

LG Cinema 不闪式3D电视 节能品质两手抓



国家投入265亿元进行的节能家电补贴政策,加上阶梯电价实施及随之带来的电价微升,使得人们在购买家电时对绿色节能产品更加关注。以电视为例,根据卖场走访信息,消费者关于家电节能效果的咨询明显增多。

在此情况下,电视厂商纷纷大打“节能”牌,强调产品的节能效果,辅以“补贴+促销”等优惠手段,一时间电视市场一片“高效节能”的繁荣景象。需要注意的是,电视的画质和色彩等对观看体验有很大影响,消费者在选购节能电视时,不仅要关注其能耗功率,也需要详细了解产品在画质、功能等方面的综合表现。

LG电子长期致力于产品的绿色环保,其LG Cinema不闪式3D电视系列产品,采用LED技术,配合“睿智”节能技术,可有效降低电量消耗,为消费者打造节能环保的绿色生活。同时,凭借原创Cinema不闪式3D技术,仅1mm的极窄包边无边硬屏,丰富便捷的智能应用,可实现完美逼真的高品质3D画面和身临其境的观看体验,堪称当前节能电视市场的风尚代表。

绿色环保“乐活”新境界

随着社会发展和观念更新,追求低碳环保日益成为时代趋势。家电节能补贴、阶梯电价政策的实施,对人们的家电消费观念和消费行为进行引导,力图在全社会进一步推广低碳节能产品。然而,面对市场上纷繁的节能电视产品和企业、商场的宣传攻势,消费者眼花缭乱之余常常无所适从。其实,只要从降低能耗的原理和技术入手,选购一台优质的节能电视并不难。

从当前市场来看,要保证节能效果,首选LED电视。LED光源,具有耗能少、适用性强、稳定性高、响应时间短等优点,相较LCD

电视,采用IPS硬屏和LED背光源的LED电视的能耗可大为降低。LG Cinema不闪式3D电视均采用原装IPS硬屏,其创造性地将液晶分子水平排列,减少了液晶层厚度,从而改变了液晶屏的透光率,配合LED背光源,能够大大降低电视使用过程中的电量消耗。

同时,睿智节能技术的应用,使LG Cinema不闪式3D电视的节能效果更上一层楼。该技术可以根据环境自动调节屏幕亮度,其大、中、小、关闭、自动5档整合背光控制、画面关闭、待机微耗电功能,可有效降低电量消耗,最大限度地保证电视的节能效果。同时,图像色彩、亮度不受损害,保证用户的观看效果。在奥运会之前刚刚购买了一台LG Cinema不闪式3D电视的林先生在接受采访时表示,这款产品尽管是55寸大屏,但是在奥运期间,看电视时间明显加长,电费却没有特别大的增加,算上盛夏空调等用电增加,反倒比以前省电不少。据了解,LG Cinema不闪式3D电视系列产品,均达到国家1级以上能效标准,用户购买时可获得350元至400元不等的国家家电节能补贴。

高品质3D娱乐升级

刚柔并济的体操、优雅的跳水、竞争激烈的田径等等,每个坐在电视机前熬夜比赛的人可能各有钟情,但共同的则是对体育之美和奥林匹克的由衷喜爱。这时,一台真实“再现”比赛现场的3D电视,自然能使观看比赛的过程更过瘾。LG Cinema不闪式3D电视的1mm极窄包边设计,使电视画面突破边界限制,可以打造“无限”的3D视觉体验,让观看者如同亲临现场。

同时,LG Cinema不闪式3D电视全部采用原创不闪式3D技术,有效解决了第一代快门式3D无法解决的画面频闪、图像重影、影像灰暗和左右眼信号串扰等问题,画面清晰、色彩明艳,3D图像品质明显提升。同时,不闪式3D电视的观看视野更为宽广,能够满足多角度的观看需求,即使侧着、躺着也不会影响观看效果。

另外,不同于传统3D电视眼镜,由于主要依靠屏幕本身成像,LG Cinema不闪式3D电视所配眼镜没有外接电源,轻便无辐射,即

使人们长时间观看也不会出现眩晕等不良反应,更加舒适健康。LG还贴心地为近视的用户准备了夹片式3D眼镜,使近视用户免去带两副眼镜的麻烦,可以更加轻松方便地观看电视节目。

