



业内快报

北京旅游香山峰会9月召开

北京旅游香山峰会将于今年9月召开。从北京市旅游委落实市十一次党代会精神工作会议上获悉,在不久将召开的香山峰会期间,30多个国家的旅游资源将集中进行展示,峰会将发布世界旅游城市排名。

市旅游委主任鲁勇表示,本次市党代会对首都旅游发展提出了新要求,要推进国际一流旅游城市建设,把旅游业打造成重要支柱产业,这在“推动首都科学发展,建设中国特色世界城市”的总体战略中具有重要意义。据透露,今年9月,世界旅游城市联合会(WTCF)将召开北京香山旅游峰会,30多个国家和城市会积极参与,届时,各国旅游资源将集中展示。根据规划,一两年内,世界各国的标志性雕塑、市花、市树也将陆续在北京进行展示。

鲁勇透露,9月召开的香山峰会,主要议题是旅游城市之间的合作与交流,为市民旅游提供便利。就城市交通、应急救助进行交流合作,告诉百姓更多世界其他城市的资源。今年的香山峰会还会发布世界旅游城市的排名体系,今后将按照这个体系评定世界旅游城市的排名。

市旅游委在介绍近期重点工作时透露,今年将出台10项措施发展北京旅游。除了召开香山旅游峰会,本市将努力推进北京市旅游发展综合改革,加快推进旅游功能区规划建设,进一步推动有带动力的重点社会单位设立旅游开放日,精心组织2012北京国际奖励旅游管理者协会全球年会等。

(本报综合报道)

迎接会奖旅游 你们准备好了吗?

■ 本报记者 叶灵燕

近年来,中国会奖旅游市场正在以每年超过20%的速度增长,会奖游客已占到了全国游客的39.9%。会奖旅游正发展成为中国旅游业一支举足轻重的力量,不少城市都看上了会奖旅游这块“蛋糕”。

记者通过采访了解到,虽然各地方的会奖旅游工作取得了一定成效,但是存在的问题同样不可小觑。

表现还给力

近几年,会奖旅游市场向中国转移的趋势愈发明显,中国除一线城市北京、上海、广州之外,二三线城市如杭州、三亚、南京、青岛、昆明等也都纷纷加大力度发展起了会奖旅游,并且收效不错。

温暖的阳光、新鲜的空气、丰富的旅游资源、离岛免税店等,为海南成为国内极佳的会奖旅游目的地提供了有利条件。

海南智海王潮会奖旅行社有限公司一位工作人员在接受记者电话采访时说,近些年,医药、金融、保险等行业频频在三亚举办大型会奖旅游活动,使得三亚会奖旅游整年都处于“常青”状态。

三亚气候好,云南同样如此。云南发展会奖旅游最大的优势,莫过于气候方面的优势。云南省旅游局区域合作与会展处处长罗鹭表示,云南一年四季都适合承办会奖旅游活动。

在今年年初召开的云南省旅游工作会议上,云南省旅游局局长喻顶成强调指出,要大力发展会奖旅游这一新兴业态产品,将云南打造成为中国一流的会议之都和会奖旅游目的地。为此,云南省旅游局各相关部门还开展了有关会奖旅游的一系列营销工作。

今年以来,南京市也积极发展会奖旅游。据南京市旅游园林局副局长金卫东介绍,南京市不仅免费开放了不少公园、景区,还专门组团奔赴东南亚地区宣传推广,使南京的城市旅游影响力不断提升,不少境外会奖旅游机构都看中了南京。

在会奖旅游高端游客的带动下,南京市星级酒店的人住率大幅上扬。据统计,今年4月,南京市五星级酒店的平均出租率达74.96%,比去年全年的平均入住率高出3.82%。

住高档的,吃好的,买贵的……会奖旅游团队消费能力极强,会奖旅游是高端旅游市场中含量最高的部分。

今年7月,青岛开发区迎来了首个千人高端会奖旅游团,且不说上千客人在两天的时间内个人花了多少钱,仅会议合同额就达到了260万元。

青岛开发区旅游局一位工作人员向记者介绍说,接待千人高端会奖旅游团是开发区拓展高端旅游市场的一次尝试,也是对区内旅游基础设施、旅游服务设施及旅游接待能力的一次检验,更是该区进一步提升知名度的一次机会。

会奖旅游已经成为杭州旅游业转型升级的突破口,并被列入《杭州市旅游休闲业“十二五”发展规划》。这几年,杭州一直在推广、发展会奖旅游,让更多客户接受了杭州这个会奖旅游目的地城市。

浙江妇女国际旅行社董事长温浙明认为,越来越多的企业逐渐开始了解并认可会奖旅游。会奖旅游将成为一块大“蛋糕”,前景诱人。

问题仍存在

不少采访对象表示,从各地的会奖旅游发展情况来看,可谓喜中有忧。

海南的会奖旅游尽管名气大,增速快,但是仍待改进。业界普遍认为,海南会后配套拓展活动不丰富,没有固定的会后拓展训练场地,受天气影响程度大,拓展训练项目类型少,无法进行理想的户外拓展训练活动,致使回头客不多。此外,三亚缺乏可以提供会议场所、举行主题晚宴等的大型会展中心。

