



中国纺织企业美国市场“重生”

的回流。这使中国纺织产业遇到了自全球金融危机爆发以来新的竞争对手。

张延恺认为,美国采购商订单的回流需综合几方面因素来看,除美国纺织业复苏外,最重要的原因还在于本土采购的成本较低。目前,美国从中国进口服装的关税为16%至17%,面料的进口关税为9%至10%。而从本土采购纺织品服装,不仅节省了关税,还借由地缘优势使产品的交货期相对缩短。

尽管美国的纺织企业要承担比其他国家高出几倍的劳动力成本,但消费者对于本土生产的纺织服装产品价格的承受能力也较高。因此,即使在经济不景气的阴影下,纺织企业仍能保持赢利。如在美国生产的牛仔裤成本高,但零售价同样也高。一条美国制造的牛仔裤在当地的零售价为200美元,中国生产的牛仔裤价格则为100多美元,产自孟加拉国的牛仔裤就只有50美元左右。在市场竞争的过程中,虽然各国产品定位不同,但将在市场中被有机地划分。

在欧美考察期间,张延恺发现,目前,在美国从中国内地转移到其他纺织品生产国生产的产品中,棉制品居多,但这些被转移的产品通常是制作工艺简单和大众款式的纺织服装产品。

加速转型升级

在全球市场竞争中,“中国制造”的优势

明显趋小。

张延恺表示,尽管与东南亚国家以及美国本土的纺织企业相比,中国的劳动力成本优势已不复存在,但在中高档纺织服装产品上,美国采购商仍然依赖于中国的纺织企业。也就是说,中国的纺织出口企业急需强化中高档产品设计、研发和生产能力,以巩固并提升国际市场份额。

张延恺认为,虽然国际市场竞争日趋激烈,但中国纺织企业不应该失去信心。中国纺织产业经过20余年的发展,综合竞争力有了显著提升。可以看到的是,美国采购商不可能将中档纺织服装产品脱离中国生产,特别是与中国企业有ODM业务往来的美国采购商,他们需要设计思路和技术能力的中国制造商。

在复杂的全球经济形势下,中国一些具备这样生产能力的大型出口企业仍能保持出口额的增长。此外,中国纺织产业拥有完整的产业链,从纺纱到织布的每一个环节都能在国内完成,这种优势也是其他纺织品生产国不能比的。

张延恺强调,当前,中国纺织服装出口企业须看清自身在国际纺织贸易中的竞争优势。在判断全球经济形势时,要着眼于市场大环境、未来走势和局部市场变化3个方面。只有作出正确的市场判断,才能制定出明确的规划。

客观地说,中国纺织服装业仍然具有竞争力,中国的纺织企业急需抓住产业升级、结构调整的机遇,并以科技创新和品牌建设为动力,这样才能在国际市场上充分发挥中国纺织产业的优势。

中企在美建厂

在美国考察期间,张延恺参观了一家来自中国江苏的纺织企业在美国投资的针织厂。

据张延恺介绍,该企业聘请的设计和营销团队基本来自美国本土,每年的销售额都能保证两位数的增长。目前,除了为超市和一些品牌做生产加工外,该企业在美国还开创了自主品牌,其品牌在美国的年销售额达到2000万美元,占其总销售额的1/6,产品品种也逐渐从针织扩大到梭织。

近年来,外贸企业“走出去”的意愿日趋强烈。据了解,7月上旬,第十三届中国纺织服装贸易展览会(纽约)(以下称纺织贸易纽约展)在美国纽约贾维茨会展中心举办。此次展会共有来自国内18个省市和自治区的300多家企业参展,展览面积超过1万平方米。与2011年相比,参展商数量和展出规模都出现了10%的增长。

对于这一现象,张延恺表示,出口型企业获取市场信息的主动性明显增强。在此次展会上,中小企业参展比例明显提升。在这些参展企业中,有一部分企业过去并没有开拓过美国市场,但现在发展得不错,能够独立接单,所以希望通过参展了解美国市场的情况。还有一部分企业由于欧洲市场不景气,想到美国市场寻找机会。

特别报道

韩国政府采取措施支持企业扩大出口

本报讯 据韩联社近日报道,韩国经济产业部长洪锡禹召集有关贸易机构负责人开会,研究支持韩国企业扩大出口的方案。

会上,贸易保险公社决定对韩企向中东10国、东盟10国出口的信用额度最多增加2倍,并于10月底前提供总额58万亿韩元(1美元约合1130韩元)

