北京佳程广场 引领写字楼6E时代

■ 本报记者 李志成

“别说你爬过的山,只有早高峰”这样一段惊奇的广告语也许你还记忆犹新,当MINI以惊人的姿态驶上北京佳程广场的时候,宛如神兵天降,着实让媒体和观众吃了一惊。现在这里已经不再是单纯的写字楼,还是MINI一族fans们的聚集地,众多喜欢MINI的人都会慕名来到这里,大家在关注宝马的同时也记住了这座壮观的双塔建筑。那MINI是如何开进来的?这要从宝马中国区总部落户北京佳程广场说起。

据了解,北京佳程广场经过了漫长的考核才成为宝马中国区总部,其宽敞舒适的办公环境、特色十足的生态化设计、超过7200平方米的大型户外景观广场、面积2000余平方米、高28.8米的中庭大堂以及充满绿色气息的休憩场所令人叹为观止。另外,北京佳程广场震撼的外观设计也极具想象力,整栋建筑由有百年历史的国际顶级建筑设计机构“巴马丹拿”的首席设计师设计,楼体为“双塔”结构,呈现出“掌开而合”的大气。同时北京佳程广场位于朝阳区东三环的燕莎商圈核心区,聚集着1/4的涉外机构。这些都成为宝马选择佳程广场的重要原因。

核心的燕莎商圈,双塔式地标建筑,超一流的硬件水平,国际顶级写字楼的6E标准(Essential business location重要的商务区、Elegant building有品位的建筑、Excellent facility and service超一流的硬件设施与服务、Extraordinary tenant出众的客户、Exact place for business纯商务、Exception of sale非卖)无疑有着充足的诱惑力,北京佳程广场2005年投入使用后,先后有50余家世界500强企业入驻,包括日本电信、德国电信、韩国SK、瑞士苏黎世金融、日本索尼、美国康明斯、美国特雷克斯、奥地利李斯特、韩国斗山、日本富士施乐等赫赫有名的企业,它们每一个的入驻都将自己的文化刻在了这座建筑上,让这座建筑富有更多内涵。

名企的入驻,也帮助佳程集团影响了燕莎商圈,这座写字楼聚集的世界500强企业对周边经济起到了强大的汇聚作用,打破了写字楼市场CBD、金融街、中关村商圈三足鼎立的局面,实现了以燕莎商圈为代表的新商圈的崛起,为北京经济发展注入新鲜血液。

佳程集团的目标不仅仅局限在北京,随着上海佳程广场今年5月在闸北区奠基,佳程集团正式吹响进军全国商业地产的号角。佳程集团将先进的“6E”理念,结合地产市场多元化发展趋势,融入购物中心、休闲文化娱乐和公寓式酒店等内容,将建设上海闸北区第一个综合型商业建筑。

中华英才网发布 第10届中国最佳雇主调查报告

本报讯 日前,由中华英才网主办的第10届中国最佳雇主榜单及调查报告正式发布。调查发现,外企受青睐程度继续上升、金融、互联网行业仍为榜单主角、上海对人才的吸引力下滑等都是本次最佳雇主调查的几大重要发现。

中华英才网表示,“中国最佳雇主调查”这一品牌记录了中国经济高速发展的10年间,求职者与招聘企业发生的点滴转变。同时,也希望通过调查可以继续揭示中国企业雇主和求职者的最新动态和趋势。

调查发现,随着企业对雇主品牌塑造理解的深入,越来越多的企业开始意识到,“雇主品牌”是一种与产品品牌和企业形象品牌同等重要的企业品牌之一,是企业在激烈的人才争夺战中制胜的法宝。随着时代的进步,雇主品牌的内涵在不断深化,因此雇主品牌建设也需要与时俱进、不断创新,尤其要和新一代求职者的特点个性相结合。传播雇主品牌,最佳时机就在企业的招聘环节,而如何在招聘环节当中对自身雇主品牌进行有效地塑造和传播,并以此为起点推动专业、系统和持续的雇主品牌建设,成为了很多企业HR招聘时所关注的重点。

此外,过去10年还见证了企业“人才观”的转变:不论是中国的本土企业,还是看重中国市场的跨国企业,当代企业已不再单纯只对如员工的专业知识等单一指标提出要求,而是更加注重员工多方面的、复合的综合素质。诸如员工动手能力、问题解决的能力、思考问题的方式、应对挑战和压力的能力、处理人际关系的能力以及不断汲取新知识以适应不断发展的社会要求的能力等等。

