

情系粮农

——中国农业发展银行行长郑晖深入夏粮主产区湖北调研纪实

■ 本报记者 王国荣 沈思思 特约记者 赵三志

夏收时节,中国农业发展银行行长郑晖在湖北省分行行长丁伟等人的陪同下,冒着酷暑来到湖北襄阳、十堰等地,走访种粮农户,进入粮食收购加工企业,对基层农发行夏季粮油收购资金供应与管理、小麦收购价政策执行和粮农增产增收等情况,进行了为期3天的调研。他要求,各行要站在迎接党的十八大召开、保稳定、促和谐的高度,认真履行好农业政策性银行的职能。

“坚持优质优价收购是支持农民增产增收的保证!”

襄阳是全国20个大型商品粮生产基地之一、十大夏粮主产区之一。今年,全市小麦种植面积523.69万亩,比去年增加37万亩;总产42.94亿斤,比去年增产6亿斤;小麦收购量将达到24.21亿斤,比上年增加4.35亿斤。因此,襄阳是湖北小麦收购的“主战场”。

走进湖北襄阳粮食储备库,只见汽车、农用车、拖拉机等满满颗粒饱满、扬净晒干的商品麦,在储备库收购现场摆起了一条“长龙”。

郑晖高兴地走近样品台前,拿起一瓶小麦等级样品问:“这些样品都是供卖粮农民参考的小麦等级吗?”

“是的。”襄阳储备库主任丁光志回答,“这些样品主要是方便农民卖粮时,直观地掌握每个小麦收购等级的质量和价格要求,使小麦收购做到以质论价、优质优价。”说着,丁光志指着一大排仓库介绍:“储备库现有27栋,仓容8万吨,属于农发行指定的第一批最低收购价小麦代收库点。截至6月20日,已收购小麦4500万斤、收购值1500万元;6月13日小麦最低收购价预案启动后,收购托市小麦3000万斤,收购值3060万元。”

“收购资金准备充足吗?”郑晖又问道。

“资金充足!”丁光志满怀信心地回答说,“目前,企业自筹收购资金600万元,中储粮总公司襄阳直属库已划拨收购资金4000万元。按照收购进度,现场结算、钱粮两清,收购资金是充足的!”

郑晖语重心长地对在场的储备库主任和基层农发行同志说:“农民卖粮赚的都是血汗钱,我们一定要执行好国家粮食收购资金政策,坚持做到收购粮食优质优价,真正让种粮农民增产增收!”

“要延长粮食加工产业链,让种粮农民赢得市场效益。”

小麦最低收购价托市收购启动后,收购主体的多元化使得小麦市场粮源结构和流通方式发生变化,粮食购销行为的博弈程度,直接影响到小麦“托市收购”

的效果和农民增收的比较效益。在此情况下,如何发挥粮食加工企业市场带动作用,延长粮食结构产业链,让粮农从市场购销“博弈”中赢得更多的效益,是郑晖此行调研的主要课题。

带着这一课题,郑晖不顾疲劳,来到襄阳市丰庆源粮贸有限公司。

这是一家以小麦加工转化为主要产品的民营企业,前来卖粮的农民挤满了院子。据公司经理党长英介绍,公司现有仓储能力6万吨,拥有日处理小麦500吨、日产面粉400吨的面粉加工生产线,是农发行认定的小麦收购企业。截至6月19日,已收购小麦2950万斤、实现收购值近3000万元。

听后,郑晖满意地说,托市收购的目的就是保护企业和粮农的双方利益。粮食的比较效益要通过市场这个杠杆来撬动,农发行信贷资金是杠杆撬动的“支点”,“支点效益”要最终体现在企业的效益、粮食的价格、农民的收入上,而这些效益的实现,关键要靠延长粮食加工转化的产业链,增加粮食加工转化产品的科技含量,实现粮食产品的规模化、多元化、系列化。比如说面条,要跟上消费潮流,按照营养面条的标准,生产蔬菜型、杂粮型系列面条,打开大城市和沿海市场。这样,每斤小麦的利润率和比较效益可以翻翻。

郑晖关切地问道:“今年,如果满负荷加工,收购小麦需要多少资金?”

