

产业资讯

2012 年中国艺术品产业博览会即将举办

本报讯 日前,2012 年中国艺术品产业博览会(以下简称艺博会)新闻发布会在北京新闻中心举行,北京市政府新闻办主任、北京市政府新闻发言人王惠主持了发布会。由国家文化部、北京市政府主办,中国国家画院、中国对外文化集团、中国动漫集团、北京市国有文化资产监督管理办公室、北京市文化局、北京市文物局、中共北京市委通州区委、北京市通州区人民政府承办,中国国家画院院长杨晓阳总策划的本届艺博会将于9月26日至10月2日在北京市通州区宋庄镇举行。

国家文化部文化产业司司长刘玉珠表示,近年来,中国在发展规划、产业政策、财政税收等方面给予的大力支持,在此背景下举办艺博会,可以呈现当前中国艺术品产业的发展全貌和优秀成果,促进产业信息交流和发展模式探索。

据悉,本届艺博会将以“艺术放飞产业梦想,产业成就艺术未来”为主题,议程包括开幕式、艺术品展览、高峰论坛和主题活动四大板块,全面覆盖艺术品产业链,贯通艺术品生产、流通、消费、艺术批评、艺术教育和研究等环节于一体,致力于打造艺术品产业交易交流平台。本届艺博会展览面积4万平方米,创下历届艺博会之最,国内外参展艺术家900余位。(徐森)

北邮 MBA 培养执行力人才

本报讯 学习热门的社会化媒体营销,锻炼口才和演讲技巧,学写创业计划书,实践课程风投公司和企业家导师点评辅导——2012年9月入学的北京邮电大学 MBA 新生,将感受到与以往大不相同的新课程体系。

智能终端开启的新一代信息技术革命,正深刻改变人们的生活方式,企业运营和生存方式也受到猛烈冲击,对人才也提出了新需求。北邮 MBA 在此背景下,结合自身在信息通信业的优势,历时两年改革和试验,推出了新版 MBA 培养方案,并在国内开创性提出了“培养具有领导潜力和创造性执行力人才”的新培养理念,以满足信息和智能化时代对新型人才需求的巨大缺口。

北京邮电大学经济管理学院副院长潘煜接受采访时说:“我们花了很长时间思考北邮 MBA 的定位,特别是怎样和北邮 EMBA 区分开,在基础课程之外,我们做怎样的创新,才能符合企业和学生的需求,最后我们认为,EMBA 要注重领导力,MBA 要强化潜在领导力和创造性解决问题能力的培养,我们的新版培养方案,就是围绕这个目标来设置的。”

据了解,中国 MBA 教育已走过 20 多年,共有 200 多个项目,每年招收几万名 MBA 学生。近年来,竞争异常激烈,同质化非常严重,国外知名商学院也进入中国争抢生源,特别是金融危机之后,加上新一代 IT 技术革新,各行业都受到冲击,学生和企业需求发生了根本变化,怎样的培养计划才能满足新需求、新趋势? 什么样的项目才能吸引最优质的生源? 这是摆在每个商学院面前的最严峻的挑战。(明喜)

2012 自主创新品牌大会在北京召开

本报讯 近日,2012自主创新品牌大会暨《科技创新与品牌》杂志创刊五周年活动在北京人民大会堂举行,政协第九届全国委员会副主席王文元,中国科协书记处书记、党组成员王春法等领导出席会议。十一届全国人大常委会副委员长周铁农及全国人大常委会原副委员长布赫、何鲁丽等党和国家领导人,国家最高科学奖得主袁隆平、闵恩泽、徐光宪等科学家为大会题词致贺。戴汝为、曹春晓、陆婉珍等 10 余名中国科学院和中国工程院院士及来自全国各地的 300 余名科技工作者、科技创新型企业负责人应邀出席会议。

据了解,“创新、发展、诚信、品牌”为本次大会主题,着力探寻自主品牌创新发展路径,提升自主品牌竞争实力,推动自主创新品牌群体崛起。《科技创新与品牌》杂志总编辑、中国工程院院士刘人怀教授在大会致词中介绍,2012 自主创新品牌大会旨在深入贯彻落实科学发展观,促进企业技术创新和进步,营造尊重知识、尊重人才、打造民族品牌的氛围,推动优秀人才脱颖而出,激发企业的创新热情。

大会组委会确定,从《科技创新与品牌》杂志创刊五年来所报道和考察过企业和科技人才中遴选出优秀代表,设立荣誉奖项。“2012 自主创新品牌大会”专家委员会按照评审原则,从企业的创新氛围、创新成果、创新投入以及品牌影响力、社会贡献度以及参评单位所处的行业、规模、经济形态等方面进行评定,组委会本着宁缺勿滥的原则,最终评审出了“自主创新企业贡献奖”、“创新品牌优秀企业奖”、“创新品牌巾帼英杰奖”、“自主创新杰出人物奖”四个奖项,包括爱国者数码科技有限公司、安徽江淮汽车股份有限公司、东北林蛙生态研究院、河北科学院应用数学研究所主任胡波、亿丰集团董事局主席冯海燕等四十五个单位和个人分获各个奖项。(孟开)

