



# 汇丰助力企业深耕中国市场

■ 本报记者 丁翊轩

世界经济风云变幻,众多行业深度洗牌。今年第一季度,三星手机的全球市场占有率首次超越诺基亚,晋升为新一代霸主。

三星手机的辉煌业绩,很大部分收获于中国。权威调研机构数据显示,今年第二季度,在中国,三星手机市场占有率为15.73%,其中,智能手机市场占有率已超越了苹果。

手机只是三星产业的一部分。公开资料显示,去年,三星电子成品在大中华区销售额达95亿美元,同比增长32%,超过21%的全球增长率。

“做中国人民喜爱的企业”、“在中国建设第二个三星”,从此类宣传语中不难看出,中国之于三星是何等重要。

作为电子信息产业巨头,三星在中国或将有可能走得更远。

电子信息产业是当前全球创新最活跃、带动性最强、渗透性最广的领域之一。全球金融危机爆发以来,美国、日本、欧盟等纷纷将发展电子信息产业提升到国家的战略高度,抢占未来技术和产业竞争制高点,巴西、俄罗斯、印度等国也着力发展电子信息产业,增长尤为迅速。

中国则紧随时代潮流。今年年初,工信部发布最新规划,将电子信息制造业作为“十二五”七大新兴产业之一,5年内欲令其调结构、转方式、增强产业核心竞争力、由大变强,使其销售收入年均增速保持在10%左右,至2015年力争超过10万亿元。其中,具备便携、触控等特点的移动智能终端被列为发展重点。

多年来,中国电子信息产业舞台上一直活跃着外资的身影,令人耳

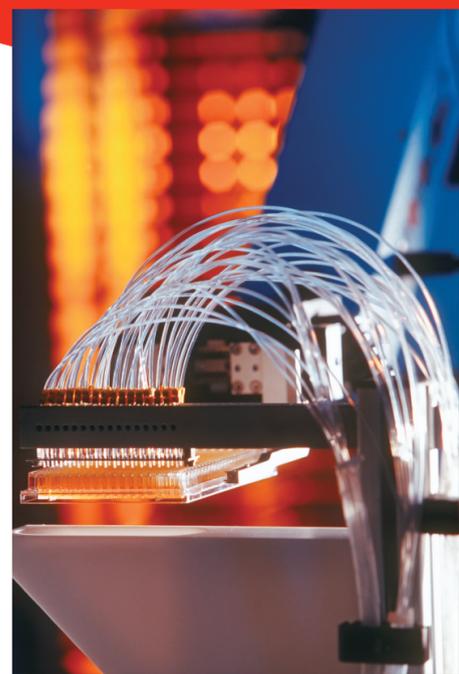
熟能详的如三星、苹果、英特尔、戴尔、西门子等。据悉,苹果20%的营业收入来自中国。为取悦中国消费者,苹果公司上半年特意推出支持中文的iOS6操作系统。

新一轮掘金机遇来临,海外企业怎能错过?欲让商机落地,眼光与实力并非充分条件,还需熟悉中国金融政策、法律制度、交易技巧、民族心理、文化传统等的“向导”鼎力襄助,以规避风险,实现收益最大化。三星抢滩中国市场之路上,得到了汇丰银行的鼎力襄助。

作为国际金融巨头的汇丰银行,网点遍布全球,可跨越时空联动作业,协助客户捕捉跨境贸易和投资机遇。对于希望入华发展的外资,汇丰银行有专设部门对接服务,如德国企业可找“德国企业服务部”,拉美企业可找“拉美企业服务部”。服务部员工均来自相应的市场,通晓当地语言,熟悉当地企业的金融需求,与中国本地客户经理关系密切,足以为准入或已入华的外资提供高效的落地服务。以三星为例,汇丰银行多年来为其悉心提供全方位金融服务,如环球贸易及融资业务、现金管理、外汇交易等,助力三星落地中国并快速发展。

金融巨头汇丰银行素来将内地作为主战场,重视程度与日俱增,2007年,全资成立“汇丰中国”,网点遍布全国,在外资银行中保持领先地位,达到130个,成为汇丰银行国际网络的重要连接点。

电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业,是加快工业转型升级及国民经济和社会信息化建设的支撑与物质基础。中国需要汇丰这样的“媒人”引入更多海外企业,令内地电子信息企业在与“狼”共舞中强身健体,由大变强。



## 将来,再没有等待崛起的「新兴」市场。

到2050年,在「国内生产总值」全球排名最高的30个最大经济体中,预计有19个是被我们视为「新兴」的市场。这新的世界趋势又如何助您的企业增长?

150年来,汇丰始终致力于促进中国和欧洲之间的贸易,对新兴市场有透彻的了解。汇丰的贸易团队,覆盖全球60多个国家,助您在浏览本地市场的同时,关注宏观国际市场的趋势。

新的世界正在兴起。

想洞悉最新的国际业务趋势,  
请浏览 [www.hsbc.com/globalconnections](http://www.hsbc.com/globalconnections)

\* 资料来源: HSBC 'The World in 2050' (2011年1月)



HSBC  汇丰  
Commercial Banking 工商金融