



“奔跑”的力量

——奥克斯晋级国家家电品牌十强



还记得井底的那只青蛙吗?在它看来,天空只有井口那么大。但只要它跳上来,就会知道,原来天空竟如此浩瀚。从它在井下跳到地面,几步之差,天地竟会如此大不同。

也许是从这个故事中得到的启示,也可能是源于天生不安分的基因,奥克斯在空调营销领域把这种方法论学得有模有样,将自己从坐商转型为跑商。变则通,受益于此,奥克斯其后相继在河南、山东、广东等地跑马圈地,并在近期的2012年《中国500最具价值品牌》排行榜中以56.72亿元的品牌价值跻身国家家电品牌十强。

跑到市场空白点卖“品质”

“你随便问任何一个家电厂商,现在哪

个做一二级市场还赚钱?”在山东经营空调近10年的刘经理告诉记者,尽管一二级市场已经趋于饱和,但多数企业还是把目光盯在一二级市场,结果是一二级市场做不起来,大有可为的三四级市场不屑去做,这就是现在多数家电企业销售不畅的症结所在。

奥克斯空调国内营销总经理金杰告诉记者,从今年3月起,为了应对空调业突如其来的“冷场”,尤其是在一二级市场萎靡不振的情况下,奥克斯陆续在全国重点县乡开始主题为“乡镇联动,百万让利——奥克斯空调品质万里行”大型促销活动,采取主动出击,限时限价,集中销售的方式,为奥克斯争取每一个点的销售。

跑着营销卖“新意”

“先发制人还不算难,难的是做事的方式,这点别人学不来奥克斯。”刚刚见证了奥克斯单次促销500套的大战,这让广州江门的奥克斯空调经销商王经理更是坚定了“嫁奥随奥”的决心。

记者注意到,此次巡回进行的“奥克斯空调品质万里行”活动,正是奥克斯渠道策略变革的一次“试水”,除了渠道转移,奥克斯也试图在此次“精细化促销”战略变革中尝试一种新的销售方式,一种与传统“坐商”不同的售卖模式——“跑卖”。

为了吸引更多消费者在活动当天来现场,活动前夕奥克斯在各预定点设立礼品,用户只需交纳50元空调预订金,就可以得到价值50元以上的礼品一份,如果活动当天购机,50元订金可抵100元空调货款,如果活动当天没有购机,订金全款退还,礼品奉送。

“坦白说,因为近期市场的大环境不是很好,我也考虑过经营转向,但这次奥克斯的跑售给了我一个启发——市场不是没有,关键取决于做事的方式。”王经理如此说道。(陆科)

因吃患病 三生解密如何预防食源病



据最近统计数字显示,高血压、血脂异常、肥胖症、脂肪肝、肿瘤、糖尿病、冠心病、脑卒中等疾病导致的死亡占中国死亡总人数的70%以上,而这些疾病几乎都有一个共同的特征,那就是由饮食不合理所致,因而被称为“食源病”。现今几乎一半以上的中国人患上了此病。

食源病,亦称文明病,是人类进入现代文明社会,生活富裕后,吃得好,吃得精,营养过剩,活动量减少,从而造成的亚健康状态和一些非传染性的流行病。随着中国的改革开放和市场经济的建立,国民经济和综合实力有了很大的发展,人民的生活水平日益不断提高,近年来国人的膳食结构也有了很大的变化,五谷杂粮与蔬菜的摄入量逐渐减少,而精加工食品,以及肉、蛋、乳类等食物的摄入量却不断地增加,这直接

增加了人体各项功能器官所承载的代谢负担。再加上食品安全问题的层出不穷,“吃”出来的问题已经成为了威胁人类生命与健康的头号敌人。中国疾病预防控制中心营养和食品安全所营养评价室主任杨月欣说,很多食品本身并没有质量和安全问题,但是如果吃得不得当,尤其是长期的饮食习惯不合理,会影响食用者的健康,患有一些基础疾病的人,如果不根据自身情况选择食品,还会导致疾病加重。为了减少“食源病”的发生,美国和西方发达国家已向民众提出改变高脂肪、高胆固醇的饮食习惯,尽量摄取全麦、糙米、果蔬等植物性食物。

中华养生经典《黄帝内经》也记载道:“五谷为养,五果为助,五畜为益,五菜为充,气味合而服之,以补精益气。”即五谷养命,五果帮助消化,五畜能起到补益作用,五菜起到补充作用,也就是说健康的饮食方式是素食>肉食。

