



产业资讯

移动PC全球销量第一 宏碁Q2战绩显赫

根据市场调研机构顾能(Gartner Dataquest)公司最新公布的数据,2012年第二季度宏碁移动PC出货量远超过联想、惠普、戴尔等其他厂商,跃居全球第一! 顾能公司的数据显示,宏碁第二季度全球移动PC出货量比第一季度增加1.2%,并较去年同期成长6.5%,其全球市场占有率则上升至15.4%。从宏碁全球各大地区成绩对比来看,泛欧地区和亚太地区表现尤其给力。泛欧地区占据了宏碁Q2全球业绩的半壁江山,比第一季增加3.8%,较去年第二季度增长22%,市场占有率跃升至20%,销量领先于联想、惠普、戴尔等IT厂商,重返泛欧地区移动PC第一宝座。同时,宏碁移动PC亚太地区市场成绩斐然,同比2011年第二季度,销量增加7.3%。除此之外,美国、日本以及拉丁美洲地区,宏碁的市场占有率也表现不俗。

根据顾能的统计数据,今年第二季度宏碁整体PC出货量在全球位居第3,市场占有率为11.4%,同比2011年第二季度增长4.6%。

2012年年初至今,受欧债、美国、大陆经济情势趋疲等全球大环境影响,再加之微软Win 8上市前市场的观望气氛,整个Windows的产业生态与营运模式有了巨大的变化,全球PC市场的成长显现出减缓和观望的现象。针对此种局面,宏碁重新调整了品牌定位、价值,在力保基本销售量和市场占有率的基础上,努力实现创新的高科技产品市场的突破,如当前的宏碁超极本S3、S5等销量和市场关注度都有不错表现。

多年以来,宏碁一直注重技术的研发创新,致力于通过易用、舒适的产品,为用户带来更加愉悦的使用享受。宏碁相关负责人表示,宏碁今后将继续加大研发力度,各地区设计师共同协力,为全球用户提供更多优秀的产品。

(熊欣)

首届中国县域经济科学发展论坛在内蒙古举行

■ 本报记者 周明喜

近日,由经济日报社主办,永业集团独家支持的“首届中国县域经济科学发展论坛”在内蒙古自治区呼和浩特市举行。来自中国扶贫基金会、国家发改委、中国农业大学等专家学者汇聚一堂,围绕“科学发展与富民强县”,重点探讨了农业科技传播体系建设与现代农业发展、农民合作与新型职业农民、科技创新与县域产业结构优化等多项内容。

党的十六大首次提出“壮大县域经济”,10年来,作为县域经济主体的农业和农村经济进入发展的“黄金期”:粮食总产量实现“八连

增”,农民收入持续较快增长,农村基础设施和公共服务明显改善,生态建设和环境保护取得新进展,农村改革实现新突破。不仅是以沿海为主的经济相对发达地区县域经济发展成就非常明显,中西部地区县域经济也在加快发展,在农民增收、农村劳动力转移、农村基础设施和农村公共服务等方面显著改善。

中国扶贫基金会会长段应碧提出要将继续推动农村城市化的进程、改造传统农业、把分散落后的旧村庄转变为相对集中的功能完备的现代化社区作为壮大县域经济进程中发展农村的三项重点任务。中国农业大学校长柯炳生介绍了农业科技包括

农业科技创新、转化以及应用推广在推动县域经济发展中的重要作用。

永业集团董事长吴子申在论坛上介绍了永业深耕三农12年,科技助力县域经济发展的案例,永业集团一直以来积极探索通过企业科技创新与科技服务助力县域经济发展的解决方案,一方面把永业生命素等高科技产品推广到农村,生产出绿色健康的农产品;另一方面将优质农产品通过多种途径送达城市消费者,着力打造一条从18亿亩耕地到几亿张餐桌之间的绿色高速公路,让更多人享受健康食品和生活。在此过程中,永业在遍布全国的乡镇、村庄建立起了3万多

家永业科技服务站,同时也探索出一套企业助力县域经济发展的创新模式。

本次论坛,主办方还对河北省迁安市、湖北省潜江市、山西省河津市、河南省太康县、广西壮族自治区浦北县、黑龙江省宝清县、山东省平原县、内蒙古自治区准格尔旗、内蒙古自治区敖汉旗等10余个典型县市颁发了“经济日报县域经济调研点”证书,并同期发布了“首届中国县域经济科学发展倡议书”。

