



## 品牌报道

品牌资讯

## 皇明与格兰富强强联手 开创中丹新能源合作典范

日前,全球“泵王”丹麦格兰富公司、全球太阳能领军企业皇明太阳能股份有限公司在山东德州皇明太阳谷联合召开发布会,宣布共同研究开发的高端S&P(EPP)集成热水中心成功面市,此款高端太阳能产品皇明-格兰富太阳能实验室成立以来首次重大研发成果,同时标志着中欧太阳能研究合作试验向前迈出一大步。

据了解,“S&P集成热水中心”实现了分体承压太阳能的家电化,用户可像使用冰箱、电视一样即插即用,同时家中热水、采暖、制冷都可以在此集成,是未来家居能源中心,该产品解决了分体承压太阳能管路安装不可控、时间长、维护难、技术复杂、占用空间等问题。这一高端产品将主推欧洲市场和中国东南部高端用户市场。

## 合作成功源于价值观趋同

早在2011年9月27日,皇明太阳能股份有限公司就与格兰富(中国)有限公司在德州皇明总部正式签署建立太阳能系统联合实验室合作协议。

今年6月15日,中国一丹麦企业家座谈会在丹麦哥本哈根举行,中丹双方在投资、能源、环保等领域共签署20项商业合作协议,价值30多亿美元。作为中丹双方在新能源领域合作项目之一,丹麦格兰富公司与中国皇明

太阳能公司在节能环保领域达成战略合作协议,双方将建立太阳能联合研发中心,在技术交流、产品开发等方面进行合作。

经过格兰富和皇明的长期合作研发攻关,终于结出硕果——S&P(EPP)集成热水中心。在发布会上,丹麦格兰富集团保罗·杜·耶森基金会董事会主席尼尔森·杜·耶森说:“在中丹太阳能合作过程中,我们考察了许多中国太阳能公司,皇明太阳能是研发能力、创新能力最为出色的公司,他们的制造理念、精神和价值观与格兰富公司趋同,我们非常高兴,也非常荣幸与皇明公司合作,并推出高端绿色能源产品。”

皇明集团创始人黄鸣说:“皇明与格兰富公司合作过程中,中欧双方制造业都在互相学习,取长补短,皇明从格兰富公司身上学到了高品质的研发标准、产品标准和管理,这进一步坚定了皇明既定的高品质战略路线,坚定了我们打造全球高端太阳能品牌的信心。”

## 推动太阳能转型升级

皇明和格兰富强强合作意在太阳能技术方面开发新型泵系统。2011年双方合作建立皇明-格兰富太阳能实验室,目的是为太阳能热水系统的研发阶段提供水泵测试基地,以及数据分析,从而确保系统的稳定性及可靠性。该实验室配备有格兰富最先的水泵

和泵站,实验结果将为皇明公司太阳能热水系统的研发及投产提供重要的数据支持。

据了解,该实验室科研成果属于皇明和格兰富共享。目前,皇明-格兰富太阳能实验室在节能环保设备的研发方面,已经取得了巨大成果。其产品太阳能储水箱、泵站、控制一体式水箱、太阳能3G光伏直流泵分体系统已经在全球首个太阳能小区蔚来城得以应用,并将逐步正向市场推广。

中国作为全球最大的太阳能热利用生产和使用国,在太阳能热利用技术、产品、市场推广等方面居世界首位。截止2011年,中国太阳能集热器保有量为2.1亿平方米,占全球的70%以上,成为世界第一大太阳能生产使用大国。领军企业皇明太阳能公司掌控着太阳能高温发电、太阳能海水淡化、太阳能空调、太阳能采暖制冷、太阳能与建筑结合等领域的核心技术,每年有500多项新技术转化为生产力。

此次格兰富与皇明合作研发的S&P(EPP)集成热水中心,被认为是国内太阳能领军企业与世界一流制造商的完美结合,为中



丹麦格兰富集团保罗·杜·耶森基金会董事会主席尼尔森·杜·耶森(左)与皇明公司董事长黄鸣在合作成果前

国和丹麦在新能源领域的合作树立了典范,将推动全球节能减排技术及设备的发展,同时为国际间协作共同解决能源环境危机,应对气候变化探索出新的途径,必将推动低碳事业、绿色经济的发展。

皇明太阳能公司技术研发中心总监张立峰表示,随着全社会节能需求不断增强,节能设备的开发及应用领域会越来越广,而皇明与格兰富的合作也会随之越来越深入,将会陆续开发升级太阳能高端产品。(沈海燕)

## 创新品牌

## 打出“长寿”牌 圣世宫别墅热销

大型投资型企业,旗下拥有七个控股子公司。

凡到过圣世宫别墅的人,大多会被那自然安逸的景色所吸引。圣世宫别墅社区是国内少有的临近城区,以背山面湖为景观主题的城市郊野型别墅项目。圣世宫别墅地处津京蓟一小时经济圈的核心,属于蓟县市场传统意义上的高端区域。项目的地势北高南低,南北自然落差达到35米,北靠府君山、南望翠屏湖,尊享蓟县两大自然资源。背山面湖的独特自然环境和地势,使项目小区域的空气质量、温度、湿度等环境因素常年保持理想状态。