随着全球化和本土化趋势进一步推进,跨国集团对于本土高素质人才的需求不断扩大,在本地建立成熟完善的人才供应链,培养自己的“子弟兵”这一全新的双赢策略应运而生。

另外,求职者的择业观也发生了巨大变化。工作不再是个人生活的绝对中心,人们在求职过程中的心态和表现会发生相应改变,希望工作满足个人喜好、工作适应个人生活的态度势必会成为普遍趋势。此外,随着互联网的高速发展,求职者的信息环境变得公平、对称,可获得的雇主方信息更加直接、丰富,求职者在人力资源市场的议价能力和话语权都随之提升。

同时,调查发现,职场人士的择业心理也日趋成熟,在选择首份工作时,职业发展成为首要考虑因素,他们很关心应聘企业所处行业的发展前景。中华英才网认为,中国求职者首次择业时对于行业前景的看重,是中国求职者着眼长远、规划意识日渐强化的体现。行业的发展状况直接决定了求职者的长期待遇水平和职业风险大小。 (李建国)

产业快递

13家韩国优质连锁企业将赴渝寻求合作伙伴

本报讯(记者 郭辉)近日,应重庆市贸促会、重庆市连锁经营协会邀请,韩国中小企业厅与韩国中小企业振兴公团将率13家韩国优质连锁企业赴渝寻求合作伙伴,并举行“韩国优秀连锁企业中国(重庆)加盟洽谈会”。

此次来渝的连锁品牌主要集中在餐饮业,包括各种韩国正宗的特色烤肉、火锅、祖母包饭、铁板烧、石板烧、参鸡汤、泡菜汤等传统料理,还有比萨、茶咖啡、意大利面、鸡肉、猪排、牛排等快餐休闲型料理以及韩国最新潮、最流行的概念型啤酒屋酒店等优秀连锁品牌。此外,还有美容、办公用品等连锁品牌也将来渝参会。

圣莉雅打造壁纸业“航母”

本报讯 日前,圣莉雅在上海世博洲际酒店举行2012年品牌发布会,并现场与众多国外合作企业签订了战略合作协议。这些企业均表示,希望能借此次机会,结合各方力量,打造真正意义上的壁纸业“航母”。

中国建筑装饰材料协会常务副会长、壁纸协会会长任长青,圣莉雅副总经理陈迦博、王荣,全国青联委员、品牌中国产业联盟秘书长王永,西安华阳设备总经理苏翔宇,山东鲁南纸业董事长佟克本、总经理张余民共同启动了发布仪式。 (张光琪)

江苏泰州举办梅兰芳艺术节

本报讯 2012年中国泰州梅兰芳艺术节日前在江苏泰州举办,广大市民和戏曲爱好者尽享戏曲艺术饕餮盛宴。轮番上演的活动精彩纷呈,有第16届中国少儿戏曲小梅花荟萃颁奖晚会、京剧《四郎探母》、大型交响锡剧《天涯歌女》、越剧《盘妻索妻》等经典,还有京剧票友专场演出、淮剧专场演出和“百团千场”惠民演出等群众性演出。

文化名城建设高潮迭起,文化惠民工程蓬勃开展,地方文艺精品纷呈,“百姓大舞台”、“百姓大学堂”、“百姓议事园”等“百姓”系列活动,以及丰富多彩的各项文化活动深受泰州群众喜爱,满足了广大市民日益增长的精神文化需求。 (孟国平 张小燕 贾东海)

第23届中国西部商品交易会在宁夏吴忠举办

本报讯(记者 段思源 杨春苗)据悉,第23届中国西部商品交易会于8月25日至9月3日在宁夏吴忠举行。

中国西部商品交易会是陕、甘、川、宁毗邻地区经济联合会于1989年共同创建的一个大跨度、开放型、综合性商品交易会,已成为加强经济协作、发展横向经济联合和西部对外开放的重要窗口。宁夏吴忠市、固原市都是这个区域经济联合会的重要单位。

首届“中国西部跨采会”即将亮相古城西安

本报讯(记者 黄付平 赵彩艳)记者近日获悉,由陕西省政府、中国贸促会主办,陕西省贸促会和陕西省商务厅联合承办的首届“中国西部跨采会”将于8月31日至9月1日在西安绿地笔克会展中心召开。

本届西部跨采会以“合作共赢、均衡发展”为主题,突出“务实、高效、服务”的办会宗旨,为优势企业和国际知名采购买手搭建最快捷、最专业、最直接的贸易平台。据了解,此次展览总面积1.5万平方米,设展位520个。涉及农业、工业品、能源化工、旅游品、纺织品等部门产业,囊括了西部有潜力、有利于出口的产品和行业。