产业亮点

海外收入大幅增长 志高控股扭亏为盈

日前,志高控股有限公司(00449.HK)公布截至2012年6月30日的中期业绩报告。报告期内,公司实现营业额54.246亿元,毛利增加16.2%。受益于海外市场销售大幅增长,公司盈利能力得到改善,成功扭亏为盈;股东应占溢利为0.173亿元(去年同期亏损0.109亿元),每股基本收益为人民币0.20分(2011年为-0.13分)。董事会不建议就截至2012年6月30日止六个月派付中期股息。资产负债比率(以计息贷款及其他借贷对比资产总额计算)减少至26.0%(2011年12月31日为27.4%),原因为公司资产总额增速更快所致。

志高控股主席兼行政总裁李兴浩先生表示:

上半年增长分别为30.4%及284.6%。

在国内市场,志高控股营业收入为人民币26.934亿元。(2011年同期为人民币32.016亿元),下跌约15.9%。销售下跌主要是由于国内消费者的消费模式在2011年下半年家电补贴终止后有所改变,加上中国的天气状况较为不利,导致销售额减少。另一方面,公司的商用空调业务销售额及销售量均录得满意的增长,并于2012年上半年为集团带来正面的贡献。

志高控股主席兼行政总裁李兴浩先生表示:“鉴于目前的全球及国内经济状况,空调业已进入调整期,变得更加以技术为主导。公司管理层相信,技术创新将是志高致胜的策略,

以维持竞争力及刺激消费者购买新的空调产品。如公司年初所规划,智能空调技术及进一步整合上游产业链将为其主要的策略性计划。志高将继续投放资源于推广变频云空调(iCongo)及发展其本身的压缩机业务。”

展望2012年下半年,志高管理层预期全球经济环境正大幅改变,不明朗情况持续,公司仍将面临众多挑战,然而,鉴于推动国内增长的因素正在蕴酿,公司对国内经济深具信心,国内空调业务将受惠于政府于2012年6月出台的新节能空调产品补贴政策。就海外销售而言,志高将遵循目前的策略,继续开拓及推动销售至新发展中市场。

(子珍)

首届中国休闲乡村旅游季在画城桐庐举办

近日,记者从在北京国际饭店举办的“中国画城 潇洒桐庐”城市品牌发布会上获悉,首届中国(桐庐)休闲乡村旅游季将于9月27日世界旅游日在桐庐开幕。

乡村是休闲旅游资源的富集地,我国约70%的休闲旅游资源在乡村,“休闲乡村”将成为我国休闲产业发展的重要组成部分和社会主义新农村建设的一种模式。桐庐在休闲乡村的建设过程中,不仅打造了芦

茨村、阳山畈村、巴比松米勒庄园、红灯笼乡村家园、芦茨土屋等精品亮点,还将建设长三角首个乡村休闲慢生活体验区,都是社会主义新农村建设的典范,而今的桐庐休闲乡村,以其优美的生态环境、千百年的文化底蕴以及人们悠闲自在的生活方式使其成为“休闲乡村旅游季”活动的举办地。

据介绍,以“休闲乡村”为核心的首届中国(桐庐)休闲乡村旅游季将包括中国休闲

乡村发展(桐庐)峰会、“乡村中国风”首届中国(桐庐)乡村音乐节、“富春山居行”第三届西湖公共关系论坛暨首届两岸三地公共关系论坛、桐庐首届华夏中医药养生旅游节、浙江(桐庐)森林旅游节暨乡村户外运动嘉年华、江南时节开节仪式暨民间传统文化大展示活动等在内的9大系列内容,同时将推出“春日赏花季、夏日亲水季、秋日养生季、冬日美食季”四季特色旅游产品线路,展示

画城桐庐休闲乡村的组合式图景。

近年来,桐庐县以建设中国最美山水型现代化中等城市为目标,努力打造风景桐庐、低碳桐庐、人文桐庐、开放桐庐、幸福桐庐,获得了国际花园城市、全国文明县城、全国百强县、全国文化先进县、国家级生态县、中国优秀旅游名县、国家园林城市等诸多荣誉,并成为长三角地区最具投资价值的地区之一。

(冉荷)



第十八届中国国际家具展览会

The 18th China International Furniture Expo

2012年9月11-15日

上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

地铁2号线 龙阳路站; 地铁7号线 花木路站 直达展馆

3,000家参展企业, 750,000平方米,
— 全球性价比超高的家具采购平台

同期举办



家具生产设备
及原辅材料展
9/11-9/14
上海世博展览馆



中国国际设计师
作品展示交易会
9/11-9/14
上海世博展览馆



全国家具展览会

9/11-9/16
吉盛伟邦国际家具村

