



中国与金砖国家经贸面面观

进口提醒

■ 本报记者 静 安

金砖国家领导人会晤机制形成于国际金融危机爆发后的2009年。它是新兴经济大国共克时艰,在全球事务中加强协调合作的产物。

最近一年来,金砖国家间经贸合作不断深化,贸易和投资持续增长。中国已经超过日本成为全球第二大经济体,俄罗斯成为世贸组织正式成员。

而在金砖国家内部,中国、印度、巴西、南非、俄罗斯五国之间的经贸往来也愈加频繁,中国与其他金砖国家之间的经贸合作也不断扩展。据统计,2011年1月至10月,中国与印度、巴西、南非、俄罗斯四国的进出口贸易总额达2828亿美元。

中巴经贸:巴西经济陷入困境

近年来,巴西与中国经贸往来十分密切。不过,最近,巴西经济成长趋缓。受欧债危机恶化程度加深、全球经济复苏不确定性增加乃至近期中国经济增速放缓等多重因素影响,2008年全球金融危机爆发之后一度被热炒的“拉美十年梦”被无情击碎。特别是以初级产品出口为主要经济支柱的巴西受外需疲软冲击尤其严重。为弥补外需之殇,巴西政府还大幅下调汽车及耐用消费品购置税,以期刺激内需。然而,到目前为止这些刺激措施效果尚不明显。

自去年8月以来,巴西先后9次降息以刺激低迷的经济,今年第一季度,巴西经济的增速甚至都不及美国的一半,更无法与金砖国家中的俄罗斯、印度和中国等伙伴国相比。

而对于中国与巴西的经贸往来,有分析人士指出,截至目前,中国对巴西的投资大多集中在能源开发、矿产开采和基础设施建设方面。值得关注的是,巴西是世界上重要的农产品出口国,中方应积极鼓励国内企业和金融机构开展与巴西的农业合作,并为相关企业的业务经营提供信贷支持,此举不仅有利于国家经济建设,还能使中国进口商品来源向多元化发展。

中俄经贸:俄入世带来新挑战

中俄经贸是双方优势互补程度最高的贸易关系之一,中国需要俄罗斯的能源和木材,俄罗斯对中国的各类制成品也有较大的需求。

经过了马拉松式的长时间努力,俄罗斯在今年8月终于正式加入了世界贸易组织。中国商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明对记者表示,俄罗斯入世不仅对今后中俄经贸关系会产生直接影响,而且也会对中国未来的国际贸易地位产生影响。在他看来,在全球贸易体系中,随着经济全球化,中国和俄罗斯有共性的一面,也有差异的一面。同样作为世贸“圈子”的后进者,一方面,两国要适应之前西方国家制定的游戏规则,并与这些规则制定者交流、合作、博弈、竞争,而另一方面,中俄两国还要体现出各自不尽相同的利益诉求。

“我认为,短期内,俄罗斯入世对于中俄具体的经贸关系不会产生立竿见影的影响,因为中俄两国的经贸发展特别具有互补性,中俄经贸这些年的发展主要是靠这种互补性创造的商业机会。长期而言,俄罗斯入世对中俄两国发展会创造一个更广

阔的空间。而俄罗斯入世对中国企业的影响,从全球贸易竞争力比较这一宏观方面来看,是将形成挑战的。”白明表示。

中印经贸:逆差惹恐慌

中印同为制造业大国,双方商品市场竞争激烈,印度是对中国商品发起反倾销诉讼最多的国家之一。就在外界纷传“中国商品充斥市场、印度深感不安”之际,中国一印度经贸科技联合小组第九次会议在印度首都新德里举行,中国商务部部长陈德铭与印度商业和工业部部长夏尔马共同主持了会议。会后,陈德铭在会见记者时,用“十分重要”一词,来形容中印双方在这次会议上就扩大双边经贸合作所取得的共识。

夏尔马表示,中印两国已建立了战略合作伙伴关系,印方致力于进一步加强和多元化地发展两国经贸合作关系。未来5年,印度还将加大基础设施领域建设力度,中国在这方面有很大的优势,印度愿意加强两国在各领域的合作和交流,印方愿为中国企业来印投资创造更加优良的环境,愿与中方共同探讨建设工业园等合作新方式。

