

保险公司“不感冒” 展览项目投保无门

■ 本报记者 周春雨 叶灵燕

长期以来,是否为展览项目投保是让主办方颇费心思的事。

根结在于,为展览项目投保并没有硬性规定,是主办方的自愿行为。但繁琐复杂的投保过程,又常常使主办方“望保生叹”。

近日,《大河报》一篇《200万元玉石郑州会展中心被盗 失主怀疑监守自盗》的报道,令会展业界开展了关于展览项目投保的讨论,把郑州国际会展中心(以下简称郑州会展中心)推到舆论的风口浪尖。谁为展览项目投保也再次成为热议的焦点。

投保过程复杂繁琐

“目前,还没有针对展览项目的险种。”中国人寿财产保险股份有限公司(以下简称中保财险)北京市分公司一位不愿具名的工作人员在接受《中国贸易报》记者采访时表示:“如果展览项目的某一部分要投保,我们会先到展会举办的现场查看展馆的安保设施是否有保障。否则的话,我们不会接该展览项目的保险业务。”

而一位不愿具名的某机械类知名品牌展会主办方高层接受记者采访时则表示,一个展会只有3天至5天时间,但投保的过程既复杂又繁琐,对于一个机械类的专业展来说,庞大的设备不会在展会期间不翼而飞,也就没必要去找保险公司投保了。

据了解,目前还没有展馆设施损失

险、展品意外损失险等险种。参展商只针对展品运输、展台搭建购买保险。由于展会所涉及的环节多,存在很多不确定因素,而且没有一个统一的计算标准,所以,即使展览项目主办方有购买保险的需求,保险公司目前也没有相关的险种供选择。

中保财险北京分公司工作人员表示,不愿承接展览项目投保业务还在于定价难,如珠宝展,如果为某一件展品投保,需要客户提供相关的鉴定证书。展会期间,出于安全考虑,他们几乎像在展会现场上班一样,整天盯在那里。因为是展品价值20%的保费,所以很紧张。据其透露,珠宝展或者奢侈品展的投保业务的风险系数很大,70%的保单会发生理赔事件。

国外成熟的会展企业运作展览项目,通常都有很完备的预警机制。其中包括为展览项目投保,将不可预测的风险降到最低。在会展综合保险中,保险公司可以用附加条款的形式承保。当然,保险公司会设定赔偿上限,规定比较高的免赔额,并加收保险费。

广东现代会展管理有限公司行政总监姜淮在接受记者采访时表示,展览项目的责任方是主办方。正规的商业化展会,主办方都会为其投保。当展会发生一些意外情况时,主办方应该承担相应的责任,而有需要的话,展馆方会积极配合,并提供一些帮助。

但北京第二外国语学院会展研究中心主任刘大可则认为,展览项目涉及的问题是多元的,与组展方、展馆方、物流方、参展商、采购商等都有关联。所以,展会

涉及的保险也不能简单地说由哪方负责投保。

刘大可认为,谁来投保不麻烦,确定展会所涉及的各主体应负的责任倒是很麻烦。责任确定清楚后,谁负责的责任,谁来投保,这样可以规避发生道德风险。

风险意识普遍淡薄

“展览项目的风险很难规避,而投保可以防患于未然,并减少损失。”刘大可告诉记者,在发达国家,为会议和展览项目投保是常规做法。

针对目前大多数主办方不主动投保这一现象,刘大可认为,这与需求方的风险意识不够强有关系,同时,也与保险公司的供给短缺有很大关联。

刘大可指出,现阶段,中国的展览项目投保正处在发展过程之中。随着供给方与需求方不断提高规范运作和降低风险的意识,展览项目投保业前景可期。

刘大可强调说,从会展市场的角度来讲,展览项目的各利益相关者都要具有风险意识。从保险供求的角度而言,供给方应该向会展市场提供定位明确、价格合理的保险产品;如目前还没有的话,有哪些现有成熟的保险产品可以推荐给需求方。

刘大可表示,相信展览项目投保会越来越受到重视。他认为,当展览项目各主体感觉自己承担不起全部风险,自然会投保,与保险公司共同分担风险。

针对个案险种可创新

针对个案,创新一种行之有效的险

种进行投保,成为会展业较为可行的投保方式。日前,2012天津夏季达沃斯论坛与人保财险天津市分公司签订了保险合作协议。

据了解,人保财险天津市分公司利用承保2008年、2010年天津夏季达沃斯论坛的经验,坚持“量身打造、创新险种、绿色通道、专家服务”的保障原则,在以往综合保险基础上,今年特别增设了“会展论坛组织者责任保险”。