“1mm的极窄包边,真实的3D效果,感觉就如同身处奥运赛场。”林先生兴奋地说。虽然奥运会已经结束,他仍然对充满激情的精彩赛事回味无穷。

智能无限 分享随心

LG电子与中国网络电视台达成深度合作协 议,可提供丰富的3D内容资源。此外,LG还是英特尔WiDi技术在电视行业的授权合作厂商,利用WiDi技术和USB连接,LG Cinema不闪式3D电视可以与电脑、手机、投影仪等无缝对接,实现多屏互动和多媒体共享,乐享智能生活。“以前很担心3D片源不多,造成资源浪费。使用LG Cinema不闪式3D电视完全不用担心这个,通过网络和多媒体共享,3D资源很充足,中国网络电视台的视频还能下载下来随时回味,怎一个爽字了得!”林先生对此赞叹不已。

LG Cinema不闪式3D电视在操控上也相当智能便捷,特制的动感遥控器只需指、点、拖、摇4个简单操作,精彩节目即可随心掌控。

除了选购节能电视,日常的使用习惯对降低能耗也大有影响。比如适度调低电视音量,不仅能减少电量消耗,还能更好地保护听力。另外,很多人习惯通过遥控器关机,实际上这样并不能彻底切断电源,最好是将电视电源关闭,才不会产生待机电耗。

节能技术的发展将使电视日益环保,同时也将打消消费者对大屏智能电视耗电的顾虑,为消费者提供更多更好的高品质娱乐享受。消费者也应在平时使用电视的过程中,养成节能的使用习惯,紧跟低碳环保的绿色时尚。

(东 新)



限购令下 该出手时就出手 ——最值得购买的中高级车推荐



8月1日,广州限购细则正式出台。其中,除了规定新能源车参与摇号之外,还规定了6万个普通车增量指标以摇号方式配置、4.8万个普通车增量指标以竞价方式配置。

随着细则的发布,广州限购风波已告一段落。但此次限购引发的不安还在继续蔓延——许多消费者不禁担心,限购作为城市交通管制的手段之一,也许很快就会推广到其他大城市。基于对限购的担忧和顾虑,一步到位的购车方案将成为绝大部分车主的首选。

参考广州限购细则及准车主一步到位的购车心理之后,小编认为中高级车或将成为最受追捧的车型——中高级车不仅具备出色的产品实力和价值,还可让限购范围内的消费者凭借自身经济能力,自由选择获取车牌方式:2.5L以下的车型可参与摇号;高配车型则可竞拍。

为此,小编精选出几款最值得购买的车,帮助已面临限购或即将面临限购的朋友们,该出手时就出手,购车一击即中。

东风日产天籁:值得享受的操控,值得拥有的品质

中高级车市场上,不少热卖车型都有着类似的特点:丰富的配置和优异的品质,部分高配车型更直逼豪车标准。其中,东风日产天籁在同级车里,能做到操控和品质的和谐统一,相信是不少车主的购车首选。

首先,天籁搭载的“VQ+CVT”铂金动力组合,作为整车的核心所在,能够轻松地满足车主不同的驾控需求——无论是激情的疾速行驶,还是悠然地穿梭于繁忙的城市道路间,灵敏又优雅的身躯,恰如一篇交响乐章,流畅动人。

此外,在近期推出的天籁“云安全系列”车型上,代表着智能化的“信息安全”遇上天



人保电话车险官微开创“移动电销”新模式

自“Twitter”横空出世,全球互联网对即时内容的热情被引爆后,微博在中国实现了飞速发展。微博不仅仅是博客的“微”版,更颠覆了传统的传播及沟通模式,实现了自主、互动、简洁、快速的信息共享方式,重新定义了传播者和被传播者的主客关系。种种特点,让微博成为新的个人交流平台,也吸引了大量的企业和机构加入,借助微博,让沟通和分享“移动”起来。

人保电话车险自2010年5月创立官方新浪微博至今,粉丝数量已达20余万,成为同行业中的佼佼者。近期,人保电话车险抢先一步,领先同行推出了业内首个微博应用平台——人保“微车险”。这款集沟通、娱乐、试算、咨询于一身的应 用,再一次将车险服务创新推到了一个新的高度。有专家预言,车险营销即将步入“微时代”。