不过,就在中印展开最终经贸科技对话之际,中国与印度之间不断扩大的贸易逆差却令印度方面忧心忡忡。据印度方面统计,截至3月31日的上一财年,印度对华贸易逆差猛增42%达到近370亿美元。

不过,陈德铭表示,中印双方致力于实现两国领导人达成的在2015年双边贸易额达到1000亿美元的目标,“并使双边贸易在更加平衡和更快的基础上实现该目标”。

中非经贸:交流很重要

上世纪80年代初到90年代中期,非洲因经济低迷而被英国经济学刊物《经济学家》称为无望的大陆。但自上世纪90年代中期开始,非洲经济恢复增长,1995年2008年,非洲经济取得了3%至5%的增长率。这期间,中非经贸合作也有了高速发展。

而2006年6月中国和南非签署《关于深化战略伙伴关系的合作纲要》,对推进中国与南非的经贸发展、鼓励双方企业发掘贸易潜力和机会、支持对方企业投资起到了积极作用。

据了解,在遭遇国际金融危机冲击的情况下,2010年,中国与南非的双边贸易额仍达到256亿美元,其中,中国对南非的出口额为108亿美元,从南非进口额为148亿美元。

更值得欣慰的是,近年来,不仅中国对南非的投资在不断扩大,事实上,南非对中国的投资规模也与日俱增,总投资额达到近20亿美元。对此,南非驻华大使贝基·兰加曾对中国媒体表示,中国的经商环境非常好,而在南非,也有着无数的商业机会。这里并非像被描述的那样荒凉落后,而是一个现代化的、成熟的、政治稳定的国度。对于赴南非投资的中国企业来说,最主要的问题并不是来自当地法规条例或者政府干预,而是中国与南非在文化差异和语言上的误解。所以,海外投资者投资南非,需要留意当地人的风土民情和行为准则。

特别报道

巴西外贸顺差大幅下降 同比降幅达35.2%

本报讯 巴西发展、工业和外贸部日前宣布,今年以来,巴西外贸顺差呈大幅下降趋势,截至8月24日,外贸顺差同比降幅达35.2%。

数据显示,截至8月24日,巴西外贸顺差只有124.67亿美元,而去年同期的顺差为192.29亿美元。

出口降幅明显大于进口降幅是导致顺差减少的主要原因。截至8月24日,巴西的出口总额为1557.7亿美元,下降了4.6%;进口总额

为1433.03亿美元,下降幅度为0.5%。

出口额下降的主要原因是某些大宗商品的国际价格的下跌,其中,铁矿石价格今年以来就跌了近三成。而铁矿石、大豆、石油等大宗商品出口占巴西全部出口的60%以上。2011年,巴西外贸顺差297.9亿美元,较上年增长47.8%,为2007年以来的最好成绩。此间分析人士认为,今年,巴西外贸形势相当严峻,外贸顺差不会像往年那样出现明显增长,全年顺差甚至可能出现下降局面。(刘 彤)

德国对金砖国家贸易量强劲增长

本报讯 据德国联邦统计局公布的统计数据,1996年至2011年,德国与金砖国家中的中国、俄罗斯、印度以及巴西的贸易量增长了近7倍,而同期德国整体对外贸易量仅增加2.5倍。

统计数据显示,德国对华贸易增长尤其迅速。自1996年以来,德国对华出口年均增长率高达17.8%,对俄罗斯、印度以及巴西的出口年均增长率为10.9%,而德国整体对外出口年均增长率仅6.7%。与此同时,德国从中

国、俄罗斯、印度以及巴西的进口贸易年均增长率为13.2%,同样高于德国整体进口年均6.5%的增长率。

据悉,德国从中国主要进口数据处理设备、电子产品和服装;从俄罗斯主要进口石油、天然气和矿产原材料;从巴西主要进口农产品和矿产品;从印度主要进口服装。而德国对这4个金砖国家出口的商品基本上以机器设备、汽车及汽车配件为主。

(胡小兵)

中企对参与印度电信业发展充满信心

针对日前有印度媒体炒作的印度电信部未来可能限制与中国电信企业合作一事,印度电信部国际关系司官员8月30日在接受记者电话采访时进行了澄清,称媒体报道与事实不符,并强调印度愿一如既往地与中国开展更广泛领域的合作。