据天津市政府有关官员介绍,天津从2008年夏季达沃斯论坛筹备开始,便引入了保险服务的机制和相关措施。人保财险天津分公司根据今年参会嘉宾特点、会议规模及相关情况,创新和完善保险的服务功能,努力做到量身定制。今年新增的“会展论坛组织者责任保险”就是一个新的险种。

据悉,2012年天津夏季达沃斯论坛此次承保的风险保障金额为2.18亿元,包括公众责任险、食品卫生责任险、参会人员及工作人员的意外保险等,而“会展论坛组织者责任保险”是一个新产品,本次论坛是其第一次亮相。此外,该公司同时还承保了本次会议700多辆用车。

与此同时,各地展馆方的安保意识也在不断加强。新疆国际会展中心安装了身份自动识别系统。今年5月,深圳会展中心启用了人像识别系统,进一步完善安保措施。

会展关注

近日,第二届中国(葫芦岛·兴城)国际沙滩·泳装文化博览会在辽宁葫芦岛开幕。

据介绍,作为首届泳装文化节升级版,本次博览会将文化创意产业、城市形象营销作为延展的主要方向,植入“文化创意”和“科技创新”理念,把泳装产业价值链高端部分的品牌、设计、研发、营销融入其中,实现了博览会的内涵式增长。本届博览会以“泳装-文化创意产业-城市形象”为逻辑主线,采取“统一行动,分散活动,资源置换,政府扶持”的运营模式,进一步壮大泳装及相关产业,助推文化旅游新型支柱产业发 展,借力会展经济,打造城市品牌,打造“葫芦岛—北方的海上传奇”的城市新形象。

图为中国贸促会副会长于平(左)、辽宁省政府副省长刘国强(中)、葫芦岛市长都本伟(右)出席开幕式。

(本报记者 周明喜 马希明 摄影报道)

2012 东盟农交会再添新亮点

■ 本报记者 静 安

第五届中国-东盟现代农业展示交易会(以下简称东盟农交会)将于9月23日至25日在广西百色市田阳县举行。届时来自东盟9国的涉农知名龙头企业将参加会展活动,与中国同行展开对话与合作。

据介绍,本届东盟农交会以“科技创新,合作共赢”为主题,活动内容丰富多彩。将集中展示交易种子、种苗、农资、农产品、农业机械等各种物资和农业新技术应用成果。目前,广西在百色、南宁等地建设中国-东盟现代农业观光展示园、中国-东盟现代农业科技合作园区、袁隆平东盟农业科技博览园等。广西已有30多家农业龙头企业到东盟开展合作,投资额超过10亿元人民币。东盟外资企业在广西投资农业项目40多个,投资总额16亿美元以上。2011年,广西与东盟农产品贸易总额达到11.04亿美元。

中国-东盟自由贸易区19亿人口中

大多数是农业人口,农业合作在自贸区的经济地位举足轻重。近年来,处于中国连接东盟前沿的广西发挥与东盟之间相得益彰的互补优势,推动双方农业升级发展,成为展示中国与东盟国家农业合作成果的重要窗口。本届东盟农交会将设置展位860个,新增四大亮点。

一是办会规模进一步扩大。展示展销将采用新技术新品种交易区的室外展示与室内展示相结合的方式,共设展位860个。室内展示区设置展位219个,分设优新种子种苗、化肥农药、兽药饲料和小家电4大类展区;室外展示区设置标准展位360个,分设东盟国家涉农知名龙头企业,国家级、省级农业科技园以及科研院所新技术新产品,百色市各县区特色农产品、台湾地区涉农知名企业、农产品深加工、红木家具、名优水果、林业种子种苗、林业产品深加工等8大类展区;实物展示区设置展位281个,分设袁隆平优质高产水稻品种示范区、广西百色国家农业

科技园现代农业展示观光园、特色畜牧水产实物展示区、农业机械、农产品加工设备及小型农具展区、汽车展区、太阳能展区等6大类展区。预计参展人数将达20万人次以上。

二是展示展销品种更加多样化。新增了红木家具、名特优水果、小家电3个展区。红木家具展区展示的产品主要来自东盟国家,名特优水果展区展示的产品则来自国内和东盟各国。

三是众多专家参与,现代农业发展论坛影响更广。本次来自论坛以“蔗糖产业可持续发展”为主题,区内外众多著名专家、学者以及东盟国家的专家、学员代表将共同交流探讨,国家甘蔗产业技术研发中心首席科学家陈如凯将作专题学术报告。