“如果扩大生产规模,备足全年生产加工的小麦加工原材料,需要1.2亿元的资金。”党长英回答。

“公司目前加工的主要产品是什么?”郑晖又问道。

党长英回答说:“主要加工品种是面粉,产品比较单一。公司正在筹建营养面条系列产品加工生产线。目前设备贷款还有点缺口。”

郑晖听后,对负责企业贷款的襄州区支行行长朱彩云说,作为基层农发行,要把支持粮食生产加工产业化龙头企业的发展,作为促进企业增效、农民增收的主要渠道。要按照“公司+农户”的模式,走专业化、集约化的路子,支持有科技含量、有产品、有市场、有效益、讲诚信的企业,通过延伸粮食加工产业链,做大做强粮食产业,实现粮农、企业、银行的可持续发展。

产业聚焦

“重走人参路”进京 复兴人参文化



■ 洪宁宁

中国是发现和利用人参最早的国家,采参活动又被称为“放山”,已经有几百年的历史。近日,“重走人参路”大型文化活动抵达北京,并举行了盛大的宣传活动。

人参文化成传统理念活化石

据了解,在“长白山采参习俗”成功申请国家非物质文化遗产4周年之际,“重走人参路”沿着历史上“参贸”的路线,途径天津、北京、上海、广州等地进行人参文化巡展。主办方以推介历史悠久的人参文化作为核心,同时进行关注种植与环境的公益宣讲,普及“百草之王”人参的文化价值和医药价值。

据介绍,在几百年的历史中,采参活动形成了一整套由专用语言、行为规则、道德操守、挖参技术、各种禁忌、野外生存技能、专用工具器物等构成的独特的民间风俗,并一直延续至今,可以说是中华民族传统理念的活化石,具有很大的文化价值。这些理念极大地影响着当地人的精神境界和思想观念,并且这些从事采参的劳动者在生产活动中创造出了许多美妙的人参传说。

人参稀缺 价格或超黄金200余倍

人参具有极高的药用价值、经济价值,人们对它的使用和崇拜也构成了一种独特的文化现象,在中国医学史、政治史、民族史上均有其特殊的意义。专家不无担心地指出,随着近年来自然环境的破坏,野山参经历了长期无节制的采挖,致使野山参极其罕见,其储量极低,产量难于统计。

据吉林人参研究院相关人员表示,市场上真正的

野山参难得一见。人参需求迅猛增长,世界人参市场的贸易缺口越来越大。尤其是野山参,其市场需求量呈直线上升趋势,而年产量却极不稳定,还有略微的下降趋势。甚至包括种植参也存在短缺,种植参生长周期一般在6年以上,现在市场消耗的是6、7年前种植的,而当时的种植量是按照当时市场需求来计算,根本难以满足当下急剧扩大的市场。

据权威部门统计,自1990年起,全国中药材价格平均上涨13倍,有“万药之首”之称的人参也不例外。今年5月在某拍卖行举行的首届人参专场拍卖会上,一棵生长百年重30克的野生人参拍出了300万元的天价,每克均价达黄金的250倍。而在8月份的一次拍卖会上,人参拍卖再创神话,325年野山参身价已过千万元。

人参文化与人参经济要协同发展

专家表示,对于人参产业,需要密切关注的还是环境和人为因素,而此次“重走人参路”作为一次公益人参文化宣讲活动,希望通过巡展向大家传递保护环境、了解人参价值并合理利用资源的理念。