《印度快报》此前报道,印度电信部起草了与15个国家的战略合作报告,其中暗示,今后印度电信部同中国电信企业的合作将仅限于电信制造业,同时将基础设施建设和宽带网络普及等关键领域合作保留给“无争议国家”,如美国、日本、韩国等。

对此,印度电信部国际关系司副司长贾阿表示,印度媒体所提及的所谓报告其实只是电信部日前的一份内部汇报资料,其目的是总结过去一年印度电信产业国际合作发展成果,并针对15个重点国家未来战略合作前景进行研判。

贾阿指出,有关材料不仅没有如印度媒体所言将中国列为“最不信任国家”,而且承认中国目前已成为印度电信产业最重要的贸易合作伙伴。另外,中国技术与制造水平已得到印度产业界普遍认可,其发展经验也应当成为印度本地企业学习的榜样。

过去10多年,华为和中兴等中国电信企业在印度电信市场取得了稳步发展,并获得市场和客户的认可和支持。有数据显示,2010至2011财政年度,印度从中国进口了价值67.84亿美元的电信设备产品,较前一年增长28.6%。此外,中

国电信设备产品占印度市场份额已超过一半。

随着印度电信市场的不断成长,竞争已逐渐由过去传统电信产业转向范围更广泛的信息通信技术(简称ICT)产业,如数据通信、企业通信、云计算、信息安全等。事实上,信息产业安全已成为当今世界各国普遍关注的问题,各国都在共同努力寻求解决方案。印度政府也多次重申对信息及网络安全问题的关注。在8月27日举行的中印经贸科技联合小组第九次会议上,印度商工部部长夏尔马在回应有关电信及ICT产业政策问题时表示,印度政府从未针对任何一个国家存在歧视性政策,而在国家安全问题上的标准和要求对所有国家和企业具有普适性。

此外,记者也了解到,目前,在印中国电信企业的业务运作正常。华为印度公司负责人表示,过去10多年来,华为在印度积极参与电信及ICT产业发展,为印度产业和经济发展作出了积极贡献,这也得益于印度政府的产业开放政策。华为对未来继续参与印度ICT产业发展充满信心,将一如既往地以领先技术和产品及服务为本地和全球客户服务,相信印度政府将继续推行开放合作和公平竞争的政策,实现互利共赢。(廖政军)

商情聚焦

2012至2013年度南非羊毛产量同比下降4%



本报讯 据南非媒体综合报道,2012至2013年度南非羊毛展销会日前开幕。作为第二大羊毛生产国,南非2012至2013年度羊毛产量为4420万吨,同比下降4%。

南非羊毛协会发言人 欧娜·维欧洁恩(Ona Viljoen)表示,受欧元区危机影响,羊毛价格可能低于往年。

另据报道,中国是南非最大的羊毛出口国,48%的南非羊毛出口到中国。由于担心羊毛包装中的聚丙烯会造成污染,一些中国买家正在考虑减少购买南非羊毛。(王 洛)

巴西公司预测 国际纸浆价格将止跌回升

本报讯 巴西纸浆业巨头日前纷纷发表预测说,国际市场今年以来一直下滑的纸浆价格或止跌回升,这有助于保持巴西纸浆生产和出口的增长。

巴西第一大纸浆生产商菲伯利亚总裁卡斯特利在一个行业会议上表示,自今年下半年以来,纸浆的市场价格已经趋于稳定,他预计纸浆价格到第四季度将转而上涨。

另一纸浆业巨头苏萨诺总裁内图也指出,随着国际经贸形势的变化,纸浆价格将会得以恢复。他表示同意卡斯特的判断,也认为纸浆价格会在第四季度开始回升。

与此同时,LCA咨询公司也表示,与2011年每吨810美元的平均价相比,今年以来,国际市场纸浆价格一直保持在每吨750美元左右,降幅超过7%。该公司估计,到今年年底,纸浆价格将回升至每吨760美元。

LCA公司还预测,今年,巴西纸浆产量将小幅增长1%,达到1410万吨。随着一系列新项目的上马与开工,到2016年,巴西全国的纸浆产能将提高850万吨。

巴西森林资源丰富,纸浆和造纸工业均位居世界前列,中国是巴西纸浆的重要出口市场。(刘 彤)

