



跨国聚焦

巨亏裁员 日本电子巨头霸气不再

■ 本报记者 徐森 霍玉茜 杨颖

2011财年,索尼、夏普、松下三大日本电子巨头同时出现有史以来最大的亏损。近期,先后公布的日本消费电子企业2012年第一财季(4月至6月)业绩单中,八大电器公司中有五家出现了净亏损。近年来,在日渐激烈的市场竞争中,日本电子巨头已不复当年的兴盛,正一步步走向衰落。

《华尔街日报》最新发表的一篇评论文章称,在如今的电子产业中,日企已彻底失去了霸主地位。而在全球经济减速及日元升值等因素的影响之下,企业经营形势严峻,日本电子企业复苏依然任重道远。

从上世纪七十年代的电子全能手,到近几年不断吃败仗,落后于苹果、谷歌与三星,日本电子企业节节败退,到底是什么原因让它们与成功渐行渐远?

齐陷困境

广东省社会科学综合开发研究中心主任、北京交通大学经济管理学院教授黎友焕表示,放眼世界市场,电子行业技术更新换代很快,往往是某项技术刚推出市场,更先进的技术便开发成功,新产品还没有达到市场利益最大化就被更新的技术产品所替代。电子行业的竞争已不仅是技术方面的竞争,而是包括管理等各方面在内的综合性的竞争,依靠垄断技术进而垄断市场的经营方式已经不再适合。传统模式下的日本电子巨头若不转换思路,必然处于被动和被排挤的地位。

近日,松下公布的2012年第一财季财报显示,公司净利润为128亿日元,暂时扭亏为盈。这对松下近来的业务改革是一个较大的肯定,但疲软的销售业绩(18145亿日元,比上年同期减少6%)也表明,营业利润持续性增长的迹象还不明显。同时,松下较为美观的财报还付出了让上万名员工失业的代价。据报道,在前任社长平野文雄的主导下,公司2011财年已在全球范围裁员3.6万人,约占员工总数的10%。6月27日,津贺一宏接任社长,同时也接过了裁员接力棒:8月,日本共同社报道称,松下将把总部人员规模从目前的约7000人精简至150人,从而提高决策效率。津贺一宏表示,今后松下可能进一步削减管理层人员,也不排除改编

部门的可能。

同样的困难也摆在索尼和夏普面前:两巨头2012年先后发布的第一财季报告显示,索尼净亏损246亿日元(约合人民币20.41亿元),夏普也出现了1384亿日元(约合人民币112.6亿元)的赤字。当然,它们也同样在做着精简人员的牺牲:4月,索尼宣布裁员1万人,占其全球员工总数的6%;8月,夏普宣布裁减5000人,约占公司全球员工总数的9%。但第一财季报告预示,它们未来的路仍很艰难。

在日本东京,有一幢高达8层且规模覆盖整条街的大型建筑——综合电器商店Bic Camera,它被外界看作是日本电子产业的风向标。据媒体报道,在Bic Camera销售楼层的北端,一般都摆放着众多日本品牌平板电视供消费者选购。但现在,随着国外品牌的崛起,日本电子产品销售滞,这些电视机被挪到了狭窄拥挤的二楼,让位于数百款智能手机配件,而且占据这里的智能手机及配件还是非日本品牌的苹果iPhone系列。

在这幢电器大厦内发生的细微变化正是日本电子企业没落的真实写照——索尼、夏普、松下、富士通……这些昔日日本电子企业的代表在当今电子市场竞争中深陷困境,只能眼睁睁地看着苹果、三星大把赚钱——曾经不可一世的日本电子企业已经走下了神坛。

源起技术领头羊模式?