“多样均衡配比的植物性食物是最好的养生之道,亦是最好的预防食源病之道。所以,我们倡导源自东方食疗文化的素养理念。”致力于提供天然健康生活产品、传递积极乐观生活态度、倡导自然健康生活方式的三生(中国)研发副总贾福福表示,素养理念,表现出了回归自然、回归健

康和保护地球生态环境的返朴归真的文化理念。素养,除了能获取天然纯净的均衡营养外,还能摆脱潜在食源病的危害。在美国有1/10人口、英国有1/6人口已经或正在考虑成为素食者。可见,源自东方的素养理念正在日益得到全球的认可和重视,使得素食越来越成为一个全球时尚的标签。素养,已经成为一种全新的环保、健康生活方式。

三生(中国)产品研发人员表示,丰富且合理搭配的纯天然植物性食物能均衡人体所需的各种营养。对健康最有效的“素养”不只是多吃素那么简单,要全面摄取植物的各部分营养,除了日常食用的植物的茎、叶等常见部位,根、芽、籽等其实蕴含了更丰富的活性营养成分。所以三生在开发具有素养理念的产品时,将多种完整的植物经过科学配比,并采用超低温冷冻粉碎技术,瞬间冷冻干燥,从而保证了均衡的营养。

三生(中国)董事长黄金宝强调:“我们相信,只有回归天然本源,以质量和感恩去满足消费者的各种需求,把平凡的事情做得不平凡,才能达到企业的永续和稳健,创造出最受人尊敬的国际化企业”。

(王欢)

酷讯旅游提示:暑假后期正是出游好时机



酷讯旅游网CEO张海军告诉记者,8月末是旅游市场从旺季走向“平季”的节点。暑假还有一周就结束了,全国旅游市场也步入淡季,随着酒店、机票、用车费价格开始下调,各国内多条旅游线路价格集体“跳水”,想省钱的市民特别是有孩子的家庭,安排起搭8月下旬的暑期游“末班车”出门旅游,此时出游正好,省钱、省心。

长线最多降千元

8月中旬,台风“海葵”“吹停”了不少旅游线路,特别是江浙沪及海滨线路受到不少冲击。台风过后,这些景点陆续恢复营业,大连、青岛、海南等线路又热闹起来。据酷讯旅游网查询,从北京出发,海南双飞5日游,原来要3500元,现在只要2500元左右,云南6日双飞从2700元降到了2100元。此外四川九寨沟、新疆、内蒙古这类季节性较强的旅游线路价格也略有下降,五六天的线路价格下调两三百元。

带孩子出游最合适

据悉,暑假的最后10天,正是客流回落的时候,仍有不少家长抓住暑假的尾巴,带孩子出游。市民王女士告诉记者,女儿9月

1日开学,暑假都在上培训班,这两天课程结束,赶紧“补偿”女儿一下,带她去嬉戏谷玩玩。采访中记者发现,很多报名者和王女士一样,都是等孩子上完培训班,再出来旅游的。市民梁先生也在琢磨这两天带着夫人孩子报个五六天的线路旅游,通过在网搜索线路景点比价后,梁先生选择了桂林7日游线路。梁先生说:“通过在网上对旅游线路的比价发现,这条长线价格下降明显,而且属休闲游,特别适合带孩子的家长。”

预计价格持续下降

张海军告诉记者,从8月下旬到中秋节前,各旅游线路价格都会逐渐下降,根据经验,两三日的周边短线,预计会下降5%到10%,而国内长线游则会少则两三百元,多达上千元“掉价”,出境游下降可达数千。

8月底到9月底是旅游的“平季”,旅游产品的价格会集体“跳水”,而且各旅游服务机构也会相继推出大量吸引消费者的优惠措施,出境游则较国庆黄金周能省数千元。由于价格相对便宜,气候也比较好,非常适合旅游爱好者选择这个时间段出游。(陈东)

深圳爱普生携万名员工走进“春茧”



近日,素有“春茧”之称的深圳湾体育场馆人声鼎沸,热闹异常。时时传来的欢呼和呐喊声,伴随着阵阵掌声将爱普生技术(深圳)有限公司(以下简

称深圳爱普生)“2012年大运动会”推向了高潮。

为配合公司活性化活动的开展,提高公司员工的凝聚力,深圳爱普生每年都会举行多种文娱活动,提升员工的集体荣誉感和归属感。此次运动会规模空前,深圳爱普生全体员工约13,000人及员工家属约5000人,总计共18,000人参加了此次运动会,声势浩大。