莱可秀商业凌空互动营销体验现身微软零售店



导读:随着物流和电子商务虚拟交易技术的日益完善,交易过程将逐渐被数字化取代,但唯一无法被取代的是产品体验。未来,传统零售终端品牌与消费者的关系将彻底回归到产品体验的本质。开发和捕捉零售终端随意性的购买,将依靠店面数字化营销环境的营造。今天,我们在国际化都市中居于标杆地位的 Shopping Mall——北京中央电视台微软零售店和北京中关村鼎好电子商城的微软零售店里,已经嗅到未来数字卖场的智能化互动气息。

记者在微软零售店 Office 新品酷炫体验专区看到,消费者正在通过简单的手势,透过空气同放置在柜台上的凌空互动一体机大屏幕进行交流互动,随意浏览着屏幕内的信息,

采用酷炫的凌空多点触控方式与微软最新的 Office 产品进行互动交流。该互动平台集数字化、智能化、互动体验、娱乐于一体,让枯燥难懂的软件产品,变成鲜活炫美的互动界面,在互动中轻松地传递给受众。简洁和优化了卖场吸引-关注-了解-购买的销售流程。

记者在对店面互动数字营销系统的实际体验过程中,也加深了对 Office 产品的了解。据了解,在微软刚刚发布的最新版 Office 产品中,不仅整合了微软刚刚收购的企业社交网络 Yammer,还把 SharePoint、Office 365、Dynamics 以及 Skype、云服务等服务整合其中,增强了新 Office 的企业社交功能和“协同办公”功能。据介绍,新版本 Office 支持触控、手写笔、鼠标或键盘在 Windows 设备上进行操作,将 Windows 8 的触控体验全面带入了商业应用领域。

7月16日,微软 CEO 鲍尔默再一次亲自主持了新一代办公套件 Office 2013 的发布——2011 年,Office 为微软带来了 222 亿美元

腾讯效果营销平台加速移动互联网商业化步伐

网民每人仅产生不到 4 元的广告价值。

借力腾讯效果推广平台发力移动营销

如何加强广告主对移动营销价值的认同,从而推动移动营销市场的快速增长,成为腾讯公司的当务之急。王晓峰认为:“要实现无线广告市场的提升,一方面需要教育广告主,提升广告主对无线广告价值的认知,另一方面需要提升营销产品的体验和时效性。”

今年 7 月中旬,腾讯公司旗下营销平台腾讯效果推广启动了“效果赢销 机遇无限”——2012 腾讯效果营销中国行,在北京、上海、广州、深圳、成都等 16 个核心城市举办 18 场路演活动,通过专家演讲、产品演示、现场咨询等形式向广告主传递无线广告在效果营销领域的价值。

据王晓峰介绍,腾讯公司正加强无线广告实验和摸索,腾讯效果推广是业内较早推出无线广告的平台之一,目前已推出的无线搜索广告、无线情境广告、无线 APP 下载广告等产品受到了诸多广告主好评。王晓峰说,这只是腾

潍柴动力与德国凯傲签署战略合作协议

发动机公司、潍柴集团 2012 年 1 月收购全球第一游艇品牌的意大利法拉帝集团之后,又一次具有里程碑意义的重大投资事项,也是迄今中国企业在德国最大的一项并购案例。根据协议条款,潍柴动力的投资总额达 7.38 亿欧元;其中,4.67 亿欧元将通过增资形式收购凯傲 25% 的股份,另外,2.71 亿欧元将用来收购凯傲下属林德液压业务 70% 的多数股份。

据了解,凯傲集团是欧洲工业叉车市场

福建奔驰被定为夏季达沃斯论坛服务用车

本报讯 日前,夏季达沃斯论坛服务用车的交车仪式在天津市梅江会展中心举行,福建奔驰旗下的两款商务车唯雅诺和威霆,凭借其深厚的品牌号召力和浓郁的商务气息,成为天津市人民政府的大型活动指定用车,并将服务于本届夏季达沃斯论坛,为与会贵宾提供尊贵舒适的接送服务。

福建奔驰汽车有限公司表示,夏季达沃斯论坛命名为“新领军者年会”,这与福建奔驰目前的企业发展状况和市场定位不谋而合,福建奔驰作为其服务用车,更好地向全世界诠释了“新领军者”的定义。

据介绍,福建奔驰本次一共投入 43 台唯雅诺和 28 台威霆,总价值近 3000 万元。作为全方位商务出行解决方案的提供者,福建奔驰旗下唯雅诺、威霆将针对参会嘉宾的需求提供差异

NAFA 时尚裘皮发布会在京举行

本报讯 近日,以“历史与未来的畅想”为主题的 NAFA(北美裘皮协会)2012/2013 秋冬系列裘皮时装周发布会在北京奥林匹克公园举行。由当今顶级的设计师奉献的作品不仅体现了对奢华皮草的怀旧情绪,也饱含了 21 世纪的时尚现代感,成为发布会上闪耀的亮点。Gianfranco Ferre 等品牌不仅推出了裘