为了尽快摆脱困境,近年来,各日本电子巨头煞费苦心,找寻其丢失霸主地位的决定性因素。

今年4月,接任索尼首席战略长一职的齐藤正说,领跑者得顶着风,有时候在后面跑会更容易。6月,津贺一宏在接任松下总裁的新闻发布会上称,日本企业对自己的技术和制造技能太自信了,忽略了要从消费者的角度看待产品。两大巨头的高管都似乎意识到了日本电子企业技术先行模式的不易与困惑,或者,正如《华尔街日报》评论的那样,日本公司对“造物”的崇拜使其偏离了对消费者的关注,导致索尼等公司在过去20年走向衰落:日本企业总是走在技术前端,很称职地扮演着开路先锋的角色,却后继无力,被竞争对手毫不手软地以惊人的速度、灵活弹性的改良产品、动人

的营销语言逐出市场。

而在中投顾问高级研究员薛胜文看来,日本电子企业深陷危机主要原因有3点:第一,日企重研发新技术而轻客户需求。消费者是市场的主体,只有产品最大限度满足消费者需求,企业才会有良好稳定的发展。第二,日元升值,这导致了出口的减少,给日本的外贸企业带来了巨大冲击。第三,核事故导致电力短缺,工业用电成本大幅增长,给制造业带来了很大压力。他表示,“日本电子企业为了当技术领头羊,在研发过程中投入大量的精力,可是产品投入市场后,技术往往会被同行模仿、改进,导致其市场占有率受到影响,企业遭受巨大亏损。就现阶段来说,这种发展模式应该要进行一些调整。”

产业春天还有多远?

黎友焕表示,竞争的效果在于以失败倒逼新思路的产生,日本电子企业新的市场环境已经呈现明显的疲态,如果还继续陶醉在过去辉煌中,将继续遭受市场竞争的折磨。但调整思路对大型老牌企业来说,也需要一段时间,能及时适应市场竞争的将破茧而出,不能适应新竞争规则的将被市场边缘化。

2012年,日本电子企业的发展之路注定布满荆棘。好在,它们也在不断突破自我,寻求解决之道。

据悉,2012年上半年,夏普与台湾鸿海集团已经开始建立并逐步推进在LCD面板和智能手机两大领域的战略合作。“目前,夏普面临重大的经营和财务困难。通过与鸿海合作,夏普可以依靠鸿海与

众多品牌代工企业的供应链关系,从而促进面板出口;可以将智能手机更多交由鸿海代工,降低整机生产成本,扭转成本竞争劣势;可以借助鸿海在中国市场通路的渠道布局,拉动夏普在中国市场的销售,扩大市场占有率,从而摆脱当前困境。”中国三星经济研究院战略组首席研究员林瑞明告诉记者。

“类似夏普与台湾鸿海集团的这种战略合作,就是根据市场发展态势及时调整思路的结果,而这样的战略调整将可扭转企业的困局,继续保持企业的盈利和老牌企业的发展。”黎友焕说。

林瑞明表示,未来,类似的合作还有可能涌现。而索尼似乎也无意转变发展方向,让三星和其他公司在开发新技术上担任领头羊,并在6月份宣布将与松下共同研发在电视机等电器中使用的大型有机EL面板,着力以低成本方式生产,计划于2013年开发出能够用于量产的新技术。

“日本企业的发展优势主要体现在技术先进、管理水平较高、创新能力强等方面。劣势主要体现在营销能力相对较弱,对客户需求重视等方面。”薛胜文表示,日本电子企业的冬天应该不会很久了,随着日本电子企业发展模式的调整,目前形势将有所改变。未来,日本企业一方面应该增强营销能力,扩大产品销售渠道。另一方面,需要以客户需求为主导,让客户获得更便利的体验,同时对产品进行不断创新升级,增强竞争力。

“从整体上来看,我认为,绝大部分的日本电子企业将在未来摆脱困境。”黎友焕说。

摩托罗拉裁员风波渐息 强势态度引不满

“从接到裁员通知到签字,公司与员工没有进行过任何沟通与协商,单方面态度十分强硬,并且裁员标准并不透明。”摩托罗拉移动中国区被裁员员工表示。

这些被裁员员工在公司门口拉起横幅抗议公司“暴力裁员”,除了不满裁员政策,公司强硬的裁员态度也让他们很受伤。对此,摩托罗拉移动中国区相关负责人予以否认,称为离职员工提供了高于法律法规所规定的补偿,并且根据被裁员员工们提出的要求,公司高管协商后决定进一步满足他们的需求,再额外赔偿一部分,并且对已签约离职的员工提供同等待遇。