此次运动会的举办地——深圳湾体育中心,曾是2011年第26届世界大学生夏季运动会的主场馆。运动会不仅设置了专业的百米短跑、4×100米接力、1000米、800米中长跑等专业运动项目,还设置了击鼓传

球、拔河、团体健美操等集体比赛项目,以及“完美搭档”、“盲人摸象”、“运兵乓球”等趣味比赛项目。在多样化的集体项目和趣味项目吸引下,深圳爱普生员工的运动激情再次被激发出来,现场欢呼声形成阵阵声浪,此起彼伏,不绝于耳。

据了解,爱普生技术(深圳)有限公司是精工爱普生集团在中国内地最大的分公司,拥有员工近13,000人,主要生产爱普生大幅度打印机、微型打印机、投影机,及相关部件和模具制造等。此外,深圳南山区相关领导也共同出席了运动会开幕式。(李丽)

浦发领先支付结算业务 直击家庭理财市场

当今社会,随着经济的快速发展和家庭财富的增加,家庭理财已成为现代人生活的一个重要组成部分,家庭理财市场蓬勃发展。伴随着家庭理财市场的巨大需求,便捷、轻松、高效的银行支付结算体系,已成为行业的迫切需求。

浦发银行洞察这一发展趋势,继2012年“周周赢”荣获《亚洲银行家》最佳存款产品,ATM缴费业务也顺利上线之时,全面整合、完善支付银行结算体系。

浦发银行的支付结算业务包括针对短期大额闲置资金理财的“周周赢”——通知存款、日常小额闲置资金理财的“约定存款”——约定期存款、日常生活保障类费用支付的“缴费易”——缴交公用事业费、日常生活活金划转类服务的“易汇达”——浦发银行汇款、出国留学或度假货币兑换的“结售

汇”——浦发外币兑换、企业支付货款或接收货款的“收付易”——个人结算账户收单。

“周周赢”、“约定存款”让存款变理财,“缴费易”、“易汇达”、“结售汇”资金汇划、汇兑好便利,“收付易”、“融资易”小业主经营好收益,还有“轻松理财卡”乐活生活好支付。此次,浦发银行呈现的完整支付体系以“轻松惠生活”为核心,通过对支付结算业务创新表达“理享生活”的美好愿景,使其“便捷支付银行”的形象日益深入人心。

浦发银行站在行业前沿,从客户体验出发,不断创新并完善产品类型,此次全面直击家庭理财市场,同时也推进了我国银行结算体系的不断发展与完善。在未来,根据不同的客户需求,建立多元化、便捷化、生活化的支付结算体系将成为行业的主流趋势。(杜维)

东方通荣获“2012年度中国中间件软件市场标杆企业奖”

近日,在第四届中国行业信息化奖项评选活动暨2012中国行业信息化颁奖典礼上,东方通凭借着在国内中间件市场长期耕耘取得的突出成绩,受到了专家与用户的广泛认可,成功夺得“2012年度中国中间件软件市场标杆企业奖”,成为引领国产中间件产业持续快速发展的代表性企业。

本次活动由中国计算机报社、中国信息化推进联盟、中国计算机行业协会等权威机构和媒体联合主办,旨在贯彻落实“十七大”提出的“大力推进信息化与工业化融合”精神和“十二五”规划纲要提出的“全面提高信息化水平,推动信息化和工业化深度融合”发展战略,重点展示信息化在行业应用中的优秀应用案例、产品及解决方案等等。此次

评选活动分为申报、征集、投票评选等多个环节,经过层层筛选,东方通最终获得了众多评审委员会专家和用户的青睐,被评为“2012年度中国中间件软件市场标杆企业”。

对于此次获奖,东方通相关负责人表示,东方通一直持续专注于中间件产品的研发与推广应用。自发布国内第一个商用中间件产品以来,东方通已经拥有由应用服务器 TongWeb、应用集成中间件 TongIntegrator、消息中间件 TongLINK/Q、通用文件传输平台 TongGTP、交易中间件 TongEASY、安全认证平台 TongSEC、云计算中间件 TongApplaud 等在内的全线中间件系列产品,并在多个行业获得了广泛的应用。(张伟)

百万荣耀聚焦奥运冠军 对话潘婷金牌代言人吴敏霞



在世界瞩目的16天过后,第30届伦敦夏季奥运会在欢乐的气氛中落幕。中国新一代跳水女皇、潘婷金牌代言人吴敏霞在百万支持者期待的目光中轻盈地起跳、空中翻转、优雅入水,为全世界的观众展现了竞技跳水的精彩艺术魅力,让人沉醉,成为本届奥运会上最令人意犹未尽的“表演”之一。