皮服装的最新设计,还展示了服装所采用的 NAFA 品牌家族中的各种优质毛皮,包括当今世界最优质的天然黑色水貂品牌 Black NAFA、符合严格质量标准的农场饲养水貂品牌 NAFA Mink、加拿大农场饲养狐狸品牌 NAFA Fox,以及质量优异、种类丰富的野生毛皮品牌 NAFA Northern 等。(高洪艳)

利润,这几乎是单一软件产品能达到的利润峰值。事实上,作为一款广为人知并创造着巨大价值的办公系列产品,微软的 Office 一直以来都是办公软件市场最不可或缺的产品。

“商业零售领域的本质,就是最大限度的实现销售。提高门店销售率,首先要理顺营销结果发生的原因,在提高店面关注度、客户进店率、提升客户对品牌的粘度、延长客户逗留时间等关键因素上优化营销环境,才能为销售创造更多的机会。”

据微软零售店数字化互动营销服务提供商莱可秀公司 John Feng 介绍,莱可秀商业数字互

动营销系统是专门为提升商业零售业绩而打造的数字化营销工具。这次和微软零售体验店的合作,就是利用新的手势化凌空互动营销方案,对软件这类消费者很难理解的复杂产品进行简单诠释,以提高微软零售门店的销售业绩。

得终端者得天下,新技术新产品加上创新的数字化营销体验,将引领卖场进入数字化互动时代。(刘和)

产经聚焦



讯效果推广试水移动互联网商业化的第一步,未来腾讯效果推广将加快产品创新步伐,将腾讯大平台下诸多移动互联网优质流量、入口,转化成为广告主需要的营销价值。”

腾讯效果推广引领无线广告精准之道

由于无线广告的展示面更小、载入时间更长,移动广告不能靠传统广告的投放方式,一定要有自己的生存之道——精准路线。腾讯公司在移动互联网领域耕耘多年,运营的多款明星产品已拥有亿级用户,如手机搜索、手机 QQ、QQ 浏览器、手机腾讯网、腾讯微博等产品,根据第三方调研机构数据显示,这些产品在市场占有率方面均数一数二。众多流量大而稳、覆盖面广泛的明星产品为腾讯效果推广打造精准广告奠定了基础。

“营销平台需要加强对碎片化应用平台的整合并深化对流量的精细化利用。”王晓峰说,“例如腾讯效果推广推出的‘数字营销整套套餐’、‘无线 APP 下载广告’就正在朝着这两个方向努力,未来还可能基于 LBS 服务、手

机二维码、手机地图等产品面向企业推出全新的营销产品和服务,帮助企业赢得生意。”

据王晓峰透露,腾讯效果推广在中西部地区的认可度极高,四川省业务在腾讯效果推广的各省业务排名中一直位列前茅,拥有上万家广告客户。目前成都两家授权代理商的广告业务发展迅速,所涉及的行业包括教育培训、旅游票务、生活服务、金融服务、建筑与装修、电商社区等多个行业,川大科技园职业培训、四川万通汽修职业培训、成都青鸟、五月花计算机培训、北方汽修、四川省中国国际旅行社、中旅航空票务网、占摄影、南虹制冷、豪庭装饰、易贷网等企业都是他们的忠实客户。随着腾讯效果推广在中西部地区的业务不断发展壮大,越来越多的企业主选择腾讯效果推广平台,广告客户数量连年翻翻。

当被问及腾讯效果推广未来发展愿景时,王晓峰表示:“腾讯效果推广正在通过不断的创新和变革,打造一个产品谱系多元化、营销方法系统化、服务体验一站式的高效营销平台,推动移动营销产业链的健康发展。”(张婷)

永业与国开行、光大银行达成战略合作

本报讯 近日,永业集团与国家开发银行、光大银行举行了战略合作签字仪式,达成战略合作伙伴关系。国家开发银行内蒙古分行行长马健先生、中国光大银行呼和浩特分行行长张翎先生与永业集团总裁程坦签署了战略合作协议。

据了解,永业集团在近年来的发展中,一直获得相关金融部门的大力支持,除国家开发银行、光大银行之外,农业银行、中信银行也将继续给予永业集团授信资金支持;一些地区的农业银行还与永业开始尝试农户支农贷款授信合作业务,为农民和农资经销商提供贷款资金解决方案。中国光大银行呼和浩

特分行行长张翎在发言中介绍,光大银行与永业集团一直有着良好的合作关系,光大银行看好永业集团新的战略发展,今后光大银行将积极提供金融支持,全力助力永业发展。

永业集团总裁程坦表示,金融部门对永业的大力支持,将为永业的发展提供强劲动力;同时永业也将履行企业承诺,在三农领域内积极探索,在帮助农民实现增收致富的同时实现企业的健康发展。(胡文致)

企业动态

专利拍卖招商公告

受权利人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.一种声光视觉防控镜(ZL201120400184.2)
- 2.意大利保健凉垫

- (ZL201120440037.8)
- 3.一种等比渐开线器(ZL201120421973.4)
- 4.一种空调节能插座(ZL 200920092595.2)
- 5.一种液体循环可调温汽车坐垫或座椅(ZL201020599125.8)