水世博会期间,中国馆以精彩的展示、丰富的活动,赢得各方来宾的赞誉。在流光溢彩的展示幕后,中国馆的工作人员默默地履行岗位职责,演绎了平凡却感人的一幕幕。

据了解,负责中国馆里车辆运输的范京京是一名年轻的党员。这位从部队复员的小伙子,有着军人的干练与沉稳。刚到丽水世博园的第一天,他就以军人的机敏,在第一时间了解地形路况,短短数天就熟悉并掌握了丽水及周边的路况。在丽水世博会期间,每天清晨天刚蒙蒙亮,他已在去往机场的路上;夜晚繁星点点时,他还在路上无怨无悔地奔波着。

中国馆 11 个省区市活动周是丽水世博会最大的亮点之一。各团组来往往往集中在活动周开幕的前几天,因中国馆车

辆较少,为了确保馆内的日常用车,范京京有时不得不连续数次往返于机场和世博园之间。丽水世博会期间,范京京的伯父意外去世了,他没有向任何人提及,只在无人处悄悄擦干眼泪,就又投入平凡而忙碌的工作中了。

中国馆作为韩国丽水世博园的热门场馆,在世博会后期,活动频繁,来宾观众多,接待任务重,运营压力大。工作人员都身兼多职,每天工作十几个小时。为此,负责后勤生活保障的卢富明、赵围,除日常采买外,还负责 40 余人的 3 餐供应。韩国物价水平高,他们本着厉行节约的原则,不顾炎热跑遍丽水市的菜场和超市,只为买到打折时最优惠的蔬菜。为了帮工作人员清热解暑,他们还熬好绿豆汤分发给每一个人。

张亮、晏晨辉、任晓东、黄亮的孩子都处在牙牙学语阶段,令人牵挂;刘晓红的孩子面临中考,丈夫经常出差,暑期孩子的一日三餐牵动着远方母亲的心;方可在搬运资料时被铁片划伤脚,自己去医院止血包扎后立即投入工作;夏金华、张韬等同志天热中暑,稍作调整后又在烈日下继续维护秩序;赵振格、汲琳、晏晨辉、马珂珂等因高温湿热过敏,湿疹痒子又痒又疼,自己稍加处理又继续工作;还有好多人家里有年迈的老人需要照顾,也只能默默祝愿亲人安康。

韩国丽水世博会再次谱写了一个个动人的篇章,正如一句歌词写的:“平凡的人们留给我们最多感动!”

会展关注



庆祝丽水世博会暨中韩建交20周年中韩青年代表座谈会

成都会展模式应成范本

■ 伊 宇

2013 年《财富》全球论坛选址成都,使成都再次成为会展业界关注的焦点。今年 6 月初,第九届世界生物材料大会的举办已令成都在国际会议市场初露锋芒。不仅如此,第十二届世界华商大会、第 21 届国际核工程大会、2013 亚太旅游交易会等,也纷纷将橄榄枝抛向了成都这座西部城市。

为什么是成都?为什么不是北京、上海、广州这些会展一线城市呢?业界难免会有如此质疑声。但为什么不能是成都呢?!近年来,成都在申办国际会展项目的同时,也在不断地完善服务建设体系,形成了包括公安、城管、工商、交通等 30 多个职能部门在内的“一站式”政务

服务,这些为成都赢得国际会展项目积攒了竞争资本。换句话说,成都赢在自身的实力上。事实上,成都为发展会议业,早在几年前就已经进行了谋篇布局。3 年前,成都就在北京设立了会展中办联络处。

6 月底,在首次移师成都举办的中国会议产业大会 2012 夏季峰会期间,成都博览局与成都旅游局联合公布了 10 位成都会议产业战略顾问名单,这些都是成都为更好地发展会展业所做的前期投入和准备。日前,国内首个跨区域联合、全产业链覆盖的会展业服务及促进机构——成都会展联盟宣告成立。该会展联盟由成都新东方展览有限公司、成都世纪城新国际会展中心有限公司、成都市国际商务会展服务中心等 15 家单位

发起成立,首批会员单位涵盖了会展业管理部门、专业服务机构、场馆酒店、旅游服务、航空公司、会展教育及研究机构等 109 家单位。

其实,2011 年年底,成都就有了成立会展联盟的构想,目的就是要推动市场资源的优化组合,促进全产业链联合、整合、竞合,实现成都会展业抱团发展,完善成都会展市场的规范性和可持续发展。国际展览局名誉主席吴建民表示,他不仅看到成都会展业走向成熟,更看到成都会展经济将跨入一个新的发展时期。成都大胆创新,以联盟的形式推动会展业健康、可持续发展,在全国会展城市中走在了前列。

