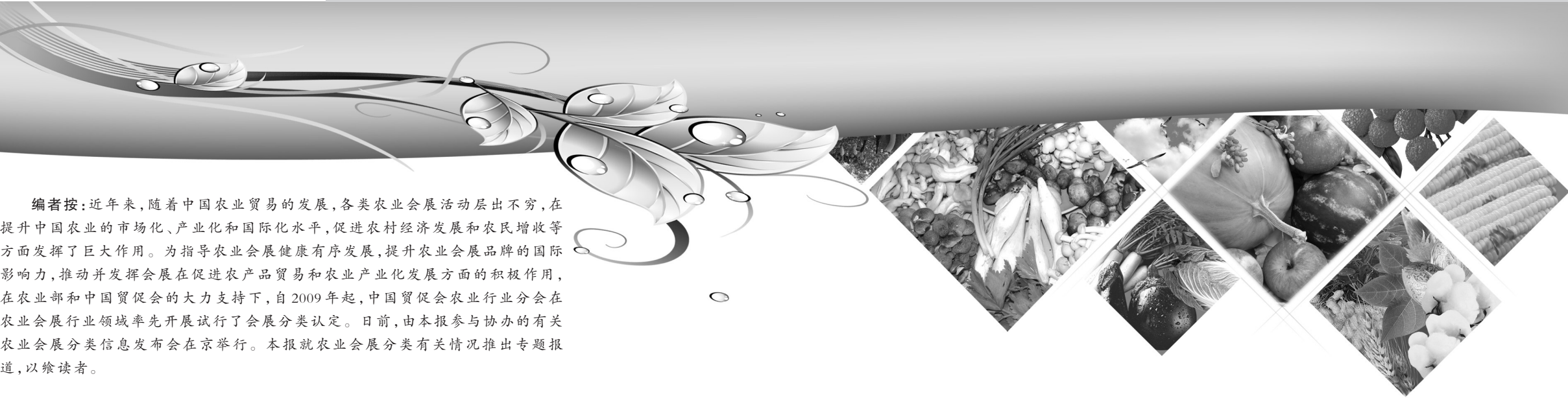


■ 本版撰稿 本报记者 兰馨 吴蕯



农业会展分类认定提升门槛 力保含金量

9月3日,由中国贸促会农业行业分会主办,中国贸易报社协办的“农业会展品牌建设工作会议及信息发布会”在北京召开。本次发布会得到了农业部市场与经济信息司、中国贸促会展览部、中国会展经济研究会、中国贸易报社的大力支持和鼎力协助。

在本次发布会上,中国贸促会农业行业分会发布了2010-2011年度《中国农业会展指南》中英文版,共有81个中等规模以上农业会展项目申请参与认定,经数据收集分析、专家组审定和网上公示等环节,最终,40个农业会展项目通过了分类认定,综合展和专业展各占一半。在20个获得AAA以上农业分类认定的会展中,综合展11个、专业展9个。据悉,40个会展的项目信息及认定结果已择要整理成册,编印成了2010-2011年度《中国农业会展指南》;参与认定的全部81个项目,已收入中国贸易报社主编的《2011中国展览年鉴》。目前,该分类认定开发,并已登录“中国农业会展信息与分类认定”网站,方便业界人士查询。

“中国加入WTO以来,农业贸易发展迅速,提高了中国农业的市场化、产业化和国际化水平,推动了农村经济的发展和农民收入的提高。农业贸易的发展和繁荣,与农业类会展活动的大量兴起有着直接的关系。”农业部农业贸易促进中心主任、中国贸促会农业行业分会秘书长倪洪兴强调说。

据倪洪兴介绍,结合农业部组织的“金秋农产品展销活动”,2010-2011年度农业会展的分类认定重点对象:一是“金秋农产品展销行”活动涉及的展会;二是列入农业部支持计划的展会,三是农业系统相关单位组织举办的展会。最终,共有81个中等规模以上农业会展项目申请参与认定,经数据收集分析、专家组审定和网上公示等环节,40个农业会展通过了认定,其中综合展和专业展各占一半。

农业会展分布现状

倪洪兴介绍说,随着会展经济的深入发展,会展行业的规范和管理越来越受到各界的重视,商务部、中国贸促会,以及一些会展行业组织机构都在积极探索会展认定事宜。为了引导会展行业健康有序发展,提升农业会展组织



的运营水平和国际影响力,在农业部和中国贸促会的大力支持下,以中国贸促会农业行业分会的名义在农业会展领域率先开展了品牌建设工作。其中,一项重要举措就是对中国境内举办的农业会展活动进行分类认定。

倪洪兴指出,农业会展在举办档期上,呈现出明显的季节性分布特点,且以下半年为主。春季高峰为3月至5月,秋季高峰为9月至11月。根据2009年至2011年的数据显示,下半年举办会展数量的比例均保持在60%以上。其中,单月办展数量最多的月份是每年的11月,展览数量约占全年的1/6左右。