四是打造科技长廊一条街。承办单位之一的广西百色国家农业科技园区将邀请国家及省级农业科技园区及科研单位,共同打造新技术、新品种科技长廊一条街,让游客切身感受高科技的魅力。

据悉,自2007年以来,百色已在田阳县成功举办了4届现代农业展示交易会,全面展示了百色农业发展成果和区域农业产业特色,广泛推介了农业名、特、优、新产品和新技术,加强了百色与区内外包括东盟国家之间的农业交易与合作,提升了百色农业产品品牌影响力,为经济社会的发展注入了新的活力。经过几年来的不断摸索,展示交易会规模逐年扩大,档次逐年提高,品牌效应逐步形成。去年的参会人数多达20万人次,参展官员、嘉宾和客商达2000多人,现场交易额5300多万元,签约项目25个,总投资57.76亿元。

目前,东盟已有9个国家企业确认参会,来自台湾地区涉农龙头企业、区内外大中专农业院校、农业科研单位、农业龙头企业、物流企业、农业农资及农业机械企业等一大批专家学者、开发商、经销商、代理商和投资人也将参加会展活动,可以说是中国-东盟最具魅力的现代农业展示盛会。



会展传真

杭州国际金融会展中心 动工开建

本报讯 杭州之江新城的核心工程杭州国际金融会展中心日前开工建设。

杭州国际金融会展中心占地288亩,总建筑面积83万平方米,由会议中心、展览中心、大酒店、金融办公中心、博物馆、大型商业中心等组成。

据介绍,杭州国际金融会展中心的会议中心,将严格按照联合国会议召开的标准,提供硬件软件设施,在建成后的5年-10年内将成为国内举办国际政治界、经济界、科技界、文化界、艺术界峰会的首选会址之一。会议中心将与联合国会议组织处合作,引进大型的联合国会议和国际性会议。

另外,根据国际金融中心的规划,这里今后还将与上海钻石交易所、美国加州珠宝学院、上海宝玉石协会、海派玉雕协会等专业机构合作,建设国际珠宝玉石首饰博览交易中心。并将联合国内外知名的拍卖行,建设集资讯、拍卖、鉴定、艺术服务、艺术投资等多种服务功能于一体的国际艺术品展示交易中心。会议中心还配备了国际艺术表演厅。届时,法国歌舞艺术表演团将长期在此演出。

在商业配套方面,杭州国际金融会展中心内会建设一个20多万平方米的大型商业中心。杭州国际金融会展中心项目投资投资方为中融控股集团。

(宗 赫)

香港上半年 会展旅客数量同比增长5%

本报讯 今年上半年香港的过夜会展旅客逾76万人,较去年同期上涨了5%,但与去年预测的全年增幅11%仍差一半。

受欧美经济疲弱影响,奖励旅游及出国会议数量减少,令增长比预期缓慢。香港旅游发展局会于本月或下月讨论年度预测,并在下半年争取更多人来港参加会议。

在访港会展旅客中,亚洲会展客增幅最大。下半年,香港将举办多个大型会议展览,包括首次赴港的棉花协会展览,及年底的设计营商周,两个会议展览预计将吸引2万至3万名客商。

据悉,香港旅游发展局正争取多个会议展览明年到香港举办。另外,第100届世界牙科会议将于近期在香港会展举办,可吸引1万名牙医及牙科从业人员参加。以每名会展旅客平均花费9000元至1万元港币计算,预计将为香港带来1亿元港币收入。

(宗 赫)

海口全年举办展会 有望突破200个

本报讯 据海口市会展局消息,今年海口会展业发展速度较快,上半年举办各种会展活动数量实现新突破,预计今年全年展会数量将突破200个。

今年上半年,海口举办各种会展活动106个,超过去年全年100个的数量。其中,展览28个,上规模会议78个,展览活动同比增长10.7%;参展企业1374家,同比增长14%;展会面积16.1万平方米,同比增长46%。

近年来,海口依托产业、区位、资源和市场等优势,通过“走出去”和“引进来”,引进一批竞争力强的大型会展公司及会展集团进驻,并在鼓励品牌会展、培育产业链、培养人才等方面推进会展业发展。海口会展环境明显改善,会展业发展速度较快,年均增速达到30%,展会数量和质量均同步提升,海口正向成为中国南部会展重镇目标迈进。

(任 浪)