圣世宫别墅整体面南背北,藏锋纳水,属

青龙地,北靠府君山,原名崆岫山,是崆岫派的圣地,位置又正建在清朝皇室龙脉之上,在环境优越的基础上又讲究了风水,这也是圣世宫热卖的一大亮点。

圣世宫项目总占地面积29万平方米,由纯别墅社区和五星度假酒店两部分组成,其中酒店建筑面积为56000平方米,别墅区建筑面积11万平方米,容积率0.35,绿化率53%。物业类型为西班牙双拼、独栋别墅。自国家出台禁止开发容积率小于1的别墅条例后,该项目已然成为国内别墅建筑中,最后的低密度小区。市场的稀缺性大大提升了该项目的升值空间。(沈海燕)

## 湖北住建厅高度评价“金湘峰”快拆支模体系



杨棣柔董事长(右一)陪同毛传强副厅长(左一)观看“金湘峰”快拆支模体系展版

近日,湖北省住房和城乡建设厅副厅长毛传强视察了湖北省宜昌市半岛花园二期工程项目工地,并对该项目使用湖南金峰金

属构件有限公司生产的“金湘峰”管件套一快拆支模体系给予了高度评价。在现场参观了解到“金湘峰”快拆支模体系的节能环保、高效可靠等特性后,毛传强感叹:“这种新型的建筑产品很好,能够在保证安全的情况下实现低碳环保,一定要大力推广!”

与毛传强一行参观工地的还有湖北省各市住建局、安监站及建筑公司的负责人近400人,当天在半岛花园二期项目工地举行的“全省建筑工程质量安全文明施工观摩会暨建筑工程‘楚天杯’颁奖仪式”,使用“金

湘峰”快拆支模体系的湖北城乡建设有限公司和湖北广盛建筑有限公司都获得了建筑工程“楚天杯”。

颁奖仪式结束后,全体参会人员现场观摩了半岛花园二期工程项目工地,许多嘉宾在“金湘峰”快拆支模体系的展区前驻足围观,饶有兴致地听取湖南金峰金属构件有限公司董事长杨棣柔和副总经理杨秀峰的现场讲解,很多人对该产品表现出了极大的兴趣,来自湖北省建筑工程管理局的邱处长表示:“这种管件套一快拆支模体系完全符合《建筑施工承插型盘扣式钢管支架安全技术规程》(JGJ231-2010)的要求,也非常符合建筑领域绿色、环保的发展趋势,非常希望你们能把这种产品推广到湖北全省!”(杨秀峰)

## 福田打造中国重型机械领军品牌

■ 本报记者 梦杨

2012年9月4日,福田汽车十六周年生日过后不到一周,在北京福田戴姆勒汽车有限公司制造二工厂旁一块待开发的广阔土地上,举办了福田汽车重型机械项目奠基仪式。

不久后,一座现代化的重型机械生产厂将在此拔地而起。在不远的将来,它会与毗邻的福田戴姆勒二工厂串起黄金价值链,使产品行销海内外,成为福田汽车打造中国重型机械领军品牌的重要一环。

在福田汽车2020战略2.0版本中,该公司计划以汽车及新能源汽车为基本主体,按照“关联拓展、集约经营”的原则,发展相互支持、相互促进的六大产业。这其中,基于中重卡关联开发的重型机械业务,与福田汽车的主业关联度最大,不仅将带动原有业务加速发展,而且将帮助该公司进一步扩大市场占有率和品牌知名度,实现新的业务增长。

## 领跑清洁能源重型机械

2010年年底,国务院出台《加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,重型机械等7大产业被列为战略性新兴产业。北京市“十二五”时期工业发展规划也明确提出,要以高端装备为引领,提升装备产业发展水平,建设国家装备制造业重要的研发、示范

和高端制造基地的要求。同时,不断加快的城市化进程和基础设施建设所拥有的巨大发展空间,无疑将为福田汽车的重型机械业务带来新的发展契机。另一方面,伴随中国经济的发展,重型机械在技术、质量和生产能力得到快速提高的同时,对节能环保的要求就显得越来越迫切。

针对这一市场需求,福田汽车决定在中小吨位起重机产品上实现双动力技术,即在同一台起重机上装有发动机同时装备电动机,分别独立作为起重作业的动力源。在特定场合使用电动机提供动力,建筑工地、码头、货场等场所作业的起重机60%以上可以使用电动机作业,可大大减少硫及氮氧化物排放,达到节能环保的目的。