由于种植人参需要砍伐森林,造成对环境与生态平衡的影响。国家这些年来为了保护森林,对种植人参的土地控制得非常严格,导致种植人参的土地越来越少,野山参如此稀少,种植参对土地的限制很高,产量有限。基于此,活动疾呼相关部门与社会大众珍稀并保护人参资源。专家指出,了解人参文化,保护社会资源、推动产业良性合理地向前发展,共同探讨人参文化的价值就是为了传承人参文化的文明历史,回归自然,崇尚科学。让古老的人参文化在今日得以发扬光大,使得人参文化与人参经济相互融合、协同发展。

产业快递

青岛市公安局崂山分局护航蓝色经济

本报讯(记者 郭卫平 王忠 马多加)近日来,青岛市公安局崂山区公安分局进行多方面的探索改革,坚定不移地走科技强警之路,向科技要警力、要战斗力,全力打造“科技公安”,有力地推进了公安工作的快速发展,不仅为构筑和谐、稳定的社会环境提供了坚实保障,也为加强队伍管理趟出了一条新路,被山东省公安厅、省科技厅确定为第一批科技强警示范建设区。

崂山警方在全警全力开展破案攻坚的同时,采取有

效措施全面强力发动宣传攻势,取得良好社会效果。崂山公安分局将在市局和区委、区政府的领导下,大力弘扬推动“忠诚善战、团结奉献、公正廉明、争优创先”的崂山公安精神,进一步强化完善维护稳定各项工作措施,力争在机制手段上有所创新,控制新领域,掌握新动向,解决新问题,切实打好维护社会和谐稳定的工作基础,以服务经济社会发展和保障人民群众安居乐业的新成绩,迎接党的十八大召开。

江苏东台:打击经济犯罪向纵深推进

本报讯(程立铭 黄爱荣)全国公安机关开展打击经济犯罪“破案会战”行动以来,江苏省东台市公安局紧密结合实际,迅速向各类经济犯罪发起猛烈攻势。

截至目前,全市共受理初查各类经济案件81件,立案侦查78件,破案65件,外协案件19起,配合行政执法部门执法34次,抓获审查犯罪嫌疑人69名,移送起诉23人,追捕网上逃犯11名,为企业挽回经济损失1250余万元。

“破案会战”中,坚持全面部署整体联动、集中力量重点突破,创新工作机制,采取超常措施,从各警种部门抽调6名法制员,联合组建了两个“破案会战”执法服务队,及时帮助基层实战单位解决会战中遇到的各种突出问题,严把案件程序关、质量关。

“破案会战”以来,深入基层单位培训、指导、帮助等

“百强企业下市县”活动在京启动

本报讯 近日,由中国世界贸易组织研究会、中国西部研究与发展促进会、社会扶贫创新协作办公室联合主办的“引入中外资源,助力县域经济”暨社会扶贫新举措——百强企业下市县大型活动启动仪式在京召开。

启动仪式由十届全国政协港澳台侨委员会副主任、中国国际贸易促进委员会前会长、中国世贸组织研究会

竞争法委员会主席俞晓松主持,全国政协副主席厉无畏,全国政协委员、九届工商联副主席、中国西部研究与发展促进会理事长程路等领导出席。活动通过百强企业及国际合作机构对西部地区的县域经济进行有针对性地投资、招商、对接、合作交流,同时通过政策解读、主题演讲、分类研讨等方式,进一步加强交流合作,推动西部地区跨越式发展。

(罗雪峰)

青花瓷

10 原浆

— 浓香型白酒 —

三十年陈酿

— 清香型白酒 —

二十年封藏

— 酱香型白酒 —

青花瓷

10 原浆

北京青花瓷酒业股份有限公司

青花瓷

二十年封藏

北京青花瓷酒业股份有限公司

三香齐聚·一城飘香

全国空白市场招商

财富热线 400-017-9999

酒中新贵

北京青花瓷酒业股份有限公司
BEIJING QINGHUACI WINE CO.,LTD.

青花瓷® 商标唯一持有企业

www.qinghuaci.cc