



会展观察

业内通告

深圳展会无序竞争有损行业发展

■ 罗希程

8月,深圳会展市场如同天气一样火热!平均3天一个展会,本月共有11个展会举行。“这当然是利好,不过繁荣的背后有其隐忧,深圳会展业的无序竞争已经到了需要整合和高度重视的时候了。”一位会展业专家日前接受记者采访时发出了这样的警示。

历经10年会展业的高速发展,深圳已成为国内第四大会展中心城市。据了解,2013年仅深圳会展中心就将举办十几个规模在10万平方米以上的展会,展览面积的总数和展会的总数,紧随北京、上海之后。但是目前深圳会展业行业管理混乱、竞争无序,已引起展会主办单位、参展商和参观者的不满。

展会无序竞争影响行业发展

会展业是一个特殊的行业,其特殊性表现为:在相隔时间不长的情况下不能有相同类型的展会在同一展馆举办。深圳会展业业内也早有规定:同类展会 in 举办时间上最少相差三个月。然而,就在这个火热的8月,

两个“家居饰品展”在10天内相继举办,两个“酒类展会”开幕仅相差4天。“这在深圳会展业的历史上从来没有过。”会展业资深人士评价道,“重复办展、或展会同质化严重,将分散展会的资源阻碍其成长。”

据相关人员向记者透露,“以前政府曾经有规定,同类展会举办最少得隔3个月,后来时间缩短为1个月,现在,只有几天,只要展馆能租出去,谁在乎?”

参展企业负责人也告诉记者:“深圳的一些展会过于分散,令采购商眼花缭乱,最终肯定会导致参展商无利益可循,损失的还是深圳会展业和实体经济。”

中国光博会被“掏空”

针对会展业无序竞争的问题,中国国际光电博览会(以下简称中国光博会)执行副主席杨宪承表示,深圳最具代表性展会之一、在国际上有一定的影响力的科技展会——中国光博会是全球光电领域的高端平台,并得到了中国科学院和中国工程院的双认可。然而如此坚硬的平台,还是难以抵挡无序竞争所带来的影响。

据介绍,深圳生产LED的企业有2700多家,是全国LED产业的制造中心,LED展是中国光博会一个重要的展览分支。“而现在,深圳会展中心一年有关LED产业的展会竟然有7个,其中一个距离中国光博会仅9天。”

杨宪承对记者坦言:“竞争是好事,竞争才能壮大,但是这种无序的、不规范的竞争最终只会导致LED产业的混乱。”特别是今年,广州的相关展会已经对深圳LED展会造成很大的冲击,深圳的固有优势被大大削弱,广州LED展会上,有60%至70%是深圳的企业,而深圳的LED相关展会效果越来越差,就算中国光博会,也一年年被行业无序竞争“掏空”了。

10年来一直参加中国光博会的深圳某大型LED企业负责人坦言:“各个行业机构发文要我参加这个展、相关领导打招呼要我参加那个展,我一年在深圳不可能参加7个展啊!现在我连中国光博会也不去了,只参加广州LED展。”

“光博会的LED展出现客户流失的最大原因还是行业展会管理混乱,展会同质化严重,深圳会展业相关管理机构应该出面协调。”会展业专家认为。

桂林成为“中国会展之星” 入选“中国十大魅力会展城市”

为表彰桂林在会展产业推进、会展品牌培育等方面取得的突出成绩,以及桂林在会展发展方面日益增强的影响力和不断提升的知名度,日前,桂林市在2012中国会展产业论坛上被评为“中国会展之星”,并入选“2011—2012年度中国十大魅力会展城市”。

据悉,2012中国会展产业论坛是由中国会展经济研究会、中国会展联盟等联合举办、具有较大影响力的中国会展产业高峰论坛之一。“中国会展之星”由全国城市会展办、行业权威机构、知名会展专家和新闻媒体等共同推选,并结合调查问卷等综合评审,极具权威性和影响力。

近年来桂林会展经济发展迅速,特别是以中国桂林国际旅游博览会为代表的—批展会品牌横空出世,使桂林市会展业不断迈向国际化、规模化和专业化,并在国际、国内产生积极影响。

(徐莹波 张器宇 黄丹)

外展推荐

2012年德国埃森国际改装车展

展会时间:12月1日至9日
展会地点:德国埃森国际展览中心
展品范围:轮胎及车轮、空调、汽车音响、灯具、防盗、电子设备、安全带、服务设备、汽车保养美容产品、维修产品等。

展会概况:德国埃森国际改装车展由著名的德国埃森展览公司主办,创办于1968年,每年举办一届,已经发展成为与美国拉斯维加斯国际改装车展、日本东京国际改装车展齐名的世界三大改装车展之一。

往届回顾:据统计,上届德国埃森国际改装车展吸引了参展企业507家,展览面积达11万平方米,观众更是多达30.42万人次。

本届展会上,18个展厅从功能划分到合理布局,都体现出了行业盛会的高水准与实力。此外,德国汽车改装联盟在该展会上开辟了沙龙专场,成为展会一大亮点。

前景分析:德国汽车改装主要包括初级汽车改装,如改变一下外形、对汽车进行内饰改装、改进汽车音响等;高级改装,如对汽车发动系统的改装、有涡轮增压系统及配套改装、供油系统改装、进气排气系统改装等。除此之外,还有底盘改装、引擎改装、轮胎改装等。