城镇新貌

编者按:北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得巨大成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

镇民踊跃为灾区捐款

本报讯 7月21日,北京市发生特大暴雨灾害。灾害发生后,仁和镇大力弘扬“一方有难、八方支援”的传统美德,全镇党员、干部、群众积极奉献爱心,向灾区伸出援助之手。

灾情发生后,仁和镇通过广播、短信平台等方式广泛进行宣传,积极组织“7.21”特大自然灾害捐款活动。塔河村80多岁的仇大爷,第一时间来到村里设置的捐款点,从自己的养老金中拿出200元捐献给了灾区。农民徐大哥家中刚遭变故,急需用钱,但他看到受灾地区的电视报道后,决然捐出200元。村里的孩子们也积极参与义捐活动,将自己的零花钱投进了捐款箱中。截至目前,该镇已募集善款29.3万余元。

(张丽明 曹华强 高素云)

药品安全宣传深入农村

本报讯 近日,在仁和镇平各庄村委会,来自该镇公共卫生科、卫生监督站、安全科、流管办等部门的工作人员耐心地为群众讲解药品安全的相关知识,深入浅出地回答群众提出的相关问题。

为增强百姓安全用药意识,净化全镇药品市场,仁和镇多部门协同,开展了一次主题为“确保用药安全,共创药品安全示范区,建和谐平安仁和”的宣传活动,吸引了近500名群众参与。此次活动增强了群众安全用药意识,推动了全镇药品市场的管理与整顿,打击了药品市场的非法活动。 (蒋曼 曾文文)

投巨资综合整治镇域环境

本报讯 为了加强全镇环境建设和维护,今年上半年仁和镇累计投资6000万元,用于环境综合整治、公路整修、绿化美化拆违后的地块,全方位提升了镇域内的市容环境水平。

近两年来,该镇不断完善“镇村联动、齐抓共管”的工作机制,注重前期规划、加大资金投入、加大维护力度,共整修道路2.8万平方米,植树造林1800亩,新建仁和文体广场、减河桥北公园等群众活动场地5个,创建文化墙2400延米,拆除违法建设50余万平方米。全镇“绿化、亮化、美化、净化”的“四化方针”得到深入落实,镇容村貌焕然一新。 (蒋曼 王新红)

绿化工程播新绿

本报讯 今年上半年,仁和镇共种植乔木树132708株、花灌木96167株、常绿树19151棵、各种树木花卉248026株、布草籽11245平方米,树种成活率达95%以上,较好地完成了全镇上半年绿化工作任务。

为搞好全镇的绿化工程,仁和镇党委、政府认真讨论、积极部署绿化工作,及时核定了3个有资质、有能力的标段单位,落实合同,并协同企业确定专业监理人员,建立起完备的绿化队伍。种植监管阶段,镇企协作,严把树苗关,保证了种树的成活率。在后期管理中,镇域各村积极配合,组织人员及时浇水,落实管护,定时驱虫、修剪。仁和镇林业站站长赵江表示:“正是把好了绿化的苗木关、栽植关和管护关,才保证了一坑一壮苗,一季一新绿的繁荣景象……”。 (张丽明 刘名洋)

村务信息栏展现阳光政务

本报讯 仁和镇平各庄村的村务信息栏自创办至今已有6年,该村每个月的村务支出情况、村里大小活动通知都登到信息栏里,村民浏览一下信息栏就能了解村里发生的事情。

近年来,为了建立起阳光、透明的村务公开系统,让老百姓逐步融入到村务管理中来,仁和镇严格按照村务公开“内容全面化”、“时限明确化”、“形式多样化”、“程序规范化”的“四化”方针,不断探索改进基层村务管理的方法,坚持做到 政务、财务、事务三公开;同时,充分利用公开栏,提高工作效率。该镇的做法有力地推动了新农村建设。 (朱明超 蒋曼)

筑牢安全生产防线

本报讯 为搞好安全生产,近日,仁和镇开展了一次安全综合整治行动。此次行动共出动人力65人次、车辆23台次,规范门前堆物,拆除私搭乱建,查处违规经营操作。

今年以来,仁和镇深入开展“安全生产建设年”活动,积极组织包村干部和村主要负责人对辖区内企业进行拉网式排查和检查,并对机械、建材、冶金、轻纺、危化等行业的不安全作业进行重点查处。截至目前,共检查企业207家,查出各类违法行为和安全隐患387处,所有隐患均已整改完毕。 (张丽明 吴凯 严璐)