海南智海王潮会奖旅行社有限公司的工作人员认为,除了建立完善的拓展训练营地、获得更好的政策支持、培养会展专业人才之外,成立业界联盟机构也非常重要。

会奖旅游整个过程极其注重细节和整体配套安排,这对高等级的配套基础设施、具备高级专业技能的员工、组织者的专业化组织能力等,都有非常高的要求。而会奖旅游目的地建设需要如交通、卫生、防疫、治安等

会奖城市

会奖旅游和阿罗哈精神在此相会

——专访美国夏威夷州副州长布莱恩·莎茨

■ 本报记者 傅立刚

说到夏威夷,人们脑海中想到的是碧海、蓝天、沙滩和棕榈树,其实,夏威夷也是举办会议展览和奖励旅游的天堂。夏威夷作为世界著名的旅游目的地,旅游接待是其长项。

在夏威夷,人们会感到身心愉悦,惬意自在这种状态有助于各类会议的顺利进行。

夏威夷不仅只有旅游

夏威夷会展中心坐落于夏威夷首府檀香山,位于威基基沙滩入口处,中心平均每3至5天就会举办一个会议或者活动,从小规模的培训会,到国际性的专业权威学术会议、产品展览、和公司奖励表彰大会等。夏威夷副州长布莱恩·莎茨骄傲地说,“为了促进商务和会奖旅游的发展,夏威夷州政府斥资2亿美元(约合12.7亿元人民币)特别兴建的夏威夷会展中心,被国际展览管理协会评为世界最美丽的展览中心。”

布莱恩对记者表示,夏威夷州政府认为会展对一个城市来说非常重要,是其接触国际并实现国际化的重要方式,他们很希望有更多的国际会议在夏威夷举办,使人们意识到夏威夷不只是一个供游客旅游的地方,在举办会务方面他们也有很强的实力。此前,会务部主要倾向经营北美市场,而今,他们正尽最大努力地扩展业务范围,准备进军亚洲市场,尤其是中国。

据记者了解,夏威夷会展中心总面积近10万平方米,能一次性容纳30000人,展览大厅面积近2万平方米,会议室总面积1.4万平方米;屋顶景观花园面积逾1万平方米,各类会议室达47个。会展中心地处威基基海滩入口处,交通便利,会展中心周围1公里范围内的酒店客房达到28000个,距离机场仅25分钟车程。

新型能源措施保障发展可持续

旅游资源是夏威夷最重要的资源之一,旅游业占夏威夷经济总量的四分之一,此外,每年都有许多国际大型会议选择在夏威夷举行,但众多国际会议及大量游客的到来会消耗大量能源,对此,布莱恩告诉记者,夏威夷制定了一个“绿色商业计划”,该计划要求商业、旅游等各个有关部门携手合作,以对环境负责的方式经营各自业务。该计划可以帮助企业节约能源、水和其他资源,减少污染和浪费。同时计划还为相关企业人士提供机会,分享如何省钱和节约自然资源等。

由于大量的游客住在酒店,“绿色商业计划”也将酒店列为重点污染防治空间之一,防治治理的参与者包括国土资源部、夏威夷酒店协会、夏威夷电力公司、希尔顿夏威夷海滩度假酒店及水疗中心、喜来登酒店和夏威夷度假村、檀香山供水局等相关部门,着眼点是节水、节能、减少废物及污染和室内空气质量,同时向当地企业和有关酒店提供节约用水和能源,降低产生固体废物量等“绿色”经营手法的信息等。例如,一些酒店在床头摆放提示卡,请客人考虑“是否可以多次使用自己的床单等”。此外,夏威夷还将这一计划的成功经验推广到其他行业。

阿罗哈精神促进商务活动

布莱恩对记者表示,夏威夷和其他地方的不同之处在于这里友善的人们和阿罗哈(aloha)精神。对于没到过夏威夷的人来说,可能会难以理解,但如果你到夏威夷来多住几天,就能体味出他话的内涵。为什么人们选择来夏威夷呢?是因为阿罗哈精神。阿罗哈精神源自第一批来到岛上的波利尼西亚人,他们友好、开放的态度延续给了后来人,包括中国人、日本人、韩国人、泰国人、菲律宾人等等。夏威夷有世界上最宜人的气候,是最美丽的度假胜地之一,但夏威夷使人最留恋的是这里人们的友好,在夏威夷你的最大感受是不觉得自己是外来人,可以很快融入到阿罗哈大家庭里。无论是商旅出差还是休闲度假,每个人都能在这里度过美好的时光,不会失望而归。

布莱恩以筹备和举办2011年亚太经合组织峰会为例,他说,在峰会筹办过程中,他们得到了夏威夷居民、政府部门和私人企业以及劳工组织和教育机构的大力支持。在峰会举办的十几天前,他们组织了一次市民自愿参加的街道清理活动,包括清除墙上的涂鸦、捡拾垃圾等。1000多名当地居民在周末的早晨走出家门,上街参与清理活动。他说,这充分体现了夏威夷人的责任感、自豪感以及开放、友好、合作的阿罗哈精神。

(感谢夏威夷州外事委员会委员、议员Kent(蒋健)先生对记者采访的大力协助)

业者访谈