供求信息

俄罗斯公司寻找合作伙伴

公司名称: General Shipping Company Ltd.
经营范围: 从事物流、分拨、清关、仓储服务的运输服务,并可提供超大件货物运输服务及代为寻找提供废旧金属、块状硫磺、锯材、木质素磺酸盐等货源。
联系人: Andrey Zubko
联系语言: 俄语或英语
电话: 007-812-3095966(101)
手机: 007-921-9536933
电子邮箱: andrey.zubko@genshipcompany.com
公司网址: www.genshipcompany.com
(信息来源:中国驻俄罗斯圣彼得堡总领馆经商室)

乌克兰公司出售蜂类制品

公司名称: 奇迹蜂蜜公司
出售物品: 蜂王浆、螺旋藻、花粉、蜂蜜
电话: 0038-044-5246404(可传真)
手机: 0038-067-5002059
电子邮箱: chudomed@nbi.com.ua
公司网址: www.chudomed.com.ua
(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)

风向标

韩国去年化妆品出口额超8亿美元

据韩国《中央日报》报道,2011年,韩国化妆品的出口总额为8.05亿美元(约合8920亿韩元),比上年增长34.8%。韩国食品医药品安全厅统计指出,去年化妆品的生产及出口都创下了历史最高纪录。报道称,韩国化妆品在亚洲市场最为畅销。其中,去年,中国对韩国化妆品的进口金额最高,为2.2868亿美元。

肯尼亚咖啡价格下降

来自肯尼亚咖啡交易市场信息显示,受世界咖啡价格下降及低质咖啡冲击,肯尼亚AA级咖啡的价格由每袋310美元降至267美元,预计这种价格下降、需求降低的趋势还将持续。

俄罗斯投资重点将由欧洲转向亚太地区

据俄罗斯媒体报道,俄罗斯财政部部长西鲁阿诺夫表示,亚太地区国家将吸引更多国家的投资,包括俄罗斯的投资。由于APEC成员国经济增长远好于世界其他地区,尤其是欧洲,近期世界投资流向即可能发生转变,俄罗斯的投资也可能会由欧洲转向该地区。

农产品加工业将是南非投资热点

南非驻华大使贝基·兰加日前在接受媒体采访时表示,在南非也有着无数的商业机会,最大的投资推动力会来自农产品加工业,世界上约60%未开发的农业土地都在非洲,政府长久以来一直努力推进农产品加工,把它作为维持经济稳定增长的重点领域之一。新的技术和一个开放的投资环境意味着南非已经为农业复兴做好准备。

东盟国家可帮助抑制全球米价上涨

2007年至2008年度全球稻米价格大幅上涨的部分原因是出口国限制造成进口国恐慌性抢购,其中,地区贸易限制推动全球稻米价格上涨149%。亚洲银行在一份联合发布的报告中指出,只要东盟国家采取措施,减少出口限制,不过分强调自给自足,并对泰国的稻米供给承诺计划进行适当调整,同时扩大与印度和巴基斯坦的稻米政策协调,便可对抑制全球稻米价格上涨作出贡献。

越南腰果加工企业须进口50%的腰果原料

据越《年轻人报》报道,越南腰果出口虽占世界首位,但并没有一家企业愿为农民投资发展国内原料产地,越南腰果加工企业须进口50%的原料用于加工。有企业称,由于国内的腰果价格高于非洲和柬埔寨,因此,进口腰果原料加工利润更高。越南腰果协会(Vinacas)预测,2012年,越南腰果加工企业要进口30万吨原料才能满足生产需要。

泰国珠宝饰品今年全年出口值萎缩10%

珠宝饰品是泰国第四大出口产品,但2012年前7个月出口值同比萎缩达15.9%,降幅大于泰国出口总值0.4%的降幅。泰国开泰研究中心认为,2012年下半年影响泰国珠宝饰品出口的不利因素仍是世界经济形势持续放缓,此外,美国对泰国银制饰品的普惠制(GSP)待遇在宽限5年后将于今年年内取消,也会使泰国面对来自竞争对手更激烈的竞争。开泰研究中心预计,与2011年相比,2012年,泰国珠宝饰品出口值可能萎缩10%以内或持平,而除黄金饰品外的珠宝饰品出口值应仍可维持正增长,但增速将比2011年放缓。

(本报综合报道)