目前,中国成了摩托罗拉移动裁员“重灾区”,裁员超千人。其中北京地区裁员最为严重,据了解,包括软、硬件研发部门、IT运维部门、产品供应链部门以及云务部门等已被裁700人,裁员比例超过了40%。而南京软件中心则被传要彻底

关闭,中心的500人将全部被裁掉。在这些员工中,不仅有工作了19年的老员工,还有处于哺乳期的女员工。

日前,摩托罗拉移动面对各方压力作出“让步”,该公司修改了赔偿方案,将全额发放截至最后工作日的住房公积金;同时针对员工未休完的法定年假,公司将按照员工小时工资数的300%给予现金补偿。不过在部分被裁员员工看来,这仍然只是公司单方面的决定,他们要求的平等协商还没有实现。

还有一些被裁员员工仍坚持不签字。一位员工表示,他们要求召开员工代表大会的诉求也没有答复。根据摩托罗拉移动中国区人力资源部向被裁员员工发的内部邮件显示,若被裁员员工在公司规定的时间之前还未签署文件解除劳动关系,摩托罗拉移动将单方面解除劳动合同。另据了解,摩托罗拉移动已派专员处理南京地区的裁员事宜,估计最终开出的条件将与北京方面相似。(焦立坤)

	公布日期	裁员情况	公布日期	裁员情况
	2012.8	全球裁员4000人,占全球员工总数20%,并关闭全球94个办事处中的1/3	2012.8	1600人的北京研发中心将裁员700人,500人的南京研发中心将关闭,上海办事处也将关闭
	2011.11	2013年底前全球裁员1.7万人	2012.8	裁员320人,涉及客户运营、产品和职能部门
			2012.3	裁员350人,几乎各个部门都有所涉及
	2012.6	2013年底前全球裁员1万人	2012.7	裁员200人,涉及多部门
	2012.5	将全球员工数量缩减至33万人,裁员10%	2012.7	上海的等离子面板工厂将会在今年内逐渐关停
	2012.1	2012年底前在全球裁员2335人	2012.1	裁员400人
	2011.11	裁减10%员工,约1400人	2011.11	裁员包括中国区,但具体裁员数字和补偿未透露

伴随着经济低迷,去年开始,全球范围内逐渐开始了一波裁员潮,跨国公司的中国区公司也未能“豁免”。据不完全统计,近一年以来,六大跨国公司裁员涉及中国区。图表数据来源:财新网

中企投资英国核电项目 或受限

据外媒报道,竞标英国地平线核电公司核电项目的中国企业不太可能拥有多数股份,英国官员已发出信号暗示,希望两家相互竞争的财团中的中国国家核电技术公司与中国国家核电技术公司在该项目持有少数股份。知名反核人士、自由民主党议员西蒙·休斯表示,中国企业的参与,存在一些“敏感因素”,但是以不同方式对待中国企业是不对的。

苹果打破微软市值纪录 成“史上最值钱公司”

据报道,苹果日前总市值上升到6230亿美元,打破了微软公司1999年创造的6205亿美元市值的纪录,被誉为“有史以来全球最值钱的公司”。苹果本轮股价飙升主要得益于外界对其新一代苹果手机的高度期待。分析人士还认为,苹果计划推出的改进型袖珍平板电脑也有可能给其竞争对手带来压力。

facebook 被指 “山寨”中国网站创意

近日,一家成立只有4年的中国互联网创业公司立方网欲起诉国际社交网站巨头Facebook。立方网认为,Facebook的“时间线”是抄袭了立方网的“时间轴”功能。两者英文名相同,facebook的发布却比立方网迟了3年。Facebook在其时间线发布会上使用了立方网图标,发布会名称为F8。而立方网同样是立方网图标,研发中心的名称一直是F8。

亨氏奶粉称问题进口奶粉 非正规产品

据媒体报道,上周国家质检总局公布最近一批入境不合格食品、化妆品信息,其中一个批次澳大利亚产的亨氏婴儿配方奶粉被检测出维生素B2超标以及泛酸未达标。对此,亨氏日前回复称,“上榜”产品是专供澳大利亚市场并由江西某贸易公司自行进口的,无涉国内市场销售的正规产品。

(本报综合报道)

