

“旅游年”催热俄罗斯会奖旅游

■ 本报记者 静 安

2012年是中国“俄罗斯旅游年”，2013年则将在俄罗斯举办“中国旅游年”活动。记者从多家旅行社了解到，借着“中俄旅游年”的东风，今年，俄罗斯旅游线路热度远超预期，会奖旅游增长强劲。

“旅游年”助推中俄会奖旅游发展

“今年出境商务会奖团队，除了选择传统的韩国、日本、泰国、法国、美国、迪拜等地，俄罗斯成为新的热点地区。”中国国际会议展览有限公司副总裁张士京表示。

记者从携程旅行社了解到，今年俄罗斯线路热度远超预期，旅游团人数是去年的2倍以上，暑期旅游团数量也将比去年翻一番。来自莫斯科旅游与酒店管理委员会的统计数据显示，莫斯科今年上半年共接待外国游客247万人次，其中中国游客数量约为10.72万人次，增幅最大，同比增长43%。中国赴俄会奖旅游人数激增，与“俄罗斯旅游年”的启动息息相关。根据中俄两国元首达成的共识，2012年和2013年分别在中国和俄罗斯举办“俄罗斯旅游年”和“中国旅游年”活动。中俄互办旅游年是双方继国家年、语言年之

后举办的又一项国家级大型活动。“中俄双方应发挥各自优势，加强交流合作，把旅游业培育成中俄战略合作的新亮点。”中国国务院副总理、中俄旅游年组委会中方主席王岐山在中国“俄罗斯旅游年”中俄旅游合作论坛上表示，双方应以中俄互办“旅游年”为契机，调动企业和民众积极性，争取到2015年双向旅游人数突破500万人次；进一步扩大旅游市场开放，支持和鼓励有实力的企业到对方国家投资旅游业；加强青少年旅游交往，使中俄友谊薪火相传，世代友好；加强边境旅游政策沟通协调，拓展地方旅游合作；探索完善旅游投融资、宣传推广、中介服务、安全保障等合作机制，推动两国旅游合作向更高层次发展。

俄罗斯副总理、中俄旅游年组委会俄方主席苏尔科夫指出，“俄罗斯旅游年”是今年俄中双边关系中的重要活动，将为深化俄中全面战略协作伙伴关系创造良好氛围。活动将使中国人民广泛了解俄罗斯历史文化和自然风光，感受俄罗斯人民的热情友好，让两国人民更加亲近。俄方希望通过本次旅游论坛活动，全面总结俄中旅游合作经验，推动两国旅游合作。为了吸引更多的中国旅游团，俄罗斯今年举办了俄中旅游合作论坛、俄罗斯旅游图片展、俄中地区旅游会议、俄中旅游教育论坛、儿童绘画比赛、北京—莫斯科汽车自驾游等活动，并加强了旅游宣传，完善了便利旅游的签证政策，提升了旅游专业人

才水平。

中俄商务旅游市场发展空间广阔

近年来，俄罗斯会展业处于不断发展阶段，其会展规模、参展企业和参观人数每年都以15%的幅度增长。其中，全国每年举办的展会中有60%都在首都莫斯科，包括莫斯科国际消费品展览会、俄罗斯国际建材展览会、俄罗斯联邦轻工纺织品及设备展览会、莫斯科家用电器和电子消费品展览会、俄罗斯国际机床展览会、俄罗斯国际通信设备技术展览会等。此外，圣彼得堡市是俄罗斯仅次于莫斯科的政治、经济、文化中心，也是俄西北地区中心城市。据统计，圣彼得堡每年举行600多场会议、峰会等会展活动，其中俄罗斯本土活动约占20%，有国际背景的会展活动占到80%。