由此可以看出,成都会展业每一次的布局都是早有“预谋”的。据笔者了解,未

来的 4 年至 8 年,成都申办国际型会议将进入密集期。与此同时,除围绕成都产业做文章,大力举办和引进专业性会展外,未来,成都还将侧重于企业年会,目标则是吸引世界 500 强的年会选址成都。对于业界关注的成绩斐然的“成都模式”,成都方面认为,成都会展业只是找到自己的优势,并尽量发挥到更好。

当然,说成都会展模式可成为范本,并不是说,成都会展模式可以复制。关键是要看到,成都会展模式背后,成都做了什么,而这些对成都会展业又有哪些裨益。

快语时评

中国展馆扩容 考问行业战略布局

■ 本报记者 静 安

展馆扩容的思考

日前,由成都市人民政府和《中国会展》杂志社共同主办的第八届中国国际会展文化节(以下简称会展文化节)在成都闭幕,本届会展文化节以“城市与会展文化”为主题,关注当前中国会展业的现状。

在“第四届中国会展场馆经营发展圆桌会议”部分,中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎,《中国贸易报》社社长、总编辑范培康应邀作为分论坛的主持人,分别与业界资深人士探讨展馆扩容与经营的难题。

如何优化城市的展会布局,有效发挥各展馆之间的功能互补,提升展馆服务能力,提供一站式办展的有力平台,这些成为业界讨论的焦点话题。

国际展览业协会(UFI)2012-2013 年度主席陈先进表示,中国展馆扩容的势头方兴未艾,展览业成为很多省市“十二五”规划的重点产业,这种背景下,讨论展馆扩容问题是有现实意义的。此外,中国对外贸易中心主任王志平也提出了关于展馆扩容和同城展馆竞争的一些建议。

陈先进认为,目前,中国展馆规划有滞后的倾向,低层次、重复建设现象比较普遍,难以满足展览业长期发展的需要。在展馆建设上,不妨吸收一些好的经验,加大场馆规划设计的前瞻性及功能的多样性。

陈先进介绍说,根据国际展览协会统计的数据,到 2011 年,室内面积在 5000 平方米以上的展馆,全球共有 1197 个,室内可出租面积达 3250 万平方米。欧洲、北美洲、亚洲拥有最强的展览场地。其中,展馆数量上,欧洲占全球总量的 41%,北美占 33%,亚洲占 15%;展馆面积上,欧洲占 48%,北美占 24%,亚洲占 20%。

2006 年至 2011 年,展馆面积位居全球前三位的依次是:美国、中国、德国。数据显示,中国展览面积仅次于美国,位于全球第二位。中国展馆面积增长速度也是全球最快的。过去 5 年,中国建设展馆的速度增长了 48%。从亚太区展馆面积看,中国排名第一位,展馆数量达 197 个,室内面积达到了 440 万平方米。第二位是日本,第三位是韩国。

现阶段,中国展馆投资模式和经营管理模式大概有 4 种:第一种是财政模式,完全

由政府列入财政计划,由政府直接拨款,产权也属于政府;第二种是国有企业模式,由政府委托一家或几家国有企业,基本上是 100% 的国有投资公司或者是国有经营公司,代表政府作为出资人进行投资,产权归国有企业所有;第三种是非国有企业模式,由民营企业或其他性质的非国有企业出资,政府在土地政策上或在其他的一些措施上给予支持;第四种是混合多元模式,由国资、民营、外资等不同所有制组成的投资模式,产权归投资公司所有,如上海浦东国际展览中心,就是 50% 的产权属于投资公司。

陈先进指出,不可否认,展馆对展览业发展和对经济社会发展有促进作用。但展馆的建设和超前性,将影响展览业的发展速度。

国际展览业协会指出,要成为世界级的展览中心城市,应具有以下几项标准:首先,这个展览城市人均收入水平要达到世界中等水平以上。其次,这个城市的服务业要占这个城市或者这个地区生产总值比重超过 50%。再次,外贸依存度要超过 100%,达到 200%。最后,行业力量相对较强。