从地域上看,东部地区会展数量较多,占全国农业会展总数的60%左右;中部地区次之,约为20%;西部地区最少,占比不足20%。根据2009年至2011年的数据显示,29个省自治区的大中型农业展览分布呈现三个梯次:山东、上海、广东等3省市年均举办数量为20次以上;北京、河南、浙江、河北、辽宁、江苏、安徽等7省市年均举办7次至13次;福建、内蒙古、湖北等19省市年均举办2次至6次。

根据活动主题和展出内容,可将全国的农业展览划分为13类。2011年,食品、饮品综合类展48个,约占全年农业展览总数的18.8%;农产品、加工品及农业生产资料综合类展46个,占18%;农业生产资料综合类展17个,占6.6%。以上三类为综合性展览,其数量约占当年全国农业展览总数的43.4%。在其余十类专业性展览中,数量最

农业会展分类认定领衔标准化运作的“前世今生”

2007年底,中国贸促会农业行业分会组织成立了中国农业会展分类认定工作委员会,由农业部副部长牛盾、中国贸促会副会长张伟担任委员会主任,并成立了由中国会展经济研究会、中国展览馆协会、中国农展协会等协会、机构和中国人民大学、北京第二外国语学院等科研院所的专家组成的专家组。随后,草拟了《中国农业会展分类认定实施办法》和《中国农业会展分类标准》等文件,在经过广泛征求意见和修改后,2009年正式发布试行《中国农业会展分类认定办法》(以下简称《认定办法》)和《中国农业会展分类标准》(以下简称《分类标准》)。前者系统地规定了农业会展分类认定的原则、对象、目标、工作程序及成果的使用,后者为开展分类认定提供了具体的指标体系。

根据《认定办法》和《分类标准》,农业会展分类认定按照农业会展的主题定位、影响范围、功能定位、展出内容、组织模式、发展态势、资质及认可度、高新技术含量、

展览展示效果、展商观众评价、实现经贸效果等11个方面的指标进行分类认定。2010年,首次认定了20个品牌农业会展,并通过《中国贸易报》、新华网等媒体向社会进行了发布,并引起广泛的反响。

领跑会展业标准化运作

在2010年首次农业会展分类认定会议期间,中国贸易报社社长兼总编辑范培康强调,中国贸易报社作为农业会展分类认定项目的合作方,主要负责项目的推广。

范培康表示,2010年农业会展分类认定将农业展会划分为有层级的十大类,筛选出规模展会和连续办展时间长的优势品牌展会,有利于树立农业展会中的名牌项目,提高农业领域市场化办展的数量,转变政府办展“一花独放”的局面。

作为会展业界的权威专家,中国会展经济研究会常务副会长陈泽炎从两个方面对中国农业会展分类认定给予了高度

多的茶叶类展和畜产品类展,分别约占全年展览总数的10.5%和8.6%。而粮油、农机、果蔬、肥料、水产品、种子等专业性展览占比均不足5%。

市场化办展略有提升

据统计数据显示,2011年,中国农业展览平均展览总面积达1.9808万平方米,平均参展商数量为610家,平均参观观众达14.5万人次。尽管平均展览总面积近2万平方米,然而,达到2万平方米以上的展会数量仅占总数的22.3%,这意味着近八成的农业展览尚达不到“规模以上”的会展水平。同样,虽然农业会展平均参展商数已达610家,但其中63.2%的会展达不到这一平均水平,其中参展商数不足300家的小规模会展比例高达36.8%。

农业会展的展位价格长期以来一直低于会展行业平均水平。2011年,中国农业会展标准展台平均价格为5038元,较上年提高了6.9%,光地的平均价格为每平方米539元,较上年提高了2.3%。而在2007年会展业内,每标准展台平均价格就已超过7000元。

倪洪兴表示,目前,中国会展经济的发展,政府主导仍发挥着重要的作用。但在农业会展领域,政府办展的比例要高于会展行业平均水准,这与农业会展的公益属性有着很大关系。

倪洪兴指出,由于农业承载了很多社会功能,具有很强的生计性,农业会展通常都有很强的公益性,因而需要政府给予更多的支持。2011年,各级政府主办的农业展览占年度农业展览总数的47.3%;各协会主办会展占到37.5%;会展公司主办展览项目占到15.2%,较上年有所提高。

2002年以来,中国会展经济以年均15%至20%的速度增长。农业展览的数量也由2004年的122个增加到2009年的368个,5年增长了2倍,占全行业展览总数的比重由5%上升到8%,增长速度快于会展业平均速度。2011年中国农业会展增速虽有所回落,但各地举办的中等规模以上(展览总面积2000平方米以上)农业展览就有256个。农业会展的迅速发展,对促进农业产业整合和市场整合发挥了重要的推动作用。

农业会展分类认定领衔标准化运作的“前世今生”

肯定;第一、分类认定首次提出了大会展概念,即会展业包含展览、会议、节庆和奖励旅游四个方面;第二、此项分类认定的宏观性很强,对全国的展览行业都有着极其重要的借鉴意义。