“俄罗斯不仅会展业发展迅速，而且旅游资源丰富，拥有众多备受中国游客喜爱的旅游路线，如莫斯科、圣彼得堡、贝加尔湖，以及一些具有发展前景的旅游路线，包括阿尔泰山地健康游、北方生态民俗游、伏尔加河和阿穆尔河邮轮游以及‘金环’认知游等。”俄罗斯旅游署署长拉季科夫表示，2011年，俄罗斯通过了发展旅游业的联邦纲要，确定了2011年至2018年发展旅游业的主要方向，即在俄罗斯一些旅游资源丰富的地区规划实施大的旅游项目，并向旅游行业投入3300亿卢布。拉季科夫表示，为了吸引包括中国在内的全球商务游客，俄罗斯将发展航空运输业，降低游客的出行成本，为旅游者提供高质量的服务，开辟新的旅游路线，发展边境游项目，并加大广告宣传力度等。据悉，2011年，中俄旅游双向游人数近335万人，俄罗斯现已成为中国第三大旅游客源国，而中国也是俄罗斯第二大旅游客源国。中国旅游研究院在研究报告中指出，中俄旅游发展迅速，但相对于中国7000万人次的出境旅游市场规模而言，双边商务旅游市场的规模还有很大的增长空间。

会奖关注



业内快报

日本札幌 MICE 推进委员会 来华推广会奖旅游

本报讯 近日，日本北海道札幌市 MICE 推进委员会与中国国旅国际会议展览有限公司在北京京伦饭店共同召开北海道札幌 MICE 说明会，希望吸引更多中国游客前往。

札幌市的国内及国际交通网络发达，为札幌市的会奖旅游提供了很大的便利条件。景点距离会展场地都不远，最远也不超过 50 分钟，对商务人士来说，时间成本的降低意味着出行机会的增长。再加上札幌市环鄂霍次克海的地理位置、高质量的会展设施以及完备的酒店服务设施，都是商务游旅客在亚洲首选札幌市的重要理由。

如果是做特色奖励旅游，札幌市及其周边有很多体验乡村生活的特色小镇，这种“入乡随俗”的体验式旅游很受欢迎，越来越多的奖励旅游团将公司活动安排在小镇举办。事实上，这些小镇，更适合奖励旅游团体而非会议团体。札幌市的节日庆典活动很多，无论是会议旅游组织者还是奖励旅游组织者，都可以充分利用这些庆典活动为行程添加更多的元素。

针对公司策划的各种奖励旅游活动，札幌市国际会展局可提供各种相关的服务和支援。例如，在新千岁机场有札幌小姐或北海道和服女王的迎宾服务。或向 VIP 客人赠送鲜花，为客人们提供小礼品、小点心之类，体现真诚的迎宾之礼。

从札幌驱车前往小樽只需 30 分钟，小樽自古为札幌市的门户港口，这里也是日本最大规模的游艇基地。一年四季都有来自日本各地和世界其他地方的游艇爱好者光临。从十几人的帆船体验，到几十人游艇体验，游客都可以从中充分领略海洋的乐趣。

(毛 雯)

■ 本报记者 袁沁鸣

日前，韩国文化体育观光部与韩国旅游发展局曾宣布将 2012 年定为“韩国会展旅游年”，并积极展开与之相关的多种配套活动。韩国政府表示，他们将对已定于 2012 年在韩国举办或已申办成功的 MICE 活动提供进一步的支持，其中包括为 MICE 活动参与者提供传统演出、纪念品和各种旅游项目的服务，极大地扩展了支持的范围与力度。

参加韩国会奖旅游收获大

“韩国真是一个让人印象深刻的国家！”近日，从韩国完成会奖之旅的游客严磊对记者说。负责接待他的是一家韩国制药公司，在整个旅行过程中，这家公司的员工也给同游的会奖游客留下了美好的印象。“韩国企业的员工非常敬业，也非常严谨，无论他们接待什么级别的会奖客人，一律都按统一的国际标准来对待。接待语言也是清一色的英语。”严磊在整个会奖旅游过程中，不仅饱览了韩国时尚、亮丽的风光，对韩国人敬业、从容的民族个性也有了深刻的了解。接待他的韩国公司员工清一色晚上 10 点下班，如果有人有事需要提前离开，那绝对是一件难以启齿的事情，需要鼓起很大的勇气才能和领导提出来。“不过只要过了晚上 10 点，那就是韩国企业员工最放松的时刻，他们通常选择成群结队地去酒吧释放自己，简单放松也好，喝得烂醉也罢，只要能除去工作的紧张和疲惫，就算是度过了充实、愉快的一天。”亲眼见到韩国公司员工的生活方式和处世态度，是严磊此次到韩国会奖游的最大收获。