的贸易保险。进出口银行决定将今年的出口金融支援规模扩大为15万亿韩元,同比增加1.5倍。

报道称,大韩贸易投资振兴公社将设立出口紧急支援小组,帮助企业扩大对中国、东盟、拉美的出口。贸易协会决定重点扶持出口业绩锐减的企业。(王洛)

7月份日本机床订单继续回落

本报讯 据《日本经济新闻》报道,据日本机床工业协会近日发表的统计数据表明,7月份,日本机床订单额为1057亿日元,同比下降6.7%,连续3个月同比减少,全球经济减速带来的需求下降是主要原因。

7月份,日本机床订单中,外需订单额为732.95亿日元,同比下降5.5%,连续7个月回落。日本机床工业协会副会长牧野二郎表示,日

本产品在国际市场的竞争力不断下降,内需订单额为324.37亿日元,同比下降9.3%,来自产业机械、汽车机械领域的订单均下降明显。

值得一提的是,在外需中,来自中国的订单额达到了303.77亿日元,时隔13个月突破了300亿日元,其中,电器类、精密机械类订单额超过200亿日元,同比增长57.5%。(钟尚)

缅甸期望重建大米第一出口国地位



本报讯 缅甸是世界上人均大米消费量最多的国家,也曾是世界上最大的大米出口国,年人均消费大米210公斤,大米几乎占了缅甸人粮食构成的75%。

目前,缅甸一年的国内生产总值约为430亿美元,而其中农业(包括种植业、渔业、林业和家畜业)的产值高达国内生产总值的43%。而在缅甸的出口总值中,农产品约占25%;在雇佣人数方面,农业领域更是占了高达70%的人口。而工业(包括天然气)产值只占国内生产总值的20%左右。

不过,长期的闭关锁国,使得缅甸的大米早已淡出国际市场,世界几乎忘记了这个曾经最大的稻米输出国。据资料表明,缅甸去年的大米出口量只有77.8万吨,缅甸政府希望,今年这一数字能够达到150万吨,明年则增长到200万吨,而到了2015年,则把大米的出口量提高到300万吨。正在逐渐走出闭关状态的缅甸,目前已经

决定重新振兴稻米业。而在缅甸政府振兴稻米业的大计中,让农民取得高品质的稻种至关重要。因此,缅甸政府大力鼓励国际上一些著名的跨国公司到缅甸投资。缅甸国家计划与经济发展部部长丁南登说,中国的每个城镇都有一家种子生产公司,因此,缅甸政府也将鼓励并支持种子生产公司前来投资。与此同时,缅甸政府也仿效印度尼西亚官的做法,开设了一家新的私营农业银行,为该国内力单薄的小农户提供低额贷款。

但是,目前,缅甸在振兴稻米产业的过程中还面临着的一个窘境,即缅甸大约有80%的碾米厂为小规模生产,碾米机也陈旧不堪,无法把大米粒磨成国际买家要求的细小颗粒。(陶杰)

商情聚焦

进口提醒

尼日利亚希望扩大对中国出口原油

本报讯 据尼日利亚媒体报道,尼日利亚国家石油公司集团总经理雅库布(Andrew Yakubu)近日表示,尽管美国对尼日利亚原油的需求量已明显减少,但这绝不会对尼日利亚的石油出口和收入造成任何影响,因为来自远东国家,特别是中国的巨大需求,完全可以弥补尼日利亚因美国购买其原油总量下降所形成的销售缺口。

报道称,长期以来,美国一直是尼日利亚原油最大买家,但随着美国国内原油产量的持续提高,东海岸一些主要炼油厂的相继关停,美国一再大幅减少对尼日利亚原油的购买量,而上个月的购买量已降至近5年以来的最低点。(尚武)

7月进口航空煤油到岸税后价格环比跌9.93%

本报讯 据新华社“新华08系统”近日发布的中国进口航空煤油综合价格指数显示,7月份,中国进口航空煤油到岸税后价格为每吨6670元,环比下跌9.93%。

新华社经济分析师表示,在计价期内,布伦特原油价格跌幅超过10%,国际航煤价格和新加坡市场航煤价格跌幅也都超过了10%。受此影响,7月,中国进口航空煤油税后价格大幅走低。