同时,陈泽炎对此项分类认定的性质、主体和范围等问题提出了若干建议。他强调,要理清思路和操作路径,如阐释清楚此项分类认定的性质,区别“认定”与“认可”、“认证”、“评比”等之间的关系;明确此次分类认定的主体,是政府、行业协会还是商业运作。他建议,利用此次分类认定的机会塑造农业展会的拳头品牌,力争在农业类展会中树立农业展的旗帜。

率先试行会展分类认定

根据《认定办法》,分类认定遵循自愿申报、公正公开、实事求是和非营利的原则,主要认定对象由各级政府、社会中介机构、企业等主办或承办的境内涉农展览会、展销会、论坛及节庆活动等。通过分类认定的开展,实现了三个方面的政策目标:一是规范农业会展市场,促进行业标准形成,为行业宏观管理和市场调整优化提供科学系统的参照;二是扩大农业会展的影响力和知名度、树立品牌展会,增强社会各界对农业展会的关注,推动行业健康有序发展;三是系统发布农业会展信息,方便国内外农业企业寻求贸易平台,促进农业贸易发展。

根据《分类标准》,农业会展活动可按主题定位、影响范围、功能定位、展出内容、组织模式、发展态势、资质及认可度、高新技术含量、展览展示效果、展商观众评价、实现经贸效果11个方面的指标进行分类。其中,前6项内容为平行分类,主要确定农业会展活动的属性和特征;后5项内容为等级分类,主要评价农业会展活动的组织运作水平和实际效果。

2011年6月初,农业部办公厅发出《关于推进农业品牌工作的通知》,进一步明确了农业会展分类认定在打造品牌农业展会、发展农业会展经济方面的功能和目标。2010年,中国贸促会农业行业分会在2009年试行的基础上全面推进农业会展分类认定。

2012年农业会展获AAA以上分类认定名单一览

- 获AAA以上认定的综合性农业会展:**
- 中国国际农产品交易会(5A)
 - 中国杨凌农业高新科技成果博览会(5A)
 - 中国长春国际农业食品博览会(4A)
 - 重庆中国西部国际农产品交易会(4A)
 - 中国中部(湖南)国际农博会(4A)
 - 中国武汉农业博览会(3A)
 - 江苏农业国际合作洽谈会(3A)
 - 中国新疆国际农业博览会(3A)
 - 中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(3A)
 - 青岛国际农产品交易会(3A)
 - 中国安徽(合肥)农业产业化交易会(3A)

- 获AAA以上认定的专业性农业会展:**
- 中国国际渔业博览会(5A)
 - 中国绿色食品博览会(4A)
 - 中国寿光国际蔬菜科技博览会(4A)
 - 中国国际奶业展览会(4A)
 - 中国畜牧业展览会(3A)
 - 中国宁夏园艺博览会(3A)
 - 北京种子大会(3A)
 - 中国(莱芜)国际生姜科技博览会(3A)
 - 中国国际种业博览会(3A)

农业会展分类认定连续两年被评为会展业十大新闻

2010年度中国会展业十大新闻——农业会展领域率先试行会展分类认定

2010年4月2日,中国贸促会农业行业分会召开专家组会议,对首批20个农业展览认定项目进行初审。农业部、商务部、中国贸促会、中国会展经济研究会、全国展览馆协会、全国农业展览协会、中国人民大学、北京第二外国语学院、中国贸易报社等多个部门、机构的专家,以及部分省份农业部门的相关人员参加了专家组评审。2009年农业会展项目认定结果经报中国农业会展分类认定工作委员会核准,首批推荐的优秀农业展览项目共计20个,其中综合性农业展览11个,专业性农业展览9个。6月初,农业部办公厅发出《关于推进农业品牌工作的通知》,进一步明确了农业会展分类认定工作在打造品牌农业展会、发展农业会展经济方面的功能和目标。

入选理由:对会展项目进行分类、认证,是国际上较为通行的会展行业监管模式,欧盟、美国等会展产业发达地区都有着较为成熟和规范的会展行业认证体系,而中国会展行业的组织化程度和管理水平远远落后于会展产业的发展。2009年初,该项工作正式启动,发布了《中国农业会展分类认定办法(试行)》和《中国农业会展分类标准(试行)》两个文件。

2011年度中国会展业十大新闻——2010-2011年度农业类展会分类认定数量增长1倍

为指导农业会展健康有序发展,推动农业会展品牌建设,提升农业会展国际影响力,中国贸促会农业行业分会组织了2010-2011年度农业会展分类认定工作。本年度共有81个农业会展参与认定,其中40个展览项目(其中综合展20个,专业展20个)已通过专家审议,认定结果将于近期发布。

入选理由:该项认定工作自2009年开始实施以来,得到了农业部和中国贸促会的大力支持,先后发布了《中国农业会展分类认定办法(试行)》和《中国农业会展分类标准(试行)》等文件,2009-2010年度首批认定了20个农业会展项目。