“当你真正踏上韩国乡村的土地，还会发现：这个以现代热情示人的国度，其实更有着古朴淳厚的另一面，无论是被儒家、佛教影响已久的国民、沿袭至今的韩屋韩服，还是韩国各地对于文化遗产的保留，处处展示出传统之美，令人心生敬意。尤其在饮食文化的传统遵循上，更是体现出耐人寻味的传承和执着。”严磊特别提到。

以海洋为主题的丽水世博会

与韩国首都首尔相比，丽水的知名度并不算很高。然而，位于韩半岛东南端的丽水却是韩国最美丽的口岸城市之一，世博会就在丽水著名的小岛——梧桐岛边举办。以“天然的海洋及海岸：资源多样性与可持续发展”为主题的水世博览会，使得韩国旅游成为今年会奖旅游的大热门。

美好的风光只是丽水吸引全世界会奖旅游游客的因素之一。对参加会奖旅游的游客来说，能够体验到常人无法体验到的风光和活动，才是他们最大的收获。上海世博以城市人文为主题，丽水世博则强调海洋。在丽水，以海和岛屿为主题的观光项目之繁多自不消说，而在突山公园欣赏突山大桥的夜景，观赏绝壁顶端的向日庵，更是令会奖游客心神荡漾的绝佳体验。

韩国会奖旅游：打造世博主题 重推韩国文化

考虑到很多中国会奖游客热衷游览岛屿，韩国还计划将全罗南道和丽水一带的部分无人岛打造成会奖旅游胜地，韩国丽水地方政府和国土海洋部也在着手开发无人岛的旅游项目。据记者了解，韩国全罗南道丽水市的海上密密麻麻地分布着 310 多个无人岛。这些岛屿大都风景优美，人迹罕至，保留了大自然原有的风貌，有中国会奖游客在别处无法欣赏的宁静景象。这些原始岛屿中的一部分将被开发，以吸引来韩国做会奖旅游的中国游客。

乡村旅游别有滋味

看腻了时尚韩国的会奖游客，还可以选择去韩国的乡

村体验韩国乡村旅游的美妙。韩国旅游发展局的一位工作人员告诉记者，韩国约 90% 以上人口都住在城市，农牧渔业人口不足 10%，这为韩国发展乡村旅游提供了便利条件。海滩、山泉、小溪、瓜果、民俗都是乡村游的主题。韩国约有 800 个和乡村旅游有关的民俗节，如“泡菜节”、“鱼子酱节”等，都非常具有乡土特色。为了在竞争中生存和发展，韩国乡村游在项目和内容上不断推陈出新。“韩食旅行”让游客前往农村品尝地道的韩式料理。“茶园旅行”让游客到茶园采茶。客人们在耕种和收获中体验劳动的艰辛和乐趣。韩国农林部正在推广的“绿色农村体验村庄”是将自然生态、旅游、信息化和农业培训结合起来的高端农村旅游项目，也是高端会奖游客十分青睐的体验项目。习惯了“锦衣玉食”的会奖游客们，换上粗布衣服，擦去额头的点点汗珠，看着饱满得几乎垂地的果实，感受着工作中付出的艰辛，别有一番滋味在心头。

除了韩国政府与韩国旅游发展局以外，现在，韩国的很多 MICE 相关企业也积极地参加到“2012 韩国会展旅游年”活动中来。据悉，在“2012 韩国会展旅游年”期间，游客可以体验包括韩纸工艺、假面舞、四人曲艺在内的传统文化活动，也可以走入峭城里泡菜村庄泡菜主题公园和春川拌面体验博物馆感受美食文化。

商旅聚焦