据德国汽车改装协会的调查显示,德国汽车改装利润高达5亿欧元,部门监管非常严格。80.1%的德国人对汽车改装很感兴趣。德国汽车改装已经形成产业,运行非常规范。

(方凡)

一家之言

三线城市可尝试发展会议业

■ 江志君

在会展业蓬勃发展的今天,三线城市如何布局会展,加快发展成为会展管理者、专家学者等研究的重要课题。

三线城市主要有以下几个特性:产业优势不突出;交通不便利;服务业不发达,住宿、餐饮、购物、旅游等不方便;场馆设施落后;商务设施不配套等。

笔者认为,面对如此多的限制因素,三线城市可在发展会议经济方面寻求突破。这方面有两个成功案例:首先是海南的博鳌,原本是一个小渔村,因举办了博鳌论坛而名声大噪,进而带动了会展旅游业的发展。其次是比利时首都布鲁塞尔,与巴黎、罗马、伦敦等欧洲大都市相比,旅游资源算不上丰富,游览布鲁塞尔一两天时间大致就够了。但是,比利时充分发挥了布鲁塞尔作为欧盟总部和北约总部所在地的“行政优势”,大力发展会议经济。据国际协会联盟统计,2011年,布鲁塞尔组织了464次国际会议,占全球同类国际会议的4.5%。排在布鲁塞尔之前的是新加坡(918次),排在其后面的是巴黎(336次)。与此同时,在布鲁塞尔各个饭店住宿的会议参加者数量也超过了2008年,达到了历史新高。借着组织会议,大力发展旅游成为比利时一大任务,比利时已经连续多年成为欧洲乃至世界排名居前的会展城市。这样的案例还有很多,不能一一列举,但可从这些案例中得出结论,即二三线城市,尤其是三线城市发展会展业可将重点放在发展会议经济上面,主要基于以下几个原因:

首先,举办会议一般不受当地产业资源限制。只要当

地具备会议住宿、饮食、场地等方面的基本条件,就可以承办。当然,如果当地的旅游资源丰富,交通便捷,服务业发达会更好。

其次,组织会议的难度较小。相对于组织展览来说,组织会议不需要担心展位安排、展品运输、展览报批等问题。而且,从各方面的综合条件来看,很多二三线城市的展览场地不能满足展览需求,当然发展会展就受到很大制约。

再次,组织会议的拉动效应也不差。当前,中国会议经济蓬勃发展,作为会展业的重要组成部分,会议业对相关第三产业的拉动比例也相当大。国家会议中心总经理刘海莹曾经对在该中心召开的会议进行了分析,测算出会议经济的拉动系数比为1:7.5,当然,这个数字只是针对国家会议中心的实际情况测算出的,不具有全局性,普遍适用性。但作为一种参考数值,可以推理出会议经济不能小觑。

最后,发展会议经济影响力并不小。组织大型展览影响非常大,而组织大型会议的影响,也不亚于大型展览。比如:中国组织的2010上海世博会和2008北京奥运会,一个是展,一个是会,基本上具有相同的震撼力、吸引力。对提升当地的声誉和社会影响的作用不分上下。

现在,不可回避的一个问题是,很多地方的政府官员非常熟知大规模展览的轰动效应,但对高层次会议的影响却认识不足,甚至认为组织这些会议对促进地方经济发展不会有太大贡献,看不深、看不透组织大型会议对优化当地发

展环境,提升当地品牌形象,促进招商引资的积极影响。

发展会议经济的积极作用还有很多。以上只是发展思路上的一个提醒,广大二三线城市,尤其是三线城市,今后重点发展会议经济是很好的选择。

(作者系中国会展策划师联盟主席、河北省会展经济学会副会长)

第二十五届中国国际眼镜业展览会

主办单位:中国眼镜协会
中国轻工业对外经济技术合作公司
协办单位:香港东方国际展览有限公司
支持单位:中国轻工业联合会
赞助单位:香港贸易发展局
香港中华眼镜制造厂商会
展出地点:北京·中国国际展览中心1号馆一、二层和2、3、4、5、6、7、8号馆
北京喜来登长城饭店、北京皇家大饭店、展览中心办公楼会议室

★本次展览会展出面积50000多平方米,有20多个国家和地区的700多家厂商参展,是亚洲最具影响的眼镜专业展览会之一。

我们热忱欢迎国内外眼镜业界同仁前来参观交流、洽谈生意!

展馆地址:北京市朝阳区北三环东路六号
展出时间:2012年9月10~12日
展 品:各种用途的眼镜、眼镜架、眼镜片及毛坯、角膜接触镜及其护理产品、眼镜零配件、原辅材料、眼镜制造设备、验光配镜仪器设备、眼镜专用工具、眼镜盒及其他与眼镜相关的产品
垂询单位:中国眼镜协会
垂询电话:010-83559070/9071/9072
E-mail:optics@public.bta.net.cn
Http://www.chinaoptics.com