8年3界奥运会,6枚奥运奖牌,吴敏霞以她坚韧的努力,克服重重极端挑战,实现了她在奥运会上的金牌梦想。说到制胜秘诀,吴敏霞吐露心声:“训练刻苦是夺冠秘诀”,

这个信念让她克服伤病以及训练、生活中的种种困难,不断向更高的方向挑战,战胜自己,这就是她保持长胜的秘诀。

吴敏霞:小时候也不懂得怎么去保养,长大了每个女孩都希望有向往美丽的一面吧。我平时每天都要和水打交道,长时间出水入水以及在泳池中浸泡,水中的氯气让发质变差和容易分叉,跳水时对秀发的冲击,都会影响秀发的强韧与健康,会经常出现掉发和干枯现象,在用了潘婷护理头发的产品之后,感觉效果很不错,用过之后真的感到头发不再有干枯分叉,明显变得更健康。我个人也觉得它挺适合东方人的发质,每天洗头之后我都还会坚持使用护发素。

2012年伦敦,吴敏霞在这里实现了她的完美闪耀,与万千女性共同见证了健康护发专家潘婷对秀发的健康承诺。吴敏霞坚韧执着、不断超越的信念是潘婷强韧闪耀品牌精神的完美诠释,并将带领千万爱发女性在各种极端环境下,完成对自我的成功超越,美丽闪耀!(常丽)

圣达菲:最省钱的城市SUV

越野车是很多人梦寐以求的座驾,它代表了一种向往自由、冲破束缚的精神追求。只是梦想终究要照进现实,我们最终还要回归平凡的城市生活,所以对于舒适性和经济性的诉求成为了不可或缺的重要元素,于是城市型SUV应运而生。

华泰圣达菲可以说是刚柔并济,它既有

越野车阳刚、炫酷的外表和轿车无法比拟的大空间、极佳通过性,也有能和轿车相媲美的舒适性、稳定性;既有强劲的动力和驱动系统,也有A级轿车般的超低油耗。再加上汽油版圣达菲的最低售价仅7.97万元,配备天窗版的两驱柴油版则仅需9.97万元,开启了中高级城市SUV价值新标杆。(张乐)

矿大学子为留守儿童举办爱心捐赠活动

矿大安全学院关爱留守儿童社会实践团于7月19日在河南省方城县博望镇梅林小学举行了捐赠仪式,为当地留守儿童捐赠了书籍、文体用品等200余件物品。镇团委书记、镇中心学校总工会主席程海等领导与梅林小学100多名学生出席了本次捐赠仪式。捐赠仪式上,实践团成员还与小学生们

作了交流,希望和梅林小学的孩子形成长期的互助关系,还希望能够和他们成为矿大校友。捐赠仪式在感动中结束,相信农村的孩子们收到的不仅仅是知识,更能感受到来自矿大关爱留守儿童暑期社会实践团的爱心与温暖。(王鹏飞)

阳光路上——社会实践团活动顺利进行

似火骄阳挡不住矿大学子坚定的步伐,千里征程灭不了当代青年激扬的情怀,怀着对伟大无产阶级革命家的崇敬之情,中国矿业大学力学与建筑工程学院“高举团旗跟党走激扬青春献基层”暑期社会实践团前往湖南省革命老区调研学习。本次实践活动旨在通过深入无产阶级革命家故乡,倾听老一辈革命家的光辉事迹,继承和发扬革命家的优秀品质,以实际行动表达当代大学生对革命老区建设发展及老区人民生活现状的关注和关心。

一路的实践行程,无论烈日当空还是细雨朦胧,实践团都按照计划有条不紊地进行

着每一项活动。老革命家对中国矿业大学学生这种吃苦耐劳的品质表达了由衷的赞赏。每当成员们听到这样鼓励的话语时,他们也无比欣慰与高兴,同时也获得了更大的动力。活动的顺利开展,使同学们深切感受到了革命老区浓厚的爱国气息,同时也深深地被老一辈革命家的伟大精神打动,队员们纷纷表示,他们将以最饱满的热情投入到未来的学习和实践中,尽自己最大的努力报效祖国,奉献社会!

阳光路上,我们依旧任重而道远……(王健泽 邓晓鹏 于见水 陆家豪)