车险企业靠价格拼用户的时代早已过去,用户“满意不满意”成为企业关心的重点。想要获得较高的客户满意度,除了提供优质产品及服务,还要对客户 的习惯、喜好等方面进行深入的研究。生活在web2.0时代的用户,更讲求平等、互动的交流,更追求简洁、快速的“碎片化”传播。人保电话车险在研究中发现,很多车主都将微博作为获取信息的重要渠道。这表明,如果建立完善的微博沟通渠道,那么一定会给客户带来极大的便利。

人保电话车险将微博看做一个与客户

新疆建设兵团农二师三十团架起干群沟通桥

新疆建设兵团农二师三十团自干部作风建设年活动开展以来,该团号召党员干部深入基层及时掌握职工的思想动态,了解职工的生产生活情况,把职工的要求和建议都记在“民情日记”上,根据记录情况对“民情日记”进行梳理分析,将存在的矛盾纠纷予以化解、存在的困难问题予以解

北京海关正式实施无纸化通关 嘉里大通成为首批签约企业

近日,在中国海关总署宣布将在北京、天津、上海等地海关试点开展通关作业无纸化改革不久,北京海关即公布正式实施无纸化通关改革。据了解,北京海关是全国唯一一家空运进口通关无纸化试点的海关。

重塑关系的平台。传统媒体中,受众与企业 的关系非常不确定,单向度的传播使得受众处于一种被动地位。微博革命性地颠覆了这一模式,让客户可以轻松与品牌建立紧密的联系,让企业与客户之间的距离缩短到“0”。

人保“微车险”在设计中又是如何考虑客户的需求呢?对于想要购买车险的客户来说,价格是一个比较重要的因素,所以在人保“微车险”中,特别提供了一个车险试算的功能,客户只要简单勾选两三个选项,就可以得知一个大概的价位;很多车主喜欢既放松又能娱乐的内容,人保“微车险”就特别推出“客户欢乐场”这一模块,设有趣味小游戏可供客户放松心情,还能让客户在玩游戏的过程中掌握很多与车险有关的小常识;同时,人保“微车险”还开设了专门的版块定期发布各种促销信息,用户随时登陆就会有惊喜。互动性是微博最有代表性的特征,人保“微车险”更是把“互动”玩到了极致,在这里,客户不但可以用文字的方式与客服人员及时交流,还可以留下自己的电话号码,等着客服把电话打过来,方便极了。

人保“微车险”是人保电话车险精心设计的一款微博应用,其丰富多彩的内容和简单灵活的操作为广大车险客户带来了 很多便利。而人保这种时刻以客户为中心,推陈出新的精神,更为深刻地诠释了“保险”的内涵。

(张 乐)

决、反映的意见和建议进行解释和整改。

通过记“民情日记”,有效化解了各种矛盾隐患,使走访入户规范化、制度化,使不少矛盾和问题通过党群之间、干群之间、职工与职工之间的相互沟通、理解得到了有效化解,使“民情日记”真正成为干群联系的桥梁。

(张亚良)

本次实施无纸化通关试点企业范围主要是海关管理类为AA类、A类的进出口企业和报关企业,嘉里大通物流成为北京海关首批签约无纸化通关的企业,在试点期间率先享受了全程无纸化的便捷。

(杜 维)

质的重要标签。新帕萨特拥有AFS动态转角辅助照明系统、自动驻车系统、无钥匙进入等丰富配置,以复杂的科技成就简易地操作,正好与车主丰满的内涵及干练的外形相互呼应。

能够与车主的气质达到无缝的契合,恰恰就是新帕萨特的魅力和价值所在。

广汽丰田新凯美瑞:从另一个角度,体验科技的乐趣

要在中高级车市场上获得一席之地,高科技的应用似乎已成基本动作。但与新帕萨特冷峻的高科技不同,新凯美瑞的科技应用更具娱乐性。

新凯美瑞配置了同级车中绝无仅有的Panasonic Nanoe纳米负离子空气保湿净化系统,这个独特的“移动SPA”让男士们有了对爱人表达呵护的新方式,也让女士们多了一个爱车的理由。

选择新凯美瑞,可以感受更多意想不到的乐趣。方向盘上游戏控杆造型的多功能按键,似乎将小时候玩《魂斗罗》和《超级玛丽》的童年记忆重现在眼前。而“G-book”智能副驾系统、蓝牙功能等配备,也为平淡的行车生活增添了不少趣味。

多元的小配置或者只是锦上添花,但谁又能否认这些小东西所带来的乐趣?而这也正是小编推荐新凯美瑞的原因之一。

(王 欢)