近年来,福田汽车已陆续推出欧曼LNG天然气牵引车、福田欧辉直充式新能源电动客车和LNG天然气客车、欧马可电动环卫车以及爱易科新能源电池系统等产品,在清洁能源汽车产业化方面取得了一项又一项的跨越式进展。借助强大而完备的产业链优势,福田汽车可以充分利用自身技术资源,特别是新能源汽车技术,根据不同的工况对重型机械发动机的功率输出进行调整,通过电控技术和废气处理技术,研发多模态多外特性的发动机技术,未来实现节约燃料15%以上的目标,同时使整车达到国IV和国V排放标准。



福田汽车重型机械项目奠基仪式

## 延伸黄金产业链

发展重型机械业务,是福田汽车围绕市场进行价值链延伸开发的集中体现,也是该公司在实现福田汽车2020战略过程中,转型与创新的具体实践。面向2020年,该公司的战略目标是,抓住机遇,坚持以内涵增长为基础的业务扩张道路,以汽车产业为核心,关联拓展相关业务,到2020年,把福田汽车打造成世界级主流汽车企业。该公司将在以汽车与新能源汽车为主体的基础上,打造包括重型机械、新能源电池、金融产业、现代物流、信息技术服务在内的六大产业。这是一条货真价实的黄金产业链,重型

机械是基于中重卡关联开发的业务;新能源电池是新能源汽车的核心部件;福田金融对汽车业务的营销支持作用十分强劲;物流业务基于汽车整车的运输、同时反哺于汽车业务;信息技术服务业将以汽车与新能源汽车为载体,实现汽车的智能化、信息化、网络化,大幅提高信息技术在汽车业务中的比例,提高汽车的溢价能力。

以重型机械为代表的六大产业的实施,标志着福田汽车正在从一个单纯的汽车制造企业向一个以汽车业务为核心、以战略性新兴产业和生产性服务业为未来业务方向的大型企业集团迈进,而这将成为中国自主品牌汽车企业做大做强最真实写照。

## 城外诚新营销模式 挑战家居卖场

本报讯 近日,城外诚将首次联手“京派家具品牌联盟”推出全国名品家居博览会,同时发起第三轮“爆破营销”。

据悉,此次名品家居博览会除了云集1200余家一线家居品牌、5万余家居名品全场0利展销外,还将邀请二十余家企业的总裁活动期间齐聚城外诚现场签署。让京城消费者在底价之上更能享受折上折的巨大优惠的同时,掀起城外诚十七周年庆的第一波庆典热潮。

城外诚相关负责人表示,在“全国名品家居博览会”期间,1200余个一线家居品牌、5万余家居名品全场0利展销,千余参展商每家推出至少一款不计成本的“周年庆特供商品”向城外诚十七周年庆献礼,商品优惠幅度从17元至926元,每款限量不低于5件。

除了大幅让利之外,该负责人表示,城外诚还拿出500万元对消费者进行购物补贴,消费者持家博会门票购物满5000元可享受补贴300元,每个品牌限补一次。

“作为城外诚十七周年庆典的首期活动,为感谢消费者,我们还准备了面值100元的‘庆典感恩券’,活动期间购物每满3000元即可获赠一张,多买多送;‘庆典感恩券’将在第二期活动中带给顾客更大的惊喜和实惠。”城外诚总经理刘长河介绍。活动期间,城外诚还推出了多项增值服务,单张合同单满5000元,首付20%以上的消费者,还可免费获赠“VIP休闲区免费茶点券”两张。国际名模家居秀、风情乐队演出等视听盛宴同步举行。(梦杨)

## 特易购和福信集团 共同开发购物中心

本报讯 日前,特易购和福信集团宣布,将强强联合,共同开发即将推出的厦门五缘湾乐都汇购物中心项目,这将让消费者真正感受到现代零售业所带来的卓越体验,并有力地拉动地方经济和促进社会发展。厦门五缘湾乐都汇购物中心位于厦门东北主要区域,地处湖里区五缘湾金湖路北侧与县黄路交叉处,该项目将分为三个阶段完成。

特易购中国区招商总监王俊在致辞中说:“厦门是一座美丽、文明和经济高速发展的海滨城市,这里也是特易购最重要的发展区域之一。厦门五缘湾乐都汇购物中心融合众多时尚、餐饮、娱乐和生活类国内国际品牌,将为消费者们提供优质的服务。特易购很高兴能为当地商圈的繁荣发展产生积极的影响。厦门五缘湾乐都汇购物中心的建设表明我们已经进入了福建这个充满活力的省份,并将进一步为促进福建省整体的实力繁荣做出贡献。”

福信集团总裁助理吴欣表示“我们非常欢迎特易购进驻厦门,厦门五缘湾乐都汇购物中心将有助于推进社区建设,加快当地经济发展。同时,五缘湾乐都汇购物中心以其宽敞、舒适的购物环境,方便充足的停车位以及多项高品质客户服务设施为厦门民众带来全新的一站式购物体验,使民众畅游于现代国际购物中心。”(晓敏)