此外,欧洲和远东炼厂削减开工率造成的供应减少部分抵消了市场需求疲软造成的价格下跌,人民币兑美元汇率计价期内继续贬值也起到了抬升成本的作用。(胡俊超 任秉煦)

中国芒果采购团将访巴基斯坦



本报讯 据巴基斯坦媒体报道,一个由3名中国商人组成的代表团将于近期访问巴基斯坦,落实100吨芒果采购事宜。该代表团将访问最先进的芒果处理车间,并了解芒果质量控制程序。

据悉,巴基斯坦芒果在出口前均经过4种主流方式处理,从而达到国际标准。中国市场对质量和口味俱佳的巴基斯坦芒果需求巨大。巴基斯坦芒果在中国境内的沃尔玛连锁店受到消费者极大欢迎。

巴基斯坦出口商杜拉尼称,该国可通过向中国出口芒果赚取大量外汇。未来3年,巴基斯坦对华芒果出口有望增长3倍以上。

杜拉尼称,巴基斯坦年产量约160万吨至200万吨芒果,居全球第五位。目前,巴基斯坦已向11个国家出口芒果。(钟尚)

供求信息

乌克兰公司寻求聚丙烯生产商

公司名称:Packprint
聚丙烯规格:密度-不超过
0.92g/cm³
MF指数-250℃下不超过
3.5g/10min
电话:0038-044-5411801
(可传真)

电子邮箱:packprint@cyfra.net
公司网址:www.duetpak.com.ua
(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

风向标

圭亚那采金业继续快速扩张

据圭亚那《纪事报》报道,圭亚那黄金和钻石矿主协会日前表示,2012年第一季度,圭亚那黄金产量达8.9万盎司,同比增长14%;黄金产值达1.3亿美元;黄金平均价格同比上升22.5%。

希腊山林大火吞噬当地乳香产业

希腊俄斯岛日前发生山林大火。据悉,希腊俄斯岛一直以其闻名世界的乳香为经济来源,大火烧毁了大量乳香树,给当地造成很大经济损失。

印尼发放25万吨原糖进口许可

6月底,东南亚最大的糖消费国印尼国内白糖价格触及纪录高位。印尼贸易部高层表示,8月初,该国将发放25万吨原糖进口许可,以遏制国内工业用糖供应短缺之势。据悉,印尼每年约购买200万吨原糖,主要用于工业领域,且大多来自泰国。

日本商社扩大海外粮食进口渠道

据《日本经济新闻》报道,多年以来,美国农产品以其优势获得了日本各商社的青睐,但今年美国遭遇的严重干旱导致玉米、大豆等产量大幅减少,粮食价格也随之高涨。为规避市场风险,日本各商社扩大了从非洲、南美等进口粮食的渠道,以确保稳定的进口货源。

柬埔寨上半年出口腰果4231吨

2012年上半年,柬埔寨腰果出口量大幅增长,从2011年上半年的391吨增至2012年上半年的4231吨。据了解,2009年至2010年,柬埔寨全国的腰果种植面积近6.65万公顷。值得一提的是,柬埔寨大量的主要尚未加工的农产品都出口到邻国,尤其是越南和泰国,这些农产品包括腰果、木薯、玉米和稻谷等。

越南造纸行业库存严重

据越南造纸与纸浆协会统计,截至今年7月底,越南造纸公司的纸张销售只完成年度计划的48%,相当于上年同期的85%。同时,当地纸张的库存量上升到3.9万吨左右。与此同时,纸浆进口价格6个月以来连续走低(相比年初降低将近20%),加之纸张市场价格不断下降,其他原料如电价、煤炭等价格上涨等因素,使得越南造纸企业更加艰难。

巴西成为拉美最大特许经营市场

巴西已经成为拉美地区特许经营最大的市场,特许经营销售额从2002年的280亿雷亚尔增加到去年的885亿雷亚尔。据《美洲经济》杂志报道,巴西现有1800家特许经营商店。不过,在特许经营店中,巴西本国资本企业占了93%,外国资本的特许经营店仅占7%,而在秘鲁、智利、乌拉圭和厄瓜多尔的特许店中,有60%至80%都是外资品牌的专营店。

(本报综合报道)