陈先进强调,建设展馆,一是要从展览业发展实际出发,重视场馆在区域经济中的

作用,二是与城市发展目标相一致。

部分展馆现恶性竞争

王志平介绍说,根据调研显示,国际会展中心向新兴经济体转移的趋势日渐明显。未来,中低端产业以及战略性新兴产业展会将主要向亚洲集中。

当前,中国具备了成为会展中心国家的经济实力。以广州为例,经过十多年的发展,广州“家具展”、“建材展”的规模都超过了欧美同类展会,成为全球之最。

根据国际展览业协会的统计,2011 年,中国展会净面积为 1300 万平方米,展品面积达到了 486 万平方米,均居世界第二位。

王志平认为,随着中国制造业中心地位的稳固,庞大的市场需求、经济结构的转型升级,以及政府对会展业的重视等诸多因素,将为会展业发展提供一个巨大的机遇。但总体而言,中国会展业尚处于大而不强、多而不精的初级阶段。与欧美会展强国相比,中国会展业发展模式尚不清晰,产业规划滞后,资源相对分散,发展方式过于粗放,主要表现为:从制度层面看,缺乏较为完善的制度体制和行业体系;从运作体系看,市场秩序较为混乱,低水平重复办展的现象比



会展传真

法国摩泽尔省来华 推介欧洲商贸会展中心

本报讯 近日,在由法国摩泽尔省商会、中国法国商会、哈尔滨经济开发区共同主办的中法经贸交流暨欧洲商贸会展中心项目推介会上,摩泽尔省透露,于 10 月开建的欧洲商贸会展中心(ITEC 欧洲)将是欧洲第一大商贸会展中心,建成后将为入驻企业提供进入欧洲市场的绿色通道和一站式解决方案。

欧洲商贸会展中心位于法国东北部摩泽尔省,地处法国、德国、比利时、卢森堡 4 国交界处,项目总建筑面积为 650 万平方米。其定位于成为中国等新兴市场在欧洲的总部基地,将为进驻企业提供全方位展示平台,搭建与欧洲买家直接接触的商贸平台,并提供高效的亚欧物流方案、B2B 电子商务平台及其他系统性的综合服务。项目一期建筑面积为 30 万平方米,投资 1.84 亿欧元,将于 2014 年建成。(哈 文)

马来西亚会展局宣布 再添 3 项国际研讨会主办权

本报讯 马来西亚会展局(MyCEB)近日宣布,至 2015 年,马来西亚将再添 3 项国际研讨会主办权,吉隆坡被选定为主办城市,举行的研讨会范围包括教育、培训与医疗发展。自 1969 起,每年一次的东亚区国际学校领导研讨会将于 11 月 1 日至 4 日举行。目前,确定出席该研讨会的人员已达 850 人,预计,这将为马来西亚引来近 910 万令吉(290 万美元/240 万欧元)的外汇。(宗 赫)

沈阳苏家屯拟建 沈阳浑河会展商务城

本报讯 近日,由沈阳市政府主办,苏家屯区政府、沈阳国际展览中心等共同承办的沈阳市会展业发展座谈会在沈阳国际展览中心举行。据了解,苏家屯区拟以沈阳国际展览中心为依托,建立沈阳浑河会展商务城。

便利的交通网将会展商务城和沈阳市区连接在一起,与浑南新区实现无缝连接,形成沈阳“大浑南”经济区。(申 裳)

较普遍,作为完全开放的领域,应对国际巨头竞争的经验 and 实力也尚显不足。此外,会展组织主体实力不足,会展产业链配套不完善,会展人才队伍缺乏等,都是造成会展业发展滞后的重要因素。

中国会展业亟须实现转型升级,目前,国际会展业的主流运作模式有两种:政府干预型的德国模式和市场主导型的美国模式。推动会展业转型升级,适合中国国情发展的模式应该是政府看得见的手和市场看不见的手密切配合、分工协作。

此外,对于中国会展模式现存的问题,王志平指出,部分城市会展业发展方向不准确,定位不清楚,重复建设和恶性竞争现象比较严重,建议会展主管部门从战略角度及时出台、逐步完善国家级产业发展规划,进一步指导和推动我国会展业实现科学布局 and 结构调整,优化会展业发展战略要素,合理配置中央与地方、政府与市场的资源,打造重点突出、合理分布的多层级国家会展中心城市。

市场化是中国会展业发展的重要方向,但应以完善的法律法规、健全的诚信体系为前提。因此,应尽快完善法律法规,加快国家及行业组织建设。